

**Schweizer
Familie**

tarif**2012**

Auflage: 186 588 (WEMF 2011)

Leser: 749 000 (MACH 2011-2)



Stand November 2011.
Änderungen vorbehalten.

tamedia:

Ausführliche Version unter
www.mytamedia.ch

formate & preise



1/1 Seite (4-spaltig)

Satzspiegel: 182 x 249 mm
Randangeschnitten: 210 x 275 mm
Bruttopreis: CHF 18 870.-



1/2 Seite hoch (2-spaltig)

Satzspiegel: 89 x 249 mm
Randangeschnitten: 103 x 275 mm
Bruttopreis: CHF 11 340.-



1/2 Seite quer (4-spaltig)

Satzspiegel: 182 x 122 mm
Randangeschnitten: 210 x 135 mm
Bruttopreis: CHF 11 340.-



1/3 Seite hoch (1 1/2-spaltig)

Satzspiegel: 58 x 249 mm
Randangeschnitten: 72 x 275 mm
Bruttopreis: CHF 7 650.-



1/3 Seite quer (4-spaltig)

Satzspiegel: 182 x 80 mm
Randangeschnitten: 210 x 93 mm
Bruttopreis: CHF 7 650.-



1/4 Seite (2-spaltig)

Satzspiegel: 89 x 122 mm
Randangeschnitten: 103 x 135 mm
Bruttopreis: CHF 5 900.-



1/4 Seite hoch (1-spaltig)

Satzspiegel: 42 x 249 mm
Randangeschnitten: 56 x 275 mm
Bruttopreis: CHF 5 900.-



1/4 Seite quer (4-spaltig)

Satzspiegel: 182 x 59 mm
Randangeschnitten: 210 x 72 mm
Bruttopreis: CHF 5 900.-



1/8 Seite (2-spaltig)

Satzspiegel: 89 x 59 mm
Randangeschnitten: 106 x 72 mm
Bruttopreis: CHF 3 050.-



1/8 Seite (4-spaltig)

Satzspiegel: 182 x 28 mm
Randangeschnitten: 210 x 41 mm
Bruttopreis: CHF 3 050.-



1/16 Seite (1-spaltig)

Satzspiegel: 42 x 59 mm
Bruttopreis: CHF 1 700.-



1/8 Seite (2-spaltig)

Satzspiegel: 89 x 59 mm
Bruttopreis: CHF 4 000.-
Platzierung im Marktplatz

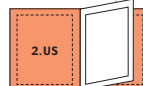


1/16 Seite (1-spaltig)

Satzspiegel: 42 x 59 mm
Bruttopreis: CHF 2 050.-
Platzierung im Marktplatz

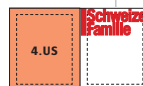
Inselanzeigen

Umschlagseiten



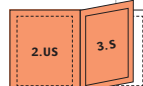
2./3. Umschlagseite (4-spaltig)

Satzspiegel: 182 x 249 mm
Randangeschnitten: 210 x 275 mm
Bruttopreis: CHF 21 500.-



4. Umschlagseite (4-spaltig)

Satzspiegel: 182 x 249 mm
Randangeschnitten: 210 x 275 mm
Bruttopreis: CHF 22 500.-



2. Umschlagseite + 3. Seite

Satzspiegel: 392 x 249 mm
Randangeschnitten: 420 x 275 mm
Bruttopreis: CHF 44 140.-

rabatte & technische angaben

gültig ab 1. Januar 2012

Frankenabschlüsse (in CHF, Anzeigen und Beilagen/Beikleber kumulierbar)

50 000.-	2%	200 000.-	6%	400 000.-	10%	1 000 000.-	14%
80 000.-	3%	250 000.-	7%	450 000.-	11%	1 400 000.-	15%
115 000.-	4%	300 000.-	8%	500 000.-	12%		
160 000.-	5%	350 000.-	9%	750 000.-	13%		

Abnahmefrist: 12 Monate.

Wiederholungsrabatte (Nur für 1/4-, 1/8- und 1/16-Seiten)

3 x 2%	6 x 4%	12 x 8%	24 x 12%	36 x 15%
--------	--------	---------	----------	----------

Bei gleichzeitiger Buchung. Ohne Grössenwechsel. Abnahmefrist 12 Monate.

Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Anzeigenstrassen

4 Seiten	CHF	52 836.-	7 Seiten	CHF	92 463.-
5 Seiten	CHF	66 045.-	8 Seiten	CHF	105 672.-
6 Seiten	CHF	79 254.-			

BK/JUP/ZEW

- **Beraterkommission:** 15%
- **Jahresumsatzprämie:** 15% ab CHF 50 000.- Anzeigenumsatz pro Jahr.
- **ZEW-Rabatt:** Alle ZEW-Berechtigten Kunden erhalten auf Anzeigen 50% Rabatt, auf Beilagen 20%.
(nicht Abschluss- und BK-berechtigt)

Technische Angaben

- **Randangeschnittene Inserate:** +3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.
- **Stellung des Satzspiegels:** Randabstände: aussen 14 mm, innen 14 mm, oben 13 mm, unten 13 mm.

Preis für Platzierungen

- Platzierungsvorschriften +20%.
- Spezialformate auf Anfrage.
- Platzierungswünsche können nach Möglichkeit berücksichtigt werden, jedoch ohne Garantie.
- Für randangeschnittene und bundüberlaufende Inserate wird kein Mehrpreis verrechnet.

Die Zuschläge werden jeweils vom Bruttopreis berechnet.

Farben

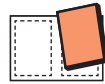
Preise gelten für s/w, 2-, 3- und 4-farbige Inserate.

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% Mehrwertsteuer.

beilagen, beihefter, beikleber

gültig ab 1. Januar 2012



Lose Beilagen (2–24 Seiten)

Gewicht	Gesamtkosten	Kosten je 1000 Ex.
bis 15 Gramm	CHF 64 575.-	CHF 315.-
16–25 Gramm	CHF 68 880.-	CHF 336.-
26–35 Gramm	CHF 73 185.-	CHF 357.-
36–49 Gramm	CHF 77 900.-	CHF 380.-

Preise inklusive Porto und technischer Kosten.



Beihefter (4–24 Seiten)

Gewicht	Gesamtkosten	Kosten je 1000 Ex.
bis 15 Gramm	CHF 47 150.-	CHF 230.-
16–25 Gramm	CHF 50 225.-	CHF 245.-
26–35 Gramm	CHF 55 350.-	CHF 270.-
36–49 Gramm	CHF 62 525.-	CHF 305.-

Preise inklusive Porto und technischer Kosten.



Anzeige mit Beikleber

Gewicht/ Artikel	Gesamtkosten	Kosten je 1000 Ex.
Postkarte (1 Blatt ungefalzt)	CHF 28 700.-	CHF 140.-
bis 25 Gramm	CHF 32 800.-	CHF 160.-
26–35 Gramm	CHF 34 850.-	CHF 170.-
Sachets/Warenmuster	CHF 36 900.-	CHF 180.-

Preise inklusive Porto und technischer Kosten, exklusive Anzeigenkosten.

Auflage

- **Druckauflage:** 205 000 Exemplare, **Buchbinderzuschuss:** 5000 Ex.

BK / JUP

- **Beraterkommission:** 5%
- **Jahresumsatzprämie:** 5%

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% Mehrwertsteuer.

Anlieferung

Spätestens 7 Arbeitstage vor Erscheinen an:

PMC, print media corporation

Weiterverarbeitung Schweizer Familie

Eichbühlstrasse 27

8618 Oetwil am See

Telefonische Anmeldung +41 (0)44 929 62 09

Auf dem Anlieferschein muss das zu belegende Objekt, Ausgabennummer/ Datum, Beilagen-, Beihefter- bzw. Beiklebertitel, Sprache, Anzahl der Exemplare auf der Palette, Gesamtzahl und Anzahl der Paletten, Absender und Empfänger vermerkt sein.

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Zeitschriftenauflage gegenüber Kundenbeilagen Vorrang.

Bei fehlerhaft angelieferter Ware wird allfälliger Mehraufwand verrechnet.

Verlangen Sie die separaten Spezifikationen für Beihefter, lose oder mitgebundene Beilagen und Beikleber.

Druckverfahren

Inhalt/Umschlag: Rollenoffset, 60er-Raster 4/4-farbig EURO-Skala
(keine Pantone-Farben).

Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenanlieferung als PDF-Datei im PDF/X-3-Standard ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den Kundennamen und ein Stichwort zum Sujet aufweisen.

(z.B.: SF15_Kunde_Stichwort.pdf)

Druckfertige digitale Vorlagen

- PDF-Format: PDF/X-3 (Einstellungen unter <http://www.pdfx-ready.ch>)
- Schriften: Postscript-Typ-1-Schriften, OpenType-Schriften, keine TrueType-Schriften.
- Bildauflösung: 300 dpi.
- Format/Stand: Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.

Datenübermittlung

- E-Mail produktion.schweizerfamilie@tamedia.ch
- PrintOnline (Poldirect) Informationen unter www.printonline.ch, info@printonline.ch oder Telefon +41 (0)44 258 17 70.
- Zwingende Auftragsinformationen
 - Kunde
 - Erstes Erscheinungsdatum/Ausgabe-Nr.
 - Anzeigensujet

Für weitere Angaben sowie andere Datenübermittlungsmöglichkeiten verlangen Sie bitte unsere Detailinformationen: Telefon +41 (0)44 248 52 65.

Sonderwerbformen

Publireportage (Advertorial)

Teaser mit Bild (290 x 129 Pixel), Titel (ca. 80 Zeichen) sowie einem Link auf eine Artikelseite mit Text (ca. 1 A4-Seite) und max. je 4 Bildern (375 x 270 Pixel breit) und 4 Links (Abweichungen möglich).

Teaser auf der Homepage:	CHF 5 000.- pro Monat
Teaser in einer Rubrik:	CHF 3 500.- pro Monat

Newsletter-Werbung

Wöchentlicher Versand (Donnerstag) an 11 000 Abonnenten (Okt. 11).

- Leaderboard (728 x 90 Pixel)	CHF 750.- pro Versand
- Rectangle (300 x 250 Pixel)	CHF 750.- pro Versand
- Teaser (Bild 230 x 102 Pixel, 125 Zeichen, Link)	CHF 750.- pro Versand

«Content Sponsoring»

schweizerfamilie.ch bietet die Möglichkeit, gezielt in spezifischen Rubriken als Sponsor aufzutreten.

«Channel Sponsoring»

Beim «Channel Sponsoring» wird eine neue Rubrik in Zusammenarbeit mit dem Kunden erstellt.

«Branding Day / Branding Week» (Homepage Takeover)

Bei einem «Branding Day» werden alle Werbeplätze von Home oder einer Rubrik exklusiv nur einem Kunden zur Verfügung gestellt.

Volumenrabatte

Umsatz	Rabatt
CHF 10 000.-	5%
CHF 20 000.-	9%
CHF 35 000.-	13%
CHF 60 000.-	18%
CHF 100 000.-	22%

Eine Kumulation von Print- und Online-Abschlüssen ist nicht möglich.

BK

Beraterkommission 5%

Technische Angaben

GIF, JPEG, HTML, DHTML, FLASH, TAGinTAG, andere Formate nur nach Rücksprache.

Anlieferung

Per E-Mail an: zs.online@tamedia.ch Standardformate: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, Layer, Movie Ads und Sonderwerbformen: 7 Arbeitstage

Visualisierungen der Werbemöglichkeiten finden Sie auf www.mytamedia.ch

www.schweizerfamilie.ch

Die Website der «Schweizer Familie» ist das umfassende Schweizer Informations- und Serviceportal für Familie, Heim und Freizeit.

Werbeformen und Kosten

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.

Werbeform	Maxiboard	Leaderboard	Skyscraper	Rectangle	Halfpage Ad	Billboard	Wallpaper/ Roadblock	Overpage Floating Ad	Interstitial
Format in Pixel	994 x 118	728 x 90	160 x 600	300 x 250	300 x 600	950 x 600	994 x 118 & 160 x 600	300 x 300	950 x 710
Gewicht in KB	40	40	40	40	40	90	80	40	180
CPM/TKP									
Run of Site	90.-	80.-	80.-	80.-	100.-	-	140.-	160.-	220.-
Home/Rubriken	110.-	90.-	90.-	90.-	110.-	140.-	150.-	-	-

CPM = Preis pro 1000 Einblendungen des Werbemittels (Ad Impressions).

Aufpreis für Streaming für Video Ads auf Anfrage. Expandable Ads: + CHF 20.-.

Bei Layer Ads ist ein gut sichtbarer «Close-Button» zwingend.

Die Dauer der Einblendung ist auf max. 10 Sek. beschränkt.

Sound muss per Default ausgeschaltet sein.

Video Ads dürfen nicht «autorun» sein.

Weitere Informationen finden Sie auf mytamedia.ch

terminkalender

gültig ab 1. Januar 2012

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Liefertermin (bei Datenübermittlung)
1	05.01.2012	16.12.2011	20.12.2011
2	12.01.2012	23.12.2011	28.12.2011
3	19.01.2012	03.01.2012	05.01.2012
4	26.01.2012	10.01.2012	12.01.2012
5	02.02.2012	17.01.2012	19.01.2012
6	09.02.2012	24.01.2012	26.01.2012
7	16.02.2012	31.01.2012	02.02.2012
8	23.02.2012	07.02.2012	09.02.2012
9	01.03.2012	14.02.2012	16.02.2012
10	08.03.2012	21.02.2012	23.02.2012
11	15.03.2012	28.02.2012	01.03.2012
12	22.03.2012	06.03.2012	08.03.2012
13	29.03.2012	13.03.2012	15.03.2012
14	05.04.2012	20.03.2012	22.03.2012
15	12.04.2012	23.03.2012	27.03.2012
16	19.04.2012	30.03.2012	03.04.2012
17	26.04.2012	10.04.2012	12.04.2012
18	03.05.2012	16.04.2012	18.04.2012
19	10.05.2012	23.04.2012	25.04.2012
20	16.05.2012	27.04.2012	02.05.2012
21	24.05.2012	07.05.2012	09.05.2012
22	31.05.2012	11.05.2012	15.05.2012
23	07.06.2012	21.05.2012	23.05.2012
24	14.06.2012	29.05.2012	31.05.2012
25	21.06.2012	05.06.2012	07.06.2012
26	28.06.2012	12.06.2012	14.06.2012

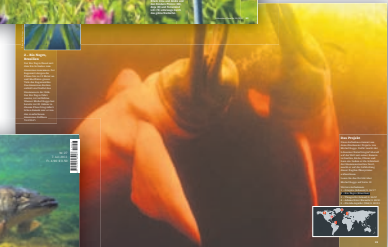
Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Liefertermin (bei Datenübermittlung)
27	05.07.2012	19.06.2012	21.06.2012
28	12.07.2012	26.06.2012	28.06.2012
29	19.07.2012	03.07.2012	05.07.2012
30	26.07.2012	10.07.2012	12.07.2012
31	02.08.2012	16.07.2012	18.07.2012
32	09.08.2012	23.07.2012	25.07.2012
33	16.08.2012	30.07.2012	02.08.2012
34	23.08.2012	07.08.2012	09.08.2012
35	30.08.2012	14.08.2012	16.08.2012
36	06.09.2012	21.08.2012	23.08.2012
37	13.09.2012	28.08.2012	30.08.2012
38	20.09.2012	04.09.2012	06.09.2012
39	27.09.2012	11.09.2012	13.09.2012
40	04.10.2012	18.09.2012	20.09.2012
41	11.10.2012	25.09.2012	27.09.2012
42	18.10.2012	02.10.2012	04.10.2012
43	25.10.2012	09.10.2012	11.10.2012
44	01.11.2012	16.10.2012	18.10.2012
45	08.11.2012	23.10.2012	25.10.2012
46	15.11.2012	30.10.2012	01.11.2012
47	22.11.2012	06.11.2012	08.11.2012
48	29.11.2012	13.11.2012	15.11.2012
49	06.12.2012	20.11.2012	22.11.2012
50	13.12.2012	27.11.2012	29.11.2012
51/52	20.12.2012	04.12.2012	06.12.2012

Sonderthemen

Thema	Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Liefertermin
Familien-Extra	8	23.02.12	07.02.12	09.02.12
Garten-Extra	10	08.03.12	21.02.12	23.02.12
Ganz in Grün*	11	15.03.12	28.02.12	01.03.12
Wander-Extra	16	19.04.12	30.03.12	03.04.12
Velo-Extra	18	03.05.12	16.04.12	18.04.12
Kids-Extra	24	14.06.12	29.05.12	31.05.12
Ganz in Grün*	27	05.07.12	19.06.12	21.06.12
Extra Bauen/Renovieren	38	20.09.12	04.09.12	06.09.12
Baby-Extra	42	18.10.12	02.12.12	04.10.12
Ganz in Grün*	45	08.11.12	23.10.12	25.10.12

* = Themenhefte

Änderungen vorbehalten, aktuelle Informationen zu unseren Extras und Themenheften finden sie auf mytamedia.ch



beratung & inseratenannahme

Anzeigenmarkt Schweizer Familie

Oliver Haab Telefon +41 (0)44 248 56 25
Anzeigenleitung, Telefax +41 (0)44 248 63 28
Zürich rechts der Limmat, Mobile +41 (0)79 401 68 82
Ostschweiz E-Mail oliver.haab@schweizerfamilie.ch

Ueli Gertsch Telefon +41 (0)44 248 56 31
Westmittelland Telefax +41 (0)44 248 63 28
 Mobile +41 (0)79 697 57 77
 E-Mail ueli.gertsch@schweizerfamilie.ch

Deny Karagülle Telefon +41 (0)44 248 52 78
Zürich links der Limmat, Telefax +41 (0)44 248 63 28
Agenturen Zürich, Mobile +41 (0)79 654 66 48
Zentralschweiz E-Mail deny.karaguelle@schweizerfamilie.ch

Igor Sokolov Telefon +41 (0)21 621 87 44
Westschweiz Telefax +41 (0)21 621 87 81
 Mobile +41 (0)79 200 08 22
 E-Mail igor.sokolov@schweizerfamilie.ch

Tom Uebersax Telefon +41 (0)44 248 45 92
Verkaufsleiter Online Telefax +41 (0)44 248 56 30
 Mobile +41 (0)79 224 38 08
 E-Mail tom.uebersax@tamedia.ch

Anzeigeninnendienst

Pia Estermann Telefon +41 (0)44 248 52 65
 Telefax +41 (0)44 248 56 30
 E-Mail pia.estermann@schweizerfamilie.ch

Anzeigenmarketing

Nicole Keller Telefon +41 (0)44 248 56 23
 Telefax +41 (0)44 248 63 28
 E-Mail nicole.keller@schweizerfamilie.ch

Vertretung Deutschland

**Mercury Publicity
(Deutschland) GmbH** Seifgrundstrasse 2
 D-61348 Bad Homburg v.d.H.
 Telefon +49 (0) 6172 9664 0
 Telefax +49 (0) 6172 9664 49
 E-Mail sales@mercury-publicity.de
 www.mercury-publicity.de

Verlag Schweizer Familie

Annemarie Ita Telefon +41 (0)44 248 56 16
Verlagsleitung Telefax +41 (0)44 248 63 28
 Mobile +41 (0)79 352 69 05
 E-Mail annemarie.ita@schweizerfamilie.ch