



**TARIF 2010**

# DIE UNENTBEHRLICHE FINANZLEKTÜRE MITTWOCHS UND SAMSTAGS



**MARTIN CONINX**  
Geschäftsführer

Die «Finanz und Wirtschaft» bietet versierten privaten und professionellen Investoren fundierte Entscheidungshilfen im Bereich der Geldanlage. Dabei berücksichtigt die Fachredaktion alle Anlageklassen der modernen Geldanlage. Die grösste Wirtschaftsfachredaktion der Schweiz berichtet umfassend über das nationale und internationale Börsengeschehen und liefert detaillierte Analysen zu kotierten Unternehmen. Ein spezielles Augenmerk wird auf das Kommentieren von Ereignissen und Trends gerichtet. Dem kontinuierlichen Ausbau im Online-Bereich wird grosse Beachtung geschenkt.

Zusätzlich zur Stammredaktion unterhält der Verlag Redaktionsbüros in London, Frankfurt und New York. Weiter ist der Verlag über Partnerpublikationen an ein weltweites Korrespondentennetz angebunden. Die Leser der «Finanz und Wirtschaft» haben ein ausgeprägtes Wirtschaftsverständnis. Das Zielpublikum ist klar definiert; wer sich für Börse, Wirtschaft und Finanzmärkte interessiert – sei es aus privaten oder beruflichen Gründen –, liest die FuW. Der Grossteil besitzt selbst Aktien, rund ein Drittel verfügt über einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss. Die Leserstruktur weist einen überdurchschnittlich hohen Anteil an Führungskräften sowie sehr gut Verdienenden auf. Mit einer Werbeschaltung erreichen Sie eine äusserst zahlungskräftige und ausgabefreudige Leserschaft in Print und Online.

**140 000 Leser pro Ausgabe (MACH Basic 2009-2)**  
**33 347 Auflage (WEMF/SW-2009)**  
**Detaillierte Mediadata unter [www.mytamedia.ch](http://www.mytamedia.ch)**



# PREISE UND FORMATE 1. BIS 3. BUND 4. BUND: PREISE AUF ANFRAGE

## MILLIMETER-PREISE (IN FR., EXKL. MWST.)

	s/w	4-farbig		
Annoncen/Stellen	2.25	3.60	Annoncen	Mindesthöhe 20 mm
Textanschluss bis 1449 mm	2.98	5.57	Textanschluss	ab 390 mm werden 440 mm (Satzspiegel) verrechnet
Textanschluss ab 1450 mm	2.98	4.80		Querformat: Mindesthöhe 50 mm
Reklame bis 999 mm	3.86	8.25	Reklame	Hochformat: 420 mm wird mit 440 mm (Satzspiegel) verrechnet
Reklame ab 1000 mm	3.86	6.25		Mindesthöhe 50 mm

## GRUNDFORMATE (IN MM)

## PREISE (IN FR.)

	Breite x Höhe	Inhalt	s/w	4-farbig
Satzspiegel 1/1-Seite	297 x 440	4400	9900.—	13 440.—
Satzspiegel 2/1-Seite Panorama	617 x 440	9680	21 780.—	28 860.—

## SPALTENMASSE (IN MM)

	ANZAHL SPALTEN									
	1	2	3	4	5	6	7	8	10	
Annoncen	•	55,4	•	115,8	•	176,2	•	236,6	297	
Stellen ALPHA/FuW-Kombi	•	55,4	•	115,8	146	176,2	•	236,6	297	
Textanschluss	•	55,4	•	115,8	•	176,2	•	236,6	297	
Reklamen	•	55,4	•	115,8	•	176,2	•	236,6	•	

Die «Finanz und Wirtschaft» bietet vielseitige, einfach kalkulierbare Werbemöglichkeiten. Unsere Tarife basieren auf Millimeterpreisen, die sich nach Farbigkeit und Platzierung richten. Für im Tarif aufgeführte Fixformate bieten wir attraktive Konditionen.

# PREISE UND FORMATE, RABATTE

## RABBATTIERUNG NACH FRANKENUMSATZ

(Zeitung, Sonderbeilage und Magazine kumulierbar)

ab 10000.—	3%	ab 70000.—	18%
ab 15000.—	5%	ab 85000.—	20%
ab 25000.—	8%	ab 100000.—	23%
ab 35000.—	10%	ab 150000.—	25%
ab 45000.—	13%	ab 200000.—	28%
ab 55000.—	15%	ab 250000.—	30%

Laufzeit für Abschlüsse: 12 Monate

## WIEDERHOLUNGSRABATT

(nicht kumulierbar mit Frankenumsatz)

3 x 2%	6 x 5%	13 x 10%	26 x 15%	52 x 20%	100 x 25%
--------	--------	----------	----------	----------	-----------

## BERATERKOMMISSION

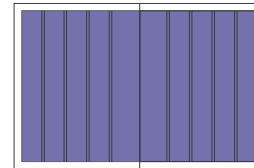
5% (für Media- und Werbeagenturen)

## ZUSCHLÄGE (RABATTBERECHTIGT)

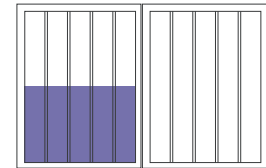
Chiffregebühr	Fr. 12.—
Plazierungsvorschrift	+10%

## FORMATE MIT FIXPREISEN (BRUTTOPREISE IN FR., EXKL. MWST.)

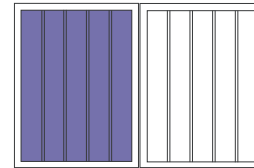
	s/w	4-farbig
2/1 Seite Panorama	21 780.—	28 860.—
1/1 Seite	9900.—	13 440.—
1/2 Seite Annonce	4950.—	7800.—
1/2 Seite Textanschluss 10/220	6556.—	9420.—
1/4 Seite Textanschluss 10/110	3278.—	5750.—



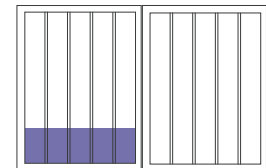
2/1 Seite Panorama



1/2 Seite



1/1 Seite

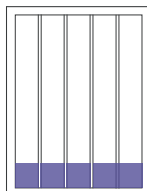


1/4 Seite

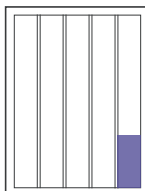
# FIXFORMATE IM 1. BUND WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE

**FUSSFELDER**  
55,4 x 60 mm  
farbig Fr. 1400.—

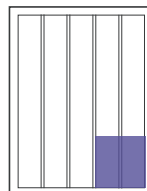
**DOPPELFUSSFELD**  
115,8 x 60 mm  
farbig Fr. 2500.—



**«AUF EINEN BLICK»**  
55,4 x 120 mm  
s/w Fr. 926.—  
farbig Fr. 1975.—

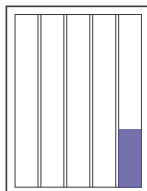
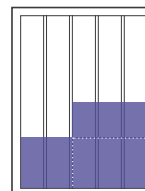


**«BÖRSE SCHWEIZ»**  
**«OBLIGATIONEN»**  
115,8 x 100 mm  
s/w Fr. 1544.—  
farbig Fr. 3250.—

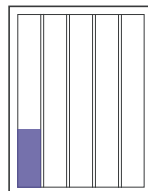


**«BÖRSE NEW YORK»**  
297 x 110 mm  
s/w Fr. 3278.—/farbig Fr. 5750.—

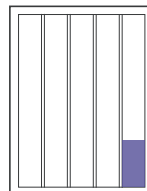
176,2 x 200 mm  
s/w Fr. 4632.—/farbig Fr. 7500.—



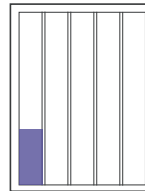
**«BÖRSEN EUROPA»**  
55,4 x 130 mm  
s/w Fr. 1004.—  
farbig Fr. 2145.—



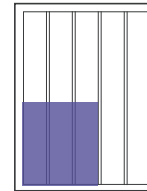
**«BÖRSEN ÜBERSEE»**  
55,4 x 130 mm  
s/w Fr. 1004.—  
farbig Fr. 2145.—



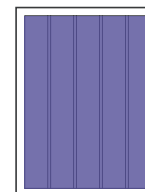
**«KAPITALANLAGEN»**  
55,4 x 90 mm  
s/w Fr. 695.—  
farbig Fr. 1485.—



**«OBLIGATIONEN/DEISEN»**  
55,4 x 120 mm  
s/w Fr. 926.—  
farbig Fr. 1975.—



**«IN KÜRZE/PORTRÄT»**  
176,2 x 200 mm  
s/w Fr. 4632.—  
farbig Fr. 7500.—

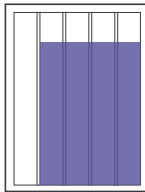


**GENERELL ERHÄLTICH**  
297 x 440 mm  
s/w Fr. 9900.—  
farbig Fr. 13440.—

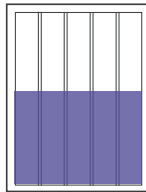
Rabatte/  
Fixformate  
1. Bund

# FORMATE MIT FIXPREISEN IM 2. UND 3. BUND 4. BUND: EMITTENTENFENSTER

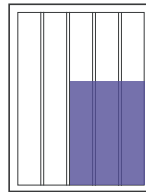
**JUNIORPAGE**  
236,6 x 340 mm  
s/w Fr. 10500.—  
farbig Fr. 14050.—



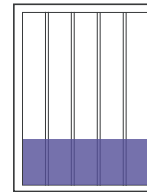
**TEXTANSCHLUSS**  
297 x 220 mm  
s/w Fr. 6556.—  
farbig Fr. 9420.—



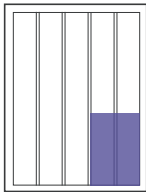
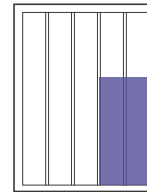
**MINI-JUNIORPAGE**  
176,2 x 250 mm  
s/w Fr. 5790.—  
farbig Fr. 8650.—



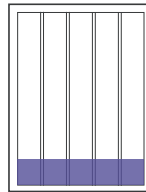
**TEXTANSCHLUSS**  
297 x 110 mm  
s/w Fr. 3278.—  
farbig Fr. 5750.—



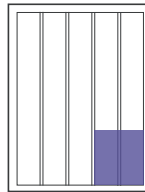
**REKLAME**  
115,8 x 275 mm  
s/w Fr. 3696.—  
farbig Fr. 6800.—



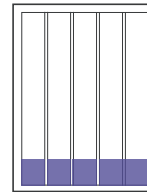
**REKLAME**  
115,8 x 160 mm  
s/w Fr. 2470.—  
farbig Fr. 5200.—



**TEXTANSCHLUSS**  
297 x 60 mm  
s/w Fr. 1788.—  
farbig Fr. 3250.—



**REKLAME**  
115,8 x 110 mm  
s/w Fr. 1698.—  
farbig Fr. 3550.—



**FUSSFELDER**  
55,4 x 60 mm  
s/w Fr. 550.—, farbig Fr. 1100.—  
**DOPPELFUSSFELD**  
115,8 x 60 mm  
s/w Fr. 1100.—, farbig Fr. 1850.—  
**FUSSFELDBALKEN**  
297 x 60 mm  
s/w Fr. 2750.—, farbig Fr. 4550.—

## 3./4. BUND



**INSELINSERAT**  
46 x 70 mm  
s/w Fr. 525.—  
farbig Fr. 1000.—

**DOPPELINSELINERATE**  
96,2 x 70 mm  
s/w Fr. 1000.—  
farbig Fr. 1750.—



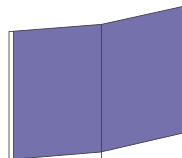
# MAGAZINE

MAGAZINE DELUXE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DM-SCHLUSS
Deluxe «Lebensart»	27.03.10	22.02.10	03.03.10
Deluxe «Uhren und Schmuck»	20.11.10	18.10.10	29.10.10

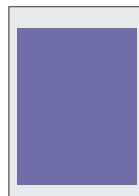
## PREISE UND FORMATE MAGAZINE DELUXE



**GATEFOLDER**  
Titelumschlagseite (zwei Seiten),  
Klappe gegen aussen  
Format: Höhe 285 mm/Breite 406 mm\*  
s/w oder farbig, Preis auf Anfrage

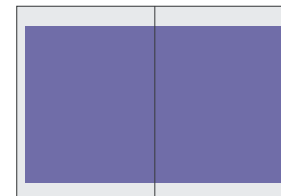


**1/1**  
Satzspiegel 185 x 233 mm  
Format 215 x 285 mm\*  
s/w oder 4-farbig Fr. 13 440.—



**Zuschläge:**  
2. Umschlagseite 10%  
4. Umschlagseite 20%

**2/1**  
Satzspiegel 400 x 233mm  
Format 430 x 285 mm\*  
s/w oder farbig Fr. 26880.—



**3/4 QUER**  
Satzspiegel 166 x 182 mm  
Format 215 x 203 mm\*  
s/w oder farbig Fr. 10080.—



**2/3 HOCH**  
Satzspiegel 109 x 233 mm  
Format 124 x 285 mm\*  
s/w oder farbig Fr. 8960.—



**1/2 HOCH**  
Satzspiegel 109 x 195 mm  
s/w oder farbig Fr. 6720.—



**1/2 QUER**  
Satzspiegel 166 x 127 mm  
Format 215 x 148 mm\*  
s/w oder farbig Fr. 6720.—



**1/3 QUER**  
Satzspiegel 109 x 123 mm  
s/w oder farbig Fr. 4480.—



**1/3 HOCH**  
Satzspiegel 57 x 233 mm  
Format 72 x 285 mm\*  
s/w oder farbig Fr. 4480.—



**1/4 SEITE**  
Satzspiegel 166 x 64 mm  
Format 215 x 85 mm\*  
s/w oder farbig Fr. 3360.—



Formate  
2. und 3. Bund/  
Magazine

\*exklusiv 3 mm Randanschnitt pro Aussenrand. Nur die hier angegebenen Seitenteile sind möglich.

# DRUCKUNTERLAGEN MAGAZINE

## DRUCKVERFAHREN

<b>Druck</b>	Rollenoffsetdruck
<b>Buntfarben</b>	4-farbig, Skalfarben (Spezialfarben müssen 4-farbig aufgebaut sein)
<b>Raster</b>	70er
<b>Bildauflösung</b>	300 dpi
<b>Papier</b>	Umschlag: weiss, gestrichen, satiniert, SK 3, 250 g/m <sup>2</sup> Inhalt: weiss, gestrichen, satiniert, SK 3, 115 g/m <sup>2</sup>
<b>Andruck</b>	Druck nach Eurostandard Offset
<b>CMS</b>	Magazin-Profil auf Anfrage

## DRUCKUNTERLAGEN

### (ELEKTRONISCHE ÜBERMITTLUNG DIGITALER INSERATEVORLAGEN)

<b>Programme</b>	QuarkXPress, InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, FreeHand, Adobe Acrobat, MS-Office (Mac)
<b>Datenträger</b>	CD-Rom (andere Datenträger nach Absprache)
<b>Datenübermittlung</b>	Kundenzeitungen@tamedia.ch, Printonline (TAMEDIA2)
<b>Dateiname</b>	Magazin_Kunde_Erscheinungsdatum, Ordner: Magazin
<b>Andruck/Proof</b>	Unbedingt verbindlichen Andruck mit Druckkontrollstreifen (Messbalken am Kopf oder Fuss des Sujets) mitliefern.

## BEILAGEN

**Auflage:** 46000 Exemplare

**Anzuliefernde Menge:** Auflage plus 5% Zuschuss

### PREISE (BK- UND ABSCHLUSSBERECHTIGT)

<b>Bis max. 50g</b>	<b>lose eingesteckt</b>	<b>mitgeheftet</b>
bis 12 Seiten A4	Fr. 515.— pro Tausend	Fr. 390.— pro Tausend
bis 24 Seiten A4	Fr. 670.— pro Tausend	Fr. 545.— pro Tausend
bis 36 Seiten A4	Fr. 875.— pro Tausend	Fr. 750.— pro Tausend

Preisänderung infolge Post-Tarifänderung oder Auflageanpassung bleibt vorbehalten.

### MEHRPREIS (NICHT BK- UND ABSCHLUSSBERECHTIGT)

Fremdanzeigen in der Beilage	pro Anzeige	Fr. 120.— pro Tausend
Gewichtszuschlag ab 50 g	51 – 75 g	Fr. 20.— pro Tausend
	76 – 100 g	Fr. 40.— pro Tausend

### TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

<b>Gewicht</b>	mind. 15 g, max. 50 g (höhere Gewichtsklassen auf Anfrage)
<b>Papiergewicht</b>	120 g/m <sup>2</sup> (bei Einzelblatt Format A6 170 g/m <sup>2</sup> )
<b>Format</b>	Beilagen: A6 bis max. 204 x 285 mm, Längsseite geschlossen Beihefter: 215 x 285 mm zuzüglich Aussenbeschnitt 5 mm, Kopfbeschnitt 5 mm, Fussbeschnitt 10 mm
<b>Liefertermin</b>	mindestens 10 Tage vor Erscheinen des jeweiligen Magazins
<b>Lieferadresse</b>	AVD Goldach, «FuW Magazin», Sulzstrasse 10, 9403 Goldach

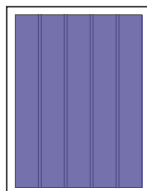
# FORMATE SONDERBEILAGEN

SONDERBEILAGEN	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DM-SCHLUSS
Fonds 10	03.02.10	15.01.10	29.01.10
Anlagefonds	24.04.10	09.04.10	20.04.10
Alternative Anlagen	29.05.10	14.05.10	25.05.10
Immobilien	26.06.10	11.06.10	22.06.10
Finanz-Weiterbildung	11.09.10	27.08.10	07.09.10
Private Banking	02.10.10	14.09.10	28.09.10
Strukturierte Produkte	20.10.10	01.10.10	10.10.10
Portfolio	18.12.10	03.12.10	14.12.10

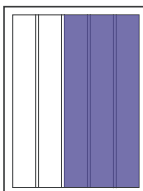
## PREISE UND FORMATE SONDERBEILAGEN



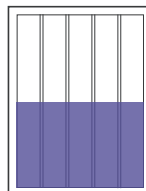
**1/1**  
297 x 440 mm  
Fr. 13 440,—



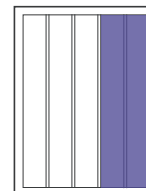
**2/3 HOCH**  
173,5 x 417,4 mm  
Fr. 9504,—



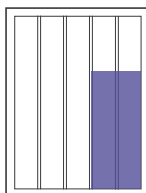
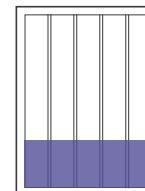
**1/2 QUER**  
297 x 219,2 mm  
Fr. 7800,—



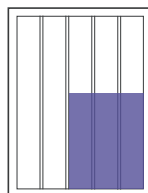
**MONOLITH**  
118,5x 417,4 mm  
Fr. 6336,—



**1/4 QUER**  
297 x 110,7 mm  
Fr. 5750,—



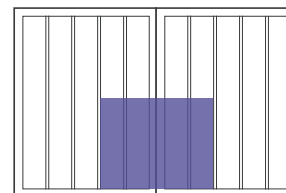
**1/4 HOCH**  
118,5 x 275,3 mm  
Fr. 6800,—



**MINI-JUNIORPAGE**  
173,5 x 249,1 mm  
Fr. 8650,—



**2/1**  
617 x 440 mm  
Fr. 26 880,—



**CENTER PANO**  
260 x 219,2 mm  
Fr. 9420,—

Druckunterlagen  
Magazine/  
Preise und  
Formate  
Sonderbeilagen

# DRUCKUNTERLAGEN ZEITUNG UND SONDERBEILAGEN

## DRUCKVERFAHREN ZEITUNG

---

<b>Druck</b>	Offset-Zeitungsrotation
<b>Farben</b>	4-farbig (Skalafarben) (Spezialfarben müssen 4-farbig aufgebaut sein)
<b>Raster</b>	48er
<b>Bildauflösung</b>	245 dpi
<b>Papier</b>	Zeitungsdruck, aufgebessert, 49 g/m <sup>2</sup>
<b>Andruck</b>	Farbandruck auf Zeitungspapier, in Druckrichtung mit Messbalken
<b>Flächendeckung</b>	inkl. Graubalance: Lithos ca. 220–240% (C50%, M40%, Y40%)
<b>CMS</b>	Zeitungsprofil auf Anfrage

## DRUCKVERFAHREN SONDERBEILAGE

---

<b>Druck</b>	Offset-Zeitungsrotation
<b>Farben</b>	4-farbig (Skalafarben) (Spezialfarben müssen 4-farbig aufgebaut sein)
<b>Raster</b>	60er
<b>Bildauflösung</b>	300 dpi
<b>Papier</b>	Pre Premium, 65 g/m <sup>2</sup> , weisses Papier

## DRUCKUNTERLAGEN

### (ELEKTRONISCHE ÜBERMITTLUNG DIGITALER INSERATEVORLAGEN)

---

Bitte immer eine Sujetkopie an Fax +41 44 298 35 17 senden.  
Belichtungsreife Daten mit Kontrollausdruck, Digital-Farbproof oder s/w-Laserprint für «computer to plate». Die Inhalte sind ohne Weissraum auf die disponierte Grösse anzupassen. Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten wird jede Haftung abgelehnt.

<b>Programme</b>	QuarkXPress, InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, FreeHand, Adobe Acrobat, MS-Office (Mac)
<b>Datenträger</b>	CD-Rom (andere Datenträger nach Absprache)
<b>Datenübermittlung</b>	Kundenzeitungen@tamedia.ch, Printonline (TAMEDIA2)
<b>Dateiname Zeitung</b>	FuW_Kunde_Erscheinungsdatum
<b>Dateiname Sonderbeilage</b>	SB_Kunde_Erscheinungsdatum, Ordner: Sonderbeilage
<b>Andruck/Proof</b>	Unbedingt verbindlichen Andruck auf Zeitungspapier mit Druckkontrollstreifen (Messbalken am Kopf oder Fuss des Sujets) mitliefern.

## ANZEIGENSCHLUSS/DM-SCHLUSS

---

	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Druckmaterial-Schluss</b>
Mittwochausgabe	Montag, 9 Uhr	Montag, 17 Uhr
Samstagsausgabe	Donnerstag, 9 Uhr	Donnerstag, 17 Uhr

Anzeigenannahme: Verlag Finanz und Wirtschaft AG, Hallwylstrasse 71,  
Postfach, CH-8021 Zürich, Tel. +41 44 298 35 35, Fax +41 44 298 35 17, anzeigen@fuw.ch

# BEILAGEN ZEITUNG SONDERWERBEFORMEN AUF ANFRAGE

## AUFLAGE

Ausgabe	Schweiz	inkl. Ausland
Mittwochausgabe	ca. 32 000 Ex.	ca. 36 000 Ex.
Samstagsausgabe	ca. 38 000 Ex.	ca. 43 000 Ex.

Anzuliefernde Menge: Auflage plus 5% Zuschuss (genaue Zahlen anfragen). Teilbelegungen innerhalb der Auflage Schweiz sind aus technischen Gründen nicht möglich.

## PREISE (BK- UND ABSCHLUSSBERECHTIGT)

### Nachstehende Preise basieren auf einem Porto bis max. 50 g

bis 12 Seiten A4	Fr. 475.— pro Tausend
bis 24 Seiten A4	Fr. 630.— pro Tausend
bis 36 Seiten A4	Fr. 835.— pro Tausend

Preisänderung infolge Post-Tarifänderung oder Auflageanpassung bleibt vorbehalten.

## MEHRPREIS (NICHT BK- UND ABSCHLUSSBERECHTIGT)

Fremdanzeigen in der Beilage	pro Anzeige	Fr.120.—*
Gewichtszuschlag	51 – 75 g	Fr. 20.—*
	76 – 100 g	Fr. 40.—*

\* pro Tausend

Weitere Gewichtszuschläge auf Anfrage.

## TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

<b>Gewicht</b>	mind. 15 g, max. 50 g (höhere Gewichtsklassen auf Anfrage)	
<b>Papiergewicht (Mindestangaben)</b>	Einzelblatt A5, 170 g/m <sup>2</sup>	Einzelblatt A4, 150 g/m <sup>2</sup>
	4 Seiten 120 g/m <sup>2</sup>	8 – 16 Seiten 80 g/m <sup>2</sup>
	6 Seiten 90 g/m <sup>2</sup>	ab 16 Seiten 60 g/m <sup>2</sup>

**Format** A5 bis A4, Längsseite geschlossen  
(andere Formate auf Anfrage)

**Beilagenmuster** Zwei Wochen vor Erscheinen benötigen wir 25 Exemplare (evtl. Blindmuster) und mind. fünf Tage vor Erscheinen ein verbindliches Muster. Bestellkarten zu Beilagen müssen auf der Innenseite aufgeklebt sein. Beilagen im Zickzackfalz können nicht verarbeitet werden.

**PDF** Für unsere elektronische Zeitung benötigen wir ein PC-taugliches PDF der Beilage; senden an [anzeigen@fuw.ch](mailto:anzeigen@fuw.ch)

**Liefertermin** Mittwochausgabe:  
Freitag (Vorwoche) 07.15 – 11/13 – 15 Uhr  
Samstagsausgabe: Montag, 07.15 – 11/13 – 15 Uhr

**Lieferadresse** Tamedia AG Druckzentrum, Logistik R. Meyer,  
«Finanz und Wirtschaft», Tor 18,  
Bubenbergstr. 1, 8045 Zürich

## ANLIEFERUNG

Die Beilagen müssen in gleichen Lagen zu mindestens 50 Exemplaren unverschränkt und unbandiert auf EUR-Paletten gestapelt sein (oder in Lagen von 10 cm Griffhöhe in Palettrahmen). Beilagen dürfen nicht kantenbeschädigt sein. Abkehrung nach unten (erste Seite unten). Beilagen im A4-Format (Längsseite geschlossen) ungefalzt anliefern.

Druckunterlagen  
und Beilagen  
Zeitung

# ONLINE-PLATTFORM/PREISE

## FuW-INTERNET

Investment-Cockpit mit allem, was Investoren für ihre Kapitalanlagen brauchen:  
Firmenratings, Unternehmens- und Marktnews, FuW-Archiv, Offenlegungen, umfassende  
Fonds- und Derivatdatenbank, Nebenbörse Schweiz und Zugang zum ePaper.

**www.fuw.ch**

SFW, GIF, JPG

PREIS PRO TAG

728 x 90 Pixel  
Fr. 920.—

160 x 600 Pixel  
Fr. 1200.—

728 x 300 Pixel  
Fr. 1500.—

300 x 600 Pixel  
Fr. 1700.—

Leaderboard

Expandable Leaderboard

Expandable Skyscraper

Skyscraper

oben 898 x 90 Pixel  
rechts 160 x 600 Pixel  
Fr. 2400.—

Wallpaper

## FuW-REPORT AUCH VIA NEWSNETZ\*

Kostenloser, täglicher Marktbericht mit Fakten über Weltmärkte, News und Ratings, Charttechnik SMI, Ausblick Währungen, Zinsen und Rohstoffe.

\* Online-Verbund mit tagesanzeiger.ch, bernerzeitung.ch, bazonline.ch, derbund.ch, thurgauerzeitung.ch

## www.fuw-report.ch

SFW, GIF, JPG, Tags

PREIS PRO WOCHE

Aktualisiert: Montag bis Freitag

728 x 90 Pixel  
Fr. 2000.—

The screenshot shows the 'WIRTSCHAFT' section of the 'tagesanzeiger' website. A 'Leaderboard' banner is positioned at the top. Below it, there is a main article titled 'Der Vorbörsenbericht' and a table of market data under the heading 'Dreht sich'. The table lists various market indicators and their values.

Indikator	Wert	Änderung
SWX	3199.51	+17%
Frankfurt 100	1000.28	+17%
DAX	3022.94	+0%
Wagner	1948.67	+17%
Wu	3497.48	+0%
Wu 100	2407.01	+0%
Wu 200	1714.48	+0%
Wu 300	1218.48	+0%
Wu 400	1019.48	+0%
Wu 500	717.48	+0%
Wu 600	518.48	+0%

160 x 600 Pixel  
Fr. 2400.—

Skycraper

Rectangle

300 x 250 Pixel  
Fr. 1800.—

## FuW-NEWSLETTER

Elektronische Zusammenfassung der FuW-Printausgabe. Zugriff auf jeweils zwei aktuelle Artikel im Fulltext.

## www.fuw.ch/newsletter

GIF, JPG

PREIS PRO WOCHE

Aktualisiert: Mittwoch und Samstag

468 x 60 Pixel  
Fr. 1200.—

The screenshot shows the content of a 'Newsletter' email from 'FINANZ und WIRTSCHAFT'. It includes a header with the logo, a 'Fokus' section with a main article snippet, a 'Neuigkeiten' section with several short news items, and a 'Full-Textbanner' section at the bottom. A 'Rectangle' label points to a specific area within the newsletter content.

Full-Textbanner

Rectangle

300 x 250 Pixel  
Fr. 1500.—

## ANNULLATIONSBEDINGUNGEN:

Eine Buchungsannullierung bis spätestens 5 Werktage vor Aufschaltung der Werbemittel ist kostenlos.

Danach wird die Buchung zu 100% des Buchungspreises verrechnet.

Eine Reservationsannullierung bis spätestens 5 Werktage vor Aufschaltung der Werbemittel ist kostenlos.

Danach wird die Reservation zu 50% des Buchungspreises verrechnet.

Online

# ALLGEMEINE INSERTIONSBESTIMMUNGEN

- 1 **Anwendbarkeit.** Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten bzw. dem von ihm beauftragten Werbevermittler («Werbevermittler») und der Tamedia AG («Verlag»), sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist. Insofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag (Art. 363 ff. OR).
- 2 **Aufgabe, Änderung und Sistierung** von Inseraten erbitten wir schriftlich. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inseratenannahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Die vom Druckzentrum hergestellten Repro- und Lithounterlagen bleiben sein Eigentum. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art oder schlechter Telefaxqualität übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 3.1 **Ausgabe- und Platzierungswünsche** werden entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten bzw. Werbevermittler, müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten. Für Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.
- 3.2 Kann eine bestätigte Platzierung aus umbruchtischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent bzw. der Werbevermittler nach Möglichkeit im Voraus informiert.
- 3.3 Das Nichterscheinen eines Inserats, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechnen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.
- 3.4 Konkurrenzschluss ist nicht möglich.
- 4 **Veröffentlichung von Inseraten/Beilagen.** Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inserate-/Beilageninhalte zu verlangen oder Inserate/Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen bzw. zu sistieren.
- 4.1 **Online-Dienste (insb. Internet).** Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt dem Verlag bis auf Widerruf, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonst zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespeist oder sonst veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. der Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte und überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.
- 5 **Politische Inserate,** die offensichtlich Meinungsbildung bzw. -beeinflussung im Hinblick auf Wahlen oder Abstimmungen bewirken sollen, müssen so frühzeitig vor dem Umengang erscheinen, dass auch der Gegenseite die Möglichkeit geboten ist, vor dem Wahl- oder Abstimmungstermin Inserate zu plazieren. Im Übrigen gelten die Verlagsrichtlinien.
- 6 **Veröffentlichungen** von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- 7 **Haftung.** Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.
- 8 **Gegendarstellungsrecht.** Gegendarstellungsbegehren zu Inseraten werden vom Verlag soweit möglich in Absprache mit dem Inserenten bzw. dem Werbevermittler behandelt. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit einer Gegendarstellung anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.
- 9 **Vorschriften über die Gestaltung** können im Rahmen der technischen Möglichkeiten entgegengenommen werden. Inserate müssen von den Lesern deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil in Gestaltung und Schrift unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» vor. Das Logo oder der Name der Zeitung darf nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlags verwendet werden; andernfalls behält sich dieser vor, Aufträge zurückzuweisen.
- 10 **Gut zum Druck** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens 1 Arbeitstag vor Inseratenschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.
- 11 **Drucktechnische Mängel.** Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

# ALLGEMEINE INSERTIONSBESTIMMUNGEN

- 12 **Druckfehler**, die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserats wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Couponinseraten Ersatz geleistet werden.
- 12.1 Für Übersetzungsfehler aus fremdsprachigen Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.
- 12.2 Für mangelhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserats wesentlich beeinträchtigt, werden im Maximum die Einschaltkosten des entsprechenden Inserats erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.
- 13 **Reklamationen** werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlagens der Farbe sind innert 3 Tagen nach Erscheinen anzubringen.
- 14 **Berechnung der Inserate**. Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Unter «nötiger Höhe» wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum verstanden, der dem Sujet angepasst ist. Bei Vollvorlagen werden zur «Abdruckhöhe» generell 2 mm zugerechnet. Der Verlag ist berechtigt, eine Toleranz von +5% der bestellten Grösse in Rechnung zu stellen. Im Übrigen gelten die allgemeinen Messvorschriften gemäss «Basics im Print-Werbemarkt Schweiz» des Verbands Schweizer Presse/VSW.
- 15 **Rabattvereinbarungen** (Frankenabschlüsse/Wiederholungsaufträge) gelten für ein Jahr und eine Firma. Für Inserate desselben Auftraggebers, die unter verschiedenen Namen oder für Rechnung verschiedener Firmen erscheinen, sind getrennte Rabattvereinbarungen abzuschliessen (Tochtergesellschaften usw.). Rechtlich selbständige Firmen haben auch dann separate Frankenabschlüsse zu tätigen, wenn sie derselben Dachorganisation (Holding) angehören. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbands Schweizer Presse/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel) gewährt.
- 15.1 Die Laufzeit der Frankenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt grundsätzlich 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende Abschlussmonats des folgenden Jahres.
- 15.2 **Rabattabrechnungen**. Wird die vereinbarte Menge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf eine entsprechende Rabattgutschrift laut Tarif; bei Minderabnahme erfolgt eine Rückbelastung des zu viel bezogenen Rabatts. Das unbenutzte Quantum kann nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Das gleiche Verfahren gilt sinngemäss auch für einen Wiederholungsauftrag.
- 15.3 Bruttoabschlüssen werden Rabatt und Provision nach Ablauf der Rabattvereinbarung gutgeschrieben.
- 15.4 Kollektivinserate unterstehen besonderen Rabattvereinbarungen.
- 16 **Beleglieferung**. Auf Verlangen kann ein Beleg kostenlos geliefert werden (normalerweise ganze Seite). Zusätzliche Belege werden in Rechnung gestellt.
- 17 **Offerten auf Chiffre-Inserate** werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserats Bezug nehmen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme und Massenofterten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behält sich der Verlag das stichprobenweise Öffnen der Briefe vor. Wir empfehlen dringend, keine Originalzeugnisse oder andere unersetzliche Papiere beizulegen. Werden Dokumente in Originalfassung sowie Fotografien den Interessenten nicht zurückgegeben, könnte im Falle eines klageweisen Vorgehens eines Bewerbers vom Gericht oder von der Untersuchungsbehörde der Verlag dazu angehalten werden, im Rahmen einer Zeugeneinvernahme die Identität des Chiffre-Inserenten preiszugeben. Für die Rücksendung von Dokumenten kann der Verlag keine Verantwortung übernehmen. Bei Offertsendungen, die das Format C5 überschreiten, muss für die Weiterleitung die entsprechende Postgebühr beigelegt werden.
- 18 **Zahlungskonditionen**. Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.
- 18.1 Bei Zahlungsverzug werden eine Mahngebühr von Fr. 10.– sowie 6% Verzugszins in Rechnung gestellt. Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlerprovisionen. Bereits ausbezahlte Vermittlerprovisionen werden zurückgefordert. Zudem werden für Umtriebe 5% der Forderungssumme (mind. Fr. 50.–, max. Fr. 300.–) belastet.
- 18.2 Der Verlag behält sich jederzeit vor, die Bonität von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.
- 18.3 Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.
- 19 **Tarifänderungen bleiben vorbehalten**. Sie treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von 2 Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.
- 20 **Vorzeitige Vertragsauflösung**. Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

## WERBEMARKT

### LEITUNG VERKAUF

#### Ruedi Minger

Direktwahl +41 44 298 35 08  
ruedi.minger@fuw.ch

#### Sandra Meier

(Deutschschweiz)  
Direktwahl +41 44 298 35 10  
sandra.meier2@fuw.ch

#### Maurice Charmillot (Westschweiz)

Presse Promotion  
1682 Dompierre VD  
Telefon +41 26 652 11 31  
Fax +41 26 652 42 16  
presse-promotion@bluewin.ch

#### Yves Golaz (Westschweiz)

Goadvertising Sàrl  
Rte du Châtelard 3/CP41  
1141 Sévery  
Telefon +41 21 800 57 07  
yves.golaz@goadvertising.ch

#### Walter von Siebenthal

(Kunstmarkt)  
Top Media Sales GmbH  
Chamerstrasse 56  
6300 Zug  
Telefon +41 41 710 57 01  
Fax +41 41 710 57 03  
walter.vonsiebenthal@  
topmediasales.ch

### LEITUNG ADMINISTRATION

#### Beatrix Merz

Direktwahl +41 44 298 35 16  
Fax +41 44 298 35 17  
anzeigen@fuw.ch

Verlag Finanz und Wirtschaft AG, Hallwylstrasse 71, Postfach, CH-8021 Zürich, Telefon +41 44 298 35 35, Fax +41 44 298 35 17, anzeigen@fuw.ch, www.fuw.ch

## WERBEMARKT AUSLAND

### Belgien

Publicitas Media S.A.  
Lozenberg 23, BE-1932 Zaventem  
Telefon +32 2 639 84 20, Fax +32 2 639 84 30  
ppn-brussels@publicitas.com

### Deutschland

Adnative GmbH, Internationale Media-Vertretungen  
Oederweg 18, D-60323 Frankfurt a/M  
Telefon +49 69 719 14 50, Fax +49 69 719 14 53  
petra.becker@adnative.net

### Grossbritannien

Publicitas Ltd  
Gordon House, Greencoat Place,  
GB-London SW1P 1PH  
ppn-london@publicitas.com

### Frankreich

Publicitas S.A.  
26, avenue Victor-Hugo, F-75116 Paris  
Telefon +33 1 45 00 66 08, Fax +33 1 45 00 94 81  
ppn-paris@publicitas.com

### Niederlande

Insight Publicitas BV  
St. Janstraat 20, PO Box 509, NL-1250 Am Laren  
Telefon +31 35 539 51 11, Fax +31 35 531 05 72  
ppn-laren@publicitas.com

### Österreich

Publimedia Internationale Verlagsvertretungen GmbH  
Nordbahnstrasse 36/2/2, A-1020 Wien  
Telefon +43 1 211 53 63, Fax +43 1 212 16 02  
ppn-vienna@publicitas.com

### USA

Publicitas / Globe Media Inc.  
261 Madison Avenue, 7th Floor  
USA-New York, NY 10016  
Telefon +1 212 599 50 57, Fax +1 212 599 82 98  
ppn-newyork@publicitas.com

### Übriges Ausland

Publicitas AG, Swiss Press  
Mürtschenstrasse 39, 8048 Zürich  
Telefon +41 44 250 37 00, Fax +41 44 250 37 37  
swisspress@publicitas.ch

Alle Informationen zur  
«Finanz und Wirtschaft» auf

**my**tamedia.ch