

„10.“ WM 2010

6. Juni 2010

SPIELER, TRAINER UND ANDERES AUS DEM UMFELD DER 32 TEAMS, WELCHE IN SÜDAFRIKA DABEI SIND UND TEILWEISE BEZUG ZUR SCHWEIZ HABEN, KOMMEN ZU WORT; MAL KÜRZER, MAL UMFANGREICHER, IN INTERVIEWS, ZITATEN, PORTRÄTS ODER KLEINEN APERCUS. ZUSÄTZLICH IST EIN ÜBERSICHTLICHER SPIELPLAN INTEGRIERT.

ANZEIGENSCHLUSS 26. Mai 2010



Schwerpunktt Themen (Änderungen vorbehalten)

- Argentinien: Diegito der Grosse
- Schweiz: Der Star des Teams
- Portugal: Armani-Modell und Stil-Ikone, Vorbild für Millionen Südeuropäer
- Deutschland: Die Hoffnungen ruhen auf den Secondos
- Elfenbeinküste/Spanien: Interview mit Didier Drogba und Fernando Torres
- Nigeria/Kamerun: Der Witch-Doctor/Voodoo am Platz
- England: Fabio Capello, der italienische Magier
- Italien: Warum es Titelverteidiger so schwer haben

Kennzahlen SonntagsZeitung

Beglaubigte Auflage	194 764	
Leserinnen und Leser	797 000	Reichweite 18.6%

(Quelle: WEMF/MACH Basic/Consumer 2010-1)

Millimeter-Preise (in CHF exkl. MwSt.)

	„10.“ WM 2010	
	s/w	4-farbig
Anzeigen ab 2200 mm (1/2 Seite)	4.70	7.53
Anzeigen bis 2199 mm	4.70	9.29
Textanschluss ab 1450 mm	6.67	11.01
Textanschluss bis 1449 mm	6.67	13.34
Reklamen	24.66	49.32

Preisbeispiele (Bruttopreise in CHF exkl. MwSt.)

	„10.“ WM 2010	
	s/w	4-farbig
1/1 Seite	19 008.-	28 038.-
1/2 Seite	10 340.-	16 566.-
1/4 Seite	5 170.-	10 219.-

Diverse Sponsoringmöglichkeiten des Spielplans auf Anfrage

Anzeigenpreise und Abschlussrabatte Gemäss Tarif SonntagsZeitung 2010

Anzeigen- und Druckmaterialschluss Mittwoch 26. Mai 2010

Druckverfahren Rotationsoffsetdruck, 40er-Raster

Kontakt

Auskünfte, Reservationen und Dispositionen	Telefon	+41 (0) 44 248 40 11
	Fax	+41 (0) 44 248 42 52
	anzeigen@sonntagszeitung.ch	

Tamedia AG, SonntagsZeitung

Anzeigenadministration, Werdrstrasse 21, Postfach, CH-8021 Zürich

