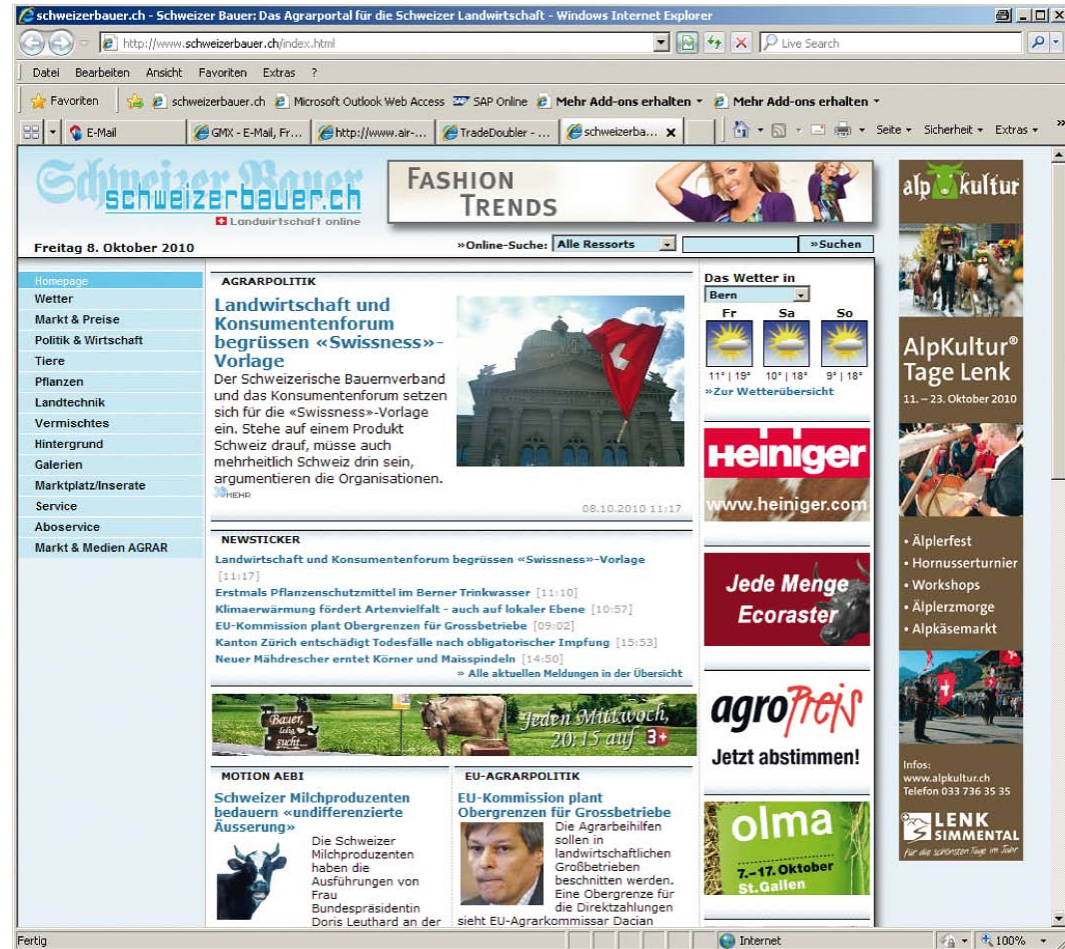


www.schweizerbauer.ch ist das Informationsportal für die Schweizer Landwirtschaft. Vom aktuellen Bericht bis zu Themen-Dossiers findet der unternehmerische Landwirt eine unvergleichliche Informationsfülle und weiterführende Links. Die enge Zusammenarbeit mit der führenden Agrarzeitung SCHWEIZER BAUER bringt hohe Beachtungswerte, intensive Nutzung und ideale mediengerechte Darbietung in Online und Print.

Leistungen und Preise 2012



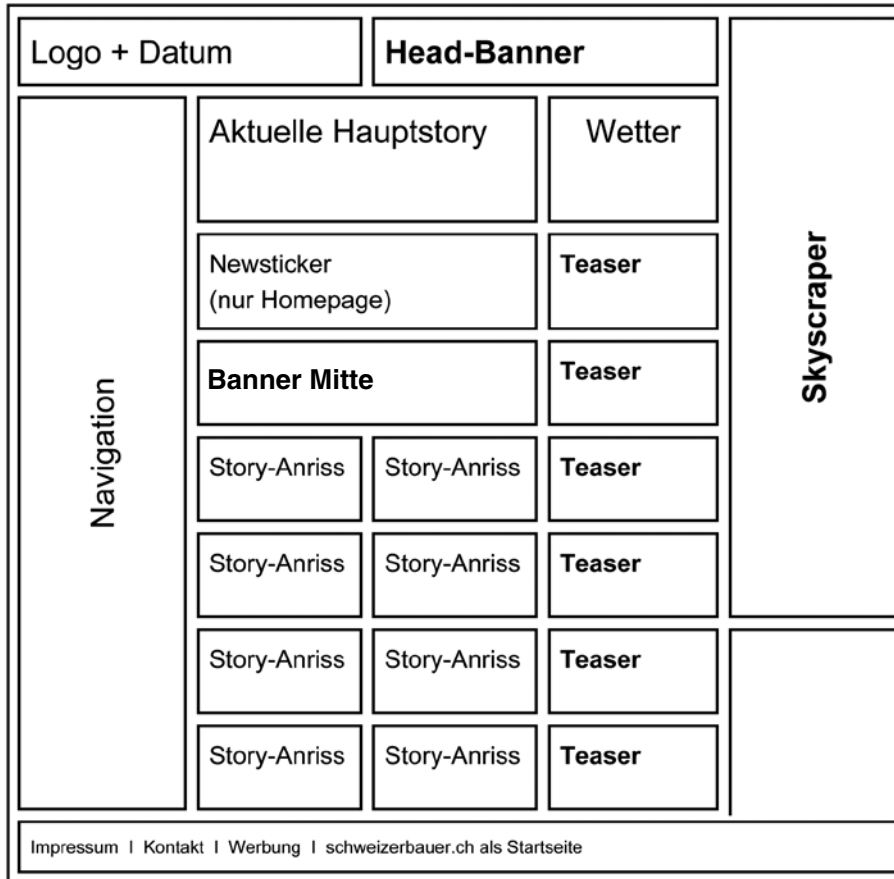
Werbeberatung und -verkauf

Espace Media AG, Fachmedien AGRAR, Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern
 Telefon +41 (0)31 330 30 17, Fax +41 (0)31 330 30 57, E-Mail: inserate@agripub.ch

Aktuelle Angebote und Themen unter 

Online-Werbung

Seitenaufbau



Werbemöglichkeiten

Head-Banner: Erscheint im Kopf der Seite und ist damit beim Laden sofort sichtbar. Die Platzierung erfolgt rotierend mit bis maximal 5 weiteren Bannern. Mindestbuchung: 1 Woche jeweils ab Montag.

Skyscraper: Ist mit seiner Grösse absolut dominant und trotzdem nach dem Laden voll sichtbar. Die Platzierung erfolgt rotierend mit bis maximal 5 weiteren Skyscrapern. Mindestbuchung: 1 Woche jeweils ab Montag.

Banner Mitte: Wird unter der Hauptstory platziert und rotiert mit maximal 3 weiteren Bannern. Mindestbuchung: 1 Woche, jeweils ab Montag.

Teaser: Erscheint auf Startseite oder übrigen Seiten unter «Wetter» und neben «Inhaltsbereich» (160×90 Pixel, max. 8 KB). Die Platzierung ist exklusiv. Mindestbuchung 1 Woche, jeweils ab Montag.

Online-Werbung: Angebote und Tarife

Bereich	Head-Banner	Skyscraper	Teaser	Banner Mitte
Grösse	468x60 Pixel	140x600 Pixel	160x90 Pixel	468x60 Pixel
Laufzeit	1 Woche	1 Woche	1 Woche	1 Woche
Homepage	140.–	200.–	260.–	120.–
Plus jede zusätzliche Rubrik	35.–	50.–	65.–	30.–
Homepage plus alle Rubriken	367.–	525.–	682.–	315.–
Rubriken ohne Homepage (Preis je Rubrik)	70.–	100.–	130.–	60.–

Rubriken:

Wetter, Markt & Preise, Politik & Wirtschaft, Tiere, Pflanzen, Landtechnik, Vermischtes, Hintergrund, Galerien, Marktplatz/Inserate, Service

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8 % MwSt.

Technische Daten

Banner: 468×60 Pixel, 12 KB

Skyscraper: 120×600/140×600/160×600 Pixel, 20 KB

Teaser: 160×90 Pixel, 8 KB

Verwendbare Dateiformate

GIF, JPG, SWF (Link muss eingebunden sein)

Nutzerzahlen

WEMF-NET-Audit, Okt. 2010–Sept. 2011

Durchschnittliche Monatswerte

Page Impressions 1 069 871

Visits 230 931

Unique Clients 55 545

Für Internet-Werbung

Telefon 031 330 30 17

Fax 031 330 30 57

E-Mail: inerate@agripub.ch

Abschlussrabatt

Umsatz	Rabatt
1 000.–	2 %
2 000.–	4 %
4 000.–	6 %
6 000.–	8 %
8 000.–	10 %
10 000.–	12 %
14 000.–	14 %
18 000.–	16 %
22 000.–	18 %
26 000.–	20 %
30 000.–	21 %
35 000.–	22 %
40 000.–	23 %
45 000.–	24 %
50 000.–	25 %

Die Laufzeit eines Abschlusses beträgt 12 Monate.

Kommissionierung

Beraterkommission:

Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen im In- und Ausland erhalten 5 %.

Redaktion

Schweizer Bauer Betriebsgesellschaft
schweizerbauer.ch, Redaktion
Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 34 44
Fax +41 (0)31 330 33 95
E-Mail redaktion@schweizerbauer.ch

Publizistische Leitung

Rudolf Haudenschild
(Chefredaktor «Schweizer Bauer»)

Redaktionsteam Online

Samuel Krähenbühl (Leitung)
Reto Blunier

Werbung

Espace Media AG
Fachmedien AGRAR
Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 30 17
Fax +41 (0)31 330 30 57
E-Mail inserate@agripub.ch

Anzeigen-Service

Barbara Gusset
Telefon +41 (0)31 330 30 17
Fax +41 (0)31 330 30 57
E-Mail barbara.gusset@agripub.ch