

crosstamedia:



Crossmedia: Ein Trend setzt sich durch

- Crossmedia verzahnt eine Kommunikationsidee thematisch über verschiedene Medien, löst damit ein vertieftes und interaktives Erlebnis beim Konsumenten aus und erzielt dadurch einen Mehrwert für eine Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung.

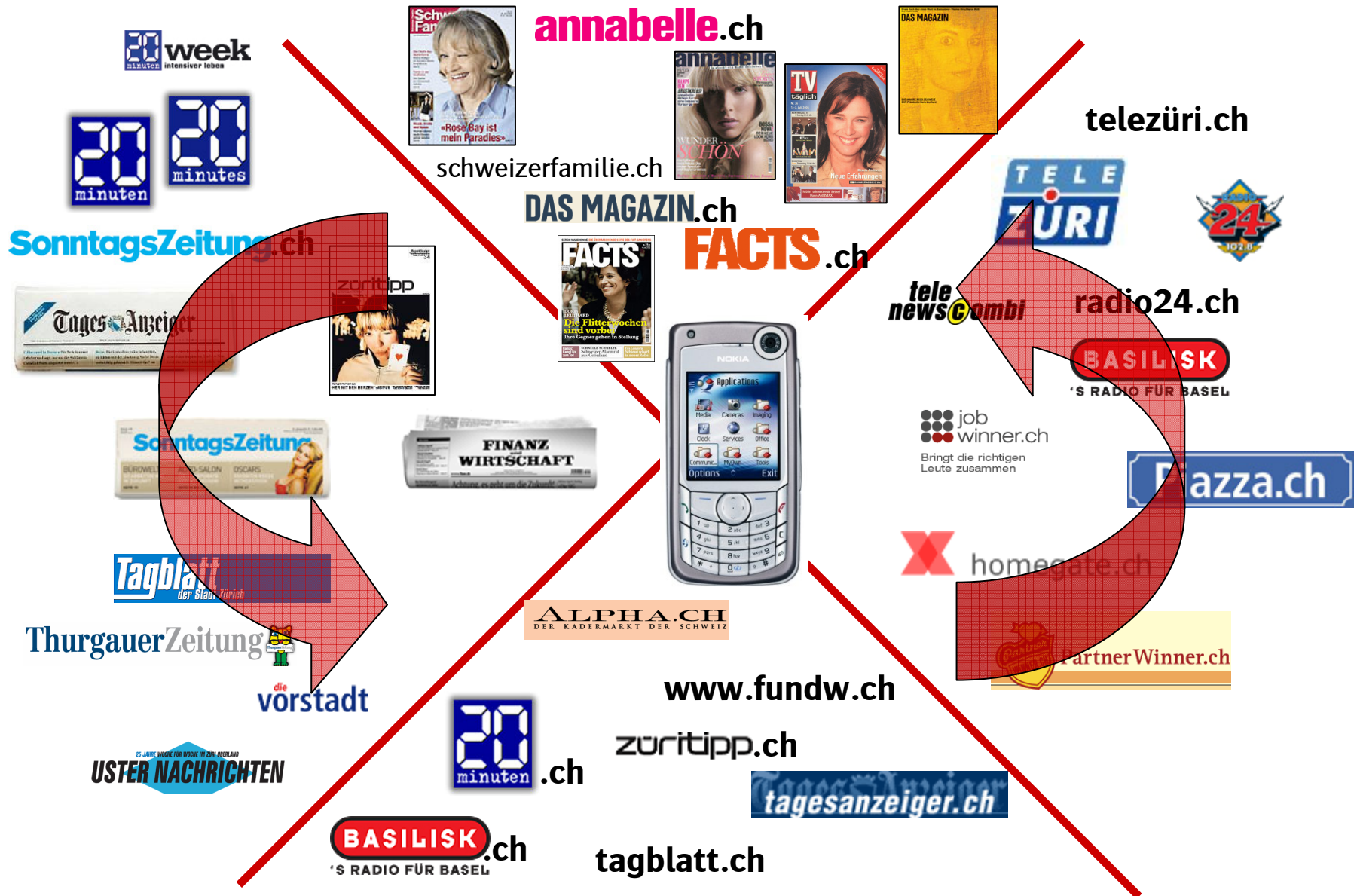


Crossmedia: Wozu?

- die zunehmende Informationsüberflutung führt zu selektiver Wahrnehmung der Botschaften
- die intelligente Verbindung verschiedener Medien und deren Interaktion bringt eine erhöhte Aufmerksamkeit beim Konsumenten
- die Werbewirkung kann dank höherem Involvement ohne zusätzliche Mittel verstärkt werden



crosstamedia: Ihre Basis für crossmediale Lösungen



crosstamedia: Unser Angebot

*individuelle Lösungen für
individuelle Bedürfnisse*

- 1 zentrale Kontaktstelle bei Tamedia als Dreh- und Angelpunkt für Ihre Kampagne
- ausarbeiten von Strategie und Konzept, nach Ihren Bedürfnissen und Zielsetzungen
- Projektleitung und Umsetzung
- Controlling



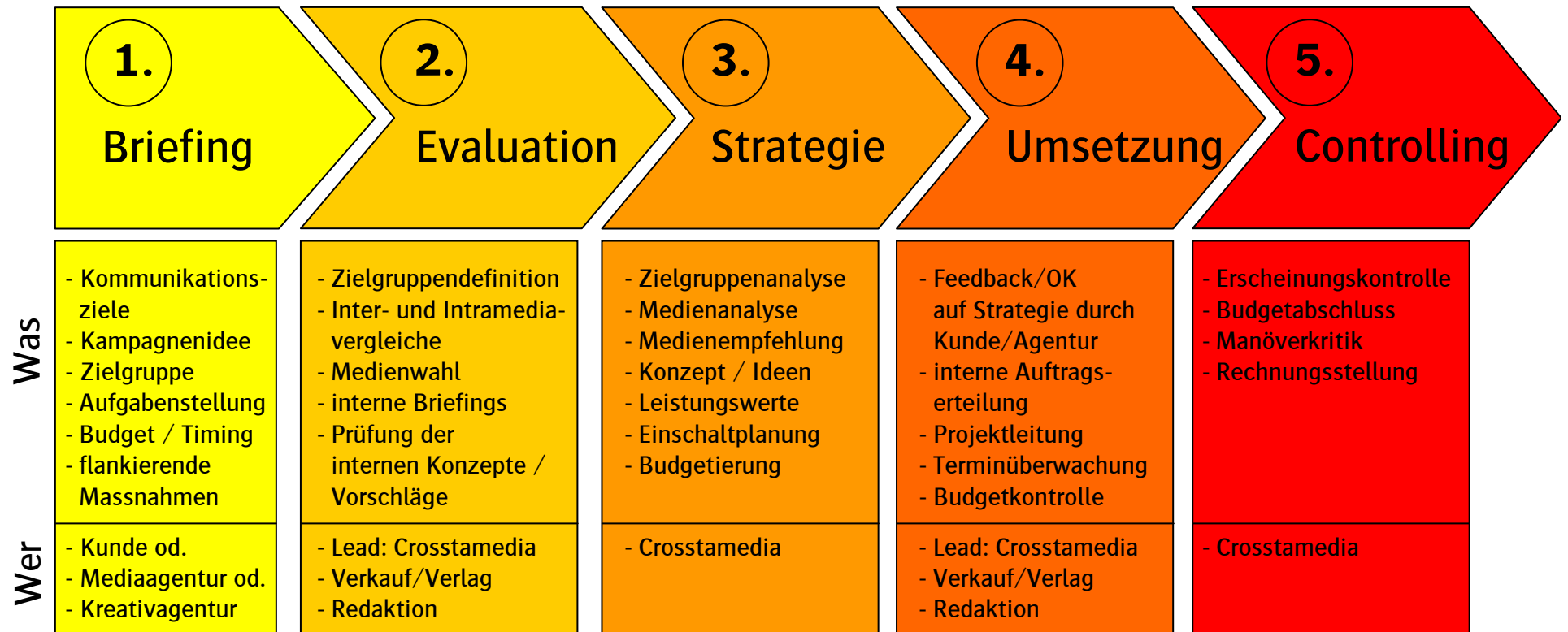
crosstamedia: Ihre Vorteile

kostenlose
Dienstleistung der
Tamedia

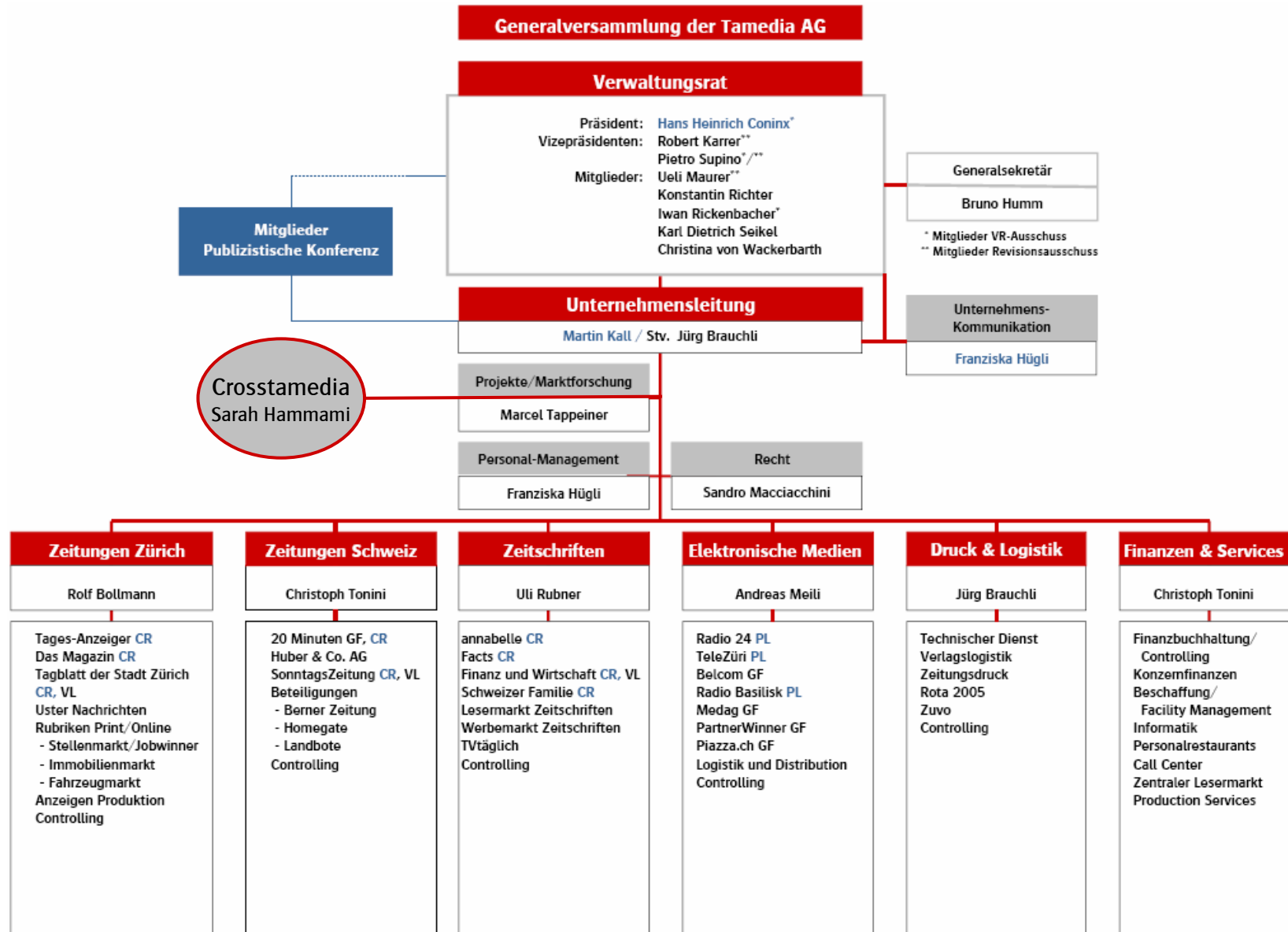
- neutrale, interne Sicht, die Ihre Bedürfnisse verfolgt
- alles aus 1 Hand, 1 Ansprechperson für Sie
- kompetente Beratung mit Vogelperspektive
- effiziente und schnelle Umsetzung
- intelligente Nutzung bestehender Synergien
- 1 Rechnung für sämtliche Einschaltungen



crosstamedia: Der 5-Schritte-Prozess



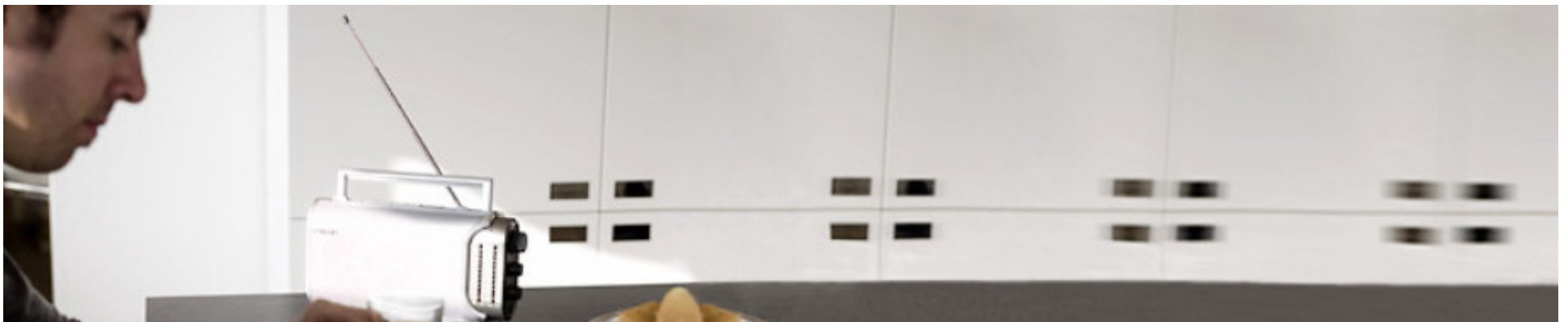
crosstamedia: Die Organisation



crosstamedia: Know-How



- Sarah Hammami (36)
KV, eidg. dipl. Werbeassistentin, eidg. dipl. Werbeleiterin
- 14 Jahre auf Werbe- und Mediaagenturen tätig, zuletzt als stv. Geschäftsführerin bei der Mediaxis-MPG AG
- frühere Stationen: FCB Leutenegger Krüll, Publicis/Optimedia, McCann-Erickson/Universal
- Kunden: Orange, Nestlé, Unilever, Geox, JTC, Telekurs, GAM, EurocardMasterCard, ec-Karte, British Airways, Rolf Benz, Turespana, Ricola, Swisslotto, etc.



crostamedia: Kontakte

- Ihr VerkaufsberaterIn bei der Tamedia
und/oder
- sarah.hammami@tamedia.ch
Leitung Crosstamedia
044 248 43 66



crosstamedia:

wir freuen uns auf Sie

