

„10.“ IMMOBILIEN 2010

In zwei Zusatzbänden wird alles über Wohnen, Immobilien, Innendekoration und Architektur aufbereitet und damit den Leserinnen und Lesern einen attraktiven Mehrwert geboten. Nutzen Sie diese viel beachteten Plattformen, um Ihre Werbung in einem besonderen Umfeld zu platzieren.



Thema

Schwerpunkte*

Erscheinung

„Bäder“

Die neuen Prestigezonen des Hauses. Bäder der Promis: Aktuelle Typologie der Schweizer Nasszonen. KWC-Armaturen, Laufen-Porzellan: Das Comeback der Swissness im Bad. Schweizer Bad-Designer im Porträt.

28. März 2010

„Architektenhäuser“

Wie die Planer für sich selbst bauen. Wann, wo, warum, was ist gut und was ist schlecht? Kein Geld, aber gute Ideen: Wie lebt der Architektennachwuchs? Architektenmöbel: Wenn der Entwurf nicht beim Haus aufhört. Porträt von Architekten, welche für andere Architekten gebaut haben

13. Juni 2010

„Nachhaltigkeit“

Minergie, Sonnenkollektoren, Erdsonde, CO2-neutral: Wie Energiebilanz und langfristige Investitionsperspektiven das Bauen verändern. Green washing: Was Unternehmen tun, um ihre Oekobilanz zu verbessern. Umbauen: Wo liegt Energiesparpotenzial bei der Renovation? Immobilien-Entwickler im Porträt

12. September 2010

„Transparenz“

Wieviel Glas erträgt der Mensch? Die Sonnen- und Schattenseiten eines Architekturbooms. Vom teuren Luxusgut zum Massenphänomen – wie Glas dank der modernen Architektur ein Erfolgsprodukt wurde. Beispiele der Architekturgegeschichte. Die schönsten Aussichten: Wo Glas am besten eingesetzt wird.

14. November 2010

*Änderungen vorbehalten



Schwerpunktthemen (Änderungen vorbehalten)

- 28. März 2010 - „Bäder“
- 13. Juni 2010 - „Architektenhäuser“
- 12. September 2010 - „Nachhaltigkeit“
- 14. November 2010 - „Transparenz“

Kennzahlen SonntagsZeitung

Beglaubigte Auflage	194 764	
Leserinnen und Leser	835 000	Reichweite 19,4% (D-CH)
Interesse Wohnungsmarkt/Immobilien	203 000	Reichweite 22,5% (D-CH)
Interesse Wohnen, Einrichten, Möbel	358 000	Reichweite 21,8% (D-CH)

(Quelle: WEMF/MACH Basic/Consumer 2009-2)

Millimeter-Preise (in CHF exkl. MwSt.)

	Immo-Extras	
	s/w	4-farbig
Anzeigen ab 2200 mm (1/2 Seite)	4.70	7.53
Anzeigen bis 2199 mm	4.70	9.29
Textanschluss ab 1450 mm	6.67	11.01
Textanschluss bis 1449 mm	6.67	13.34
Reklamen	24.66	49.32

Preisbeispiele (Bruttopreise in CHF exkl. MwSt.)

	Immo-Extras	
	s/w	4-farbig
1/1 Seite	19 008.–	28 038.–
1/2 Seite	10 340.–	16 566.–
1/4 Seite	5 170.–	10 219.–

Anzeigenpreise und Abschlussrabatte Gemäss Tarif SonntagsZeitung 2010

Anzeigen- und Druckmaterialschluss jeweils 10 Tage vor Erscheinung

Druckverfahren Rotationsoffsetdruck, 40er-Raster

Kontakt

Auskünfte, Reservationen und Dispositionen	Telefon	+41 (0) 44 248 40 11
	Fax	+41 (0) 44 248 42 52
	anzeigen@sonntagszeitung.ch	

Tamedia AG, SonntagsZeitung

Anzeigenadministration, Werdstrasse 21, Postfach, CH-8021 Zürich

