

# annabelle

## KEYFACTS



Lisa Feldmann  
Chefredaktorin annabelle

### **POSITIONIERUNG ANNABELLE**

annabelle ist DAS Frauenmagazin der Schweiz. Sie kümmert sich um alles, was im Leben einer Schweizer Frau relevant ist – von Kind bis Karriere, von Mode bis Männer. Und dabei ist sie ganz schön schlau und sieht auch noch gut aus. Kurz: annabelle ist DAS Schweizer Frauenmagazin seit über 70 Jahren.

### **ZIELGRUPPE**

Urbane Schweizer Frauen ab 30 Jahren

### **REDAKTIONSKONZEPT**

Reportagen, Lifestyle, Mode, Beauty, Wohnen, Reisen, Gourmet

### **ERSCHEINUNGSWEISE**

14-täglich / 22 Ausgaben pro Jahr

### **PREISE 2012**

Anzeigen	Brutto 1/1-Seite 4c	CHF 18'900.-
TKP	Brutto 1/1-Seite 4c	CHF 59.43

### **AUFLAGE**

Totalauflage	70'123	WEMF beglaubigt
Aboauflage	58'553	WEMF beglaubigt
Einzelverkauf	11'570	WEMF beglaubigt

### **LESERSCHAFT**

Total Leserschaft	318'000
Total Reichweite	7.2%

### **HAUPTINTERESSEN DER LESERSCHAFT**

Kosmetik/Körperpflege, Kleider/Mode, Möbel/Einrichten,  
Literatur/Philosophie/Psychologie, Kunst/Kultur

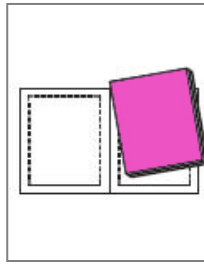
# annabelle KEYFACTS



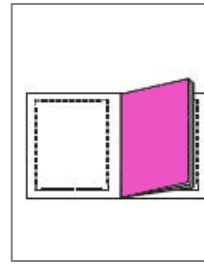
## WERBEFORMEN



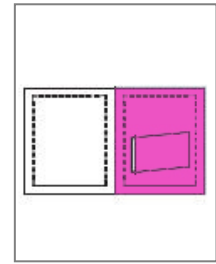
Klassische Anzeigen



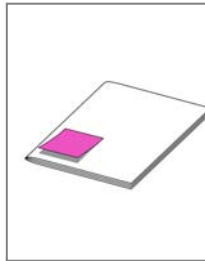
Lose Beilagen



Mitgebundene Beilagen



Anzeige mit Beikleber



Sonderwerbformen



Online annabelle.ch

## TERMINKALENDER 2012

Ausgabe-Nr.	Kalenderwoche	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss Top-Platzierungen*	Anzeigenschluss (normal)	Druckvorlagen-Liefertermin Datenträger und Datenübermittlung
1	51	21.12.2011	16.11.2011	23.11.2011	25.11.2011
2	2	11.01.2012	02.12.2011	09.12.2011	12.12.2011
3	5	01.02.2012	28.12.2011	04.01.2012	06.01.2012
4	8	22.02.2012	18.01.2012	25.01.2012	27.01.2012
5	10	07.03.2012	01.02.2012	08.02.2012	10.02.2012
6	12	21.03.2012	15.02.2012	22.02.2012	24.02.2012
7	14	04.04.2012	29.02.2012	07.03.2012	09.03.2012
8	16	18.04.2012	12.03.2012	19.03.2012	21.03.2012
9	18	02.05.2012	23.03.2012	30.03.2012	02.04.2012
10	20	16.05.2012	10.04.2012	17.04.2012	19.04.2012
11	23	06.06.2012	30.04.2012	07.05.2012	09.05.2012
12	26	27.06.2012	23.05.2012	30.05.2012	01.06.2012
13	29	18.07.2012	13.06.2012	20.06.2012	22.06.2012
14	32	08.08.2012	03.07.2012	10.07.2012	12.07.2012
15	35	29.08.2012	24.07.2012	31.07.2012	02.08.2012
16	37	12.09.2012	08.08.2012	15.08.2012	17.08.2012
17	39	26.09.2012	22.08.2012	29.08.2012	31.08.2012
18	41	10.10.2012	05.09.2012	12.09.2012	14.09.2012
19	43	24.10.2012	19.09.2012	26.09.2012	28.09.2012
20	45	07.11.2012	02.10.2012	09.10.2012	11.10.2012
21	47	21.11.2012	17.10.2012	24.10.2012	26.10.2012
22	49	05.12.2012	31.10.2012	07.11.2012	09.11.2012
1/2013**	51	01.01.2013	14.11.2012	21.11.2012	23.11.2012

\*inkl. Beilagen und Anzeigen mit Beikleber.

\*\*Ausgabe Nr. 1/2013 erscheint bereits am 19.12.2012 (KW 51).

# annabelle

## KEYFACTS



### Total D-CH

- 318'000 Personen

### Durchschnittsalter

- 45 Jahre

	RW		Struktur-%	Affinität
<b>Altersaufteilung</b>				
• 14 – 34 Jahre	95'000		30	90
• 35 – 54 Jahre	122'000		38	105
• 55 – 99 Jahre	101'000		32	104
<b>Siedlungsart</b>				
• Stadt/Agglomeration	258'000		81	111
• Land	60'000		19	70
<b>Schulbildung</b>				
• Obligatorisch	41'000		13	75
• Mittel	152'000		48	95
• Hoch	126'000		39	121
<b>annabelle Konkurrenzfeld – Urbane Frauen mit HHEK CHF 10'000.- ++</b>				
• annabelle	55'000		17	228
• SI Style	48'000		12	160
• Cosmopolitan	39'000		19	250
• Freundin	19'000		17	224
• Brigitte	19'000		16	204
• Bolero	15'000		18	231
<b>Einstellung zu Kleidung und Mode (Trifft voll oder ganz oder eher zu)</b>				
• Trägt gern teure Marken	84'000		25	135
• Hat Spass daran Kleider zu probieren und zu kaufen	183'000		58	169
• Kleidet sich nach der neusten Mode	170'000		53	148
<b>Einstellung zu Möbel und Einrichtungsgegenständen (Trifft voll oder ganz oder eher zu)</b>				
• Kauft vorwiegend exklusive, teure Möbel	64'000		20	164
• Bevorzugt Möbel mit einem modernen Design	183'000		59	133
• Beschäftigt sich häufig mit der Verschönerung des Wohnraums	210'000		57	130
<b>Empfehlung zur Körperpflege und Kosmetik (Trifft voll oder ganz oder eher zu)</b>				
• Kauft bei Körperpflegeprodukten gern teure Produkte	114'000		36	146
• Kauft häufig Produkte für Körperpflege und Kosmetik	227'000		71	146
• Legt grossen Wert auf ein gepflegtes Aussehen	302'000		95	109

Quellen: MACH Basic 2012-1 / MACH Consumer 2012-1 / Universum: D-CH