

Der «Schweizer Bauer» ist die aktuelle Fachzeitung für den unternehmerischen Landwirt, der unabhängige Information für seine Betriebsentwicklung sucht.

Mit der voll abonnierten Auflage von über 30 000 Ex. erreicht der «Schweizer Bauer» die stark interessierten und dynamischen Schweizer Bauern. In Verbindung mit Terre & Nature auch in der Suisse romande (siehe sep. Preisdokumentation Swiss-Agro-Combi). Das Kombi «BauernWoche» (= Mittwoch- und Samstag-Ausgabe der gleichen Woche) bringt einen konzentrierten Werbeauftritt zu einem attraktiven Preis.

Die Grossauflage (66 000 Ex.) erreicht 12 Mal pro Jahr **alle** Schweizer Bauern.

Inserate-Telefon +41 (0)31 330 30 16
Fax +41 (0)31 330 30 57

Angebote im Verbund mit dem «Schweizer Bauer»:
«Swiss-Agro-Combi»
«Schweizer Land + Leben»
«SBplus Zürcher Bauer»

Leistungen und Preise 2012

Der «Schweizer Bauer» ist neu die Nr. 1

Der «Schweizer Bauer» ist die grösste Agrarzeitung der Schweiz. Gemäss der neusten Erhebung der WEMF AG beträgt die total verkaufte Auflage 30 841 Exemplare.

SAMSTAG, 8. OKTOBER 2011

Schweizer Bauer

DOSSIER
OLMA 2011

Die unabhängige Zeitung für die Landwirtschaft

Einzelpreis Fr. 2.50
165. Jahrgang, Nummer 81
A2, 3001 Bern
Zweimal wöchentlich

TIPP

Eidgenössische Wahlen, Am 22. Oktober sind National- und Ständeratswahlen. Diese Wahlentscheidung ist für die Bauern enorm wichtig. Das neue Parlament wird über die Direktzahlungsreform und den Zahlungsrahmen entscheiden. Das Wahlmaterial ist verschickt, und bereits jetzt können Sie brieflich abstimmen. SEITE 5, 5, 14

WAS NICHT WARTEN KANN

Herbstaaten planen. Die Winterweizenanbau kann bis Dezember erfolgen. Ab Mitte Oktober beträgt die Standardernte 350 bis 450 Körner/m² ab Mitte November und bei ungünstigen Bedingungen 300 Körner/m². Wintererbsen sollten vor dem Wintererbruch das 2- bis 4-Blatt- Stadium erreicht haben. SEITE 56

MARKT

QM-Preise bleiben unverändert. Die QM-Preise für Grossvieh, Kälber, Lämmer und Schafe blieben in der kommenden Woche unverändert. Auch die QM-Schlachtschweinepreise erfahren keine Änderung. Bei den Mast und Kälbern dämpft aber die Feriennachfrage, das Wild- sowie das Schweinefleisch die Nachfrage. SEITE 28

JANINE SCHÄR
Ist Botschafterin für den Apfel



Die Schweinepreise sind im Keller, und das Angebot ist nach wie vor grösser als die Nachfrage. Doch der Auftrieb der Saison zu reduzieren und stattdessen Lager einzustufen, sind Farmer befragt.

Die 28-jährige Janine Schär aus Thieraugen ist an der Wende der Herbstweizen zur neuen Thierauger Apfelkultivar gewählt worden. SEITE 21

SCHWEINEMARKT: Die Branche hat die Überproduktion nach wie vor nicht im Griff

Konzept wird kaum befolgt



Die Schweinepreise sind im Keller, und das Angebot ist nach wie vor grösser als die Nachfrage. Doch der Auftrieb der Saison zu reduzieren und stattdessen Lager einzustufen, sind Farmer befragt.

Die 28-jährige Janine Schär aus Thieraugen ist an der Wende der Herbstweizen zur neuen Thierauger Apfelkultivar gewählt worden. SEITE 21

IN EIGENER SACHE
«Schweizer Bauer» neu Nr. 1

Der «Schweizer Bauer» ist die grösste Agrarzeitung der Schweiz. Gemäss der neusten Erhebung der WEMF AG beträgt die total verkaufte Auflage 30 841 Exemplare. Die Auflage der «BauernWoche» mit 30 764 Exemplaren ist ebenfalls in der Schweizer Bauernzeitung. Verlag und Redaktionschef: Janine Schär. Die Schweizer Bauernzeitung ist ein Zusammenschluss von Landwirten und Landwirten. Mit dem «Schweizer Bauer» erhalten Sie auch in der Schweiz aktuelle und fachkompetente Informationen. Verlag und Redaktion: WEMF AG. SEITE 28

JOHN DUPRAZ
Sucht den neuen Agro-Star Suisse



Der Bauerzeitungler wurde für sein Lebenswerk mit dem Agro-Star Suisse 2011 geehrt. Nun können Vorschläge für 2012 eingereicht werden. SEITE 49

REKELLE



REKELLE

AUS DEM INHALT

BLM verzögert KGP für Apuzeller Moscheltal
Das Bundesamt für Landwirtschaft (BLM) verzögert das Gesuch für Apuzeller Moscheltal KGP. Grund ist die Swisscom-Vorteile. SEITE 7

Der Weg zu den Landländen wird weiter
100 Kleinrentnern sollen geschlossen und durch moderne Einheiten ersetzt werden. Ausgehend wird das Frische- und Gemüseangebot. SEITE 28

Kalk erhöht die Bodenfruchtbarkeit
Der Boden-pH-Wert sinkt um 0,2 bis 0,3 Einheiten pro zehn Jahre. Viele Kulturen brauchen basischen Boden - zu optimierten von Kalken. SEITE 41

Der Hürlimann XT 110 V-Drive im Test
Mit dem XT 110 V-Drive hat Hürlimann einen stufenlosen Traktor um die 100 PS. Wie er sich bewährt, sagt ein erster Test. SEITE 45

WETTER
Es bleibt wechselhaft

	Sonntag	Montag	Dienstag
11/11°	11/11°	11/11°	11/11°
10/10°	10/10°	10/10°	10/10°

REDAKTION: 031 330 3444, Fax 031 330 3395, redaktion@schweizerbauer.ch
INSERATE: 031 330 30 16, Fax 031 330 30 57, inserate@schweizerbauer.ch
ABO: 0644 1020 30, Fax 0644 40 5060, abo@schweizerbauer.ch



Anzeigenberatung und -verkauf

Espace Media AG, Anzeigen Fachmedien AGRAR, Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 30 16, Fax +41 (0)31 330 30 57, E-Mail: inserate@schweizerbauer.ch

Aktuelle Angebote und Themen unter agripub.ch

Preise Schweiz		Schweizer Bauer	Schweizer Bauer	BauernWoche ¹⁾	BauernWoche ¹⁾
Erscheint		1×Mittwoch oder Samstag	1×Samstag	Mittwoch und Samstag	Mittwoch und Samstag
Auflage		Normalauflage (NA) 30 841 Ex. (WEMF 2011)	Grossauflage (GA) 66 000 Ex.	Normalauflage (NA) 61 682 Ex. (WEMF 2011)	1×NA und 1×GA 96 841 Ex.
Annoncen	10×27 mm	166 Rp./mm	192 Rp./mm	223 Rp./mm	248 Rp./mm
Rubrikinserate*	10×27 mm	136 Rp./mm	136 Rp./mm	182 Rp./mm	182 Rp./mm
Reklame	6×45 mm	470 Rp./mm	520 Rp./mm	570 Rp./mm	620 Rp./mm

Berechnung: Anzahl Spalten (Breite) × Höhe in mm (+ 2 mm Weissraum) × Tarif

Chiffre-Gebühr: CHF. 25.– pro Auftrag

* Inseratrubriken (Fließsatz, 1-spaltig, Mindestgrösse 30 mm, Standardgestaltung, ohne Logos, max. 100 mm):

Maschinenmarkt, Tiermarkt, Futter- und Strohmarkt/Handelsbörse, Samen/Pflanzen, Liegenschaften, Fahrzeugmarkt, Bekanntschaften, Haushalt, Milchmarkt, Stellenmarkt, Allerlei und Todesanzeigen.

Farben Schweiz (rabattberechtigt)

Pro Farbe (Skala oder Farbton)	+ Fr. 120.–	+ Fr. 175.–	+ Fr. 195.–	+ Fr. 285.–
4-farbig	+ Fr. 360.–	+ Fr. 525.–	+ Fr. 585.–	+ Fr. 855.–

Bei der Buchung mehrerer Farbinserate in der gleichen Ausgabe wird der Farbzuschlag nur einmal berechnet.

Für Anzeigen mit Spezialfarben ist ein Farbmuster oder Angabe der CMYK-Anteile unerlässlich.

Für farbige Inserate ist ein Farbandruck nötig.

¹⁾**Bauernwoche:** Attraktives Kombi-Angebot bei gleichzeitiger Belegung der Mi- und Sa-Ausgabe der gleichen Woche.

Spezielle Platzierungen: Bitte anfragen für Preise, Formate, Verfügbarkeit

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer

Auslandtarif auf Anfrage

News & Trends

(Product Publicity, Produktmeldungen, Firmenmitteilungen)

		NA	GA
Für Inserenten	ca. 86x180 mm Text ca. 2000 Anschläge (ohne Bild)	Fr. 690.-*	Fr. 790.-*
	ca. 86x90 mm Text ca. 1000 Anschläge (ohne Bild)	Fr. 350.-*	Fr. 400.-*
	Farbbild	Fr. 150.-*	Fr. 220.-*
Nicht-Inserenten	ca. 86x180 mm Text ca. 2000 Anschläge (ohne Bild)	Fr. 1000.-*	Fr. 1150.-*
	ca. 86x90 mm Text ca. 1000 Anschläge (ohne Bild)	Fr. 500.-*	Fr. 580.-*
	Farbbild	Fr. 170.-*	Fr. 250.-*
Gratiseinträge für Inserenten ab Jahresumsatz	Fr. 3000.- Fr. 12000.- Fr. 25000.-	1x gratis 3x gratis 6x gratis	
	Farbbild	Fr. 150.-*	Fr. 220.-*

*nicht rabattberechtigt

Publireportagen/-Sonderdrucke auf Anfrage

Prospektbeilagen/Spezialplatzierungen auf Anfrage

Regelmässige Redaktionsrubriken

Forum, Agrarpolitik, Extra, Regionen & Gemeinden, Land & Leute, Markt, Dossier, Feld & Stall, Landtechnik, Betriebsführung, Haus & Familie, Agenda, Wetter & Beratung

Rabatte

Frankenabschlüsse

Fr. 3000.-	2,5%	Fr. 26000.-	15,0%
Fr. 6500.-	5,0%	Fr. 35000.-	17,5%
Fr. 10000.-	7,5%	Fr. 40000.-	20,0%
Fr. 13000.-	10,0%	Fr. 50000.-	22,5%
Fr. 20000.-	12,5%	Fr. 65000.-	25,0%

Wiederholungen

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Datenerweiterung und ohne Grössenwechsel, BauernWoche: 1 Wiederholung = 1 Kombibuchung), d. h. Mi+Sa gleiche Woche.

Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich:

2x	2,5%	6x	10,0%	25x	20,0%
3x	5,0%	12x	15,0%	50x	25,0%

Wenn Sie in der gleichen Woche am Mittwoch und Samstag inserieren, erhalten Sie einen BauernWochen-Rabatt von 33 %. (Der Wiederholungsrabatt entfällt.)

«**Event-Power-Pack**» (ausschliesslich für Ausstellung, Einweihung, Auktion, Jubiläumsfest, Vorführungen usw.) Ab zwei aufeinander folgenden Erscheinungen erhalten Sie 25 % Rabatt (Farbe rabattberechtigt).

Kommissionierung

Beraterkommission: Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen im In- und Ausland erhalten 5% auf kommerzielle Anzeigen. Beansprucht ein ausländischer Werbevermittler eine Beraterkommission von 15%, kommt der Ausland-Tarif zur Anwendung.

Zuschläge (rabattberechtigt)

Sonderplatzierungen, Satelliten	+ 20 % vom Bruttopreis
Konkurrenzausschluss (Beilagen)	+ 20 % vom Werbewert

Technische Daten, Druckvorlagen, Panorama-Inserate, Immaterielle Übermittlung

Auflage	Voll bezahlte/ermässigte Abos	29 449																																				
WEMF/SW-	Voll bezahlte/ermässigte ePapers	–																																				
Beglaubigung 2010	Pflichtabos	–																																				
	Einzelverkauf	101																																				
	Gratisexemplar (max. 5 %)	1 291																																				
	Total verkaufte Auflage	30 841																																				
Druckauflage	Normalauflage	33 500																																				
	Grossauflage	66 000																																				
Satzspiegel	292×440 mm																																					
Seiteninhalt	4400 mm																																					
Grundschrift	9 Punkt, Helvetica normal																																					
Spaltenzahl und Masse	Annoncen <table border="1" style="font-size: small; border-collapse: collapse; width: 100%;"> <thead> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>Sp.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>27</td><td>56</td><td>86</td><td>115</td><td>144</td><td>174</td><td>203</td><td>232</td><td>–</td><td>292</td><td>mm</td> </tr> </tbody> </table> 9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet. Für Inserate über 380 mm Höhe wird die ganze Seitenhöhe, 440 mm, verrechnet (Mindesthöhe 30 mm). Reklamen: 6 Spalten à 45 mm <table border="1" style="font-size: small; border-collapse: collapse; width: 100%;"> <thead> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>Sp.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>45</td><td>94</td><td>143</td><td>192</td><td>241</td><td>290</td><td>mm</td> </tr> </tbody> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sp.	27	56	86	115	144	174	203	232	–	292	mm	1	2	3	4	5	6	Sp.	45	94	143	192	241	290	mm	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sp.																												
27	56	86	115	144	174	203	232	–	292	mm																												
1	2	3	4	5	6	Sp.																																
45	94	143	192	241	290	mm																																
Druckverfahren	Zeitungsoffsetdruck																																					
Raster	44er																																					
Papier	Zeitungspapier SK7, 40–45 g/m ²																																					
Druckunterlagen	Datenträger (CD), immaterielle Datenübermittlung, Papierkopie																																					
Farbskalen	Europaskala																																					

Panorama-Inserate

Vor Auftragserteilung bitte Datumabsprache mit Espace Media AG, Bern.
Für Bundüberlauf werden 2 Spalten verrechnet.

Mindestformat	15 Sp. + 2 Sp. = 17 Sp.				
Mindesthöhe	145 mm				
Farben	Europaskala				
Farbzuschlag	für 1 Seite verrechnet				
Spalten	17	18	19	20	22
Breite	464	494	523	552	610

Immaterielle Übermittlung

Datenformate

Bevorzugtes Format: PDF/X-3

Dateien folgender Programme (Mac und PC) können für den Druck aufbereitet werden: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop, CorelDraw, MS Office (Hinweis: Logos und Bilder können aus Word nur bedingt in guter Druckqualität übernommen werden).

Daten aus weiteren Programmen können nur als PDF-, EPS- oder PS-Dateien übernommen werden; Schriften müssen eingebunden sein.

Übermittlung per E-Mail

für Dateigrößen bis ca. 4 MB: **E-Mail: inserate@schweizerbauer.ch**

für Dateigrößen bis ca. 32 MB: **E-Mail: agripub@espace-data.ch**

Erscheinungsweise/Inserateschluss

Schweizer Bauer	Erscheint	Mittwoch		Samstag	
	Anzeigenschluss				
	– Annoncen	Mo 12.00		Do 12.00	
	– Rubriken	Mo 17.00		Do 17.00	
	– Reklamen	Fr 15.00		Di 15.00	
BauernWoche	Erscheint	Mittwoch + Samstag			
		gleiche Woche			
	Anzeigenschluss				
	– Annoncen	Mo 12.00			
	– Rubriken	Mo 17.00			
	– Reklamen	Fr 15.00			

Inserate mit «Gut zum Druck»: 2 Arbeitstage vorher

Grossauflagen 2012 ⁽¹⁾, Messen ⁽²⁾

7. Jan. 12	SwissExpo, 12.–15. 01. 12
18. Febr. 12	Tier & Technik, 23.–26. 02. 12
17. März 12	Expo Bulle, 24./25. 03. 12
21. April 12	Luga, 27. 04.–06. 05. 12
	BEA, 27. 04.–06. 05. 12
26. Mai 12	
23. Juni 12	öga, Koppigen, 27.–29. 06. 12
7. Juli 12	
11. Aug. 12	
8. Sept. 12	
6. Okt. 12	Olma, 11.–21. 10. 12
17. Nov. 12	Agrama, 22.–26. 11. 12
15. Dez. 12	

Weitere Veranstaltungen/Messen:
agriMesse Thun, 01.–04. 03. 12
Euro Tier, 13.–16. 11. 12

Unregelmässige Erscheinungen 2012

	Sa 07. 01. 12	Nur 1 Ausgabe	Woche 1	Keine BauernWoche
Ostern	Do 05. 04. 12	Nur 1 Ausgabe	Woche 14	Keine BauernWoche
	Sa 04. 08. 12	Nur 1 Ausgabe	Woche 31	Keine BauernWoche
Altjahrswoche	Sa 29. 12. 12	Nur 1 Ausgabe	Woche 52	Keine BauernWoche

(1) Zusätzlicher Versand des «Schweizer Bauer» an alle Schweizer Bauern; (2) Weitere Themen (Dossier) auf Anfrage

Für Inserate

Telefon +41 31 330 30 16

Fax +41 31 330 30 57

E-Mail: inserate@schweizerbauer.ch

Redaktion

Schweizer Bauer
Redaktion
Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 34 44
Fax +41 (0)31 330 33 95
E-Mail: redaktion@schweizerbauer.ch

Chefredaktor/Geschäftsführer Rudolf Haudenschild
Stv. Chefredaktor Mike Bauert

Fachredaktoren Robert Alder
Reto Blunier
Daniel Etter
Pamela Fehrenbach
Jacqueline Graber
Susanne Meier
Heinz Röthlisberger
Daniel Salzmann
Stephan Schmidlin
Markus Spuhler
Marcel Wipfli

Sekretariat Elsbeth Schär

Abonnemente Schweizer Bauer
Contact Center
Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern
Telefon +41 (0)84 410 20 30
Telefax +41 (0)84 440 50 60
E-Mail: abo@schweizerbauer.ch

Abonnementspreise
Schweiz (inkl. MwSt.)
«Schweizer Bauer» mit
«Schweizer Land + Leben»

12 Monate Fr. 193.–
6 Monate Fr. 117.–
3 Monate Fr. 70.–

Anzeigen

Espace Media AG
Anzeigen Fachmedien AGRAR
Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 30 16
Fax +41 (0)31 330 30 57
E-Mail: inserate@schweizerbauer.ch oder agripub@espace-data.ch

Verlag

Schweizer Bauer Betriebsgesellschaft
Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 30 27
Fax +41 (0)31 330 37 32
E-Mail: verlag@schweizerbauer.ch

Jahrgang Gegründet 1846

Leserschaft Kernleserschaft: Landwirte
Weitere Lesergruppen (A–Z): Beamte (Landwirtschaftsämter), Chemiker (Pflanzenschutz), Einkäufer (Landesprodukte), Förster/Forstwarte, Käser, Landmaschinenmechaniker, Metzger, Tierpfleger, Veterinäre, Winzer

Allgemeine Geschäftsbedingungen Die «Allgemeine Geschäftsbedingungen» finden Sie im Umschlag der Tarifmappe



Schweizer Mitglied von Eurofarm
Arbeitsgemeinschaft führender
europäischer Agrarzeitschriften

