

Bern, 6. September 2011

Capital FM mit neuer Morgenshow, neuem Tonkleid und neuen Programminhalten

Ab dem 7. September 2011 positioniert sich Capital FM mit Monika Buser und der neuen „Bärner Morgeshow“ sowie einem neuen akustischen Layout frischer und moderner. Ausserdem werden zusätzliche Informations-, Unterhaltungs- und Servicegefässe ins Programm aufgenommen. Bereits im April wurde das neue Musikkonzept mit Fokus auf den 80er-Jahren und den Hits von heute erfolgreich eingeführt. Mit dem umfangreichen Facelifting schärft Capital FM die Positionierung als Regionalradio für eine erwachsene Zielhörerschaft im Grossraum Bern.

„D'Bärner Morgeshow“ – Ufgweckt und besser informiert

Monika Buser moderiert die neue „Bärner Morgeshow“. Die aufgestellte und schlagfertige Moderatorin wird die Bernerinnen und Berner mit viel Schwung und Heiterkeit durch den Morgen begleiten. „Buser oder Loser“, „Ds gheimnisvouä Grüschi“, mutige Aussensätze und unterhaltsame Comedyrubriken sorgen nebst umfangreichen Informations- und Serviceleistungen für einen abwechslungsreichen Start in den Tag.

Mehr Informations- und Servicekompetenz

Capital FM baut die Informations- und Servicekompetenz weiter aus. Das „Capital Info“, mit regionalem Fokus, wird neu nicht nur mittags von 12-13 Uhr sondern auch abends von 17-18 Uhr produziert. Der Verkehrsservice wird mit zusätzlichen Bulletins erweitert. Ausserdem werden die Verkehrsmeldungen für jeden Autofahrer sichtbar per RDS ausgestrahlt. Der Wetterservice wird mit zusätzlichen Wettertalks mit Wetterspezialist Peter Wick von Meteonews ausgebaut.

Neues Tonkleid mit frischem und modernem Layout

Der neue Auftritt von Capital FM wird mit einem komplett überarbeiteten Layout abgerundet. Alle Signete und Jingles für News-, Service- und Unterhaltungsgefässe wurden neu komponiert und produziert. Für die Produktion wurden die renommierten Jingleproduzenten von Foster-Kent aus Salzburg engagiert. Capital FM arbeitet zudem neu mit Stefan Frank, einer bekannten Radiostimme aus Bern, als neue Stationvoice.

Ausbau des UKW-Sendenetzes

Mit Hochdruck arbeitet Capital FM auch am Ausbau des UKW-Sendenetzes. Empfangslücken im Sendegebiet zwischen Solothurn, Thun und Freiburg sollen mit zusätzlichen Sendeantennen geschlossen werden.

Weitere Auskünfte

Peter Scheurer
Programmcchef Capital FM
031 327 11 27
peter.scheurer@capitalfm.ch

Anhang

Foto Monika Buser



Sujet Werbekampagne „D' Bärner Morgeshow“

