

# Relaunch ALPHA – April 2011

Auf der Suche nach einer neuen Herausforderung?



IHR SPEZIALIST FÜR IT BERUFE SEITE 2

SAMSTAG/SONNTAG, 8./9. MAI 2010

# ALPHA

DER KADERMARKT DER SCHWEIZ

WENN SIE HOCH HINAUS WOLLEN SIND SIE BEI UNS RICHTIG!



Wir suchen ambitionierte Hochbauzeichner (m/w) Mehr auf Seite 7

EINE PUBLIKATION DER VERLAGE TAGES-ANZEIGER UND SONNTAGSZEITUNG.  
AUFLAGE 392 294 / TEL. 044 248 40 41 / STELLEN@TAGES-ANZEIGER.CH

---

PRO UND KONTRA

## Bekommen Mitarbeitende genug Ferien?

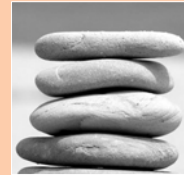
# Inhaltsverzeichnis

|   |         |
|---|---------|
| <b>Relaunch</b>                           |         |
| ▪ Termin                                  | 4       |
| ▪ Facts & Figures                         | 5       |
| ▪ Leserprofil                             | 6       |
| ▪ Neukonzept                              | 7       |
| <hr/>                                     |         |
| <b>Layout</b>                             |         |
| ▪ Bisher – NEU                            | 9       |
| ▪ Titelseite                              | 10      |
| ▪ Seite 2                                 | 11      |
| ▪ Seite 4 & 5                             | 12      |
| ▪ Auftaktseite 2. Bund                    | 13      |
| ▪ Rubrik-Balken                           | 14      |
| ▪ Letzte Seite                            | 15      |
| <hr/>                                     |         |
| <b>Redaktionelle Gefässe</b>              |         |
| ▪ Leitartikel                             | 17      |
| ▪ Lohngrafik                              | 18      |
| ▪ Business Travel                         | 19      |
| ▪ Bemerkenswert                           | 20      |
| ▪ Stellentrend Barometer                  | 21      |
| ▪ Sesselrücken                            | 22      |
| ▪ Buch der Woche                          | 23      |
| <hr/>                                     |         |
| <b>Platzierungsmöglichkeiten</b>          |         |
| ▪ Neue Platzierungen 2011                 | 25 – 26 |
| ▪ Kombinations-Angebot mit New York Times | 27 – 28 |
| ▪ Preisveränderungen                      | 29      |
| <hr/>                                     |         |
| <b>Kontakt und Beratung</b>               | 30      |

# Relaunch



# Termin



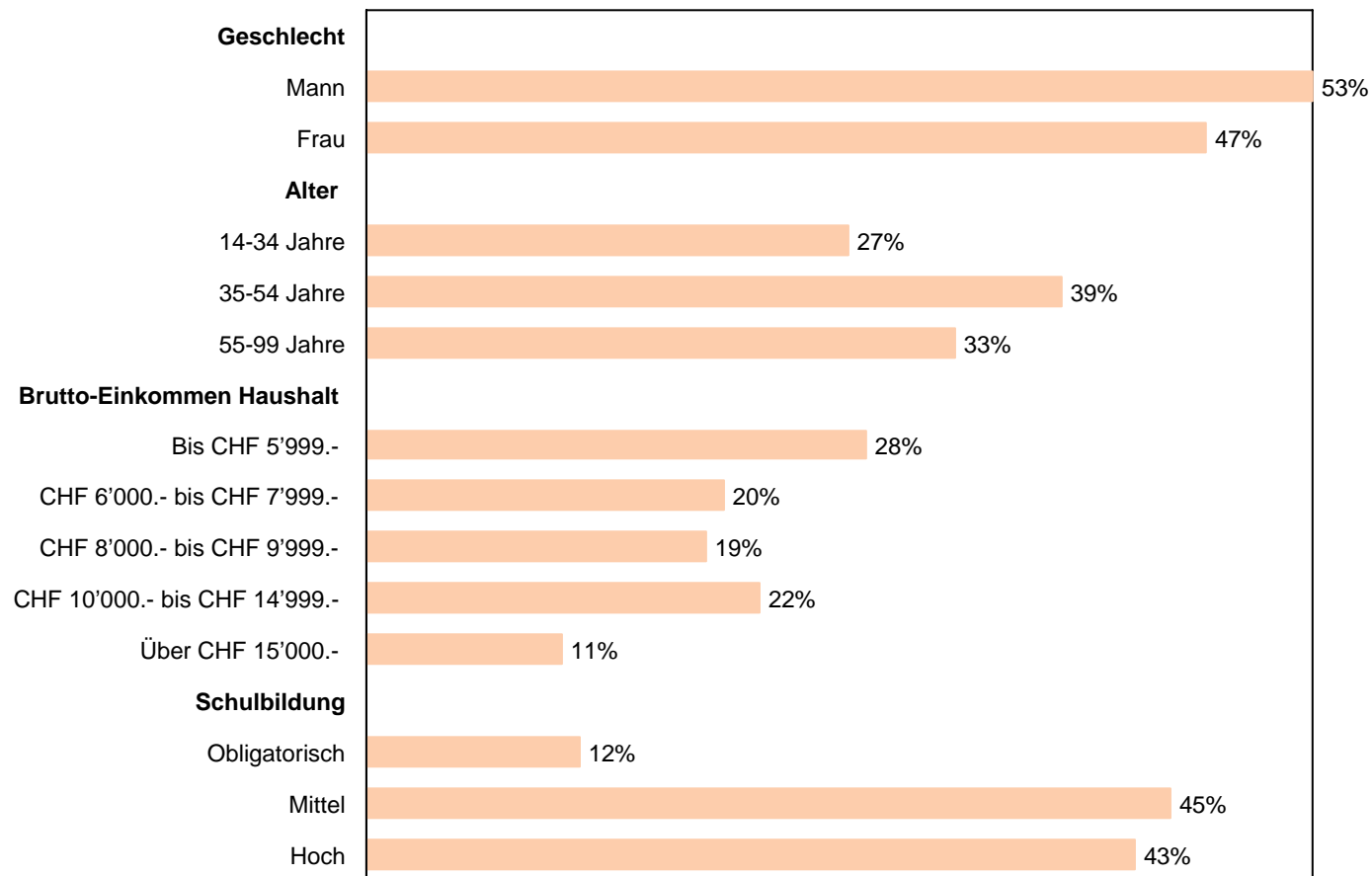
Am Samstag, 2. April 2011 erscheint  
die Kaderstellenbeilage ALPHA  
im überarbeiteten und frischen Layout.

# Facts & Figures



|             |   |
|-------------|---|
| Gründung    | 1997  |
| Auflage     | 392'294   |
| Leser       | 1'068'000   |
| Leader      | 123'000   |
| Kaderleser  | 275'000   |
| Erscheinung | Samstag: Tages-Anzeiger<br>Sonntag: Sonntagszeitung |
| Satzspiegel | 296 x 440mm   |
| Papier      | Lachs 40.0 g/m <sup>2</sup>                         |

# Leserprofil



# Neukonzept



## Wiedererkennung:

Das ALPHA wird einem feinen Relaunch unterzogen, das heisst der Leser soll ALPHA wiedererkennen.

Stammleser

## Leserinteresse:

Neue regelmässige Gefässe sollen das Interesse der Tages-Anzeiger Leser gewinnen.

## Leserbindung:

Ein ergänztes redaktionelles Angebot bedient die Stammleser und bietet ihnen neu noch mehr Inhalt.

passiv Suchende

## Lesergewinnung:

Neue, attraktivere Aufmachung soll neuen Lesern den Weg in die Beilage schmackhaft machen.

# Layout



# Bisher – NEU



## Bisher

### ALPHA DER KADERMARKT DER SCHWEIZ

Die Publikation des Verlags TRIEB-ANDERER UND SOMMERHOLZGARTNER  
MARTINUS STRASSER, 4110 CH-8050 ZÜRICH  
ANFANG DER ZEIT: DIE ZEIT DER 1980er BIS 2010

#### Zukunftsfähigkeit von Führungskräften und Organisationen Systemplayer statt Helden

**Führung und interne Führungskraft** stehen angesichts der Herausforderungen in einer globalisierten, vernetzten Welt vor besonderen Aufgaben. Die Rolle der Führungskraft verändert sich, die Anforderungen an Führungskompetenzen steigen. Wie kann die Führungskraft die Organisation erfolgreich durch den Wandel führen?

**Führung als Team oder System** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.

**Die Zukunft der Führungskraft** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.

**Ingenieur-Konstrukteur** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.

**Einkäufer Heizung, Lüftung und Sanitär** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.

**Engineering Management Selection** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.

## NEU

### ALPHA DER KADERMARKT DER SCHWEIZ

Die Publikation des Verlags TRIEB-ANDERER UND SOMMERHOLZGARTNER  
MARTINUS STRASSER, 4110 CH-8050 ZÜRICH  
ANFANG DER ZEIT: DIE ZEIT DER 1980er BIS 2010

#### PRO UND KONTRA Bekommen Mitarbeitende genug Ferien?

**PRO: Hans Müller** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.

**KONTRA: Prof. Dr. Anne Müller** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.

**Strategischer Einkäufer Elektrotechnik** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.

**System Engineer Wintel** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.

**Info- & Kaderselektion** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.

**Senior Oracle Engineer** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.

**je eine/n Teamleader SharePoint, Database & Batch Services + Unix, Platform Services** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.

**Engineering Management Selection** – Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team. Die Führungskraft muss die Organisation als System betrachten und nicht nur als Team.



Erscheinungsdatum

2 Kopffelder

Adresse & Auflage

Leitartikel zu unterschiedlichen Personalpolitischen Themen, neue Gefässe wie Pro & Contra oder das Top-Interview und grosszügige Bildsprache

Teaser – redaktionelle Themen





# Seite 4 & 5 – ohne redaktionelle Inhalte

**ALPHA** 1. Juli 2014 Seite 4

**Produktionsingenieur Baumaschinen**

Unsere Aufträge sind ein breiter Mix aus Maschinen und Anlagen für den weltweiten Baubereich. Sie erfordern das höchste Fachwissen in der Mechanik und Anlagenbau, das höchste geschultes Fachpersonal und höchste Flexibilität bei unterschiedlichen Lösungen. Der Aufbau der Arbeitsplätze liegt in der Verantwortung der Fach- oder Sachbearbeiter (Dienstleistungen).

**Die Hauptaufgaben**

- Die Konzeption und die Detailentwicklung eines neuen Produkts von der ersten bis zur letzten Fertigung und Montage und die Produktion. Sie sorgen für die produktive Fertigung, Konstruktion und Instandhaltung von Baumaschinen und Anlagen. Sie arbeiten eng mit dem Kunden und anderen internen Stellen (Produktmanagement, Entwicklung, Montage etc.) zusammen.

**Die Profil**

- Sie sind ein Maschinenbauingenieur mit einem breiten technischem Hintergrund mit Schwerpunkt in der Entwicklung von Baumaschinen. Sie sind methodisch, strukturiert, lösungsorientiert und haben fundierte Kenntnisse in CAD (SolidWorks) und VBA/Excel.

**Die Vorteile**

- Sie arbeiten in einem breiten, innovativen, internationalen Baumaschinenmarkt. Sie übernehmen eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung und Produktion von neuen Baumaschinen sowie neuen Produkten.

**Die nächste Schritte**

Senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Foto, Zeugnis und Kopie von Ihren letzten 4-5 Zeugnissen an die Redaktion, Herr Kurt Zenzler, Postfach 10101, CH-8001 Zürich. Telefon: 0041 78 361-1122. E-Mail: [zenzler@alpha.ch](mailto:zenzler@alpha.ch)

**Geschäftsstelle**

Postfach 10101, CH-8001 Zürich  
Telefon: 0041 78 361-1122

**ALPHA**

**LEVEL CONSULTING**

Die Level AG ist ein Unternehmen in der Schweizer Industrie, gerichtet auf die Entwicklung von Baumaschinen. Die Level AG ist ein Unternehmen in der Schweizer Industrie, gerichtet auf die Entwicklung von Baumaschinen. Die Level AG ist ein Unternehmen in der Schweizer Industrie, gerichtet auf die Entwicklung von Baumaschinen.

**NIEDERLASSUNGSLEITER/IN**  
dienstleistungsorientierte Unternehmensberatung

**Die Hauptaufgaben**

- Die Konzeption und die Detailentwicklung eines neuen Produkts von der ersten bis zur letzten Fertigung und Montage und die Produktion. Sie sorgen für die produktive Fertigung, Konstruktion und Instandhaltung von Baumaschinen und Anlagen. Sie arbeiten eng mit dem Kunden und anderen internen Stellen (Produktmanagement, Entwicklung, Montage etc.) zusammen.

**Die Profil**

- Sie sind ein Maschinenbauingenieur mit einem breiten technischem Hintergrund mit Schwerpunkt in der Entwicklung von Baumaschinen. Sie sind methodisch, strukturiert, lösungsorientiert und haben fundierte Kenntnisse in CAD (SolidWorks) und VBA/Excel.

**Die Vorteile**

- Sie arbeiten in einem breiten, innovativen, internationalen Baumaschinenmarkt. Sie übernehmen eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung und Produktion von neuen Baumaschinen sowie neuen Produkten.

**Die nächste Schritte**

Senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Foto, Zeugnis und Kopie von Ihren letzten 4-5 Zeugnissen an die Redaktion, Herr Kurt Zenzler, Postfach 10101, CH-8001 Zürich. Telefon: 0041 78 361-1122. E-Mail: [zenzler@alpha.ch](mailto:zenzler@alpha.ch)

**Geschäftsstelle**

Postfach 10101, CH-8001 Zürich  
Telefon: 0041 78 361-1122

**ALPHA**

**taconova**

**4 Teamverstärker (m/w): Konstrukteur Systemtechnik, Einkäufer, Produktmanager, Junior Controller**

**Die Hauptaufgaben**

- Die Konzeption und die Detailentwicklung eines neuen Produkts von der ersten bis zur letzten Fertigung und Montage und die Produktion. Sie sorgen für die produktive Fertigung, Konstruktion und Instandhaltung von Baumaschinen und Anlagen. Sie arbeiten eng mit dem Kunden und anderen internen Stellen (Produktmanagement, Entwicklung, Montage etc.) zusammen.

**Die Profil**

- Sie sind ein Maschinenbauingenieur mit einem breiten technischem Hintergrund mit Schwerpunkt in der Entwicklung von Baumaschinen. Sie sind methodisch, strukturiert, lösungsorientiert und haben fundierte Kenntnisse in CAD (SolidWorks) und VBA/Excel.

**Die Vorteile**

- Sie arbeiten in einem breiten, innovativen, internationalen Baumaschinenmarkt. Sie übernehmen eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung und Produktion von neuen Baumaschinen sowie neuen Produkten.

**Die nächste Schritte**

Senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Foto, Zeugnis und Kopie von Ihren letzten 4-5 Zeugnissen an die Redaktion, Herr Kurt Zenzler, Postfach 10101, CH-8001 Zürich. Telefon: 0041 78 361-1122. E-Mail: [zenzler@alpha.ch](mailto:zenzler@alpha.ch)

**Geschäftsstelle**

Postfach 10101, CH-8001 Zürich  
Telefon: 0041 78 361-1122

**ALPHA**

**Im Quervergleich am Markt**

**Manager/in Corporate Training and Education**

**Die Hauptaufgaben**

- Die Konzeption und die Detailentwicklung eines neuen Produkts von der ersten bis zur letzten Fertigung und Montage und die Produktion. Sie sorgen für die produktive Fertigung, Konstruktion und Instandhaltung von Baumaschinen und Anlagen. Sie arbeiten eng mit dem Kunden und anderen internen Stellen (Produktmanagement, Entwicklung, Montage etc.) zusammen.

**Die Profil**

- Sie sind ein Maschinenbauingenieur mit einem breiten technischem Hintergrund mit Schwerpunkt in der Entwicklung von Baumaschinen. Sie sind methodisch, strukturiert, lösungsorientiert und haben fundierte Kenntnisse in CAD (SolidWorks) und VBA/Excel.

**Die Vorteile**

- Sie arbeiten in einem breiten, innovativen, internationalen Baumaschinenmarkt. Sie übernehmen eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung und Produktion von neuen Baumaschinen sowie neuen Produkten.

**Die nächste Schritte**

Senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Foto, Zeugnis und Kopie von Ihren letzten 4-5 Zeugnissen an die Redaktion, Herr Kurt Zenzler, Postfach 10101, CH-8001 Zürich. Telefon: 0041 78 361-1122. E-Mail: [zenzler@alpha.ch](mailto:zenzler@alpha.ch)

**Geschäftsstelle**

Postfach 10101, CH-8001 Zürich  
Telefon: 0041 78 361-1122

**ALPHA**

**JOAG LIENER**

**KARL HENNING**

**ALPHA** 1. Juli 2014 Seite 5

**KARIN MEYER AG**  
Personal- und Unternehmensberatung

**Indication Specialist**  
Basel, Bern, Zentralschweiz

**Die Hauptaufgaben**

- Die Konzeption und die Detailentwicklung eines neuen Produkts von der ersten bis zur letzten Fertigung und Montage und die Produktion. Sie sorgen für die produktive Fertigung, Konstruktion und Instandhaltung von Baumaschinen und Anlagen. Sie arbeiten eng mit dem Kunden und anderen internen Stellen (Produktmanagement, Entwicklung, Montage etc.) zusammen.

**Die Profil**

- Sie sind ein Maschinenbauingenieur mit einem breiten technischem Hintergrund mit Schwerpunkt in der Entwicklung von Baumaschinen. Sie sind methodisch, strukturiert, lösungsorientiert und haben fundierte Kenntnisse in CAD (SolidWorks) und VBA/Excel.

**Die Vorteile**

- Sie arbeiten in einem breiten, innovativen, internationalen Baumaschinenmarkt. Sie übernehmen eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung und Produktion von neuen Baumaschinen sowie neuen Produkten.

**Die nächste Schritte**

Senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Foto, Zeugnis und Kopie von Ihren letzten 4-5 Zeugnissen an die Redaktion, Herr Kurt Zenzler, Postfach 10101, CH-8001 Zürich. Telefon: 0041 78 361-1122. E-Mail: [zenzler@alpha.ch](mailto:zenzler@alpha.ch)

**Geschäftsstelle**

Postfach 10101, CH-8001 Zürich  
Telefon: 0041 78 361-1122

**ALPHA**

**Account Manager „SURGICAL“**  
Zentralschweiz - Aargau

**Die Hauptaufgaben**

- Die Konzeption und die Detailentwicklung eines neuen Produkts von der ersten bis zur letzten Fertigung und Montage und die Produktion. Sie sorgen für die produktive Fertigung, Konstruktion und Instandhaltung von Baumaschinen und Anlagen. Sie arbeiten eng mit dem Kunden und anderen internen Stellen (Produktmanagement, Entwicklung, Montage etc.) zusammen.

**Die Profil**

- Sie sind ein Maschinenbauingenieur mit einem breiten technischem Hintergrund mit Schwerpunkt in der Entwicklung von Baumaschinen. Sie sind methodisch, strukturiert, lösungsorientiert und haben fundierte Kenntnisse in CAD (SolidWorks) und VBA/Excel.

**Die Vorteile**

- Sie arbeiten in einem breiten, innovativen, internationalen Baumaschinenmarkt. Sie übernehmen eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung und Produktion von neuen Baumaschinen sowie neuen Produkten.

**Die nächste Schritte**

Senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Foto, Zeugnis und Kopie von Ihren letzten 4-5 Zeugnissen an die Redaktion, Herr Kurt Zenzler, Postfach 10101, CH-8001 Zürich. Telefon: 0041 78 361-1122. E-Mail: [zenzler@alpha.ch](mailto:zenzler@alpha.ch)

**Geschäftsstelle**

Postfach 10101, CH-8001 Zürich  
Telefon: 0041 78 361-1122

**ALPHA**

**smu sm**

**Projektleiter/in Grundbildung**

**Die Hauptaufgaben**

- Die Konzeption und die Detailentwicklung eines neuen Produkts von der ersten bis zur letzten Fertigung und Montage und die Produktion. Sie sorgen für die produktive Fertigung, Konstruktion und Instandhaltung von Baumaschinen und Anlagen. Sie arbeiten eng mit dem Kunden und anderen internen Stellen (Produktmanagement, Entwicklung, Montage etc.) zusammen.

**Die Profil**

- Sie sind ein Maschinenbauingenieur mit einem breiten technischem Hintergrund mit Schwerpunkt in der Entwicklung von Baumaschinen. Sie sind methodisch, strukturiert, lösungsorientiert und haben fundierte Kenntnisse in CAD (SolidWorks) und VBA/Excel.

**Die Vorteile**

- Sie arbeiten in einem breiten, innovativen, internationalen Baumaschinenmarkt. Sie übernehmen eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung und Produktion von neuen Baumaschinen sowie neuen Produkten.

**Die nächste Schritte**

Senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Foto, Zeugnis und Kopie von Ihren letzten 4-5 Zeugnissen an die Redaktion, Herr Kurt Zenzler, Postfach 10101, CH-8001 Zürich. Telefon: 0041 78 361-1122. E-Mail: [zenzler@alpha.ch](mailto:zenzler@alpha.ch)

**Geschäftsstelle**

Postfach 10101, CH-8001 Zürich  
Telefon: 0041 78 361-1122

**ALPHA**

**Ballenberg**  
MUSEUM

**Wissenschaftliche/r Leiter/in Mitglied der Geschäftsleitung**

**Die Hauptaufgaben**

- Die Konzeption und die Detailentwicklung eines neuen Produkts von der ersten bis zur letzten Fertigung und Montage und die Produktion. Sie sorgen für die produktive Fertigung, Konstruktion und Instandhaltung von Baumaschinen und Anlagen. Sie arbeiten eng mit dem Kunden und anderen internen Stellen (Produktmanagement, Entwicklung, Montage etc.) zusammen.

**Die Profil**

- Sie sind ein Maschinenbauingenieur mit einem breiten technischem Hintergrund mit Schwerpunkt in der Entwicklung von Baumaschinen. Sie sind methodisch, strukturiert, lösungsorientiert und haben fundierte Kenntnisse in CAD (SolidWorks) und VBA/Excel.

**Die Vorteile**

- Sie arbeiten in einem breiten, innovativen, internationalen Baumaschinenmarkt. Sie übernehmen eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung und Produktion von neuen Baumaschinen sowie neuen Produkten.

**Die nächste Schritte**

Senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Foto, Zeugnis und Kopie von Ihren letzten 4-5 Zeugnissen an die Redaktion, Herr Kurt Zenzler, Postfach 10101, CH-8001 Zürich. Telefon: 0041 78 361-1122. E-Mail: [zenzler@alpha.ch](mailto:zenzler@alpha.ch)

**Geschäftsstelle**

Postfach 10101, CH-8001 Zürich  
Telefon: 0041 78 361-1122

**ALPHA**

**JOAG LIENER**

**KARL HENNING**



# Rubrik-Balken



ALPHA 22. Februar 2010

**Administration/kaufm. Berufe/Verwaltung**

**Teamleader Validierung (M/F)**

Unsere Kunden befinden sich in einer beschleunigten Expansion und ist ein weiterer Expansions-Aktionsplan notwendig. Teamleiter Validierung ist ein zentraler Bestandteil der Personalplanung für die Bereiche der Produktion, Planung und Fertigung. Ein zentraler Bestandteil der Personalplanung ist die Validierung der Mitarbeiter. Ein zentraler Bestandteil der Personalplanung ist die Validierung der Mitarbeiter. Ein zentraler Bestandteil der Personalplanung ist die Validierung der Mitarbeiter.

**Die Hauptaufgaben im Einzelnen:**

- Die Validierung der Mitarbeiter für die Produktion, Planung und Fertigung.
- Die Validierung der Mitarbeiter für die Produktion, Planung und Fertigung.
- Die Validierung der Mitarbeiter für die Produktion, Planung und Fertigung.

**Das Unternehmen:**

Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von...  
 www.alpha.ch  
 041 888 12 12

---

**Administrative/kaufm. Berufe/Verwaltung**

**2008**

**crb**

2008 ist ein Jahr der Herausforderung und der Chancen. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern.

**Direktor/Direktorin**

Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern.

**Die Hauptaufgaben im Einzelnen:**

- Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern.
- Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern.
- Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern.

**Das Unternehmen:**

Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von...  
 www.alpha.ch  
 041 888 12 12

---

**Work in the gas industry – in Switzerland!**

International and Award-Winning Operator of Europe's largest pipeline.

Als führender Anbieter von Gas in der Schweiz sind wir auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern.

**Control Room Operator (CRO)**

Als führender Anbieter von Gas in der Schweiz sind wir auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern.

**Business Unit**

Als führender Anbieter von Gas in der Schweiz sind wir auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern.

**Quervergleich am Markt**

**Geschäftsführer (m/w)**

Als führender Anbieter von Gas in der Schweiz sind wir auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern. Die Herausforderung besteht darin, die Herausforderung zu meistern.

**ALPHA**  
DER KAUFMARKT DER SCHWEIZ

## Administration/kaufm. Berufe/Verwaltung

## Kundenberatung/Verkauf

# Letzte Seite



Neues Gefäß mit farbigen und lesefreundlichen Grafiken:

- Stellentrend-Barometer
- Sesselrücken

**Top 5 Jobs**

Zu Beginn des Dezember haben die Anwerber für Fachberufe für Luftfahrzeugführer und Flugbegleiter deutlich als Vorkandidaten werden ebenfalls deutlich weniger gewählt, als für Techniker und Dienstleistungen sowie Office Berufe wieder die Gruppen anderer Tätigkeiten ausgerechnet.

Fachberufe sind die Informationsbranche für Berater, Einkäufer sowie Fachkräfte für Bildung und Wissenschaft.

**Entwicklung Stellenausschreibungen**

Stellenangebote in der Schweiz sind im Vergleich zu den letzten 12 Monaten um 3,1% gestiegen. Die Anzahl der Stellenangebote ist im Vergleich zu den letzten 12 Monaten um 3,1% gestiegen. Die Anzahl der Stellenangebote ist im Vergleich zu den letzten 12 Monaten um 3,1% gestiegen.

**Was sagen die Inserenten?**

Bei der Erstellung von Stellenausschreibungen sind die Inserenten ebenfalls sehr sorgfältig. Fast alle Inserenten sind in der Schweiz tätig. Die Inserenten sind in der Schweiz tätig. Die Inserenten sind in der Schweiz tätig.

**Zahl des Monats**

3,1% mehr Stellenausschreibungen im November letzten Monats im Vergleich zum Oktober letzten Monats.

**Work in the gas industry - in Switzerland!**

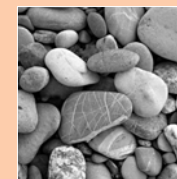
International and demanding opportunities of energy in Europe and Switzerland.

**Geschäftsführer (m/w)**

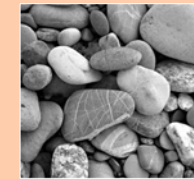
Eigenständiger und verantwortungsvoller Geschäftsführer (m/w) für ein Unternehmen im Bereich der Energieerzeugung.

Seminare Agenda in neuem Layout

# Gefässe



# Leitartikel: Pro & Contra / Top Interview / Arbeitsrecht



PRO UND KONTRA

## Bekommen Mitarbeitende genug Ferien?

Als CEO des Bergsportausrüsters Mammut ist Rolf G. Schmid nicht der klassische Unternehmer. Er führt das Unternehmen jedoch wie sein eigenes. Mit einem Langfristhorizont, Herzblut und der Überzeugung, dass er als Vorgesetzter die Unternehmenswerte vorleben muss im Testfall.



Pro: Prof. Dr. Hans Muster  
Hans Muster ist Inhaber von Hans Muster live, Unternehmens-Theater und Management-Humor. Hans Muster ist Inhaber von Hans Muster live, Unternehmens-Theater und Management-Humor.



Kontra: Prof. Dr. Anna Muster  
Anna Muster ist Inhaber von Hans Muster live, Unternehmens-Theater und Management-Humor. Peter Muster ist Inhaber von Hans Muster live, Unternehmens-Theater und Management-Humor.

**PRO: Hans Muster**  
Auch gibt es niemanden, der den Schmerz an sich liebt, sucht oder wünscht, nur weil er Schmerz ist, es sei denn, es kommt zu zufälligen Umständen, in denen Mühen und Schmerz ihm große Freude bereiten können. Um ein triviales Beispiel zu nehmen, wer von uns unterzieht sich je anstrengender körperlicher Betätigung, außer um Vorteile daraus zu ziehen? Aber wer hat irgend ein Recht, einen Menschen zu tadeln, der die Entscheidung trifft, eine Freude zu genießen, die keine unangenehmen Folgen hat, oder einen, der Schmerz vermeidet, welcher keine daraus resultierende Freude nach sich zieht? Auch gibt es niemanden, der den Schmerz an sich liebt, sucht oder wünscht, nur weil er Schmerz ist, es sei denn, es kommt zu zufälligen Umständen, in denen Mühen und Schmerz ihm große Freude bereiten können.

Um ein triviales Beispiel zu nehmen, wer von uns unterzieht sich je anstrengender körperlicher Betätigung, außer um Vorteile daraus zu ziehen? Aber wer hat irgend ein Recht, einen Menschen

zu tadeln, der die Entscheidung trifft, eine Freude zu genießen, die keine unangenehmen Folgen hat, oder einen, der Schmerz vermeidet, welcher keine daraus resultierende Freude nach sich zieht?

*«Das ist der Zitat, das an irgend einer Stelle seinen Platz finden wird und zusätzliche Möglichkeiten in der Gestaltung gibt.»*

Auch gibt es niemanden, der den Schmerz an sich liebt, sucht oder wünscht, nur weil er Schmerz ist, es sei denn, es kommt zu zufälligen Umständen, in denen Mühen und Schmerz ihm große Freude bereiten können. Um ein triviales Beispiel zu nehmen, wer von uns unterzieht sich je anstrengender körperlicher Betätigung, außer um Vorteile daraus zu ziehen? Aber wer hat irgend ein Recht, einen Menschen zu tadeln, der die Entscheidung trifft, eine Freude zu genießen, die keine unangenehmen Folgen hat, oder einen, der Schmerz vermeidet, welcher keine daraus resultierende Freude nach sich zieht? Auch gibt es niemanden, der den Schmerz an

sich liebt, sucht oder wünscht, nur weil er Schmerz ist, es sei denn, es kommt zu zufälligen Umständen, in denen Mühen und Schmerz ihm große Freude bereiten können.

Auch gibt es niemanden, der den Schmerz an sich liebt, sucht oder wünscht, nur weil er Schmerz ist, es sei denn, es kommt zu zufälligen Umständen, in denen Mühen und Schmerz ihm große Freude bereiten können. Um ein triviales Beispiel zu nehmen, wer von uns unterzieht sich je anstrengender körperlicher Betätigung, außer um Vorteile daraus zu ziehen? Aber wer hat irgend ein Recht, einen Menschen

(Fortsetzung Aufhakte 2. Band)

### THEMEN

|                            |      |
|----------------------------|------|
| » Lohngrafik               | 5-4  |
| » Gebäudetechnik-Ingenieur | 5-10 |
| » Hochschuler/FHS          | 5-10 |
| » Philanthropy Studies     | 5-10 |
| » Buch der Woche           | 5-10 |
| » Bankenbranche im Fokus   |      |

### Pro & Contra:

- Eine aktuelle Frage, die von zwei Experten kontrovers beantwortet wird.
- Erscheinung: ca. 6x jährlich
- Platzierung: Frontseite

### Top-Interview:

- Interview mit einem Leader aus Wirtschaft oder der HR-Branche.
- Erscheinung: ca. 6x jährlich
- Platzierung: Frontseite

### Arbeitsrecht:

- Das Gefäss Arbeitsrecht in der Unternehmung thematisiert die Rechte von Arbeitnehmer und Arbeitgeber.
- Erscheinung: 3 bis 4x jährlich
- Platzierung: Frontseite

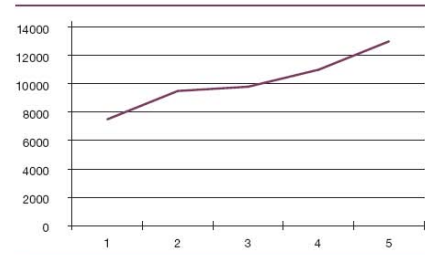
# Lohngrafik



## LOHNGRAFIK

### Weiterbildung und Berufsaufstieg eines Gebäudetechnik-Ingenieurs

Aus- und Weiterbildung lohnen sich! Hier am Beispiel eines Gebäudetechnik-Ingenieurs, zwischen 36 bis 40 Jahren:



- 1 Ingenieur
- 2 Projektleiter
- 3 LeitenderIngenieur
- 4 Projektleiter Grossprojekte
- 5 Prüf- und Chefingenieur

Die Lohnangaben beinhalten Pauschalspesen, allfällige Naturallöhne (Kost und Logis) sowie den 13. Monatslohn. Der Anteil an Löhne mit Gehaltsnebenleistung ist im Vergleich zu anderen Fachrichtungen sehr hoch.



> Quelle: Das Lohnbuch 2011, Kapitelziffer 7.1.12  
Herausgeber: Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Zürich. Zu beziehen unter:  
[www.arbeitsbedingungen.zh.ch](http://www.arbeitsbedingungen.zh.ch) oder beim Orell Füssli

### Lohngrafik:

- Eine Lohngrafik zu einer bestimmten Branche / Berufsgruppe, grafisch dargestellt und kommentiert.
- Erscheinung: alle zwei Wochen
- Platzierung: Bundauftaktseite 2. Bund

# Business Travel



## BUSINESS TRAVEL

### Trends im Geschäftsreisemarkt

Es geht Unternehmen grundsätzlich nicht anders als Privatpersonen. Reisen sind ein wertvolles Gut für beide. Hier sind sie notwendig, um geschäftliche Beziehungen zu knüpfen, zu vertiefen und den kommerziellen Erfolg der Firma zu sichern. Dort werden sie zur Erholung gebraucht, zur Regeneration von Körper und Geist. Und ganz wesentlich: Wenn die Finanzen nicht stimmen, wird beim Reisen gespart, ob privat oder beruflich.

Diesen Effekt hat der Geschäftsreisemarkt im vergangenen Jahr ganz deutlich gespürt. Jetzt ist allerdings Erholung in Sicht. Dies belegt die aktuelle Studie «International Travel Management Study», eine repräsentative Erhebung zum weltweiten Geschäftsreiseverhalten, die von AirPlus in Auftrag gegeben wurde. Befragt wurden die Reiseverantwortlichen von über 1700 Unternehmen aus weltweit 20 Ländern. Positive Aussichten, wonach die Zahl der Business-Trips wieder zunehmen wird, sind dabei deutlich stärker verbreitet als die Furcht vor einer anhaltenden oder wiederkehrenden Rezession. Diesen Effekt hat der Geschäftsreisemarkt im vergangenen Jahr ganz deutlich gespürt. Jetzt ist allerdings Erholung in Sicht. Dies belegt die aktuelle Studie «International Travel Management Study», eine repräsentative Erhebung zum weltweiten Geschäftsreiseverhalten, die von AirPlus in Auftrag gegeben wurde. Befragt wurden die Reiseverantwortlichen von über 1700 Unternehmen aus weltweit 20 Ländern.

Der Trend ist eindeutig: Bereits in diesem Jahr, in akzentuierter Form im Jahr 2011, wachsen die Reisebudgets in den Unternehmen. (...)

*Maus Skapelist (...) Die vollständige Studie «International Travel Management Study» kann auf der Webseite [www.airplus.com](http://www.airplus.com) bestellt werden.*



### Business Travel:

- Kurze, prägnante Texte und Fragen zum Thema Reisen in der Business-Welt.
- Erscheinung: alle vier Wochen
- Platzierung: Bundauftaktseite 2. Bund

# Bemerkenswert



## BEMERKENSWERT

### Dienstwagen auf dem Prüfstand



In vielen Unternehmen sind Leistungen, die neben dem Grundgehalt und den variablen Vergütungskomponenten gewährt werden, ein fester Bestandteil des Vergütungspaketes. Diese sogenannten Nebenleistungen wie zum Beispiel die betriebliche Altersvorsorge oder Kantinenzuschüsse stehen in der Regel einem grossen Teil der Belegschaft zu. Eine Nebenleistung spielt eine herausgehobene Rolle: der Dienstwagen. Im Vergleich zu anderen Nebenleistungen steht dieser nur einem kleineren Kreis der Belegschaft zur Verfügung. Die Mehrheit der Unternehmen, die ihren Mitarbeitern Dienstwagen anbieten, stellen in der Regel nur ihren Vertriebsmitarbeitern und Führungskräften Fahrzeuge zur Verfügung. In vielen Unternehmen sind Leistungen, die neben dem Grundgehalt und den variablen Vergütungskomponenten gewährt werden.

Fahrzeugtypen und Anschaffungskosten variieren, wie die Towers-Watson-Studie «Company Car Benefits 2010» zeigt. Betrachtet man Vertriebs- und Führungskräfte über alle Branchen hinweg, kostet ein Dienstwagen im Durchschnitt 42 000 Franken oder eine Leasingrate von 1 250 Franken im Monat. Je nach Hierarchie-Ebene lassen die Unternehmen jedoch auch höhere Anschaffungskosten für Dienstwagen zu. So investieren Arbeitgeber rund 49 000 CHF oder eine Leasingrate von 1 400 Franken im Monat für die Mobilität des mittleren Managements und knapp 62 000 Franken oder eine Leasingrate von 1 650 Franken monatlich für obere Führungskräfte. Diese Werte steigen nochmals deutlich, wenn man sich die Fahrzeuge von Top-Führungskräften und Verwaltungsratsmitgliedern ansieht.

So investieren Arbeitgeber rund 49 000 CHF oder eine Leasingrate von 1 400 Franken im Monat für die Mobilität des mittleren Managements und knapp 62 000 Franken.

Die durchschnittlichen Anschaffungskosten spiegeln sich auch in den verschiedenen Fahrzeugtypen wider. Im Top-Management sind dies in der Regel die Premiumfahrzeuge von BMW, Audi und Mercedes, also die Modelle der 7er-Reihe, A8 oder der S-Klasse. Obere Führungskräfte in der Schweiz fahren häufig Fahrzeuge wie den Audi A6 oder die Mercedes E-Klasse. (...)

Marc Mustermann ist Practice Leader Data Services DACH bei Towers Watson. ([www.towerswatson.com](http://www.towerswatson.com))

### Bemerkenswert:

- Relevante HR-Informationen und Fragestellungen. Themen wie der Dienstwagen, das Talentmanagement oder die Pensionskasse werden in diesem Gefäss aufgenommen.
- Erscheinung: alle vier Wochen
- Platzierung: Bundauftaktseite 2. Bund

# Stellentrend Barometer



## Stellentrend Barometer:

- Aktuelle Informationen zur Marktlage auf dem Schweizer Stellenmarkt:
  - Welche Branchen Boomen?
  - Welche Branchen entwickeln sich negativ?
  - Wie sehen Inserenten die aktuelle Marktlage?
- Erscheinung: alle zwei Wochen
- Platzierung: Letzte Seite

# Sesselrücken



SESSLRÜCKEN

 **Hanna Muster (40), Consultant  
Muster AG**

Fuga. Neque volupit aut aboriatum num facerumquos quas dolupta sperum voluptae doluptibusam neturesequa cum enienet ut fempos dollam et presed qui dolum quibus, quas et evelessim fugia pa apiscipsapid ut qui ommoditi blaut debet eatium aliquas ellatus doluptae cuptat qui aut doluptam, tem que alit, oc repta velibus de pra voloreh endesti orepre quatis dolore oreperit utem velit auda ius sunt aut as suntum aut repudis erchil minctas doluptas est, ommodi autemquae aut inctore ptatio ditiate cepedis accus, accupta ectorum quo torerspide pla corions enecat i nverita que voluptati delent, simuscia quo quidditet ex et ut volo id quatiost ex eius repel il modita delendi gendam autet etur? Otatio quidem. Met verum quia dolorum. Fuga. Neque volupit aut aboriatum num facerumquos quas dolupta sperum voluptae. (750 bis max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

 **Hans Muster (40), Consultant  
Muster AG**

Fuga. Neque volupit aut aboriatum num facerumquos quas dolupta sperum voluptae doluptibusam neturesequa cum enienet ut fempos dollam et presed qui dolum quibus, quas et evelessim fugia pa apiscipsapid ut qui ommoditi blaut debet eatium aliquas ellatus doluptae cuptat qui aut doluptam, tem que alit, oc repta velibus de pra voloreh endesti orepre quatis dolore oreperit utem velit auda ius sunt aut as suntum aut repudis erchil minctas doluptas est, ommodi autemquae aut inctore ptatio ditiate cepedis accus, accupta ectorum quo torerspide pla corions enecat i nverita que voluptati delent, simuscia quo quidditet ex et ut volo id quatiost ex eius repel il modita delendi gendam autet etur quidem. (750 bis max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

In Zusammenarbeit mit

**HR Today**  
Das Schweizer Human Resources Management-Journal

## Sesselrücken:

- In Zusammenarbeit mit HR Today werden im Gefäss Sesselrücken Neuigkeiten über personelle Veränderungen bei Personal-dienstleistern und aus der Wirtschaft publiziert.
- Erscheinung: wöchentlich
- Platzierung: Letzte Seite

# Buch der Woche



## Buch der Woche

### Mitarbeiter im Ausland



Was früher nur bei grossen Playern üblich war, wird zunehmend auch für kleine und mittelständische Unternehmen selbstverständlich: Mitarbeiter ins Ausland zu schicken. Diese Massnahme ist kostspielig, sie sollte also besser von Erfolg gekrönt sein. Eine Entsendung ins Ausland ist für den betroffenen Mitarbeiter stets ein Sprung ins kalte Wasser. Damit daraus nicht ein Tauchgang im Haiischbecken wird, müssen sich Arbeitgeber und Expatriate durch einen Dschungel aus Vertragsfinessen, Sozialgesetzen und Best Practices kämpfen: So kann sich z.B. die Konstellation ergeben, dass ein Auslandsaufenthalt aus der Perspektive des internationalen Arbeitsrechts als Entsendung gilt, aus jener des Sozialversicherungsrechts aber nicht. Und plötzlich steht der entsendete Mitarbeiter ohne soziale Absicherung da.

Eines Tages möchte der Expat dann wahrscheinlich auch wieder nach Hause. Die Rückkehr und vor allem die Wiedereingliederung ins Unternehmen müssen darum vorher in allen Einzelheiten vertraglich festgezurrt sein. Ein jährlicher Heimflug beispielsweise gehört ebenso dazu wie das Angebot eines Rückkehrseminars.

Dreizehn HR-Fachkräfte mit Erfahrung in der Entsendung von Mitarbeitern haben zu dem Buch beigetragen. Sie weisen darauf hin, dass das Thema für viele Unternehmen zwar nichts Neues mehr ist, dass sich aber die Rahmenbedingungen geändert haben. Die EU-Osterweiterung etwa, modifizierte Rechtsgrundlagen oder auch globale Unternehmensstrategien wollen berücksichtigt werden.

Expat-Management ist ein ausgezeichnete Leitfadens, der von strategischen Vorüberlegungen über rechtliche Rahmenbedingungen und einzelne Planungsschritte bis zur Kontrolle das ganze Spektrum einer Auslandsentsendung umfasst. Die Hinweise gehen stark ins Detail, gerade was die Kosten betrifft. So werden etwa Vertragsformulierungen angeboten, die auch die Kosten für den Transport von Pferd oder Segelboot beinhalten oder für etwaige Funktionsmängel des Geschirrspülers infolge Einlagerung. Nichts wurde vergessen, auch die kleinsten Stolpersteine werden dem Leser vor Augen geführt. getAbstract empfiehlt den Ratgeber in erster Linie Entscheidungsträgern in Unternehmen. Aber auch Arbeitnehmer werden hier wertvolle Tipps zum reibungslosen Ablauf eines Auslandseinsatzes finden.

*Fünfteilige Zusammenfassung des Buches »Expat-Management«, W. Bertschmann 2010, 187 Seiten, Rating: 7 (max. 10 Punkte); [www.getAbstract.ch](http://www.getAbstract.ch)*

**getAbstract**  
COMPREHENSIVE KNOWLEDGE

## Buch der Woche:

- Im Gefäss „Buch der Woche“ werden mehrmals jährlich Bücher zu verschiedenen Themen vorgestellt.
- Erscheinung: unregelmässig
- Platzierung: Letzte Seite

# Platzierungsmöglichkeiten



# Neue Platzierungen 2011



## Auftaktseite 2. Bund

Format 1/4 Seite: 146 x 215mm

|                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| Inland Preis        | Ausland Preis        |
| s/w CHF 7'357.00    | s/w CHF 8'655.00     |
| farbig CHF 8'837.00 | farbig CHF 10'396.00 |

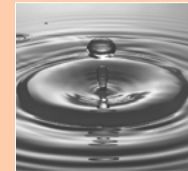


## Rückseite letzter Bund

Format 1/4 Seite: 146 x 215mm

|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| Inland Preis        | Ausland Preis       |
| s/w CHF 6'862.00    | s/w CHF 8'457.00    |
| farbig CHF 8'243.00 | farbig CHF 9'698.00 |

# Neue Platzierungen 2011 – Kombinationen



## Kopffeld & 1/4 Seite Innen

Format Kopffeld: 55 x 50mm  
 Format 1/4 Seite: 146 x 215mm

|                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| Inland Preis        | Ausland Preis        |
| s/w CHF 7'688.00    | s/w CHF 9'044.70     |
| farbig CHF 9'034.00 | farbig CHF 10'628.25 |



## Kopffeld & 1/4 Seite Rückseite letzter Bund

Format Kopffeld: 55 x 50mm  
 Format 1/4 Seite: 146 x 215mm

|                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| Inland Preis        | Ausland Preis        |
| s/w CHF 7'862.00    | s/w CHF 9'249.40     |
| farbig CHF 9'243.00 | farbig CHF 10'874.10 |

# Kombinations-Angebot: New York Times



**The New York Times**  
Tages-Anzeiger

MONDAY, 14 MARCH 2011

Article shared in connection with

Copyright © 2011 The New York Times

## Looks Like a Job For an E-Lawyer

Even Top Professions Now Face Automation

BY SHIM BARKLEY  
AND HELEN FIVE TELEVI

WASHINGTON — The U.S. Justice Department announced on Monday that it is testing a program to automate the review of legal documents, a move that could reduce the need for lawyers and paralegals who are paid for months of high hourly rates.

But that was in 2010. Now, thanks to advances in artificial intelligence, "discovery" can now scan multiple documents in a fraction of the time for a fraction of the cost, in January, for example, Blackstone Discovery of Palo Alto, California, helped analyze 1.1 million documents for less than \$200,000.

Some programs go beyond just finding documents with relevant terms at computer speed. They can extract relevant concepts from documents pertaining to court proceedings in the Middle East — even, in the absence of specific names, and deduce patterns of behavior that might have related lawyers.

"From a legal staffing perspective, it means that a lot of people who used to be allocated to conduct document review are no longer able to be billed out," said Bill Stern, who was a lawyer at a major financial company.

Companies are getting better at automating human reasoning.

Continued on Page 4

---

**WORLD TREND**  
Marketing U.S. culture to Muslims. 3

**WEIRD NEWS**  
Immigrants learn from a master chef. 7

**ARTIST AT WORK**  
Forging a new life after 'Harry Potter'. 8

INTELLIGENCE: America's energy dilemma, Page 2.

---

Microsoft is working on people-shaped software that will learn and adapt. How to get off the treadmill? Perhaps even more rapid innovation.

### The Great Rush Forward

THE GREAT RUSH FORWARD is the name of a new book by the author of "The Great Leap Forward," a book that predicted the rise of China as a superpower. The author, David S. Reardon, is a former Microsoft executive and a leading expert on artificial intelligence. The book is a warning that the world is heading towards a new era of rapid technological change, and that the only way to survive is to embrace it.

Reardon argues that the most significant technological advances of the 21st century will be in the areas of artificial intelligence, robotics, and nanotechnology. He predicts that these technologies will revolutionize the way we live, work, and play, and that the only way to ensure a bright future for all is to embrace these changes and work together to solve the challenges they present.

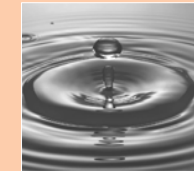
The book is a call to action for governments, businesses, and individuals alike to embrace the future and work together to create a better world for all. It is a warning that the time to act is now, and that the only way to ensure a bright future for all is to embrace the future and work together to solve the challenges they present.

### Facts & Figures:

- Erscheinung: wöchentlich, montags im Tages-Anzeiger
- Anzeigenschluss: Dienstag, 14.00 Uhr
- Sprache: englisch
- Layout: Typografie und Layout der New York Times
- Umfang: 8 Seiten

wöchentlich, montags im Tages-Anzeiger  
Dienstag, 14.00 Uhr  
englisch  
Typografie und Layout der New York Times  
8 Seiten

# Kombinations-Angebot: New York Times



MONDAY, 14 MARCH 2011

The New York Times

Tags: Welt 3

## Colombia's Warlords Join the Gold Rush

**BY JONATHAN WEINSTEIN**  
CAROLINA, Colombia — Despite the fact that the country is one of the world's poorest, Colombia has long been a major producer of gold. In the past few years, the industry has become even more important as the country's economy has stagnated and the government has struggled to control the drug trade.

But now, a new wave of gold miners is joining the industry. These are not the traditional small-scale miners who have long been the backbone of the industry. Instead, they are large-scale operations, many of which are controlled by former drug lords. These warlords have used their connections and resources to enter the gold mining business, often with significant success. They have acquired large tracts of land and built sophisticated mining operations. Some have even established their own mining companies, which they have used to attract investment and expand their operations. The industry is now a hotbed of activity, with new mines being discovered and old ones being reworked. The government is struggling to keep up with the demand for gold, and the industry is becoming increasingly important to the country's economy.

## Illegal mines are multiplying as prices continue to climb.

More than 100 mines have been discovered in the past few years, and the industry is becoming increasingly important to the country's economy. The government is struggling to keep up with the demand for gold, and the industry is becoming increasingly important to the country's economy. The government is struggling to keep up with the demand for gold, and the industry is becoming increasingly important to the country's economy.

## In Iraq, Neighbors Rejoice As a Divisive Wall Falls

**BY JONATHAN WEINSTEIN**  
BAGHDAD — It is a joyous day in Baghdad, Iraq, as a wall that has divided the city for years is being dismantled. The wall, which was built by the U.S. military, has been a source of frustration and anger for many Iraqis. It has been seen as a symbol of occupation and a barrier between the city and the world. Now, as the wall falls, there is a sense of relief and hope among the people of Baghdad.

The wall, which was built by the U.S. military, has been a source of frustration and anger for many Iraqis. It has been seen as a symbol of occupation and a barrier between the city and the world. Now, as the wall falls, there is a sense of relief and hope among the people of Baghdad. The wall, which was built by the U.S. military, has been a source of frustration and anger for many Iraqis. It has been seen as a symbol of occupation and a barrier between the city and the world. Now, as the wall falls, there is a sense of relief and hope among the people of Baghdad.

## Ahead of an Arab summit, Baghdad seeks normalcy.

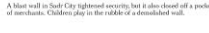
Baghdad is seeking normalcy ahead of an Arab summit. The city has been the focus of international attention, and the government is working to restore a sense of order and stability. The summit is expected to be a landmark event, and the government is hoping to use it as an opportunity to show the world that Iraq is a peaceful and stable country.

Baghdad is seeking normalcy ahead of an Arab summit. The city has been the focus of international attention, and the government is working to restore a sense of order and stability. The summit is expected to be a landmark event, and the government is hoping to use it as an opportunity to show the world that Iraq is a peaceful and stable country.

## Thousands of Indonesian students have been forced to the American State to Spread Its Culture to Muslims

**BY JONATHAN WEINSTEIN**  
WASHINGTON — The United States is sending thousands of Indonesian students to American universities to spread its culture and values. The program is part of a larger effort to build relationships with Muslim-majority countries and to promote American values and interests. The students will be studying in a variety of fields, including business, engineering, and the arts. The program is expected to be a success, and it is hoped that it will lead to a better understanding between the two countries.

The United States is sending thousands of Indonesian students to American universities to spread its culture and values. The program is part of a larger effort to build relationships with Muslim-majority countries and to promote American values and interests. The students will be studying in a variety of fields, including business, engineering, and the arts. The program is expected to be a success, and it is hoped that it will lead to a better understanding between the two countries.



A child plays in a park in Baghdad, Iraq, as the city seeks normalcy.



**OPFELER CONSULTING & PARTNER AG**  
Consultants in Search and Recruitment

Unsere Auftragsgeber sind ein führender Bauunternehmer von Maschinen und Systemen für den weltweiten Baustandort. Er entwickelt und produziert innovative Baumaschinen für Baustellen und Anlagen. Ihre zahlreichen gemeinsamen Erfahrungen und Methoden sind Baustellen für zukunftsfähige Lösungen. Zum Ausbau der Aktivitäten beschaffen wir die Beschäftigung mit der Suche nach kreativen Persönlichkeiten (Dauer oder Projekt).

**Produktionsingenieur Baumaschinen**

**Ihre Hauptaufgaben:**  
Sie sind für den Ausbau und die Instandhaltung von Maschinen und Anlagen für die Baugrubenbauindustrie, die Baugrubenbauindustrie und Baugrubenbau. Sie sind für die Instandhaltung von Maschinen und Anlagen für die Baugrubenbauindustrie, die Baugrubenbauindustrie und Baugrubenbau.

**Ihre Profile:**  
Sie sind ein dipl. Maschinenbauingenieur (FH) mit langjähriger Berufserfahrung in der Baugrubenbauindustrie. Sie sind ein dipl. Maschinenbauingenieur (FH) mit langjähriger Berufserfahrung in der Baugrubenbauindustrie. Sie sind ein dipl. Maschinenbauingenieur (FH) mit langjähriger Berufserfahrung in der Baugrubenbauindustrie.

**Ihre Vorteile:**  
Sie erhalten eine angemessene, fixe Tätigkeitsentlohnung. Sie erhalten eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit. Sie erhalten eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit. Sie erhalten eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit.

**Ihre Vorteile:**  
Sie erhalten eine angemessene, fixe Tätigkeitsentlohnung. Sie erhalten eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit. Sie erhalten eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit. Sie erhalten eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit.

**Hersteller:**  
Tunnenbau, die Ihre Baugruben mit Tunnelbau, Baugruben und Dampfen unter dem Verkehr. 4273671, an den Baugruben, Baugruben und Dampfen. Tunnelbau und Baugruben. Tel. 0431/3333333, Fax 0431/3333333. Unsere Mitarbeiter sind 1977 sprichtdeutsch.

**Geschäftsstelle:**  
In der Marktstraße 100/101  
Tel. 0431/3333333, Fax 0431/3333333

**livit**  
Real Estate Management

Die Livit AG ist ein Unternehmen für den Immobilienmarkt. Wir sind ein Unternehmen für den Immobilienmarkt. Wir sind ein Unternehmen für den Immobilienmarkt. Wir sind ein Unternehmen für den Immobilienmarkt.

**NIEDERLASSUNGSLEITER/IN**

Wir suchen einen Niederlassungsleiter/In für den Markt für den Immobilienmarkt. Wir suchen einen Niederlassungsleiter/In für den Markt für den Immobilienmarkt. Wir suchen einen Niederlassungsleiter/In für den Markt für den Immobilienmarkt.

**LEVEL CONSULTING**

Level Consulting AG  
Lindendamm 10, 10119 Berlin  
Tel. +49 30 200 10 100, Fax +49 30 200 10 100  
www.levelconsulting.de

**taconova**  
www.taconova.de

**4 Teamverstärker (m/w): Konstrukteur Systemtechnik, Einkäufer, Produktmanager, Junior Controller**

**Systemtechnik**  
Wir suchen einen Konstrukteur Systemtechnik für den Bereich Systemtechnik. Wir suchen einen Konstrukteur Systemtechnik für den Bereich Systemtechnik. Wir suchen einen Konstrukteur Systemtechnik für den Bereich Systemtechnik.

**Einkäufer**  
Wir suchen einen Einkäufer für den Bereich Einkauf. Wir suchen einen Einkäufer für den Bereich Einkauf. Wir suchen einen Einkäufer für den Bereich Einkauf.

**Produktmanager**  
Wir suchen einen Produktmanager für den Bereich Produktmanagement. Wir suchen einen Produktmanager für den Bereich Produktmanagement. Wir suchen einen Produktmanager für den Bereich Produktmanagement.

**Junior Controller**  
Wir suchen einen Junior Controller für den Bereich Controlling. Wir suchen einen Junior Controller für den Bereich Controlling. Wir suchen einen Junior Controller für den Bereich Controlling.

**JEFF DUNHAM**  
IDENTITY CRISIS  
OUR 2011  
20th March 2011, 8.00 pm  
Hauptstadt Zürich  
www.jeffdunham.com

**JORG LIENERT**  
SELEKTION VON FACIL UND FÜHRUNGSKRÄFTEN

**Im Vergleich am Markt**

**Manager/in Corporate Training and Education**

**Sie beeinflussen die Qualität der Mitarbeiter und somit den Unternehmenserfolg.**

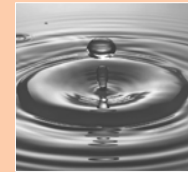
Wir suchen einen Manager/in Corporate Training and Education für den Bereich Corporate Training and Education. Wir suchen einen Manager/in Corporate Training and Education für den Bereich Corporate Training and Education. Wir suchen einen Manager/in Corporate Training and Education für den Bereich Corporate Training and Education.

**Corporate Training and Education**

Wir suchen einen Corporate Training and Education für den Bereich Corporate Training and Education. Wir suchen einen Corporate Training and Education für den Bereich Corporate Training and Education. Wir suchen einen Corporate Training and Education für den Bereich Corporate Training and Education.

**JORG LIENERT**  
SELEKTION VON FACIL UND FÜHRUNGSKRÄFTEN

# Preisveränderungen zum Relaunch ALPHA



Neue, ansprechende Inhalte und Themen, das klare Layout sowie die grosszügige Bildsprache lenken den Fokus gekonnt auf Ihre Anzeige.



## Fixfeld Frontseite

Format: 146 x 215 mm

Inland Preis  
s/w CHF 7'692.00  
farbig CHF 9'240.00

Ausland Preis  
s/w CHF 9'049.00  
farbig CHF 10'871.00



## Fixfeld Rückseite letzter Bund

Format: 146 x 215 mm

Inland Preis  
s/w CHF 6'862.00  
farbig CHF 8'243.00

Ausland Preis  
s/w CHF 8'073.00  
farbig CHF 9'698.00



## Fixfeld Seite 3

Format: 146 x 215 mm

Inland Preis  
s/w CHF 7'067.00  
farbig CHF 8'490.00

Ausland Preis  
s/w CHF 8'314.00  
farbig CHF 9'988.00

# Kontakt & Beratung



Kurt Strebel  
Key Account Manager

Telefon: +41 (0)44 248 48 77  
Telefax: +41 (0)44 248 41 77  
E-Mail: [kurt.strebel@tamedia.ch](mailto:kurt.strebel@tamedia.ch)



Christine Deveille  
Verkauf Stellenmarkt

Telefon: +41 (0)44 248 10 15  
Telefax: +41 (0)44 248 41 77  
E-Mail: [christine.deveille@tamedia.ch](mailto:christine.deveille@tamedia.ch)