

Leistungen und Preise 2012

Prestations et prix 2012

«**SCHWEIZER LAND + LEBEN**» ist das Magazin für engagierte Frauen und Männer vom Land. Die Abo-Beilage des «**SCHWEIZER BAUER**» bringt 6 Mal im Jahr Informationen und Hintergründe zum Bauern- und Land-Leben.

Im Zentrum stehen die Themenkreise Familie, Partnerschaft, Wohnen, Bauen, Natur, Garten, Gesundheit, Vereine und Organisationen, Brauchtum, Freizeit, Glauben & Ethik sowie interessante Persönlichkeiten im «Monatsgespräch».

Bäuerinnen und Bauern haben auch Interessen neben dem Beruf. «**SCHWEIZER LAND + LEBEN**» begleitet sie dabei und bietet der Werbung ein attraktives Umfeld.

Inserate-Telefon +41 (0)31 330 30 16
Fax + 41 (0) 31 330 30 57

«**SCHWEIZER LAND + LEBEN**», est la revue pour les femmes et les hommes engagés du pays. Le magazine pour les abonnés du «**SCHWEIZER BAUER**» apporte 6 fois par année des informations et des arrière-plans sur la vie rural et de l'agriculture.

L'accent est mis sur les thèmes de nature, jardin, santé, des associations et des organisations, coutumes, loisirs, croyance et l'éthique, ainsi que des personnalités intéressantes dans le Discus mensuel.

Paysannes et paysans ont également des intérêts extraprofessionnelles ; «**SCHWEIZER LAND + LEBEN**» les accompagne et offre à la publicité un environnement attractif.

N° de téléphone du service des annonces:
+ 41 (0)31 330 30 16, fax : +41 (0)31 330 30 57



Anzeigenberatung und -verkauf

Espace Media AG, Fachmedien AGRAR, Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 30 16, Fax +41 (0)31 330 30 57, E-Mail: inserate@landleben.ch

Aktuelle Angebote und Themen unter agripub.ch
Offres actuelles et thèmes sous



Basispreise/Prix de base	Hochformat/Portrait		Querformat/Paysage		schwarz-weiss	farbig
	Breite/Largeur	Höhe/Hauteur	Breite/Largeur	Höhe/Hauteur	noir/blanc	en quadrichromie
Innenseiten gegenüber Text/Page interne en face du texte rédactionnelle						
Grösse/Grandeur						
1/1 Seite/page	185 mm	275 mm			3390.–	3700.–
1/2 Seite/page			185 mm	135 mm	1780.–	1945.–
1/3 Seite/page	59 mm	275 mm			1245.–	1370.–
1/4 Seite/page			185 mm	65 mm	970.–	1065.–
1/6 Seite/page	59 mm	135 mm			680.–	750.–
Umschlagseiten/Page couvert						
1/1 Seite Zweite/page deuxième	185 mm	275 mm			3730.–	4040.–
1/1 Seite Dritte/page troisième	185 mm	275 mm			3555.–	3865.–
1/1 Seite Vierte/page quatrième	185 mm	275 mm			4070.–	4380.–
Panoramaseiten/Annonces panoramiques						
2/1 Seite/page			395 mm	275 mm	6270.–	6720.–
2x1/2 Seite/page			395 mm	135 mm	3630.–	3930.–
Reklamen im Textteil , nur 1-spaltig (59 mm breit), Mindesthöhe 30 mm schwarz, 50 mm farbig						
Annonces sur les pages rédactionnelle , seulement 1 colonne (59 mm largeur), minimum 30 mm noir-blanc, 50 mm quadrichromie						
Tarif pro mm, 59 mm breit/Tarif par mm, 59 mm largeur					12.50	13.50
Land-Markt , Anzeigenseiten nach Spalten und mm, Höhe max. 250 mm						
Marché-paysanne (terre) , Pages annonces en colonne et mm, Hauteur max. 250 mm						
Annoncen/Annonces	Mindesthöhe (schwarz-weiss): 30 mm/Hauteur minimum (noir/blanc): 30 mm				1.82	
	Mindesthöhe (farbig): 50 mm/Hauteur minimum (quadrichromie): 50 mm (+ 2 mm Weissraum, + 2 mm espace blanc)					2.03

Preise, Farben/Prix, couleurs

2012

Gelegenheitsanzeigen/Annonces dans les rubriques Mindesthöhe: 30 mm/Largeur min: 30 mm 1.36

(Standardsatz, max. 70 mm total, nur schwarz-weiss, ohne Logo); Rubriken: Fahrzeuge & Zubehör, Maschinen & Geräte, Haus- & Nutztiere, Immobilien, Stellen, Bauen & Wohnen, Haus & Garten, Ferien & Reisen, Allerlei/Composition en continu sur 1 colonne, grandeur minimum 30 mm, disposition graphique standard sans logos, hauteur max. 70 mm); Rubriques: véhicules, machines, animaux, immobilier, marché de l'emploi, construire et habiter, maison et jardin, vacances, divers.

Für Anzeigen und Spezialfarben ist ein Farbmuster oder die Angabe der CMYK-Anteile unerlässlich. Für farbige Inserate ist ein Farbdruck nötig. Pour les annonces aux couleurs spéciales, un échantillon des couleurs CMYK est indispensable. Pour les annonces en quadrichromie, une épreuve en couleur est nécessaire.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer/Tous les prix s'entendent hors taxes (TVA 8 % en sus)

Regelmässige Redaktionsrubriken/Rubriques rédactionnelles régulières

Monatsgespräch, Verweilen, Schwerpunkt, Netzwerke, Familie, Glauben & Ethik, Gesund Leben, Freizeit, Bauen & Wohnen, Natur & Garten, Unser Land, Digital, Service/Discurs mensuel, Famille, Nature & Jardin, Santé, Notre Pays, Construire & Habiter, Croyance & l'éthique, loisirs

Rabatte, Kommissionen/Rabais, Commissions

Rabatte/Rabais

(nicht kumulierbar, Dauer 12 Monate/non cumulables, durée 12 mois)

Frankenabschlüsse/Contrats en francs

Fr. 2000.– 4,0 % Fr. 4000.– 8,0 % Fr. 8000.– 12,0 % Fr. 16 000.– 16,0 % Fr. 32 000.– 20,0 %

Wiederholungen/Répétitions

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel). Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich:

Uniquement applicables en cas de commandes simultanées (sans modification de la taille de l'annonce):

2x 2,5 % 3x 5,0 % 6x 10,0 %

Kommissionierung/Commissions

Beraterkommission: Alle anerkannten Werbe- und Media-Agenturen im In- und Ausland erhalten 15 % auf Seitenteile, Reklamen, Annoncen.

Commissions des conseillers: toutes les agences de publicité et de médias agréées en Suisse et à l'étranger perçoivent une commission de 15 % sur les annonces commerciales.

Zuschläge (rabattberechtigt)/Suppléments (rabais autorisés)

Sonderplatzierungen/Emplacement particuliers

(bei Umschlagseiten inbegriffen/sur les pages couvert inclusives)

+ 10 % vom Bruttopreis/base prix brut

Technische Daten, Druckvorlagen, immaterielle Übermittlung

Auflage/Tirage «Schweizer Bauer» (WEMF/SW 2011) (REMP/FRP 2011)	Voll bezahlte/ermässigte Abos <i>Abonnements entièrement payés</i> Voll bezahlte/ermässigte ePapers <i>e-papers entièrement payés</i> Pflichtabos/ <i>Abonnements obligatoires</i> ohne Einzelverkauf/ <i>sans Vente au numéro</i> Gratisexemplar (max. 5 %) <i>Exemplaires gratuits (max. 5 %)</i> Total verkaufte Auflage/ <i>Total du tirage vendu</i>	29 449 – – 1 291 30 740														
Druckauflage/ Tirage	Normalauflage/ <i>Tirage normal</i>	33 500														
Sistierungen/ Annulations	Wie Anzeigenschluss/ <i>voir délai de réception</i> des annonces															
Satzspiegel/ Miror de page	185x275 mm (Panorama 395x275 mm)															
Zeitungsformat/ Format du journal	210x305 mm															
Seiteninhalt/ Contenu des pages	6 Spalten à 27 mm															
Spaltenzahl und Masse/ Nombre de colonnes et dimensions	<table border="0"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>Sp.</td> </tr> <tr> <td>27</td> <td>59</td> <td>90</td> <td>122</td> <td>153</td> <td>185</td> <td>mm</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	Sp.	27	59	90	122	153	185	mm	
1	2	3	4	5	6	Sp.										
27	59	90	122	153	185	mm										
Reklamen/ <i>Publicité</i>	3 Spalten à 59 mm															

Immaterielle Übermittlung *Transmission immatérielle de données*

Datenformate/Bevorzugtes Format: PDF/X-3

Dateien folgender Programme (Mac und PC) können für den Druck aufbereitet werden: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop, CorelDraw, MS Office (Hinweis: Logos und Bilder können aus Word nur bedingt in guter Druckqualität übernommen werden).

Daten aus weiteren Programmen können nur als PDF-, EPS- oder PS-Dateien übernommen werden; Schriften müssen eingebunden sein.

Les données formatent/Format préféré: PDF/X-3

Les annonces des programmes (Mac et PC) ci-après peuvent également être traités pour l'imprimer: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop, CorelDraw, MS Office (Indication: La qualité des logos et images du programme Word peuvent être prises en charge sous réserve pour l'imprimer).

Données d'autres programmes, nous pouvons les seulement prendre en charge en formats PDF, EPS ou formats PS; les caractères doivent être intégrés.

Übermittlung per E-Mail/*Transmission par e-mail*

bis ca. 4 MB/*jusqu'à 4 MB environ*: inserate@landleben.ch

bis ca. 32 MB/*jusqu'à 32 MB environ*: agripub@espace-data.ch

Ausgabe	Erscheint	Anzeigenschluss (12 Uhr)
Nr. 1	29. 02. 12	20. 02. 12
Nr. 2	25. 04. 12	16. 04. 12
Nr. 3	27. 06. 12	18. 06. 12
Nr. 4	29. 08. 12	20. 08. 12
Nr. 5	31. 10. 12	22. 10. 12
Nr. 6	05. 12. 12	26. 11. 12

Für Inserate**Telefon +41 31 330 30 16****Fax +41 31 330 30 57****E-Mail: inserate@landleben.ch**

Redaktion/*Rédaction et abonnements*

Schweizer Land + Leben
Redaktion
Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 30 82
Fax +41 (0)31 330 33 95
E-Mail: redaktion@landleben.ch

Publizistischer Leiter/*Chef editeur* Rudolf Haudenschild

Redaktion/*Rédaction* Anita Neuenschwander

Abonnemente/*Abonnements* Schweizer Bauer
Contact Center
Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern
Telefon +41 (0)84 410 20 30
Telefax +41 (0)84 440 50 60
E-Mail: abo@schweizerbauer.ch

Abonnementspreise Schweiz	12	Monate/ <i>mois</i> Fr. 193.–
(inkl. MwSt.)/ <i>Prix des abonnements</i>	6	Monate/ <i>mois</i> Fr. 117.–
Suisse (TVA incl.), «Schweizer Bauer» mit/ <i>avec</i> «Schweizer Land + Leben»	3	Monate/ <i>mois</i> Fr. 70.–

Anzeigen/*Régie des annonces*

Espace Media AG
Anzeigen Fachmedien AGRAR/*Médias spécialisés AGRAR*
Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 30 16, Fax +41 (0)31 330 30 57
E-Mail: inserate@landleben.ch oder agripub@espace-data.ch

Verlag/*Maison d'édition*

Schweizer Bauer Betriebsgesellschaft
Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 30 27, Fax +41 (0)31 330 37 32
E-Mail: verlag@landleben.ch

Jahrgang/Année Gegründet/Fondée en 1924

**Leserschaft/
Public** **Kernleserschaft/Public cible:** Landwirte/*Agriculteurs*
Weitere Lesergruppen (A–Z): Beamte (Landwirtschaftsämter), Chemiker (Pflanzenschutz), Einkäufer (Landesprodukte), Förster/Forstwarte, Käser, Landmaschinenmechaniker, Metzger, Tierpfleger, Veterinäre, Winzer

Autres groupes de lecteurs: *Employés fédéraux (offices agricoles), Chimistes (protection des plantes), Acheteurs (produits du pays), Gardes-forestiers, Fromagers; Mécaniciens sur machines agricoles, Bouchers, Assistants vétérinaires, Vétérinaires, Vignerons*

Allg. Geschäftsbedingungen Die «Allgemeine Geschäftsbedingungen» finden Sie im Umschlag der Tarifmappe

Conditions générales *Les «conditions générales» se trouvent dans le dossier des tarifs*