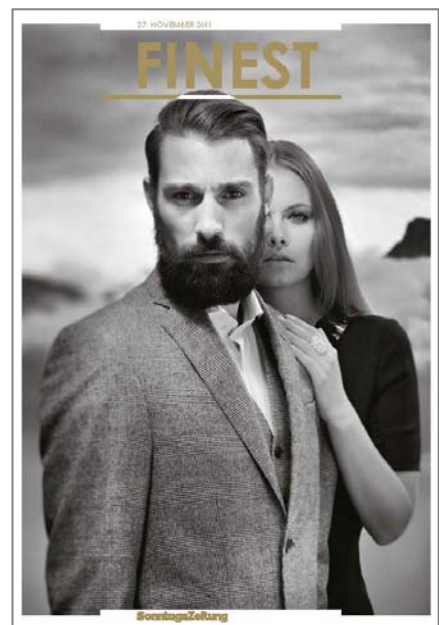
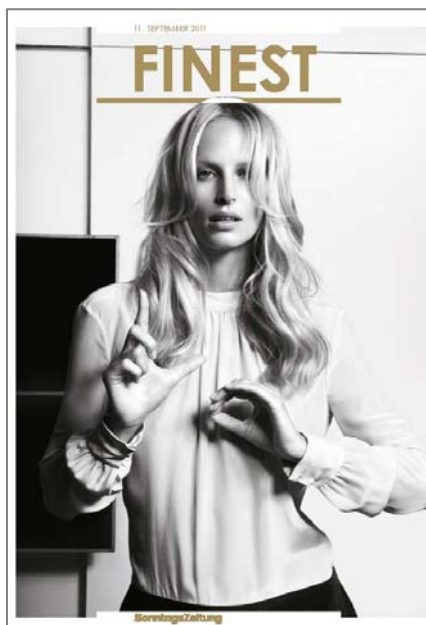


SonntagsZeitung

FINEST 2012



FINEST ist im Luxusbereich positioniert und spricht eine gehobene Leserschaft an. Entsprechend ist das Layout: Edel, stilvoll, mit viel Weissraum und einer klaren Bildsprache, gedruckt auf erstklassigem Papier, geklebt und versehen mit einem hochwertigen Cover.

Inhaltlich liegt der Focus bei qualitativ hochstehenden Reportagen aus den Bereichen Design und Accessoires, Mode und Schmuck, Uhren, Kulinarik, Reisen, Auto und Wohnen sowie Interviews mit nationalen und internationalen Persönlichkeiten.

FINEST 2012



Erscheinungsdaten

08. April 2012
 16. September 2012
 02. Dezember 2012

Kennzahlen Sonntagszeitung

Beglaubigte Auflage	182 129	
Leserinnen und Leser	758 000	Reichweite 17.2%
Leiste mir gern teure Sachen	167 000	Reichweite 22.4%
Trage teure Marken	172 000	Reichweite 20,7%

(Quelle: WEMF/MACH Basic/Consumer 2011-2)

Millimeter-Preise (in CHF exkl. MwSt.)	Formate (mm)	Preis 4-farbig
2/1-Seite Panorama	470 x 320	40 376.–
1-2-Seite Panorama quer	470 x 160	30 282.–
1/1-Seite	235 x 320	20 188.–
1/2-Seite quer	235 x 160	15 141.–
1/3-Seite quer	235 x 107	13 122.–
1/3-Seite hoch	78 x 320	13 122.–

Spezialformate auf Anfrage
 Beikleber/Sonderwerbformen auf Anfrage
 Umschlagseiten 20% Zuschlag

Format (in mm) Magazin 235 x 320
Abschlussrabatte Gemäss Tarif Sonntagszeitung 2012

Druckverfahren Rollentiefdruck, 60er-Raster, 4/4-farbig Euro-Skala, randabfallend, Randangeschnittene Anzeigen:
 + 3mm Beschnitt auf allen 4 Seiten.
 Texte und Bildteile die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8mm vom Formatrand entfernt sein

Auskünfte, Reservationen und Disposition
 Telefon +41 (0) 44 248 40 11 / Fax +41 (0) 44 248 42 52
 E-Mail: anzeigen@sonntagszeitung.ch

Tamedia AG, Sonntagszeitung
 Anzeigenadministration, Werdrstrasse 21, Postfach, CH-8021 Zürich

