



drive
STYLE

**AUTOMOBIL
REVUE** | **REVUE
AUTOMOBILE**

Erscheinung und Termine

Erscheinungsweise:

- AR (deutsch): wöchentlich, jeweils am Mittwoch
Erste Ausgabe 05.01.2011, letzte Ausgabe 21.12.2011
- RA (französisch): zweiwöchentlich, jeweils am Donnerstag
Erste Ausgabe 06.01.2011, letzte Ausgabe 22.12.2011

Anzeigenschluss und Datenanlieferung

- Für Geschäftsanzeigen und Inserate mit Gut zum Druck:
Donnerstag bis 09.00 Uhr
- Für Stellenanzeigen:
AR Montag bis 09.00 Uhr, RA Dienstag bis 09.00 Uhr

Herausgeberin

Tamedia AG, Zürich

Verlag

FMM Fachmedien Mobil AG
Dammweg 9, Postfach 5635
CH-3001 Bern
Telefon + 41 (0)31 330 30 30
Fax + 41 (0)31 330 30 33
www.automobilrevue.ch

Chefredaktor

Olaf Kuhlmann
olaf.kuhlmann@automobilrevue.ch

Kommerzieller Geschäftsführer

Rehné Herzig
rehne.herzig@espacemedia.ch

Anzeigenleitung

Remo De Piano
remo.depiano@espacemedia.ch

Anzeigenaufgabe

Telefon + 41 (0)31 330 30 04
Fax + 41 (0)31 330 30 33
inserate@automobilrevue.ch

Leserschaftsdaten

LeserInnen	AUTOMOBIL REVUE	REVUE AUTOMOBILE	AR/RA
Reichweite	3,9 %	5,2%	4,2%
Projektion	170 000	74 000	244 000
Männer	82%	80%	81%
Frauen	18%	20%	19%
TLP 1/1-Seite s/w netto	44.91	63.59	49.85
TLP 1/1-Seite 4-farbig netto	53.10	78.30	60.11

Quelle: MACH Basic 2010

Auflagen

Auflage	AUTOMOBIL REVUE	REVUE AUTOMOBILE	AR/RA
Total verkaufte Auflage	25 322 Ex.	13 881 Ex.	39 203 Ex.
- davon Abonnemente	20 627 Ex.	11 264 Ex.	31 891 Ex.
- davon Einzelverkauf	1 047 Ex.	704 Ex.	1 751 Ex.
- davon sonstiger Verkauf	2 442 Ex.	1 252 Ex.	3 694 Ex.
- davon Gratisexemplare (5%)	1 206 Ex.	661 Ex.	1 867 Ex.
Total Gratisauflage	603 Ex.	694 Ex.	1 297 Ex.
Druckauflage	32 000 Ex.	18 000 Ex.	50 000 Ex.

Quelle: WEMF 2010 AR = AUTOMOBIL REVUE RA = REVUE AUTOMOBILE

Preise Einzelverkauf/Abo





















	AUTOMOBIL REVUE	REVUE AUTOMOBILE
Einzelverkauf	4.80	4.80
Jahresabonnement	164.-	104.-
Zweijahresabonnement	257.-	164.-
Schnupperabo	(16 Ausgaben) 20.-	(12 Ausgaben) 20.-

Leserschaftsstruktur und Affinität	AR(DS)		Ø DS		RA(SR)		Ø SR	
	%	Affinität	%	%	Affinität	%		
Geschlecht								
Mann	82,1	167	49,2	79,7	165	48,2		
Frau	17,9	35	50,8	20,3	39	51,8		
Alter								
14-34	37,4	113	33,1	33,9	101	33,4		
35-54	39,7	109	36,4	35,7	98	36,3		
55-99	22,9	75	30,4	30,4	100	30,3		
Brutto HH-Einkommen								
bis CHF 3 999.-	7,1	48	14,8	14,1	77	18,3		
CHF 4 000 bis CHF 7 999.-	41,6	94	44,1	42,7	95	45		
über CHF 8 000.-	51,3	125	41,1	43,2	118	36,6		
Erwerbstätigkeit								
Erwerbstätig	75,4	125	60,2	63,5	109	58,3		
Nicht erwerbstätig	24,6	62	39,8	36,5	88	41,7		
Position								
oberste Führungsebene	3,1	130	2,4	5	193	2,6		
mittlere Führungsebene	24	166	14,4	17,1	132	12,9		
Angestellte	36	106	34	25,6	82	31,4		
Kaderposition								
Angestellte mit Kaderpos.	27,1	161	16,8	22	143	15,5		
Angestellte ohne Kaderpos.	39,6	110	36,1	33,1	93	35,4		
Selbständig	8,8	121	7,3	8,4	112	7,5		

DS = Deutschschweiz, SR = Suisse Romande





















Quelle: MACH Basic 2010

Anzeigenpreise für Standardformate

Formate Seiten	Satzspiegel Breite × Höhe (mm)	AUTOMOBIL REVUE			REVUE AUTOMOBILE		
		sw	4-farbig	Textanschluss 4-farbig	sw	4-farbig	Textanschluss 4-farbig
 1/1	263 × 380	7 952.-	9 404.-	-	4 851.-	6 036.-	-
 4. US Hauptbund	263 × 380	9 517.-	10 290.-	-	5 820.-	7 200.-	-
 2/1 Pano	560 × 380	17 562.-	20 703.-	-	10 661.-	13 266.-	-
 2/1 Pano S. 2 + 3 (unechtes Pano)	560 × 380	21 074.-	28 843.-	-	12 739.-	15 919.-	-
 2/2 Pano	560 × 190	-	-	16 624.-	-	-	10 944.-
 2/3 Pano	560 × 127	-	-	12 535.-	-	-	8 163.-
 2/3 Pano zentriert	560 × 127	-	-	15 402.-	-	-	9 795.-
 1/2 quer	263 × 190	4 048.-	5 717.-	7 756.-	2 534.-	3 760.-	5 099.-
 1/2 hoch	129 × 380	4 048.-	5 717.-	-	2 534.-	3 760.-	-
 1/3 quer	263 × 127	2 709.-	4 202.-	5 881.-	1 700.-	2 719.-	3 801.-
 1/4 quer	263 × 95	1 998.-	2 977.-	4 141.-	1 226.-	1 916.-	2 668.-
 1/4 hoch	129 × 190	1 998.-	2 977.-	-	1 226.-	1 916.-	-
 1/8 quer	263 × 47	948.-	1 391.-	1 947.-	577.-	958.-	1 329.-
 1/8 hoch	129 × 95	948.-	1 391.-	-	577.-	958.-	-
 1/16 quer	129 × 47	525.-	773.-	-	299.-	494.-	-
 1/16 hoch	63 × 95	525.-	773.-	-	299.-	494.-	-
 1/32 quer	63 × 47	247.-	391.-	-	155.-	258.-	-
 Junior Page	174 × 250	-	-	8 353.-	-	-	5 428.-
 Monolith	85 × 380	-	-	8 034.-	-	-	5 109.-
 Dopp. Monolith	2 × 85 × 380	-	-	16 871.-	-	-	10 722.-

Alle Preise brutto und in CHF zuzüglich MwSt.

Anzeigenpreise Kombi AR/RA für Standardformate

Formate Seiten	Satzspiegel Breite × Höhe (mm)	sw	4-farbig	Textanschluss 4-farbig
 1/1	263 × 380	12 803.–	15 440.–	–
 4. US Hauptbund	263 × 380	15 337.–	17 490.–	–
 2/1 Pano	560 × 380	28 223.–	33 969.–	–
 2/1 Pano S. 2 + 3 (unechtes Pano)	560 × 380	33 813.–	44 762.–	–
 2/2 Pano	560 × 190	–	–	27 568.–
 2/3 Pano	560 × 127	–	–	20 698.–
 2/3 Pano zentriert	560 × 127	–	–	25 197.–
 1/2 quer	263 × 190	6 582.–	9 477.–	12 855.–
 1/2 hoch	129 × 380	6 582.–	9 477.–	–
 1/3 quer	263 × 127	4 409.–	6 921.–	9 682.–
 1/4 quer	263 × 95	3 224.–	4 893.–	6 809.–
 1/4 hoch	129 × 190	3 224.–	4 893.–	–
 1/8 quer	263 × 47	1 525.–	2 349.–	3 276.–
 1/8 hoch	129 × 95	1 525.–	2 349.–	–
 1/16 quer	129 × 47	824.–	1 267.–	–
 1/16 hoch	63 × 95	824.–	1 267.–	–
 1/32 quer	63 × 47	402.–	649.–	–
 Junior Page	174 × 250	–	–	13 781.–
 Monolith	85 × 380	–	–	13 143.–
 Dopp. Monolith	2 × 85 × 380	–	–	27 593.–

Alle Preise brutto, abzüglich 5% Kombirabatt

Auf Anfrage berechnen wir Ihnen auch gerne Spezialformate.

Rabatte und Zuschläge

Abschlussrabatte

Abschluss CHF	Rabatt %	Abschluss CHF	Rabatt %
1 000.–	2	75 000.–	10
2 000.–	3	125 000.–	12
5 000.–	4	200 000.–	14
10 000.–	5	300 000.–	16
25 000.–	6	400 000.–	18
50 000.–	8	500 000.–	20

Wiederholungsrabatte

Anzahl	6 ×	12 ×	24 ×
Rabatt	3%	6%	15%

Kombirabatt (nur Geschäftsanzeigen)

AR/RA 5%

Platzierung

20% Zuschlag für jede Platzierungsvorschrift
--

Chiffregebühr

CHF 35.–

Ab 2. Gut zum Druck

CHF 80.– Stundenansatz

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Preise Occasionenanzeigen

Alle Rubriken ausser «Hits der Woche» und «Nutzfahrzeug der Woche»	1	2	3	4	5
Spaltenbreite in mm (Minimalinserat 50 × 15 mm):	50	103	157	210	263

Preise	Automobil Revue		Revue Automobile		
	sw	4c	sw	4c	
Print Fliesssatz	2.65		1.95		
Print gestaltet	3.10	3.95	2.10	2.65	
Anzeigenschluss	Montag 9 Uhr		Dienstag 9 Uhr		

Hits der Woche (mit Bild und 4-farbig)					
1 Feld (40 × 50 mm)	65.-		45.-		
1 Reihe (263 × 50 mm)	450.-		312.-		
Anzeigenschluss	Freitag 9 Uhr		Freitag 9 Uhr		

Reklame (4-farbig)					
1 Reihe Fussfeld (263 × 50 mm)	600.-		420.-		
Anzeigenschluss	Freitag 9 Uhr		Freitag 9 Uhr		

Nutzfahrzeug der Woche (mit Bild und 4-farbig)					
1 Feld (103 × 30 mm)	79.-		55.-		
Anzeigenschluss	Montag 9 Uhr		Dienstag 9 Uhr		

Publireportagen

Publireportagen sind PR-Seiten über Firmen, Jubiläen, Eröffnungen und «Tag der offenen Tür», usw. Informationen über Gestaltung und Druckvorlagen erhalten Sie vom AR-Team.

Preise	AUTOMOBIL REVUE	REVUE AUTOMOBILE	AR/RA ¹⁾
1/1-Seite 4-farbig	9 950.–	6 730.–	16 680.–
1/2-Seite quer 4-farbig	5 690.–	3 920.–	9 610.–

Alle Preise brutto und in CHF zuzüglich MwSt.

¹⁾ Abzgl. 5% Kombirabatt

Preise Individualformate / Stellen- und Liegenschaftsanzeigen

Spaltenbreite in mm	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
– Anzeigen	–	50	77	103	129	157	183	210	–	263

	s/w	4c
AR mm-Preis/Spalte (Mindesthöhe 15 mm)	2.60	3.48
RA mm-Preis/Spalte (Mindesthöhe 15 mm)	1.56	2.28
¹⁾ AR/RA mm-Preis/Spalte (Mindesthöhe 15 mm)	4.16	5.76

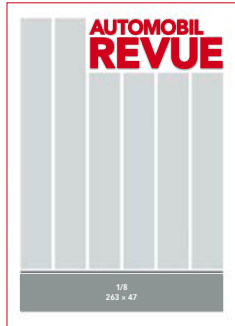
¹⁾ Abzüglich 5% Kombirabatt



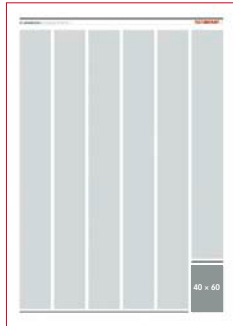
Reklame

	Format (mm)	AUTOMOBIL REVUE	REVUE AUTOMOBILE	AR/RA
Streifen auf Frontseite	263 × 47	5 290.–	3 390.–	8 680.–
Reklamefeld A	40 × 60	650.–	350.–	1 000.–
Reklamefeld B	85 × 30	750.–	450.–	1 200.–
Reklamefeld C	85 × 80	1 500.–	900.–	2 400.–
Reklamefeld D	129 × 50	850.–	560.–	1 410.–
Reklamefeld E	129 × 100	1 700.–	1 120.–	2 820.–

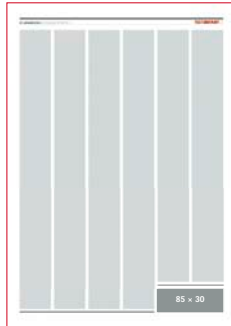
Reklamepreis 4-farbig.



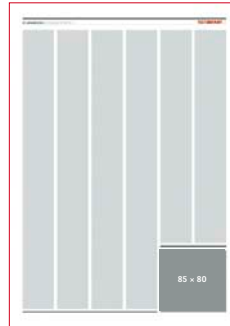
Streifen Frontseite



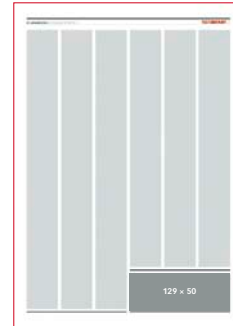
Reklamefeld A



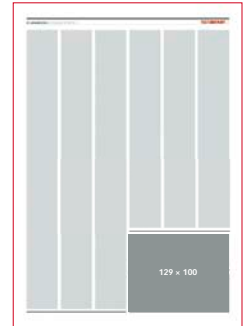
Reklamefeld B



Reklamefeld C



Reklamefeld D



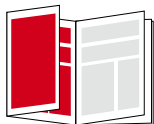
Reklamefeld E

Drive Style

DriveStyle – das Magazin der Automobil Revue / Revue Automobile. Die farbigen Seiten der Automobile 4 × jährlich in Hochglanz und mit spannenden Themen. (Gratis für alle Abonnenten. Separater Kioskverkauf).

Format	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm*	Preis
1/1-Seite	194 × 280	215 × 300	15 903.–
1/2-Seite hoch	95 × 280	105.5 × 300	9 761.–
1/2-Seite quer	194 × 138	215 × 148	9 761.–
Panorama 2/1-Seite	409 × 280	430 × 300	34 988.–
Panorama vor Editorial 2. US und Seite 3 (unechtes Pano)		430 × 300	37 743.–
Panorama 2 × 1/2-Seite	409 × 138	430 × 148	28 395.–
1/4-Seite hoch	95 × 138	105.5 × 148	5 040.–
1/4-Seite quer	194 × 67	215 × 77	5 040.–
1/8-Seite hoch	45.5 × 138		2 419.–
1/8-Seite quer	95 × 67		2 419.–
1/16-Seite hoch	45.5 × 67		1 305.–
2. bis 4. Umschlagseite			22 145.–
Gatefolder (3 Seiten)		(Format offen) 420 × 300	58 556.–

* Randanschnitt zusätzlich 3 mm
Alle Preise brutto und in CHF zuzüglich MwSt.



Gatefolder (3 Seiten)
*Klappe 208 mm,
*2.US 215 mm, Höhe 300 mm



Erscheinungsdaten

AR Nr.	Erscheinung Zeitung	Ins.-schluss Zeitung	Schwerpunkthemen	Drive Style D/F	Ins.-schluss Drive Style D/F	RA Nr.	Erscheinung Zeitung	Ins.-schluss Zeitung	Schwerpunkthemen
1	05.01.2011	30.12.2010				1	06.01.2011	30.12.2010	
2	12.01.2011	06.01.2011							
3	19.01.2011	13.01.2011				2	20.01.2011	13.01.2011	
4	26.01.2011	20.01.2011							
5	02.02.2011	27.01.2011				3	03.02.2011	27.01.2011	
6	09.02.2011	03.02.2011							
7	16.02.2011	10.02.2011				4	17.02.2011	10.02.2011	
8	23.02.2011	17.02.2011							
9	02.03.2011	24.02.2011	Autosalon	Salon Special	28.01.2011	5	03.03.2011	24.02.2011	Autosalon
10	09.03.2011	03.03.2011							
11	16.03.2011	10.03.2011				6	17.03.2011	10.03.2011	
12	23.03.2011	17.03.2011							
13	30.03.2011	24.03.2011				7	31.03.2011	24.03.2011	
14	06.04.2011	31.03.2011							
15	13.04.2011	07.04.2011				8	14.04.2011	07.04.2011	
16	20.04.2011	14.04.2011	Cabrio, Motorrad, Reifen						
*17	28.04.2011	21.04.2011				*9	29.04.2011	21.04.2011	Cabrio, Motorrad, Reifen
18	04.05.2011	28.04.2011	Transport I						
19	11.05.2011	05.05.2011				10	12.05.2011	05.05.2011	Transport I
20	18.05.2011	12.05.2011							
21	25.05.2011	19.05.2011		Old- & Youngtimer	29.04.2011	11	26.05.2011	19.05.2011	
22	01.06.2011	26.05.2011							
23	08.06.2011	01.06.2011				12	09.06.2011	01.06.2011	
*24	16.06.2011	09.06.2011	Sommer						
25	22.06.2011	16.06.2011				13	23.06.2011	16.06.2011	Sommer
26	29.06.2011	23.06.2011							
**27/28	06.07.2011	30.06.2011				**14/15	07.07.2011	30.06.2011	
**29/30	20.07.2011	14.07.2011							
*31	04.08.2011	28.07.2011				*16	05.08.2011	28.07.2011	

32	10.08.2011	04.08.2011				
33	17.08.2011	11.08.2011			17	18.08.2011 11.08.2011
34	24.08.2011	18.08.2011				
35	31.08.2011	25.08.2011			18	01.09.2011 25.08.2011
36	07.09.2011	01.09.2011				
37	14.09.2011	08.09.2011	Luxus- & Sportwagen	19.08.2011	19	15.09.2011 08.09.2011
38	21.09.2011	15.09.2011				
39	28.09.2011	22.09.2011			20	29.09.2011 22.09.2011
40	05.10.2011	29.09.2011	Allrad und Winter			
41	12.10.2011	06.10.2011			21	13.10.2011 06.10.2011 Allrad und Winter
42	19.10.2011	13.10.2011				
43	26.10.2011	20.10.2011	Caravan und Reisen		22	27.10.2011 20.10.2011 Caravan und Reisen
44	02.11.2011	27.10.2011				
45	09.11.2011	03.11.2011	Transport II		23	10.11.2011 03.11.2011 Transport II
46	16.11.2011	10.11.2011				
47	23.11.2011	17.11.2011	Autos & Accessoires	28.10.2011	24	24.11.2011 17.11.2011
48	30.11.2011	24.11.2011				
49	07.12.2011	01.12.2011			25	08.12.2011 01.12.2011
50	14.12.2011	08.12.2011				
51/52	21.12.2011	15.12.2011			26	22.12.2011 15.12.2011

* Erscheinung am Donnerstag (AR) resp. Freitag (RA)

**Doppelnummer

Sonderwerbformen



AR/RA

Titelseite und 2. Umschlagseite

Titelseite: Breite × Höhe	263 × 284 mm
2. Umschlagseite: Breite × Höhe	263 × 380 mm

Preis 4-farbig AR/RA: 57 487.-



Drive Style

Titelseite (Product Placement, keine Anzeigenseite. Covergestaltung in Zusammenarbeit mit der Redaktion. Keine Vollflächenbelegung möglich.)

Preis: 20 500.- (nicht rabattberechtigt, keine BK)

Sonderbund

Sonderbund mit spezifischen Themen des Kunden wie z.B. Jubiläum, Neulancierung, Produktinnovationen etc. Aufbereitung in Zusammenarbeit mit der Redaktion.

Preise AR/RA		
12 Seiten	47 998.-	
16 Seiten	62 933.-	
20 Seiten	76 529.-	

Sonderseiten

Integrierte Sonderseiten mit redaktionellem Charakter. Aufbereitung und Themenwahl in Zusammenarbeit mit der Redaktion.

Preise Drive Style		
12 Seiten	47 998.-	
16 Seiten	62 933.-	
20 Seiten	76 529.-	

Katalog 2012

Standardwerk für alle Autoliebhaber und beliebtes Sammlerobjekt:

Zweisprachige Ausgabe (deutsch/französisch), über 500 Seiten, mehr als 3 500 Modelle. Enthält ausserdem Ratgeber für den Autokauf, Zusammenfassung aller Testberichte, eine Neuheitenparade und Concept-Cars sowie über 1200 Farbfotos und Zeichnungen.

Erscheint:

Anfang März 2012

Anzeigenschluss: 30. Nov. 2011

Datenanlieferung: 14. Dez. 2011

Auflage:

40 000 Exemplare, Vertrieb via
Buchhandel, Kiosk, Tankstellen,
Ausstellungen und Internet

Format:

Katalogformat: 227 × 300 mm
Satzspiegel: 203 × 271 mm
Anzeigen mit Randanschnitt:
233 × 306 mm

AR-Katalog online! www.katalog.automobilrevue.ch. Verlangen Sie das separate Factsheet.



Sonderdrucke

Auf Anfrage fertigen wir gerne Sonderdrucke von verschiedenen Artikeln an.

Richtpreise: Beispiel 2-seitig, A3, 4-farbig

1 000 Exemplare CHF 2 400.–

10 000 Exemplare CHF 4 600.–



Beilagen

Preise		AR	RA	AR/RA
Werbewert	bis 25 g	9 970.-	3 988.-	13 958.-
Beilegen	CHF 50.- ‰	1 600.-	900.-	2 500.-
Porti	CHF 0.11/Ex.	2 860.-	1 760.-	4 620.-
Total		14 430.-	6 648.-	21 078.-

Werbewert	26 bis 50 g	10 487.-	4 192.-	14 679.-
Beilegen	CHF 50.- ‰	1 600.-	900.-	2 500.-
Porti	CHF 0.11/Ex.	2 860.-	1 760.-	4 620.-
Total		14 947.-	6 852.-	21 799.-

Werbewert	51 bis 75 g	11 757.-	4 703.-	16 460.-
Beilegen	CHF 50.- ‰	1 600.-	900.-	2 500.-
Porti	CHF 0.13/Ex.	3 380.-	2 080.-	5 460.-
Total		16 737.-	7 683.-	24 420.-

Werbewert	76 bis 100 g	14 075.-	5 629.-	19 704.-
Beilegen	CHF 50.- ‰	1 600.-	900.-	2 500.-
Porti	CHF 0.15/Ex.	3 900.-	2 400.-	6 300.-
Total		19 575.-	8 929.-	28 504.-

Auflagen				
Abonnemente		26 000	16 000	42 000
Druckauflage		32 000	18 000	50 000

Rabatte

Abzüglich allfälliger Abschluss- und Kombirabatte auf Werbewert.

Formate

minimal 105 × 148 mm, maximal 200 × 285 mm

Gewicht

maximal 100 g, Einzelblätter DIN A6: Mindest-Papiergewicht von 170 gm², > DIN A6 135 gm²

Bei Beilagen ab 75 g und mit glatter Oberfläche sind in jedem Fall Muster für Probeläufe erforderlich.

Muster

10 Exemplare 15 Arbeitstage vor Erscheinung an:

Automobil Revue, Anzeigenservice, Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern

Anlieferung

4 Arbeitstage vor Erscheinung an:

Druckzentrum Bern, Espace Media, Zentweg 7, 3006 Bern

Telefon +41 (0)31 349 41 14

Liefertage

Montag bis Freitag 08.00 bis 17.00 Uhr

Zuschlag

In der Beilage enthaltene Fremdanzeigen werden pro Sujet mit 20% einer vierfarbigen Anzeigenseite belastet.

Alle Preise brutto und in CHF zuzüglich MwSt.

Technische Angaben

Zeitungsformat	297 x 420 mm (A3)
Satzspiegel	263 x 380 mm
Druckverfahren	Offset, Raster 44
Dpi	300
Druckunterlagen	Texte, Fotos, Dias, Reinzeichnungen, Illustrationen
Datenanlieferung	Datenträger, Programme und Dateiformate siehe separate Angaben
E-Mail	Bis 5 MB: inserate@automobilrevue.ch 5 bis max. 32 MB: automobilrevue@espace-data.ch
Fax	+41 (0)31 330 30 33

Datenanlieferung

Bevorzugtes Format:

PDF/X-3 (ab Acrobat 4 / PDF 1.3). Infos und Downloads von Profilen und Joboptions siehe unter www.pdfx-ready.ch und www.printonline.ch.

Folgende Programme/Formate (Mac und PC) können für den Druck aufbereitet werden:

QuarkXpress, InDesign, PageMaker, Illustrator, Photoshop, CorelDraw, MS Office (Hinweis: Logos und Bilder können aus Word nur bedingt in guter Druckqualität übernommen werden).

Daten aus weiteren Programmen können nur als PDF-, EPS- oder PS-Dateien übernommen werden.

Datenträger: CD-ROM

Bitte unbedingt beachten:

- Verwendete Schriften (ausser Schriften der Adobe Type Library) müssen mitgeliefert werden. Idealerweise werden nur Typ-1-Schriften verwendet.
- Bild- und Logo-Originaldaten immer mitliefern.
- Bei EPS-Files Schriften einbinden oder in Zeichenwege umwandeln, Bilddaten einbinden.

Für digital angelieferte Daten, die nicht den vorliegenden Richtlinien entsprechen, kann keine Verantwortung übernommen werden.

Wichtig:

Senden Sie uns zu jedem digital angelieferten Auftrag eine Sujetkopie per Fax +41 (0)31 330 30 33.

Insertionsbestimmungen **AUTOMOBIL REVUE**

gültig ab 1. Januar 2011

1. Anwendbarkeit. Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten und der FMM Fachmedien Mobil AG («Verlag») betreffend Werbeaufträge, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

2. Aufgabe, Änderung und Sistierung von Inseraten müssen schriftlich erfolgen, wobei im Rahmen dieser Insertionsbedingungen bereits Fax oder E-Mail an die Verkaufsabteilung jeweils dem Schriftlichkeitsanfordern genügen. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich nur zustande durch das schriftliche Angebot zum Vertragsschluss durch den Inserenten durch Übermittlung des unterzeichneten Auftragsformulars, eines Auftragstextes und die anschliessende Annahme des Werbeauftrages durch den Verlag mittels schriftlicher Auftragsbestätigung. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inserateannahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Die vom Druckzentrum hergestellten Repro- und Lithounterlagen bleiben dessen Eigentum. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Sistierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten, behält sich der Verlag aus technischen Gründen vor.

3.1. Für Platzierungsvorgaben, die nicht tariflich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.

3.2. Kann eine bestätigte Platzierung aus verlagstechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent nach Möglichkeit im Voraus informiert.

3.3. Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

3.4. Konkurrenzschluss ist nicht möglich.

4. Veröffentlichung von Inseraten/Beilagen. Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inseraten-/Beilageninhalte zu verlangen oder Inserate/Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen bzw. zu sistieren.

4.1. Online-Dienste (insb. Internet). Der Inserent erlaubt dem Verlag bis auf Widerruf, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespeist oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte ohne Einwilligung des Verlags und überträgt dem Verlag das Recht, die irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

5. Politische Inserate, die offensichtlich Meinungsbildung bzw. -beeinflussung im Hinblick auf Wahlen oder Abstimmungen bewirken sollen, müssen so frühzeitig vor dem Urenngang erscheinen, dass auch der Gegen-

seite die Möglichkeit geboten ist, vor dem Wahl- oder Abstimmungstermin Inserate zu platzieren. Im Übrigen gelten die Verlagsrichtlinien.

6. Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

7. Haftung. Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, so weit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder dem Vorgehen von Behörden anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

8. Gegendarstellungsrecht. Gegendarstellungsbegehren zu Inseraten werden vom Verlag so weit möglich in Absprache mit dem Inserenten bzw. dem Werbevermittler behandelt. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit einer Gegendarstellung anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

9. Vorschriften über die Gestaltung können im Rahmen der technischen Möglichkeiten entgegengenommen werden. Inserate müssen von den Lesern deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil in Gestaltung und Schrift unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat», «Anzeige», «Werbung» oder «Publireportage» vor. Das Logo oder der Name der Zeitung darf nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlages verwendet werden; andernfalls behält sich dieser vor, Aufträge zurückzuweisen.

10. Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens 1 Arbeitstag vor Inserateschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

11. Störungen, Fehler, drucktechnische Mängel/Gewährleistung/Haftung des Verlags. Der Verlag bemüht sich um eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Publikation der Inserate. Dem Inserent ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit die Verfügbarkeit der Systeme und eine fehlerfreie Publikation zu erbringen. Der Verlag gewährleistet keine Verfügbarkeit und keine Fehler-, Mängel- oder Störungsfreiheit. Ausser bei Grobfahrlässigkeit oder Absicht ist jegliche Haftung des Verlags wegbedungen. Die Haftung für Hilfspersonen des Verlags ist generell wegbedungen. Die Haftung ist zudem im Haftungsfall auf direkte Schäden beschränkt und betragsmässig auf maximal die Rückerstattung der durch den Inserenten für das betreffende Inserat geleisteten Vergütung bzw. die Gewährung einer entsprechenden Gutschrift für die Schaltung eines Inserats.

Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung

übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

12. Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechnen sich nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Couponinseraten Ersatz geleistet werden.

12.1. Die derzeit gültige deutsche **Rechtschreibung** wird von Redaktion und Verlag angewendet. Die telefonisch eingehenden Inserate werden, ohne ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers, nach den neuen Richtlinien veröffentlicht.

12.2. Für **Übersetzungsfehler** aus fremdsprachigen Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

12.3. Für **mangelhaftes Erscheinen**, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, werden im Maximum die Einschalungskosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

13. Mängelrüge. Der Inserent hat das publizierte Inserat unverzüglich nach der ersten Publikation zu prüfen und etwaige Mängel unverzüglich zu rügen. Unterlässt der Inserent die unverzügliche Mängelrüge, so gilt die Erfüllung des Auftrags als genehmigt.

14. Reklamationen betreffend Rechnungsstellung werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlagens der Farbe sind innert 3 Tagen nach Erscheinen anzubringen.

15. Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Unter «nötiger Höhe» wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum verstanden, welcher dem Sujet angepasst ist. Bei Vollvorlagen werden zur «Abdruckhöhe» generell 2 mm zugerechnet.

16. Rabattvereinbarungen (Frankenabschlüsse/Wiederholungsaufträge) gelten für ein Jahr und eine Firma. Für Inserate des gleichen Auftraggebers, die unter verschiedenen Namen oder für Rechnung verschiedener Firmen erscheinen, sind getrennte Rabattvereinbarungen abzuschliessen (Tochtergesellschaften usw.). Rechtlich selbstständige Firmen haben auch dann separate Frankenabschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation (Holding) angehören. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel) gewährt.

16.1. Die **Laufzeit** der Frankenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt grundsätzlich 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-I-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

16.2. Rabattabrechnungen. Wird die vereinbarte Menge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf eine entsprechende Rabattgutschrift laut Tarif; bei Minderabnahme erfolgt eine Rückbelastung des zu viel bezogenen Rabattes. Das unbenutzte Quantum kann nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Das gleiche Verfahren gilt sinngemäss auch für einen Wiederholungsauftrag.

16.3. Bei **Bruttoabschlüssen** werden Rabatt und Provision oder JUP nach Ablauf der Rabattvereinbarung gutgeschrieben.

16.4. Kollektivinserate unterstehen besonderen Rabattvereinbarungen.

17. Beleglieferung. Auf Verlangen kann ein Beleg kostenlos geliefert werden (normalerweise ganze Seite). Zusätzliche Belege werden in Rechnung gestellt.

18. Offerten auf Chiffreinserate werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme und Massenofferten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behält sich der Verlag das stichprobenweise Öffnen der Briefe bzw. E-Mails vor. Werden Dokumente in Originalfassung sowie Fotografien den Interessenten nicht zurückgegeben, könnte im Falle eines klageweisen Vorgehens eines Bewerbers vom Gericht oder der Untersuchungsbehörde der Verlag dazu angehalten werden, im Rahmen einer Zeugniseinvernahme die Identität des Chiffre-Inserenten preiszugeben. Für die Rücksendung von Dokumenten kann der Verlag keine Verantwortung übernehmen. Bei Offertensendungen, die das Format C5 überschreiten, muss für die Weiterleitung die entsprechende Postgebühr beigelegt werden.

19. Zahlungskonditionen. Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

19.1. Bei Zahlungsverzug werden eine **Mahngebühr von CHF 10.-** sowie 6% Verzugszins in Rechnung gestellt. Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlerprovisionen. Bereits ausbezahlte Vermittlerprovisionen werden zurückgefordert. Zudem werden für Umtriebe 5% der Forderungssumme (mind. CHF 50.-, max. CHF 300.-) belastet.

19.2. Der Verlag behält sich jederzeit vor, die **Bonität** von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.

19.3. Gerichtsstand und anwendbares Recht. Dieser Vertrag untersteht dem schweizerischen materiellen Recht. Gerichtsstand ist Zürich.

20. Änderungen der Insertionsbedingungen; Tarifänderungen. Der Verlag ist berechtigt, diese Insertionsbedingungen, den Tarif sowie allfällige weiteren allgemeinen Regelungen jederzeit zu ändern. Die geänderten Insertionsbedingungen, allgemeinen Regelungen und Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von 2 Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

21. Vorzeitige Vertragsauflösung. Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% Mehrwertsteuer. Diese Insertionsbedingungen sind seit 01.01.2011 in Kraft.

FMM Fachmedien Mobil AG
Dammweg 9, Postfach 5635
CH-3001 Bern
Telefon +41 (0)31 330 30 30
Fax +41 (0)31 330 30 33
E-Mail inserate@automobilrevue.ch
www.automobilrevue.ch

**AUTOMOBIL
REVUE** | **REVUE
AUTOMOBILE**