

# Leistungen und Preise 2011

Der «Schweizer Bauer» ist die aktuelle Fachzeitung für den unternehmerischen Landwirt, der unabhängige Information für seine Betriebsentwicklung sucht.

Mit der voll abonnierten Auflage von über 31 000 Ex. erreicht der «Schweizer Bauer» die stark interessierten und dynamischen Schweizer Bauern. In Verbindung mit Terre & Nature auch in der Suisse romande (siehe sep. Preisdokumentation Swiss-Agro-Combi).

Das Kombi «BauernWoche» (= Mittwoch- **und** Samstag-Ausgabe der gleichen Woche) bringt einen konzentrierten Werbeauftritt zu einem attraktiven Preis.

Die Grossauflage (58 500 Ex.) erreicht 12 Mal pro Jahr **alle** Schweizer Bauern.

Inserate-Telefon +41 (0)31 330 30 16  
Fax +41 (0)31 330 30 57

Angebote im Verbund mit dem «Schweizer Bauer»:  
«Swiss-Agro-Combi»  
«Schweizer Land + Leben»  
«SBplus Zürcher Bauer»



## Anzeigenberatung und -verkauf

Espace Media AG, Anzeigen Fachmedien AGRAR, Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern  
Telefon +41 (0)31 330 30 16, Fax +41 (0)31 330 30 57, E-Mail: [inserate@schweizerbauer.ch](mailto:inserate@schweizerbauer.ch)

Aktuelle Angebote und Themen unter [agripub.ch](http://agripub.ch)

Preise Schweiz		Schweizer Bauer	Schweizer Bauer	BauernWoche <sup>1)</sup>	BauernWoche <sup>1)</sup>
Erscheint		1×Mittwoch oder Samstag	1×Samstag	Mittwoch und Samstag	Mittwoch und Samstag
Auflage		Normalauflage (NA) 31 302 Ex. (WEMF 2010)	Grossauflage (GA) 58 500 Ex.	Normalauflage (NA) 62 604 Ex. (WEMF 2010)	1×NA und 1×GA 89 802 Ex.
Annoncen	10×27 mm	165 Rp./mm	190 Rp./mm	221 Rp./mm	244 Rp./mm
Rubrikinserate*	10×27 mm	135 Rp./mm	135 Rp./mm	180 Rp./mm	180 Rp./mm
Reklame	6×45 mm	470 Rp./mm	520 Rp./mm	570 Rp./mm	620 Rp./mm

**Berechnung:** Anzahl Spalten (Breite) × Höhe in mm (+ 2 mm Weissraum) × Tarif

Chiffre-Gebühr: CHF. 25.– pro Auftrag

\* Inseratrubriken (Fliesssatz, 1-spaltig, Mindestgrösse 30 mm, Standardgestaltung, ohne Logos, max. 100 mm):

Maschinenmarkt, Tiermarkt, Futter- und Strohmarkt/Handelsbörse, Samen/Pflanzen, Liegenschaften, Fahrzeugmarkt, Bekanntschaften, Haushalt, Milchlieferrecht, Stellenmarkt, Allerlei und Todesanzeigen.

Farben Schweiz (rabattberechtigt)

Pro Farbe (Skala oder Farbton)	+ Fr. 120.–	+ Fr. 175.–	+ Fr. 195.–	+ Fr. 285.–
4-farbig	+ Fr. 360.–	+ Fr. 525.–	+ Fr. 585.–	+ Fr. 855.–

Bei der Buchung mehrerer Farbinserate in der gleichen Ausgabe wird der Farbzuschlag nur einmal berechnet.

Für Anzeigen mit Spezialfarben ist ein Farbmuster oder Angabe der CMYK-Anteile unerlässlich.

Für farbige Inserate ist ein Farbdruck nötig.

<sup>1)</sup>**Bauernwoche:** Attraktives Kombi-Angebot bei gleichzeitiger Belegung der Mi- und Sa-Ausgabe der gleichen Woche.

**Spezielle Platzierungen: Bitte anfragen für Preise, Formate, Verfügbarkeit**

**Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer**

**Auslandtarif auf Anfrage**

## News & Trends

(Product Publicity, Produktmeldungen, Firmenmitteilungen)

			NA	GA
Für Inserenten	1/8 Seite	ca. 86x180 mm	Fr. 690.-*	Fr. 790.-*
	Text ca. 2200 Anschläge (ohne Bild)			
	1/16 Seite	ca. 86x90 mm	Fr. 350.-*	Fr. 400.-*
	Text ca. 1100 Anschläge (ohne Bild)			
	Farbbild		Fr. 150.-*	Fr. 220.-*
Nicht-Inserenten	1/8 Seite	ca. 86x180 mm	Fr. 1000.-*	Fr. 1150.-*
	Text ca. 2200 Anschläge (ohne Bild)			
	1/16 Seite	ca. 86x90 mm	Fr. 500.-*	Fr. 580.-*
	Text ca. 1100 Anschläge (ohne Bild)			
	Farbbild		Fr. 170.-*	Fr. 250.-*
Gratiseinträge für Inserenten ab Jahresumsatz		Fr. 3000.-	1x gratis	
		Fr. 12 000.-	3x gratis	
		Fr. 25 000.-	6x gratis	
	Farbbild		Fr. 150.-*	Fr. 220.-*

\*nicht rabattberechtigt

## Publireportagen/-Sonderdrucke auf Anfrage

## Prospektbeilagen/Spezialplatzierungen auf Anfrage

## Regelmässige Redaktionsrubriken

Forum, Agrarpolitik, Extra, Regionen & Gemeinden, Land & Leute, Markt, Dossier, Feld & Stall, Landtechnik, Betriebsführung, Haus & Familie, Agenda, Wetter & Beratung

## Rabatte

### Frankenabschlüsse

Fr. 3000.-	2,5%	Fr. 26000.-	15,0%
Fr. 6500.-	5,0%	Fr. 35000.-	17,5%
Fr. 10000.-	7,5%	Fr. 40000.-	20,0%
Fr. 13000.-	10,0%	Fr. 50000.-	22,5%
Fr. 20000.-	12,5%	Fr. 65000.-	25,0%

### Wiederholungen

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Datenerweiterung und ohne Gröszenwechsel, BauernWoche: 1 Wiederholung = 1 Kombibuchung), d. h. Mi+Sa gleiche Woche.

Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich:

2x	2,5%	6x	10,0%	25x	20,0%
3x	5,0%	12x	15,0%	50x	25,0%

Wenn Sie in der gleichen Woche am Mittwoch und Samstag inserieren, erhalten Sie einen BauernWochen-Rabatt von 33 %. (Der Wiederholungs-rabatt entfällt.)

«Event-Power-Pack» (ausschliesslich für Ausstellung, Einweihung, Auktion, Jubiläumsfest, Vorführungen usw.) Ab zwei aufeinander folgenden Erscheinungen erhalten Sie 25 % Rabatt (Farbe rabattberechtigt).

## Kommissionierung

**Beraterkommission:** Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen im In- und Ausland erhalten 5% auf kommerzielle Anzeigen.

Beansprucht ein ausländischer Werbevermittler eine Beraterkommission von 15%, kommt der Ausland-Tarif zur Anwendung.

## Zuschläge (rabattberechtigt)

Sonderplatzierungen, Satelliten	+ 20 % vom Bruttopreis
Konkurrenzausschluss (Beilagen)	+ 20 % vom Werbewert

## Technische Daten, Druckvorlagen, Panorama-Inserate, Immaterielle Übermittlung

<b>Auflage</b>	Voll bezahlte/ermässigte Abos	29 936
WEMF/SW-	Voll bezahlte/ermässigte ePapers	-
Beglaubigung 2010	Pflichtabos	-
	Einzelverkauf	97
	Gratisexemplar (max. 5 %)	1 269
	Total verkaufte Auflage	31 302
Druckauflage	Normalauflage	34 000
	Grossauflage	58 500
Satzspiegel	292x440 mm	
Seiteninhalt	4400 mm	
Grundschrift	9 Punkt, Helvetica normal	
Spaltenzahl und Masse	Annoncen	
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Sp.	
	27 56 86 115 144 174 203 232 - 292 mm	
	9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet. Für Inserate über 380 mm Höhe wird die ganze Seitenhöhe, 440 mm, verrechnet (Mindesthöhe 30 mm).	
	Reklamen: 6 Spalten à 45 mm	
	1 2 3 4 5 6 Sp.	
	45 94 143 192 241 290 mm	
Druckverfahren	Zeitungsoffsetdruck	
Raster	44er	
Papier	Zeitungspapier SK7, 40-45 g/m <sup>2</sup>	
Druckunterlagen	Datenträger (CD), immaterielle Datenübermittlung, Papierkopie	
Farbskalen	Europaskala	

### Panorama-Inserate

Vor Auftragserteilung bitte Datumabsprache mit Espace Media AG, Bern.  
Für Bundüberlauf werden 2 Spalten verrechnet.

Mindestformat	15 Sp. + 2 Sp. = 17 Sp.
Mindesthöhe	145 mm
Farben	Europaskala
Farbzuschlag	für 1 Seite verrechnet
Spalten	17 18 19 20 22
Breite	464 494 523 552 610

### Immaterielle Übermittlung

#### Datenformate

#### Bevorzugtes Format: PDF/X-3

Dateien folgender Programme (Mac und PC) können für den Druck aufbereitet werden: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop, CorelDraw, MS Office (Hinweis: Logos und Bilder können aus Word nur bedingt in guter Druckqualität übernommen werden).

Daten aus weiteren Programmen können nur als PDF-, EPS- oder PS-Dateien übernommen werden; Schriften müssen eingebunden sein.

#### Übermittlung per E-Mail

für Dateigrößen bis ca. 4 MB: **E-Mail: [inserate@schweizerbauer.ch](mailto:inserate@schweizerbauer.ch)**

für Dateigrößen bis ca. 32 MB: **E-Mail: [agripub@espace-data.ch](mailto:agripub@espace-data.ch)**

## Erscheinungsweise/Inserateschluss

<b>Schweizer Bauer</b>	Erscheint	Mittwoch		Samstag	
	Anzeigenschluss				
	- Annoncen	Mo	12.00	Do	12.00
	- Rubriken	Mo	17.00	Do	17.00
	- Reklamen	Fr	15.00	Di	15.00
<b>BauernWoche</b>	Erscheint	Mittwoch + Samstag			
		gleiche Woche			
	Anzeigenschluss				
	- Annoncen	Mo	12.00		
	- Rubriken	Mo	17.00		
	- Reklamen	Fr	15.00		

Inserate mit «Gut zum Druck»: 2 Arbeitstage vorher

## Grossauflagen 2011<sup>(1)</sup>, Messen<sup>(2)</sup>

8. Jan. 11	SwissExpo, 13.–16. 1. 11
19. Febr. 11	Tier & Technik, 24.–27. 2. 11
19. März 11	Expo Bulle, 26./27. 3. 11
21. April 11	Luga, 29. 4.–8. 5. 11
	BEA, 29. 4.–8. 5. 11
14. Mai 11	
4. Juni 11	Agroline Feldtage, 8.–10. 6. 11
2. Juli 11	
13. Aug. 11	Forstmesse, 18.–21. 8. 11
10. Sept. 11	
8. Okt. 11	Olma, 13.–23. 10. 11
12. Nov. 11	Agritechnica, 15.–19. 11. 11
3. Dez. 11	Suisse Tier, 18.–20. 11. 11

Weitere Veranstaltungen/Messen:  
agriMesse Thun, 3.–6. 3. 11

## Unregelmässige Erscheinungen bei Feiertagen 2011

Ostern	Do 21. 4. 11	Nur 1 Ausgabe	Woche 16	Keine BauernWoche
Weihnacht	Do 22. 12. 11	Nur 1 Ausgabe	Woche 51	Keine BauernWoche
Altjahrswoche	Do 29. 12. 11	Nur 1 Ausgabe	Woche 52	Keine BauernWoche

(1) Zusätzlicher Versand des «Schweizer Bauer» an alle Schweizer Bauern; (2) Weitere Themen (Dossier) auf Anfrage

## Für Inserate

Telefon +41 31 330 30 16

Fax +41 31 330 30 57

E-Mail: [inserate@schweizerbauer.ch](mailto:inserate@schweizerbauer.ch)

## Redaktion

Schweizer Bauer  
Redaktion  
Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern  
Telefon +41 (0)31 330 34 44  
Fax +41 (0)31 330 33 95  
E-Mail: redaktion@schweizerbauer.ch

Chefredaktor/Geschäftsführer Rudolf Haudenschild  
Stv. Chefredaktor Mike Bauert

Fachredaktoren Robert Alder  
Reto Blunier  
Daniel Etter  
Pamela Fehrenbach  
Jacqueline Graber  
Susanne Meier  
Anita Neuenschwander  
Heinz Röhliberger  
Daniel Salzmann  
Stephan Schmidlin  
Markus Spuhler

Sekretariat Elsbeth Schär

Abonnemente Schweizer Bauer  
Contact Center  
Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern  
Telefon +41 (0)84 410 20 30  
Telefax +41 (0)84 440 50 60  
E-Mail: abo@schweizerbauer.ch

Abonnementspreise 12 Monate Fr. 186.–  
Schweiz (inkl. MwSt.) 6 Monate Fr. 107.–  
«Schweizer Bauer» mit  
«Schweizer Land + Leben»

## Anzeigen

Espace Media AG  
Anzeigen Fachmedien AGRAR  
Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern  
Telefon +41 (0)31 330 30 16  
Fax +41 (0)31 330 30 57  
E-Mail: inserate@schweizerbauer.ch oder agripub@espace-data.ch

## Verlag

Schweizer Bauer Betriebsgesellschaft  
Dammweg 9, Postfach, CH-3001 Bern  
Telefon +41 (0)31 330 30 24  
Fax +41 (0)31 330 37 32  
E-Mail: verlag@schweizerbauer.ch

**Jahrgang** Gegründet 1846

**Leserschaft** **Kernleserschaft:** Landwirte  
**Weitere Lesergruppen (A–Z):** Beamte (Landwirtschaftsämter), Chemiker (Pflanzenschutz), Einkäufer (Landesprodukte), Förster/Forstwarte, Käser, Landmaschinenmechaniker, Metzger, Tierpfleger, Veterinäre, Winzer

**Allgemeine Geschäftsbedingungen** Die «Allgemeine Geschäftsbedingungen» finden Sie im Umschlag der Tarifmappe



Schweizer Mitglied von Eurofarm  
Arbeitsgemeinschaft führender  
europäischer Agrarzeitschriften

