



Eine Stadt, ein SVP-Kandidat: Sogar Blocher wird in Kloten überklebt

Der ehemalige Stadtpräsident Bruno Heinzelmann (SVP) lässt angeblich die Wahlplakate von parteiinternen Konkurrenten entfernen.

Von Daniel Schenkel
Kloten ist eigentlich ein kleiner Ort im Kanton St. Gallen. Aber im September 2011 wird die SVP hier einen Kandidaten stellen, der die Wahlplakate von allen anderen Parteien entfernen lässt. Der Kandidat ist Bruno Heinzelmann, der ehemalige Stadtpräsident von Kloten. Heinzelmann ist ein bekannter Name in der SVP, da er im Jahr 2007 für die SVP in den Nationalrat kandidierte. In Kloten hat er ein kleines Unternehmen, das sich mit der Herstellung von Holzwerkstoffen beschäftigt. Heinzelmann ist ein aktiver SVP-Mitglied und hat in der Vergangenheit für die Partei in verschiedenen Funktionen gearbeitet. In Kloten wird er von mehreren anderen SVP-Mitgliedern umkämpft, was zu einer gewissen Unruhe unter den Parteimitgliedern führt. Heinzelmann selbst hat angekündigt, dass er die Wahlplakate von allen anderen Parteien entfernen lassen wird, um die SVP-Kampagne zu stärken. Dies ist eine ungewöhnliche Maßnahme, die auf eine gewisse Dominanz der SVP in Kloten hindeutet.

Heinzelmann winkt ab
Das sei kein Zufall, Bruno Heinzelmann ist ein bekannter Name in der SVP. In Kloten hat er ein kleines Unternehmen, das sich mit der Herstellung von Holzwerkstoffen beschäftigt. Heinzelmann ist ein aktiver SVP-Mitglied und hat in der Vergangenheit für die Partei in verschiedenen Funktionen gearbeitet. In Kloten wird er von mehreren anderen SVP-Mitgliedern umkämpft, was zu einer gewissen Unruhe unter den Parteimitgliedern führt. Heinzelmann selbst hat angekündigt, dass er die Wahlplakate von allen anderen Parteien entfernen lassen wird, um die SVP-Kampagne zu stärken. Dies ist eine ungewöhnliche Maßnahme, die auf eine gewisse Dominanz der SVP in Kloten hindeutet.

Who else? Serge Kaspar!
Der Zürcher sieht George Clooney Werbung gegen Nespresso. 19

KORDEUTER
Aktuelle Euro Preise
ENTSPANNUNG NACH MASS.
ELEKTRISCH EINSTELLBAR.
TRICKA
Blanchette 79
8002 Zürich
044 888 20 00

Polizeipräsenz für 100 000 Franken
Stadtpräsidenten müssen Überstunden zuhause leisten. Leute hat, lässt sich die Überzeit kaum abbauen.

Was für ein Wochentag
Die Anordnungen der ersten Woche im September sind den Stadtpräsidenten ein Problem. Weil die Überstunden im Oktober nicht abgebaut werden können, müssen die Stadtpräsidenten im Oktober Überstunden leisten. Dies ist eine ungewöhnliche Maßnahme, die auf eine gewisse Dominanz der SVP in Kloten hindeutet.

Auch Multimillionäre betroffen
Die Anordnungen der ersten Woche im September sind den Stadtpräsidenten ein Problem. Weil die Überstunden im Oktober nicht abgebaut werden können, müssen die Stadtpräsidenten im Oktober Überstunden leisten. Dies ist eine ungewöhnliche Maßnahme, die auf eine gewisse Dominanz der SVP in Kloten hindeutet.

SP-Politiker ist vorbestraft, weil er den Zivildienst verweigerte
Der SP-Politiker ist vorbestraft, weil er den Zivildienst verweigerte. Dies ist eine ungewöhnliche Maßnahme, die auf eine gewisse Dominanz der SVP in Kloten hindeutet.

«Rechtslos» wie einst Andri Gross
Die Anordnungen der ersten Woche im September sind den Stadtpräsidenten ein Problem. Weil die Überstunden im Oktober nicht abgebaut werden können, müssen die Stadtpräsidenten im Oktober Überstunden leisten. Dies ist eine ungewöhnliche Maßnahme, die auf eine gewisse Dominanz der SVP in Kloten hindeutet.

Aus Laubgewei 180 Wände verspritzt
Die Anordnungen der ersten Woche im September sind den Stadtpräsidenten ein Problem. Weil die Überstunden im Oktober nicht abgebaut werden können, müssen die Stadtpräsidenten im Oktober Überstunden leisten. Dies ist eine ungewöhnliche Maßnahme, die auf eine gewisse Dominanz der SVP in Kloten hindeutet.

Automatischer Ausschluss
Die Anordnungen der ersten Woche im September sind den Stadtpräsidenten ein Problem. Weil die Überstunden im Oktober nicht abgebaut werden können, müssen die Stadtpräsidenten im Oktober Überstunden leisten. Dies ist eine ungewöhnliche Maßnahme, die auf eine gewisse Dominanz der SVP in Kloten hindeutet.

Parva Anke
Die Anordnungen der ersten Woche im September sind den Stadtpräsidenten ein Problem. Weil die Überstunden im Oktober nicht abgebaut werden können, müssen die Stadtpräsidenten im Oktober Überstunden leisten. Dies ist eine ungewöhnliche Maßnahme, die auf eine gewisse Dominanz der SVP in Kloten hindeutet.

Parva Anke
Die Anordnungen der ersten Woche im September sind den Stadtpräsidenten ein Problem. Weil die Überstunden im Oktober nicht abgebaut werden können, müssen die Stadtpräsidenten im Oktober Überstunden leisten. Dies ist eine ungewöhnliche Maßnahme, die auf eine gewisse Dominanz der SVP in Kloten hindeutet.

Regionaltarif 2012
Ausgabe Zürichsee linkes Ufer und Sihltal

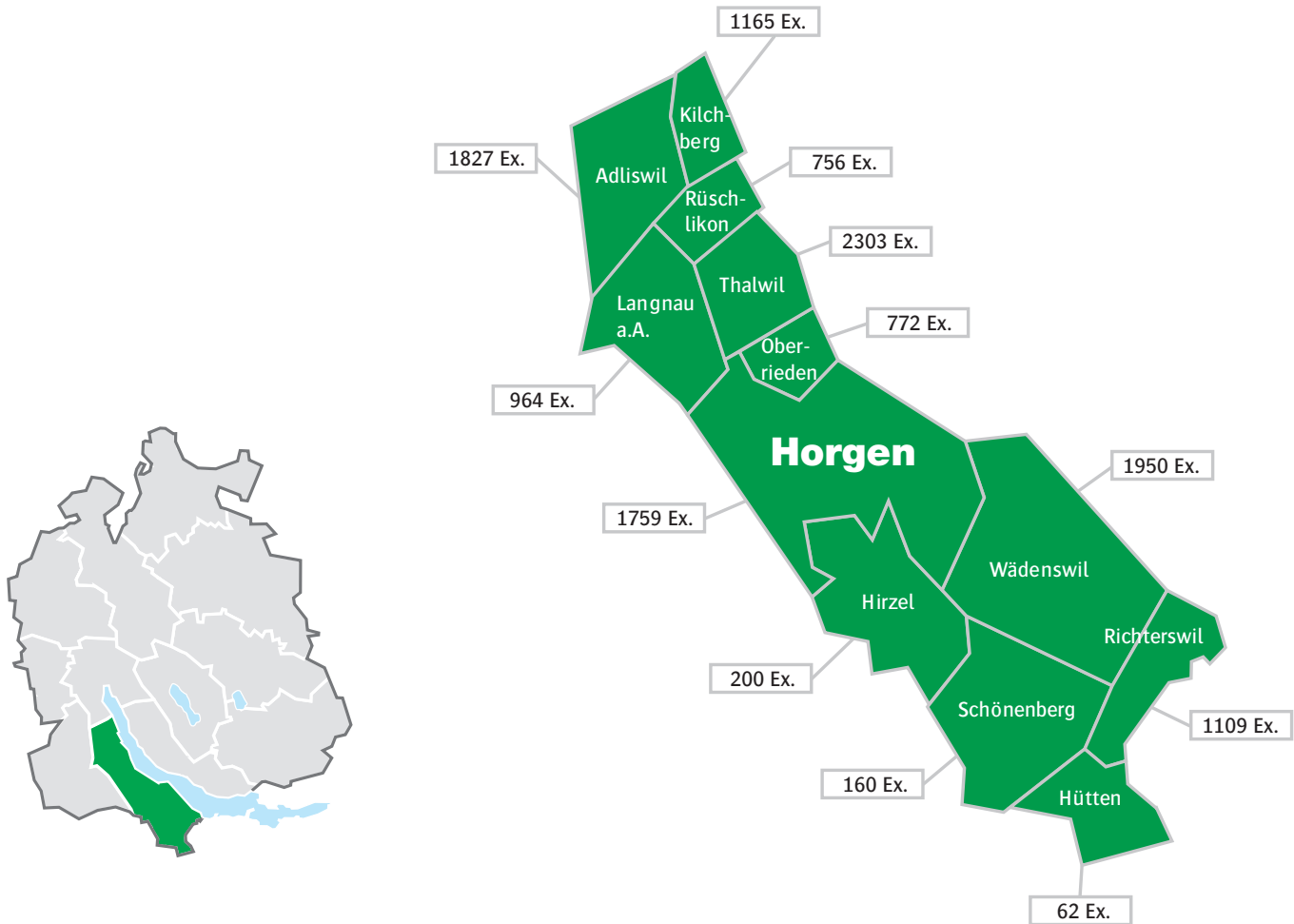
Platzieren Sie Ihre Anzeige
werbeproduktions und attraktiv.

Tages-Anzeiger

Zahlen und Fakten Ausgabe Zürichsee linkes Ufer und Sihltal

Die Verbreitung (Auflage)

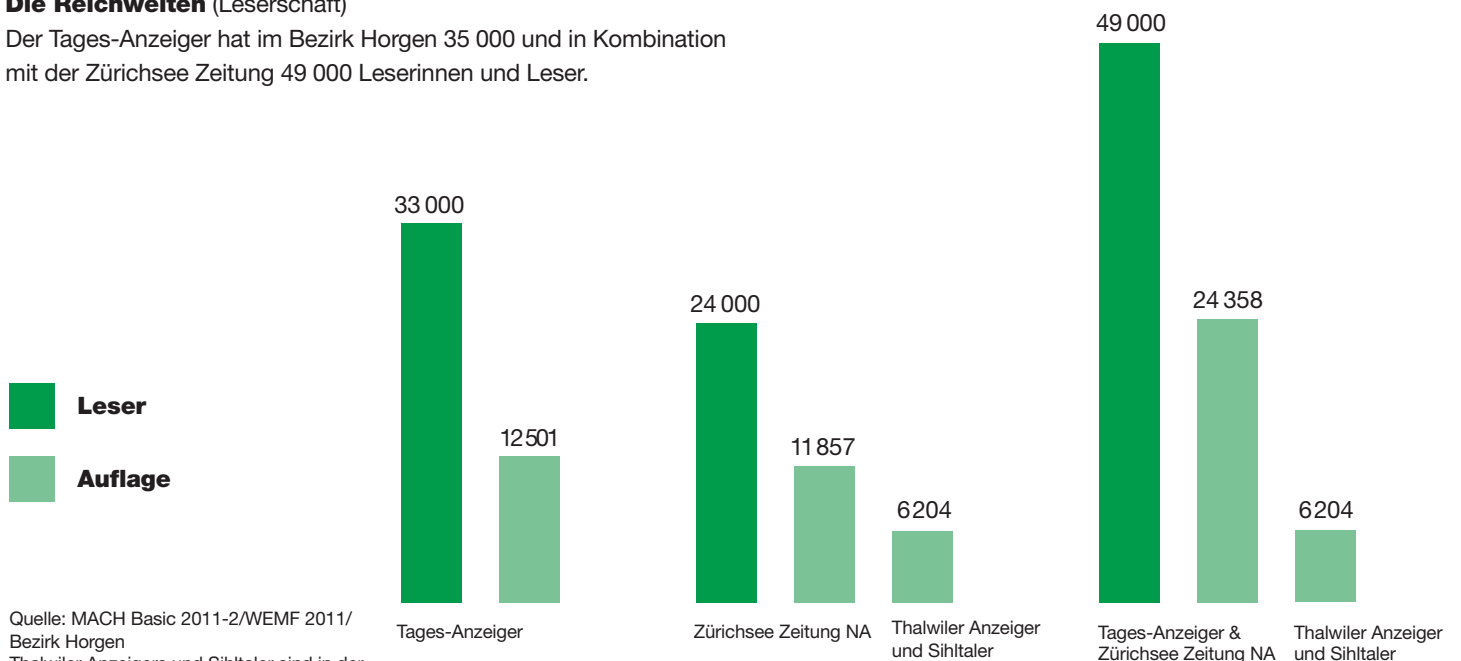
Der Tages-Anzeiger ist in den bevölkerungsreichen Gemeinden Adliswil, Horgen, Thalwil und Wädenswil verbreitungsstark.



Quelle: Verbreitungsdaten 2011

Die Reichweiten (Leserschaft)

Der Tages-Anzeiger hat im Bezirk Horgen 35 000 und in Kombination mit der Zürichsee Zeitung 49 000 Leserinnen und Leser.



Quelle: MACH Basic 2011-2/WEMF 2011/ Bezirk Horgen
Thalwiler Anzeigers und Sihltaler sind in der MACH nicht erhoben.




Tarif 2012 Ausgabe Zürichsee linkes Ufer und Sihltal

Zahlen und Fakten

	Tages-Anzeiger	Tages-Anzeiger & Zürichsee Zeitung NA	Tages-Anzeiger Zürichsee Zeitung GA*
Auflage (WEMF 2011)	12'501	30'362	77'705
Leser (MACH Basic 2011-2)	33'000	49'000	nicht erhoben

mm-Preise	Tages-Anzeiger		Tages-Anzeiger & Zürichsee Zeitung NA		Tages-Anzeiger Zürichsee Zeitung GA*	
	s/w	farbig	s/w	farbig	s/w	farbig
Anzeigen nicht textanschliessend	1.04	1.40	1.92	2.64	2.18	2.92
Anzeigen textanschliessend	1.55	2.08	2.97	4.07	3.24	4.41
Rubrik Marktplatz	1.04	1.40	1.92	2.64	2.18	2.92
Reklamen	4.65	6.24	6.02	8.02	6.37	8.39

Preise

Seitenteile	Format	Breite x Höhe	Tages-Anzeiger		Tages-Anzeiger & Zürichsee Zeitung NA		Tages-Anzeiger & Zürichsee Zeitung GA*	
	1/1 Seite	296 x 440mm	s/w	4'576.00	s/w	7'660.80	s/w	8'860.80
			farbig	6'160.00	farbig	10'178.00	farbig	11'928.00
	1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	296 x 220mm 146 x 440mm	s/w	2'288.00	s/w	3'930.40	s/w	4'430.40
			farbig	3'080.00	farbig	5'464.00	farbig	6'064.00
	1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	296 x 110mm 146 x 220mm	s/w	1'144.00	s/w	2'015.20	s/w	2'315.20
			farbig	1'540.00	farbig	2'732.00	farbig	3'082.00
	1/8 Seite quer 1/8 Seite hoch	296 x 55mm 146 x 110mm	s/w	572.00	s/w	1'057.10	s/w	1'200.10
			farbig	770.00	farbig	1'452.00	farbig	1'606.00
	Kopffeld** Fixfeld hoch	56 x 80mm	s/w	372.00		–		–
			farbig	499.20		–		–
	Fussfeld** Fixfeld hoch	56 x 80mm	s/w	372.00		–		–
			farbig	499.20		–		–
	Frontbalken** Fixfeld	296 x 80mm	s/w	1'488.00		–		–
			farbig	1'996.80		–		–

*GA = Grossauflage Zürichsee Zeitung. 6x pro Jahr (3.2 / 23.3 / 22.6 / 31.8. / 5.10 / 30.11.2012)

** 2. Bund

Prospektbeilagen Tages-Anzeiger

	Anzuliefernde Auflage	bis 10g (Flyer)	11 – 50g	51 – 75g	76 – 100g	101 – 150g
Kosten pro 1000 Exemplare		182.–	316.–	370.–	429.–	493.–
Auflage Zürichsee linkes Ufer und Sihltal	15'500	2'821.–	4'898.–	5'735.–	6'650.–	7'642.–
Preise für Prospektbeilagen über 150g auf Anfrage						

Preise Brutto in CHF, exkl. 8% Mehrwertsteuer. Gültig ab 1. Januar 2012. Änderungen vorbehalten.

Chiffre-Gebühr

Pro Auftrag Inland CHF 25.–

Kombinationen

Kombinationen mit weiteren Regionalausgaben auf Anfrage.

Rabatte

Frankenabschluss

3'000.–	2%	60'000.–	15%
5'000.–	3%	70'000.–	16%
7'500.–	4%	80'000.–	17%
10'000.–	5%	90'000.–	18%
15'000.–	6%	100'000.–	19%
20'000.–	8%	120'000.–	20%
25'000.–	10%	140'000.–	21%
30'000.–	12%	160'000.–	22%
40'000.–	13%	180'000.–	23%
50'000.–	14%	200'000.–	24%

Wiederholungsrabatt

2x 5%	12x 11%
4x 7%	26x 15%
6x 9%	52x 20%

Anzeigenschluss

2 Arbeitstage vor Erscheinung, 14.00 Uhr

Weitere Informationen und Insertionsbedingungen: www.mytamedia.ch

Kontakt und Beratung

Werbemarkt Horgen:

Zürcher Regionalzeitungen AG

Seestrasse 86

8712 Stäfa

Telefon: 044 515 44 55

Telefax: 044 515 44 59

Jost Kessler

Leiter Werbemarkt Zürichsee/Anzeigenleiter

Telefon: 044 515 44 04

E-Mail: jost.kessler@zrz.ch

Susanne Fucile, Verkaufsberaterin

Telefon: 044 515 44 53

E-Mail: susanne.fucile@zrz.ch

Nadja Touzimsky, Verkaufsberaterin

Telefon: 044 515 44 52

E-Mail: nadja.touzimsky@zrz.ch