



TARIFDOKUMENTATION 2010

Editorial	3
Unser Radio, unser Sendegebiet	4
Programm Capital FM	5
Tarife Capital FM	6
Tarife und Konditionen	7
Sponsoring Capital FM	8
Sponsoring und Konditionen	9
Radiospot-Produktion	10
BERN POOL	11
SWISS RADIO POOL	12
Geschäftsbedingungen	13
Kontakte	14
Crossmedia – individuelle Kundenlösungen	15

«Die grössten Klassiker. Die aktuellsten Hits».

Der Claim ist bei uns Programm. Neben aktuellen Hits spielt Capital FM zahlreiche musikalische Perlen aus den letzten vierzig Jahren.

Und das ist es, was die Menschen in der Hauptstadtregion gerne hören: unser Vollserved-Programm mit seinem unverwechselbaren Musikmix, nützlichen Servicesendungen und halbstündlichen Nachrichten. Wir setzen auf professionelle Information über das regionale Geschehen. Setzen Sie auf uns, wenn Sie Ihre konsumfreudige, urbane und erwachsene Zielgruppe in der Region Bern ansprechen möchten. Gehen Sie mit Capital FM on air.

Ihr Nik Eugster, Programmleiter Capital FM



UNSER RADIO, UNSER SENDEGEBIET



Sind Sie präsent, wenn Kaufentscheidungen gefällt werden?

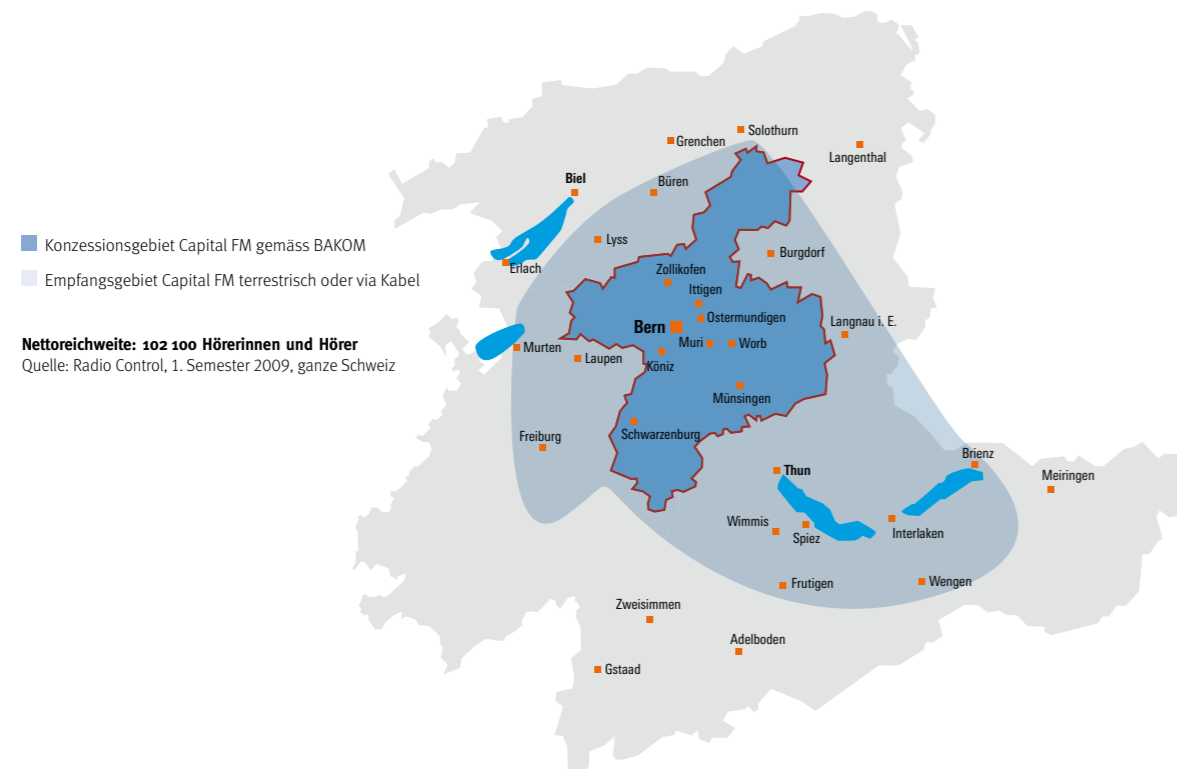
Auf Capital FM begleiten Sie Ihre Zielgruppe den ganzen Tag. Radio gibt unmittelbar vor dem Einkauf die entscheidenden Impulse.

Radio ist sympathisch!

Regionalradios haben eine grosse Sympathie bei den Hörerinnen und Hörern. Ihre Kampagne wirkt daher besonders stark auf unserem Sender.

Radio verkauft!

Radiowerbung auf Capital FM unterstützt die Kundengewinnung, steigert den Abverkauf und generiert mehr Umsatz.



PROGRAMM CAPITAL FM



Zeit	Montag–Freitag	Samstag	Sonntag
05.00–10.00	Capital Morge mit Christoph Gnägi, Michèle Burri und Philipp Sommerhalder	(6.00–10.00) Capital Morge am Samstag mit Michael Reusser	Bis 10.00 Uhr: Die grössten Klassiker und die aktuellsten Hits Nonstop
10.00–12.00	Capital FM mit den grössten Klassikern und den aktuellsten Hits am Vormittag mit Lis Eymann oder Sarah Perincioli	(10.00–16.00) Capital FM am Weekend mit Mattias Reuteler	(10.00–13.00) Capital FM am Weekend mit Sarah Perincioli
12.00–13.00	Capital Info mit Nik Eugster oder Philipp Sommerhalder		
13.00–16.00	Capital FM mit den grössten Klassikern und den aktuellsten Hits am Nachmittag mit Lis Eymann oder Sarah Perincioli		(13.00–16.00) Wob Bop A Loo Bop mit René Maeder
16.00–20.00	Simon Stalder Show mit Simon Stalder	Der Capital FM Weekend Starter mit Sandro Meli	(bis 18.00) Capital FM am Weekend mit Sarah Perincioli

Informationen in der Primetime

Berns grösste Privatradioredaktion produziert halbstündliche Nachrichtenbulletins von frühmorgens bis spätabends. Morgens, mittags und abends werden die Themen der Nachrichten in Beiträgen vertieft. In diesen hörerstarken Stunden findet Ihr Werbespot optimales Gehör, und in diesen Sendungen finden Sie Sponsoringangebote im Zusammenhang mit Information und Service (Börsenbericht, Sportnachrichten, Wetterbericht etc.).

Service von frühmorgens bis spätabends

Der Service public régional von Capital FM ist unübertroffen. Das Hauptstadtradio pflegt z.B. eine exklusive Zusammenarbeit mit der Schweizer Verkehrszentrale Viasuisse und verfügt so über Informationen aus erster Hand in höchster Geschwindigkeit. Ein Sponsoring dieses Verkehrsservice, der Wetterprognosen oder einer Servicrubrik (z.B. Capital Helpdesk) bringt Ihre Marke in Verbindung mit einem viel geschätzten und hoch beachteten Inhalt des Hauptstadtradios.

Die grössten Klassiker und die aktuellsten Hits

Capital FM spielt die grössten Klassiker der letzten 50 Jahre. Von Elvis Presley über A-Ha bis zu Coldplay. Ein Musikprogramm für eine erwachsene Zielgruppe. Aber auch die neusten Hits kommen nicht zu kurz: Sei es in der spritzigen und witzigen Simon Stalder Show von Montag bis Freitag jeweils von 16.00 bis 20.00 Uhr, oder am Samstag-Vorabend in der Capital FM Weekend Show mit Sandro «Party» Meli.



Sekundenpreis

Zeitfenster	Mo–Fr	Sa/So
06.00–07.00	15.–	8.–
07.00–08.00	20.–	8.–
08.00–09.00	20.–	15.–
09.00–10.00	16.–	15.–
10.00–11.00	16.–	15.–
11.00–12.00	19.–	15.–
12.00–13.00	19.–	15.–
13.00–14.00	18.–	13.–
14.00–15.00	16.–	13.–
15.00–16.00	16.–	13.–
16.00–17.00	20.–	13.–
17.00–18.00	20.–	13.–
18.00–19.00	18.–	13.–
19.00–20.00	12.–	9.–
20.00–06.00	5.–	5.–

Wochen-Package

Anzahl Spots (Mo–So)	Daytime	Primetime	Sekundenpreis
12er	8 x	4 x	179.20
18er	12 x	6 x	268.80
24er	16 x	8 x	358.40
30er	20 x	10 x	448.00

Primetime: 6.00–9.00, 11.00–14.00, 16.00–19.00 Uhr. Daytime: 5.00–20.00 Uhr (ausser Primetime).
Auf allen Wochen-Packages gewähren wir **25% Rabatt** auf den Normaltarif sowie Mengenrabatte.

Wochen-Package Berechnungsbeispiel

Netto/Netto	20-Sekunden-Spot	25-Sekunden-Spot
12er	2 634.25	3 292.80
18er	3 951.35	4 939.20
24er	5 268.50	6 451.20
30er	6 451.20	8 064.00

Mengenrabatte und Rabatte für Jahresabschlüsse

Sekunden	Rabatt	Sekunden	Rabatt	Sekunden	Rabatt
ab 200	2%	ab 2 000	11%	ab 6 000	18%
ab 500	4%	ab 3 000	12%	ab 7 000	20%
ab 1 000	8%	ab 4 000	14%	ab 8 000	22%
ab 1 500	10%	ab 5 000	16%	ab 9 000	24%
				ab 10 000	25%

Ein Abschluss gilt während 12 Monaten ab erstem Schaltdatum.
Rabattrückvergütungen respektive -nachbelastungen erfolgen nach Ablauf der Abschlussperiode.



Angebot der Woche/Outo News vor Wuche/Schnäpplijäger

Profitieren Sie vom «Angebot der Woche», von «Outo News vor Wuche» oder vom «Schnäpplijäger» und bewerben Sie Ihr Angebot, Ihre Dienstleistung oder einfach Ihren Firmennamen auf Capital FM.

Unser Produzent kommt bei Ihnen vorbei und lässt Sie gleich selbst in ca. 20 Sekunden eine Werbebotschaft sprechen. Diese wird zwischen einen Opener und einen Ender gesetzt und ergibt dann den fertigen Radiospot. Der Spot wird während einer Woche auf Capital FM ausgestrahlt.

Capital FM

Angebot 1	12 Spots inkl. Produktion, pauschal	2 760.–
Angebot 2	22 Spots inkl. Produktion, pauschal	4 560.–
Angebot 3	30 Spots inkl. Produktion, pauschal	6 000.–

- Die Dispo erfolgt nach gegenseitiger Absprache, die Spots müssen innerhalb einer Woche gebucht werden.
- Pro Woche wird ein «Angebot der Woche», ein «Outo News vor Wuche» und ein «Schnäpplijäger» ausgestrahlt.
- Das Angebot gilt für lokale Kunden im Sendegebiet von Capital FM (bzw. im Espace Mittelland).
- Bei einem Anfahrtsweg von über 40 km wird der zusätzliche Aufwand mit CHF 150.– verrechnet.
- Tarif- und Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Beraterkommission

10% Beraterkommission (BK) für alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen.

Sozialtarif

50% Rabatt für ZEWÖ-anerkannte gemeinnützige Institutionen. Kein Abschlussrabatt und keine BK.

Spotlänge

Mindestens 6 Sekunden, gilt auch für Reminder.

Jahresumsatzprämie

Kunden ohne Werbeagentur gewähren wir ab 5 000 Sekunden eine Jahresumsatzprämie (JUP) von 5%.

Sendeunterlagen

Die Sendeunterlagen müssen spätestens 4 Tage vor der ersten Ausstrahlung bei der Disposition Audiovisuelle Medien eintreffen.

Rabatt für technische Füller

Bei Partnerschaften im Event- und Programmbereich, welche ein Jahresbrutto-Volumen von CHF 50 000.– übersteigen, kann – sofern Espace Media über die freie Platzierungsentscheidung der Spots/Trailer verfügt – ein zusätzlicher Füllerrabatt von bis zu max. 18% gewährt werden.

Espace Media

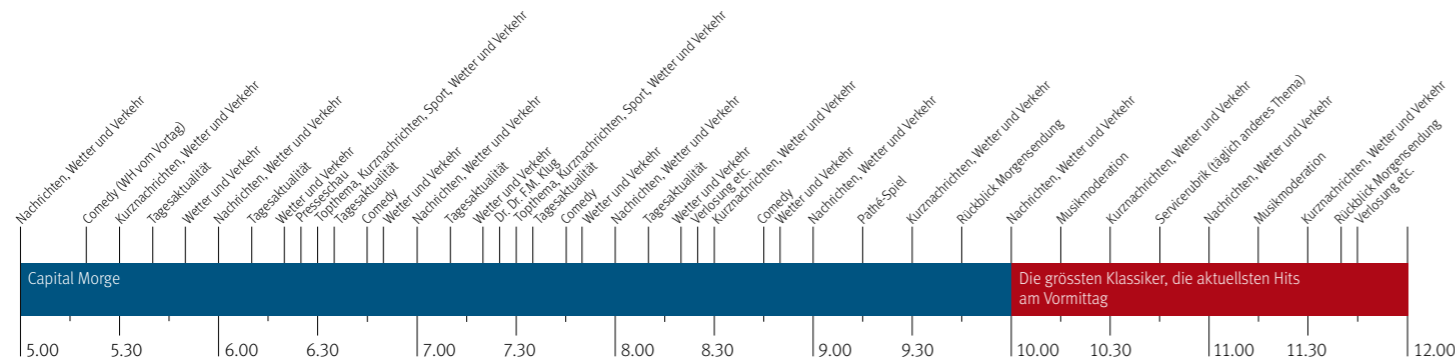
Werbemarkt AV Medien

Disposition Audiovisuelle Medien
Dammweg 9
Postfach
3001 Bern
dispo@espacemedia.ch

Tel. 031 330 31 32

Fax 031 330 31 48

radio.espacemultimedia.ch



Wetter

Der Wetterbericht im Anschluss an die Nachrichten.

Ausstrahlung: Mo–Fr, stündlich 6.00–9.00 / 12.00 / 13.00 / 17.00 / 18.00 Uhr. Sa, stündlich 6.00–9.00 / 12.00 / 17.00 / 18.00 Uhr. So, 10.00 / 12.00 / 17.00 / 18.00 Uhr, jeweils direkt nach den Nachrichten
Sponsorauftritt: Opener = 51 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 5 200.–

Zeit Drivetime

Sie präsentieren die genaue Uhrzeit während der Primetime.

Ausstrahlung: Mo–Fr 6.39 / 7.39 / 8.39 / 11.39 / 12.39 / 17.39 Uhr. Sa 6.39 / 7.39 / 8.39 Uhr
Sponsorauftritt: Opener = 33 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 4 500.–

Zeit Worktime

Sie präsentieren die genaue Uhrzeit während der Arbeitszeit.

Ausstrahlung: Mo–Fr 9.39 / 10.39 / 13.39 / 14.39 / 15.39 / 16.39 Uhr
Sponsorauftritt: Opener = 30 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 4 100.–

Verkehr (ganztags oder AM/PM)

Der aktuellste Verkehrsservice.

Ausstrahlung: Mo–Fr, stündlich 6.00–19.00 Uhr. Sa 6.00–13.00 Uhr / 16.00–19.00 Uhr, zusätzlich 10.30 / 11.30 Uhr. So 10.00–13.00 Uhr / 16.00–18.00 Uhr
Sponsorauftritt: Opener = 91 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 9 500.– (Splitbar auf AM/PM, je CHF 5 000.–)

Capital VIP

News aus der Welt des Glamour und Showbusiness.

Ausstrahlung: Mo–Fr 1 x täglich zwischen 13.00 und 16.00 Uhr
Sponsorauftritt: Opener und Ender = 10 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 1 600.–

Album der Woche

Präsentieren Sie nachmittags und abends unser Album der Woche.

Ausstrahlung: Mo–Fr, täglich zwischen 14.00 und 15.00 Uhr sowie zwischen 19.00 und 20.00 Uhr
Sponsorauftritt: Opener und Ender = 20 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 2 900.–

Börse

Kurz und informativ: SMI/SPI, Euro- und Dollarkurs am Mittag und Abend.

Ausstrahlung: Mo–Fr, täglich um 12.30 Uhr und 18.00 Uhr.
Sponsorauftritt: Opener = 10 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 2 550.–

Dr. Dr. F.M. Klug

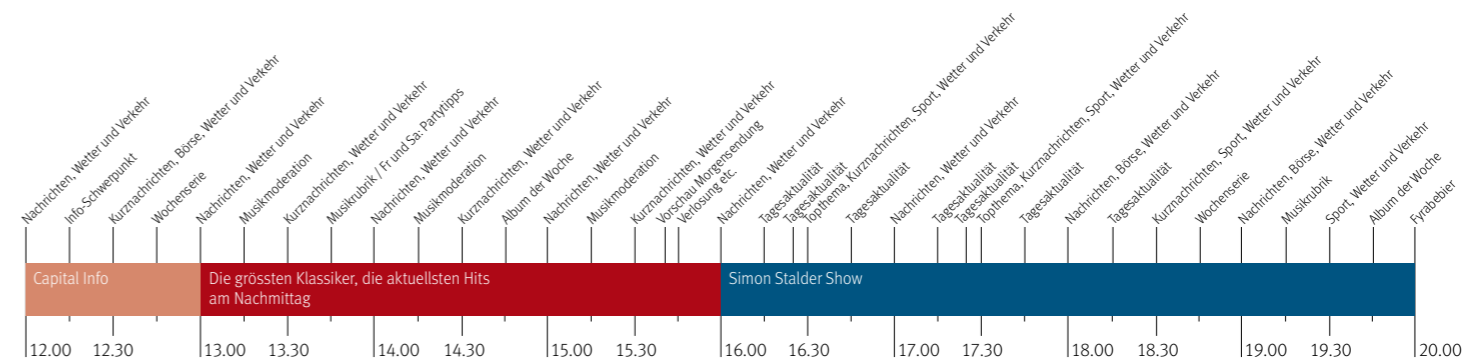
Das schlaue Spiel im Capital Morge.

Ausstrahlung: Mo–Fr, täglich um 7.23 Uhr
Sponsorauftritt: Opener und Ender = 10 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 2 600.–
 Achtung: exkl. Preissponsoring

Comedy am Morgen

Die lustigste Comedy am Morgen.

Ausstrahlung: Mo–Fr 6.45 / 8.45 Uhr
Sponsorauftritt: Opener oder Ender = 10 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 2 300.–



Schnebericht (Dez., Jan., Feb., März)

Schnee- und Bahninformationen im Winter.

Ausstrahlung: Mo–Sa, jeweils 8.25 Uhr. So 10.25 Uhr
Sponsorauftritt: Opener = 121 Nennungen total
Kosten 4 Monate: 12 000.–

Capital Morge, Sendungssponsoring

Präsentieren Sie die Morningshow von Capital FM.

Ausstrahlung: Mo–Fr, täglich halbstündlich von 5.30–9.30
Sponsorauftritt: Opener = 45 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 5 200.–
 Achtung: nur Kurzennungen!

Capital FM Rockklassiker

Präsentieren Sie die tollsten Rocksongs von Capital FM.

Ausstrahlung: Mo–So, täglich 5-mal zwischen 5.30–19.00
Sponsorauftritt: Insert = 35 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 3 500.–

Web Bop A Loo Bop

Die Kultsendung mit René Maeder. Musik für Erwachsene.

Ausstrahlung: So 13.00–16.00 Uhr
Sponsorauftritt: Opener und Insert = 6 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 1 600.–
 Achtung: Mindestens 3 Monate!

Sport

Die Sportnachrichten, das sportlichste Sponsoring am Morgen und am Abend.

Ausstrahlung: Mo–Sa, täglich 6.30 / 7.30 / 17.30 / 18.30 / 19.30 Uhr.
 So 10.30 / 11.30 / 16.30 / 17.30 Uhr
Sponsorauftritt: Opener = 34 Nennungen/KW
Kosten pro Monat: 4 800.–

YB und SCB

Liveschaltungen und Berichterstattungen zu Spielen der BSC YB und des SC Bern.

Preise auf Anfrage.

- Preise exkl. MWST 7,6% und Produktionskosten. Tarif- und Programmänderungen bleiben vorbehalten
- Produktionskosten pro Produktionselement (Opener/ Ender/Insert/Stinger/Trailer): CHF 250.– für das 1. Element und je CHF 100.– für die weiteren Elemente eines Gefässes, zuzüglich MWST. (Produktion ausschliesslich inhouse CAPITAL FM).
- Buchungsoptionen bestehender Kunden vorbehalten.
- Nennung auf Jingle-Element = je nach Programmfluss-Eignung Opener oder Ender; Schlussentscheid obliegt ausschliesslich der Programmleitung.
- Die Bezeichnung der genannten Sponsoringgefässe steht für das Thema des Inhalts, jedoch nicht für eine allfällige Betitelung der Gefässe am Sender; diese obliegt ausschliesslich der Programmleitung.
- Themenwahl und redaktionelle Ausgestaltung der Inhalte obliegen ausschliesslich der Programmleitung.
- Falls nicht anders vermerkt, beträgt die Mindestdauer der Sponsorings 1 Monat.

Weitere Informationen unter radio.espacemultimedia.ch

RADIO SPOT-PRODUKTION

Die AV Medien Produktion verfügt über ein erfahrenes Produktionsteam, das Ihnen kompetent zur Seite steht. Von der Beratung über die Konzeption bis zur Realisation sind hier Fachspezialisten am Werk. Ihr Spot wird mit modernster Audiotechnik inhouse produziert. Daher können wir individuell auf Ihre Bedürfnisse eingehen, auch was das Budget anbelangt.

« Wir sind keine Profilneurotiker und nehmen die Kundenwünsche ernst. »



Kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Kundengespräch:

Roger Misteli
Produktionsleiter

Direktwahl +41 (0)31 330 31 38
roger.misteli@espacemedia.ch

Sascha Haussener
Leiter Tonstudio

Direktwahl +41 (0)31 330 31 39
sascha.haussener@espacemedia.ch

Espace Media AG, **Produktion AV Medien**, Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 31 11, Fax +41 (0)31 311 77 00

BERN POOL



Noch mehr offene Ohren für Sie

Mit dem BERN POOL erreichen Sie täglich 284 200 Menschen. Verschaffen Sie sich Gehör – vom Oberaargau bis ins Waadtland und vom Jura bis zu den Voralpen. Wer den BERN POOL bucht, kann das Herz des Mittellands auf vielen Wellen erobern.

NETTOREICHWEITEN

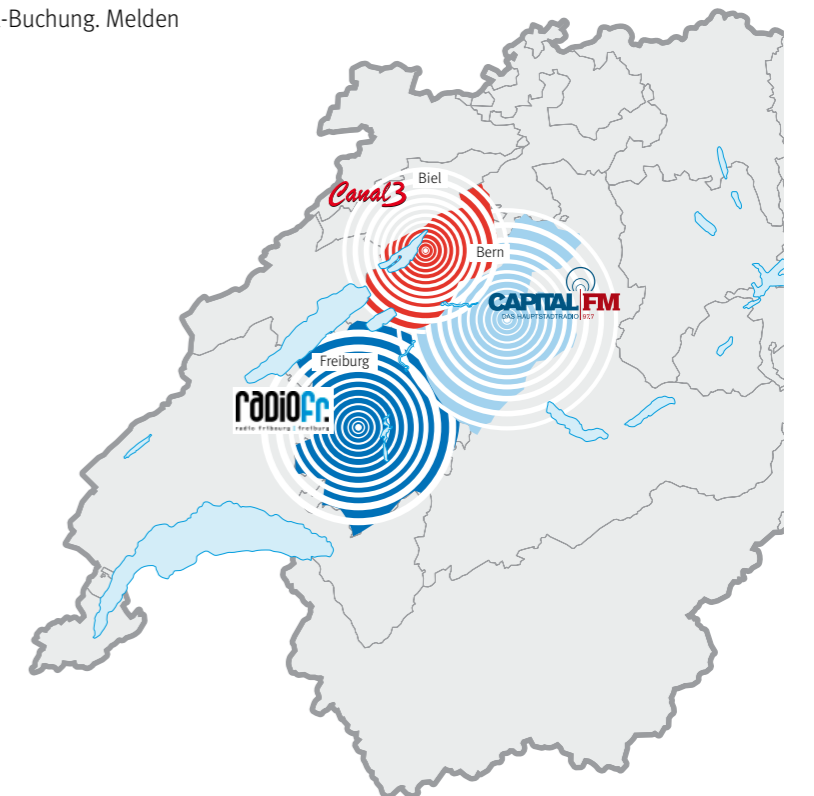
Capital FM	102 100
Radio Fribourg	86 000
Radio Freiburg	47 600
Radio Canal 3 d	32 700
Radio Canal 3 f	15 800
BERN POOL gesamt	284 200

Quelle: Radio Control, 1. Semester 2009, ganze Schweiz

Mehr Informationen zum Bern Pool erhalten Sie bei uns. Wir beraten Sie gerne für Ihre Bern-Pool-Buchung. Melden Sie sich bei uns!

Espace Media AG
Werbemarkt AV Medien
Dammweg 9
Postfach
3001 Bern
Tel. 031 330 31 32
Fax 031 330 31 48

radiotv-werbung@espacemedia.ch
radio.espacemultimedia.ch



Der einzige Radiopool mit nationaler Abdeckung

Nutzen Sie das starke Werbemedium Radio! Oder wollen Sie auf das meistgenutzte Kommunikationsmittel verzichten, das Ihre Zielgruppe den ganzen Tag begleitet, flexibel einsetzbar und an Abverkaufsleistung, Effizienz und Wirtschaftlichkeit kaum zu übertreffen ist?

Nein? Dann buchen Sie jetzt den SWISS RADIO POOL – den reichweitenstärksten und einzigen nationalen Radiopool der Schweiz!

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Rufen Sie uns an: 031 330 31 16.

Für 2010 stehen folgende Angebote zur Auswahl:

SWISS RADIO POOL

Mit dem gesamten SWISS RADIO POOL buchen Sie auf einen Schlag alle relevanten Radiostationen in der deutschen und in der französischen Schweiz. Profitieren Sie von einer Abdeckung quer durch die Schweiz und seien Sie dank lokaler Verankerung der Sender trotzdem nah bei Ihrer Zielgruppe. Mit dem gesamten SWISS RADIO POOL erreichen Sie **über 2 Millionen Hörerinnen und Hörer!**

SWISS RADIO POOL CITY

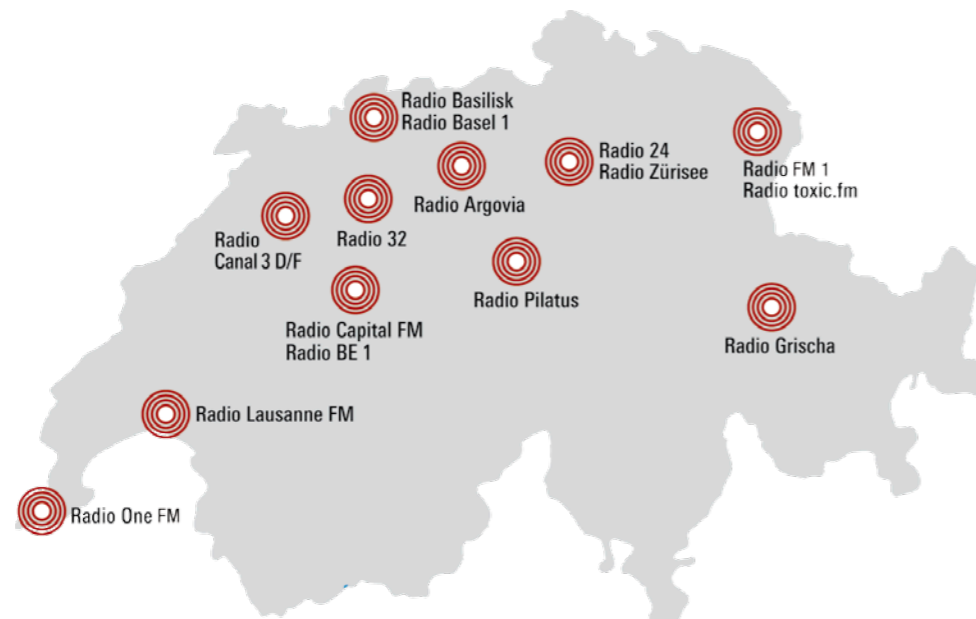
Die Poolvariante CITY bietet Ihnen die wichtigsten Radiostationen in den grössten Städten der Deutschschweiz. Dazu gehören Basel, Bern, Zürich und Luzern. Mit dieser Variante erreichen Sie mehr als **900 000 Hörerinnen und Hörer.**

SWISS RADIO POOL CITY PLUS

Mit der Poolvariante CITY PLUS decken Sie die gesamte Deutschschweiz ab – vom Rheintal über den Pilatus bis zum Bielersee. Ihre Werbebotschaft erreicht dabei **über 1,8 Millionen Hörerinnen und Hörer.** mediasense berät Sie gerne über die passende Zusammensetzung für Ihre Kampagne.

SWISS RADIO POOL CITY ROMANDIE

Die Poolvariante CITY ROMANDIE ermöglicht Ihnen Präsenz in den Westschweizer Grossstädten Genf und Lausanne. Sprechen Sie gezielt urbane Menschen in der französischen Schweiz an. **Über 235 000 Ohrenpaare** sind Ihnen sicher.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Zuständigkeit

Für die Vermarktung von Werbung und Sponsoring auf Capital FM, TeleBärn und RegioText ist exklusiv die Espace Media AG zuständig. Die Werbespots werden unter den gleichen technischen Bedingungen ausgestrahlt wie das Programm dieser Stationen. Vermittlungsaufträge an fremde Stationen unterliegen ebenfalls diesen Geschäftsbedingungen.

2. Vertragsabschluss

Der Vertrag kommt mit der schriftlichen Bestätigung des Sendeauftrags durch die Espace Media AG oder durch die Ausstrahlung der Werbesendung zustande. Eine schriftliche Bestätigung kann nicht durch eine mündliche oder telefonische Bestätigung ersetzt werden.

3. Werbesendungen

Der Auftraggeber versichert, dass er sämtliche zur Verwendung erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte, die auf den von ihm gelieferten Ton- und Bildträgern ruhen, erworben hat. Zudem haftet er dafür, dass die Aufträge vollumfänglich dem Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) resp. der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) entsprechen. Im Übrigen betrachtet die Espace Media AG die in RTVG und RTVV festgehaltenen Punkte über die Werbung als integrierenden Bestandteil der allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Werbetreibenden tragen die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihnen zur Verfügung gestellten Sendeunterlagen.

4. Termine

Der Auftraggeber verpflichtet sich, das Sendematerial spätestens 4 Werktage vor der ersten Ausstrahlung einzureichen. Sollte dieses jedoch am ersten Ausstrahlungstag nicht vorliegen, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt. Für falsch beschriftete Sendeunterlagen kann keine Vergütung geltend gemacht werden.

5. Platzierung

Die Platzierung der Werbespots erfolgt ausschliesslich durch die Espace Media AG.

6. Sendeunterlagen

Der Auftraggeber ist verpflichtet, das Sendematerial rechtzeitig und vertragsgemäss vor Erstaussstrahlung der Espace Media AG zuzustellen. Werden die Bestimmungen vom Auftraggeber nicht eingehalten, behält

sich die Espace Media AG vor, den Sendeauftrag zurückzuweisen. Die Sendezeit wird dem Auftraggeber auch in Rechnung gestellt, wenn das Sendematerial nicht termingerecht eintrifft oder falsch gekennzeichnet wurde. Der Auftraggeber trägt das Risiko der Zustellung von Sendeunterlagen und hat somit keinerlei Ersatzansprüche.

7. Datenträger

Die Werbespots werden unter den gleichen technischen Bedingungen ausgestrahlt wie die Programme der belegten Stationen. TV-Werbespots sind anzuliefern: Beta SP, Digi Beta, Beta SX, Beta IMX, DV Cam, Mini DV, DVC Pro im Format 16:9 anamorph. Radio-Werbespots wie folgt: Audio-CD/DAT/MiniDisc/Cartridge (Sonyfex)/2HD 1,44-MB-Diskette (Dateiformat: AIFF oder WAV), E-Mail (Audio MPEG-1 Layer II und Layer III). Bei Ton-/Bildträgern, die den technischen Anforderungen der Sendestation nicht entsprechen, behält sich die Espace Media AG vor, diese abzulehnen oder zurückzuschicken.

8. Konkurrenzwerbung

Der Konkurrenzausschluss innerhalb eines Werbeblocks wird von der Espace Media AG beachtet, kann aber nicht garantiert werden.

9. Annullierung/Verschiebung von Aufträgen

Der Auftraggeber ist berechtigt, die Aufträge spätestens 2 Wochen vor der ersten Ausstrahlung zu annullieren. Spätere Rücktritte oder Kürzungen verpflichten ihn zu einer Verschiebung des Auftrages innert 6 Monaten ab erstem nicht eingehaltenem Ausstrahlungsdatum oder zu einer 50%-Entschädigung der Auftragssumme. Annullierungen sind schriftlich zu bestätigen.

10. Zurückweisung von Sendeaufträgen

Die Espace Media AG behält sich das Recht vor, Werbung aus rechtlichen und sittlichen oder ähnlichen Gründen zurückzuweisen. Der Auftraggeber ist berechtigt, die Begründung schriftlich anzufordern. In diesen Fällen erhält der Auftraggeber höchstens das Recht auf Rückzahlung der Sendezeit.

11. Produktionskosten

Sämtliche Gestaltungs- wie auch Herstellungskosten gehen vollumfänglich zulasten des Auftraggebers.

12. Preisänderungen

Preisänderungen sind jederzeit möglich. Bei vereinbarten und bestätigten Sendeaufträgen sind die Preisänderungen nur wirksam, wenn

diese von Espace Media AG mindestens 30 Tage vor der Erstaussstrahlung angekündigt werden. Bei Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 5 Arbeitstagen nach Eingang der Bekanntgabe geltend gemacht werden.

13. Zahlungsbedingungen

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die von der Espace Media AG ausgestellte Rechnung 8 Tage vor der ersten Ausstrahlung zu begleichen. Bei Nichteinhaltung dieser Zahlungsfrist ist Espace Media AG berechtigt, die Werbesendung ohne vorhergehende Mahnung vom Programm abzusetzen. Für den der Espace Media AG entstehenden Schaden haftet der Auftraggeber. Rabattrückvergütungen und -nachbelastungen erfolgen nach Ablauf der Abschlussperiode automatisch.

14. Aufbewahrung von Tonträgern

Die Espace Media AG bewahrt die sendefertigen Ton-/Bildträger bis maximal 4 Monate nach der letzten Ausstrahlung auf. Ton-/Bildträger, die nicht Eigentum der Espace Media AG sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers.

15. Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Bern. Für alle vertraglichen Abmachungen gilt ausschliesslich schweizerisches Recht.

Gesetzliche Bestimmungen RTVG/RTVV

Art. 10 Werbeverbote

Unzulässig ist Werbung für:

- Tabakwaren;
- gebranntes Wasser (inklusive Alcopops);
- politische Parteien, für Personen, die politische Ämter innehaben oder dafür kandidieren, sowie für Themen, welche Gegenstand von Volksabstimmungen sind;
- religiöse Bekenntnisse und die sie vertretenden Institutionen und Personen;
- Werbung für Heilmittel nach Massgabe des Heilmittelgesetzes vom 15. Dezember 2000;
- Verkaufsangebote für sämtliche Heilmittel und medizinischen Behandlungen;
- pornografische Werbung, insbesondere Werbung für Mehrwertdienste-Nummern mit erotischem Inhalt und Werbung für erotische Dienstleistungen.

Unzulässig sind Schleichwerbung und unterschwellige Werbung.

KONTAKTE



Sandro Bürgi
Leiter Werbemarkt AV Medien
Mobile 076 368 34 72
Tel. direkt 031 330 31 36
sandro.buergi@espacemedia.ch



Samuel Emch
Projektmanager
Mobile 076 541 12 41
Tel. direkt 031 330 31 16
samuel.emch@espacemedia.ch



Claudio Bonaria
Verkaufsberater
Mobile 079 319 17 70
Tel. direkt 031 330 31 37
claudio.bonaria@espacemedia.ch



Marianne Eymann
Verkaufsberaterin
Mobile 079 467 47 74
Tel. direkt 031 330 31 31
marianne.eymann@espacemedia.ch



Mirjam Christen
Verkaufsberaterin
Mobile 079 502 59 72
Tel. direkt 031 330 31 85
mirjam.christen@espacemedia.ch

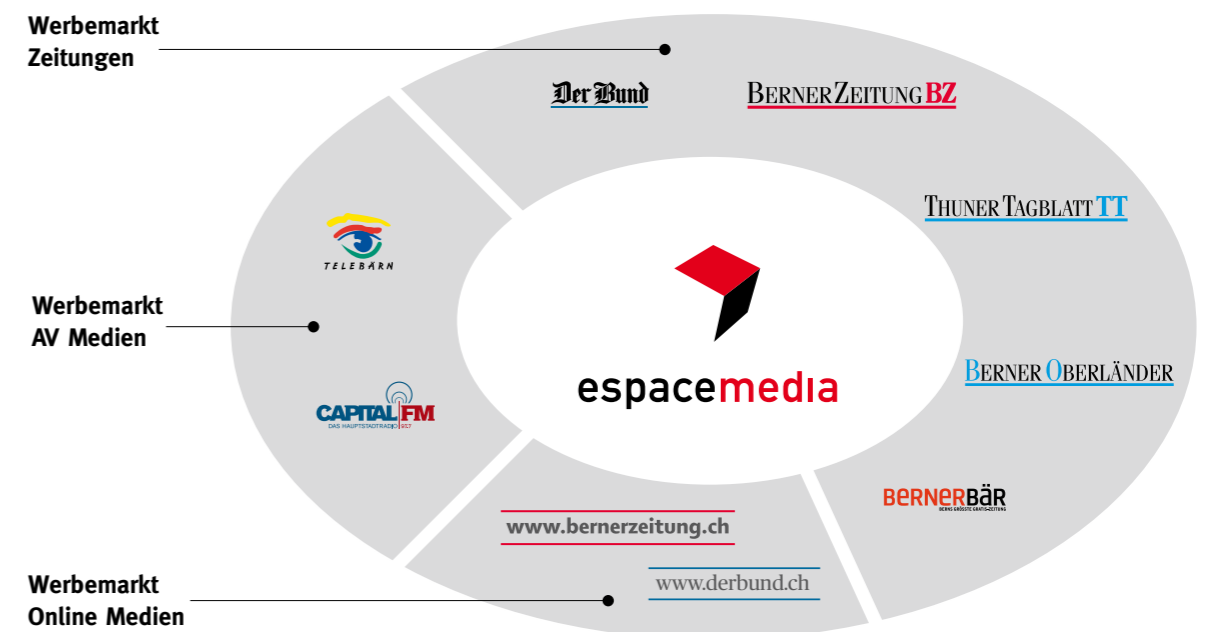


Michael Schüpbach
Verkaufsberater
Mobile 079 357 92 29
Tel. direkt 031 330 31 34
michael.schuepbach@espacemedia.ch

CROSSMEDIA – INDIVIDUELLE KUNDENLÖSUNGEN

Das einzigartige Multimediahaus von Espace Media vereint seine Mediengattungen unter einem Dach: Zeitungen, Radio, TV und Online. Dank dieser Vernetzung bieten wir Ihnen Beratung, Dienstleistungen und massgeschneiderte Werbemöglichkeiten im Bereich crossmedialer Kampagnenführung.

- Crossmediale Kampagnen sind stets kundenindividuelle Lösungen.
- Crossmedia vergrössert den Spielraum für innovative und ungewöhnliche Gestaltungskonzepte.
- Crossmedia ist eine adäquate Antwort auf die veränderte Erlebniswelt der umworbenen Konsumenten.
- Crossmediale Kampagnen weisen in der Regel in allen Werbemitteln auf ein Zielmedium hin.



Kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Kundengespräch:

Christopher Wehrli
Leiter Kommunikation & Crossmedia
Direktwahl +41 (0)31 330 31 25
christopher.wehrli@espacemedia.ch

Susanne Neidig
Crossmediaplanerin
Direktwahl +41 (0)31 330 34 64
susanne.neidig@espacemedia.ch

Espace Media AG, **Kommunikation & Crossmedia**, Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 31 11, Fax +41 (0)31 311 77 00



Espace Media AG

Werbemarkt AV Medien

Dammweg 9

Postfach

3001 Bern

Tel. 031 330 31 32

Fax 031 330 31 48

radiotv-werbung@espacemedia.ch

radio.espacemultimedia.ch

tv.espacemultimedia.ch