

**20 Minuten National**



**Preise und Leistungen 2012**

**Reden Sie mit uns**

**über die Schweiz,**

**la Suisse, la Svizzera.**

## Mit dem 20 Minuten-Medienverbund gesamtschweizerisch und über mehrere Kanäle direkt zur jungen, urbanen Zielgruppe

«Bringt Gesprächsstoff / Vous allez en parler / Fa parlare» – die Slogans von 20 Minuten / 20 minutes / 20 minuti bringen das Konzept der Tageszeitung auf den Punkt. Ende 1999 für eine junge, urbane und kaufkräftige Zielgruppe der Region Zürich lanciert, entwickelte sich 20 Minuten in mittlerweile über zehn Jahren zur leserstärksten Tageszeitung der Deutschschweiz. Die Ausgaben in Zürich, Bern, Basel, Luzern und St. Gallen erreichen heute täglich über 1 379 000 Menschen. Diese Erfolgsgeschichte hat am 8. März 2006 ihre Fortsetzung gefunden mit der Lancierung von 20 minutes in der Westschweiz mit aktuell 461 000 täglichen Leserinnen und Lesern. Am 14. September 2011 startete 20 minuti erfolgreich im Tessin mit einer Startauflage von 36 000 Exemplaren. Die ersten Leserzahlen von 20 minuti werden im September 2012 vorliegen. Mit der Präsenz in den drei wichtigsten Landesteilen hat sich der Medienverbund

von 20 Minuten zur ersten und einzigen nationalen Tageszeitung der Schweiz weiterentwickelt. Von den sich daraus ergebenden Nutzungs- und Reichweitenvorteilen können Sie mit Ihrer Werbung jetzt direkt profitieren. Genauso wie vom attraktiven Werbeumfeld, welches das vielseitige Informations- und Unterhaltungsangebot der Zeitung bietet. 20 Minuten / 20 minutes / 20 minuti steht aber nicht nur für eine Pendlerzeitung. Zusammen mit 20 Minuten Friday, den Webcentern [www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch), [www.20minutes.ch](http://www.20minutes.ch), [www.20minuti/tio.ch](http://www.20minuti/tio.ch) und diversen crossmedialen Werbeformen steht dieser Name für eine medienübergreifende Kommunikationsplattform, die eine mehrkanalige Zielgruppenansprache ermöglicht. Innovativ, schweizweit und mit neuesten Kommunikationslösungen sorgt der 20 Minuten-Medienverbund dafür, dass Ihre Botschaften bei der jungen, urbanen Zielgruppe ankommen.

Leserzahlen	beglaubigt
Zürich (WG 27, 41, 42, 43, Teil-WG 44)	568 000
Bern (WG 15, 22, 32, 33, 34)	304 000
Basel (WG 31)	164 000
Luzern (WG 21, 24, 25)	162 000
St.Gallen (WG 26, 28, Teil-WG 44)	181 000
Genf (WG 11)	158 000
Waadt (WG 12)	303 000
Tessin (WG 51) Leserzahlen ab Sept. 2012 verfügbar	
<b>Total (ohne Tessin)</b>	<b>1 844 000</b>

Auflage	gedruckt	beglaubigt
Zürich	191 200	189 947
Bern	110 000	109 092
Basel	85 000	83 535
Luzern	56 500	55 865
St.Gallen	58 500	57 766
Genf	85 000	90 722
Waadt	125 000	112 685
*Tessin	*36 000	**
<b>Total</b>	<b>747 200</b>	<b>699 612</b>

	D-CH	W-CH
Reichweite (LpA)	31,2%	32,1%
Weitester Leserkreis (WLK)	76,6%	75,4%
Projektion (WLK)	3 382 000	1 084 000

\* Angaben Verlag 20 Minuten (Stand Dez. 2011)

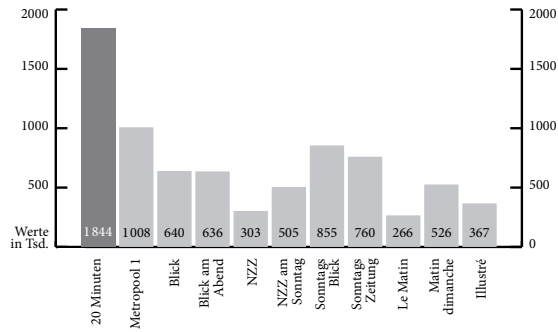
\*\* Beglaubigung 2012



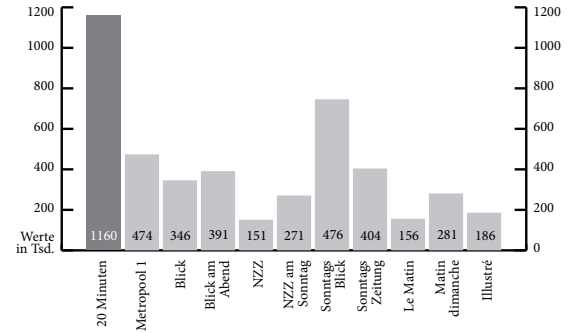
## Leserzahlen im Vergleich

Definition Leser pro Ausgabe (LpA):  
Anzahl Leser einer Ausgabe

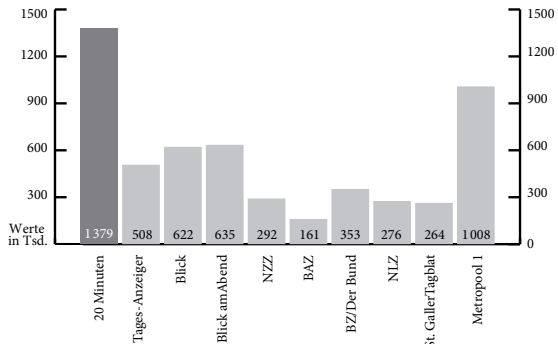
### Leserzahlen D-CH/W-CH, ohne Tessin



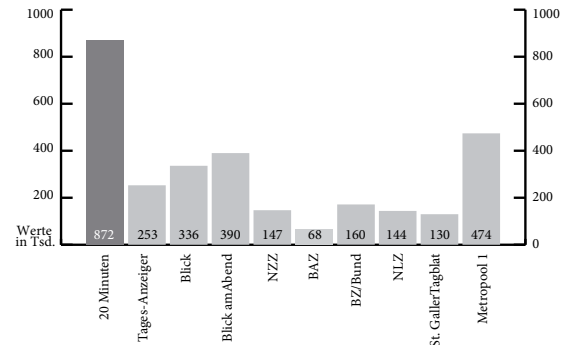
### Leserzahlen D-CH/W-CH, ohne Tessin, 18-49 Jahre



### Leserzahlen D-CH



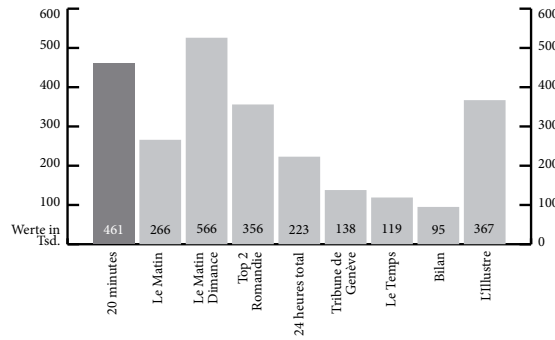
### Leserzahlen D-CH, 18 - 49 Jahre



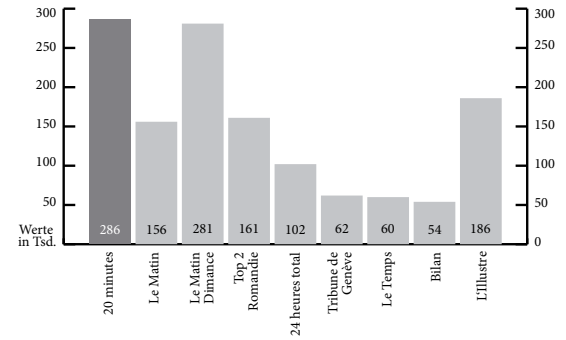
## Leserzahlen im Vergleich

Definition Leser pro Ausgabe (LpA):  
Anzahl Leser einer Ausgabe

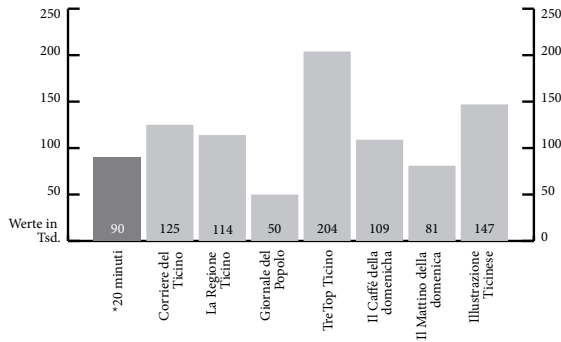
### Leserzahlen W-CH



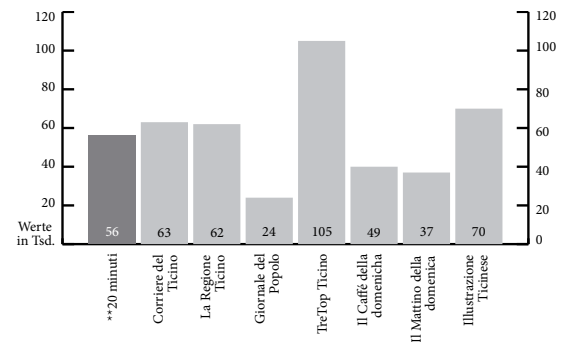
### Leserzahlen W-CH, 18-49 Jahre



### Leserzahlen I-CH



### Leserzahlen I-CH, 18 - 49 Jahre



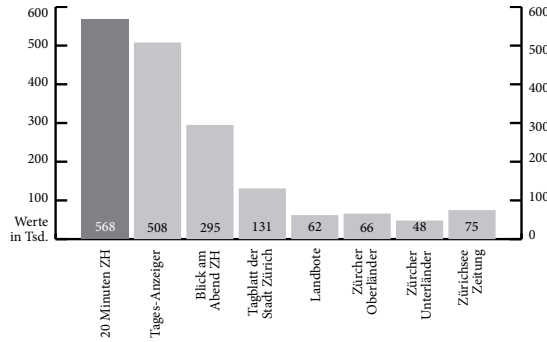
\*Annahme 20Minuten AG  
\*\*Basis Berechnung Leser 18-49:  
%-Anteil der W-CH (62%)

Quelle:  
MACH Basic 2011-2,  
WEMF/REMP 2011

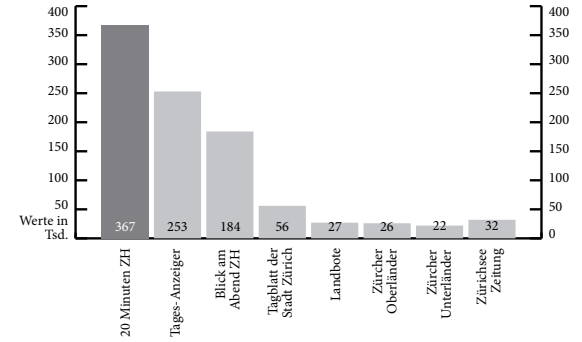
## Leserzahlen im Vergleich

Definition Leser pro Ausgabe (LpA):  
Anzahl Leser einer Ausgabe

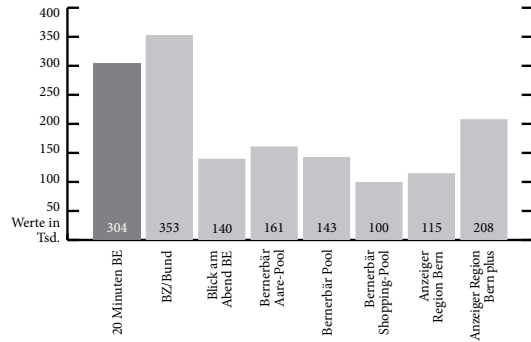
### Leserzahlen ZH



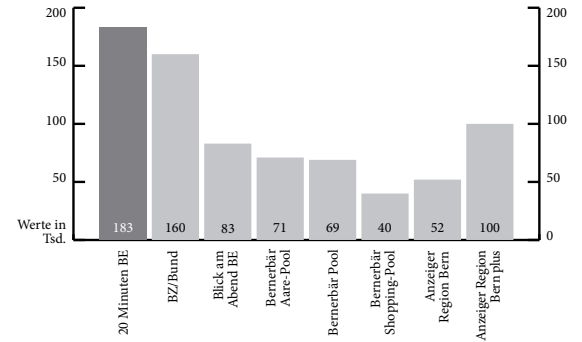
### Leserzahlen ZH, 18-49 Jahre



### Leserzahlen BE



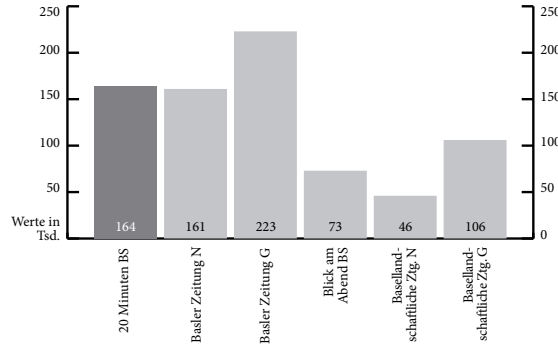
### Leserzahlen BE 18 - 49 Jahre



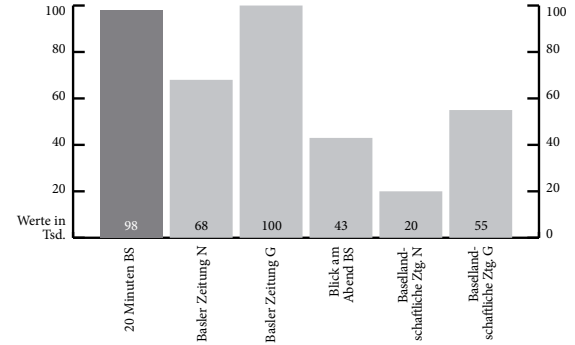
## Leserzahlen im Vergleich

Definition Leser pro Ausgabe (LpA):  
Anzahl Leser einer Ausgabe

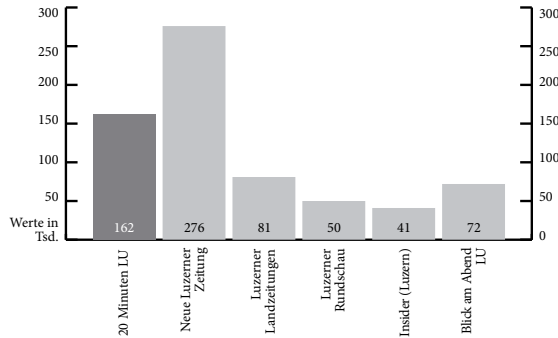
### Leserzahlen BS



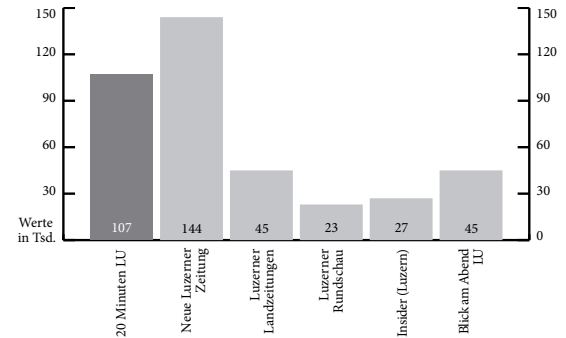
### Leserzahlen BS, 18-49 Jahre



### Leserzahlen LU



### Leserzahlen LU, 18 - 49 Jahre

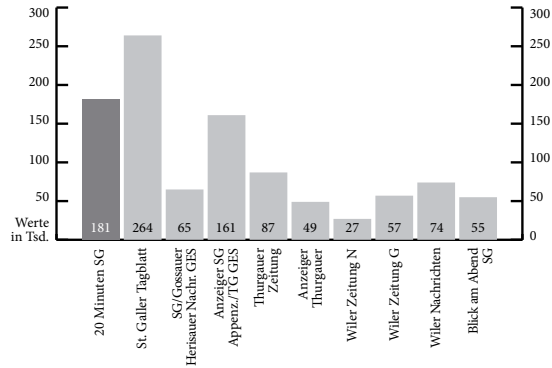


Quelle:  
MACH Basic 2011-2,  
WEMF/REMP 2011

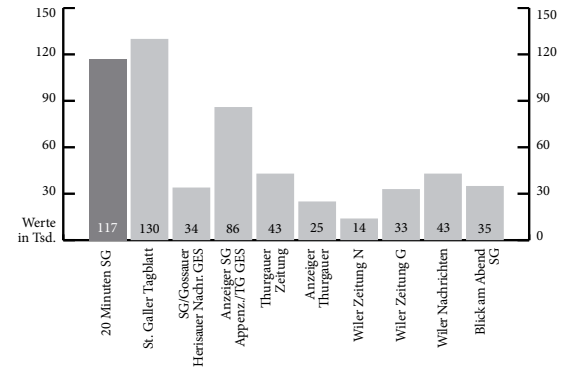
## Leserzahlen im Vergleich

Definition Leser pro Ausgabe (LpA):  
Anzahl Leser einer Ausgabe

### Leserzahlen SG



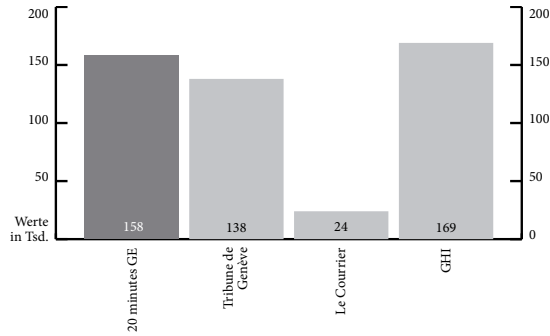
### Leserzahlen SG, 18-49 Jahre



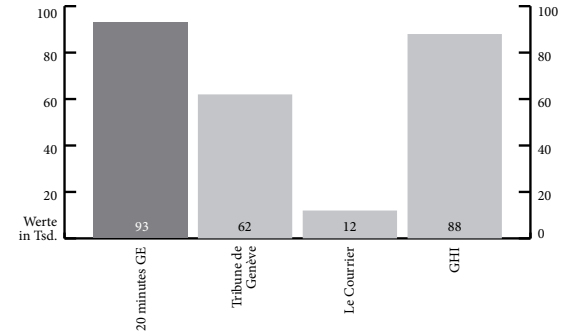
## Leserzahlen im Vergleich

Definition Leser pro Ausgabe (LpA):  
Anzahl Leser einer Ausgabe

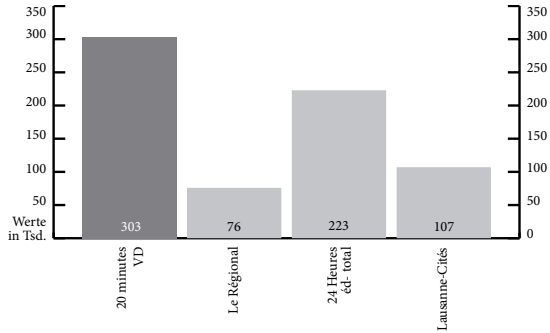
### Leserzahlen GE



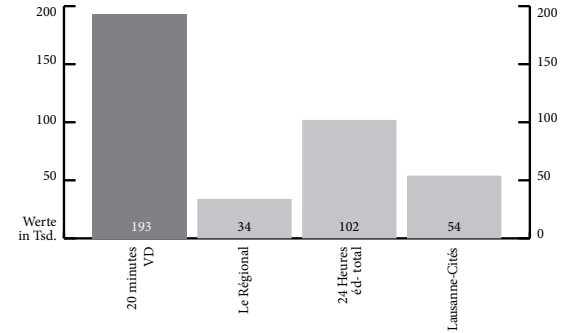
### Leserzahlen GE, 18-49 Jahre



### Leserzahlen VD



### Leserzahlen VD, 18 - 49 Jahre



Quelle:  
MACH Basic 2011-2,  
WEMF/REMP 2011

## Leserschaftsprofil Tagesausgabe 20 Minuten

\*Basis  
D-CH = 4 416 000 Personen,  
W-CH = 1 438 000 Personen

Kriterien	Leser D-CH	Reichweite D-CH* in %	Struktur %	Leser W-CH	Reichweite W-CH* in %	Struktur %
Total Leserschaft	1 379 000	31,2	100,0	461 000	32,1	100,0
<b>Geschlecht</b>						
Männer	801 000	36,9	58,0	240 000	34,7	52,0
Frauen	578 000	25,8	42,0	221 000	29,7	48,0
<b>Alter</b>						
14 bis 29 Jahre	476 000	46,0	34,0	142 000	41,6	31,0
30 bis 39 Jahre	293 000	33,0	21,0	100 000	34,7	22,0
40 bis 49 Jahre	239 000	30,4	17,0	83 000	33,0	18,0
<b>Schulbildung gruppiert</b>						
Obligatorische Schule	245 000	33,9	18,0	99 000	36,1	21,0
Diplom-Mittelschule / Lehre / Berufsschule	708 000	32,2	51,0	180 000	32,7	39,0
Matura – Lehrer-Seminar – Universität	236 000	28,3	17,0	119 000	30,1	26,0
Höhere Fachschule / Berufsausbildung	175 000	28,7	13,0	59 000	28,9	13,0
<b>Erwerbstätigkeit</b>						
Vollzeit/Teilzeit	920 000	34,6	67,0	291 000	34,7	63,0
Ausbildung/Lehre	201 000	47,5	15,0	65 000	44,8	14,0
Nicht erwerbstätig	257 000	19,3	19,0	106 000	23,2	23,0
<b>Art der Erwerbstätigkeit</b>						
Unternehmer/Inhaber	30 000	18,7	2,0	11 000	23,8	2,0
Oberste Führung	23 000	22,2	2,0	6 000	22,0	1,0
Mittlere Führung	232 000	37,2	17,0	69 000	36,0	15,0
Angestellte	563 000	37,4	41,0	169 000	36,7	37,0
Freie Berufe	20 000	20,1	1,0	11 000	24,0	2,0

## Der Blattaufbau D-CH/W-CH (Beispiel 40-Seiten-Schema)

Textanschluss- und Reklame-Inserte: Bitte beachten Sie, dass pro Ausgabe nur ein beschränkter Anteil an Textanschlüssen und Reklamen zur Verfügung steht.

Die Anzeigenplatzierungen können sich je nach Tag und Umfang der Zeitung leicht ändern.

☐ Redaktionsseiten ☐ Anzeigenseiten

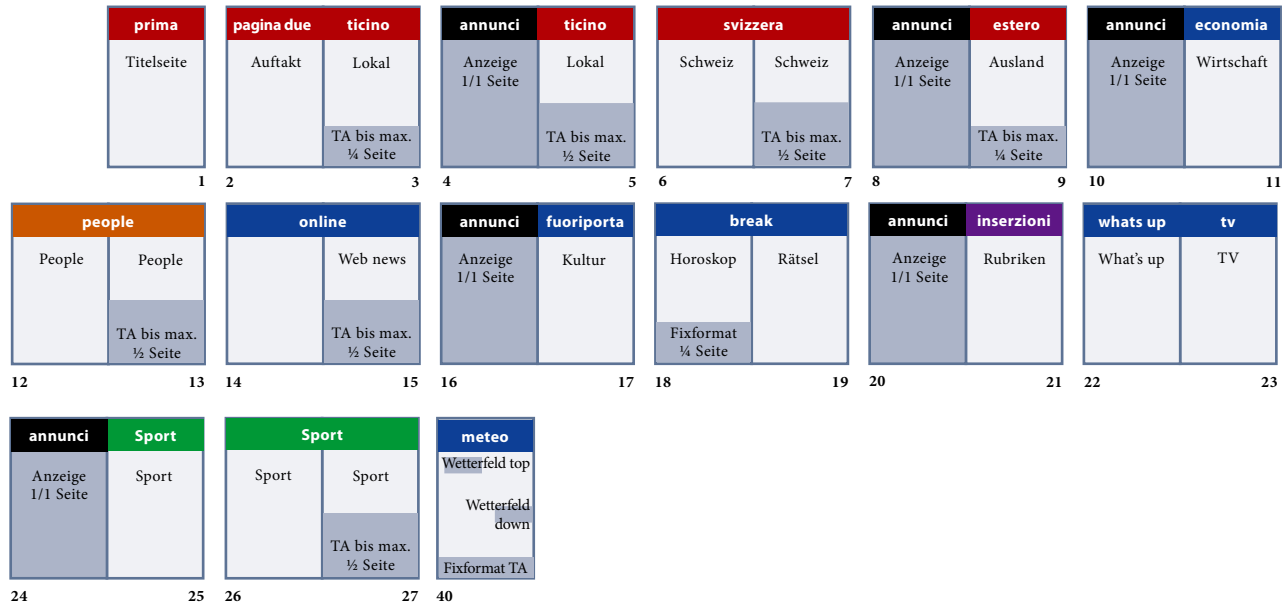


## Der Blattaufbau I-CH (Beispiel 28-Seiten-Schema)

Textanschluss- und Reklame-Inserate: Bitte beachten Sie, dass pro Ausgabe nur ein beschränkter Anteil an Textanschlüssen und Reklamen zur Verfügung steht.

Die Anzeigenplatzierungen können sich je nach Tag und Umfang der Zeitung leicht ändern.

Redaktionsseiten
  Anzeigenseiten

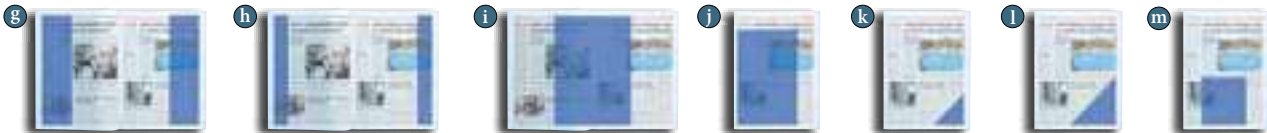


## Themenseiten und Spezialplatzierungen Sprachregionen

Themenseiten		Erscheinung D-CH		Erscheinung W-CH		Erscheinung I-CH	
<b>Autonews</b>	News aus der Motorfahrzeugwelt	wöchentlich	Montag	wöchentlich	Montag	wöchentlich	Dienstag
<b>Chillout</b>	Wochenend-Party-Revue	wöchentlich	Montag	-	-	-	-
<b>Karriere</b>	Erfolgsgeschichten und Wege dazu	zweiw. ab 4.01.	Mittwoch	-	-	-	-
<b>Wissen</b>	News vom Forschungsstandort Schweiz	wöchentlich	Freitag	-	-	-	-
<b>Food&amp;Drinks</b>	Kulinarische Leckerbissen	zweiw. ab 10.01	Dienstag	-	-	-	-
<b>Best of</b>	Bücher, CD- und DVD-Tipps	wöchentlich	Dienstag	wöchentlich	Freitag/Dienstag	wöchentlich	Mittwoch
<b>Reisen</b>	Interessante Destinationen	zweiw. ab 11.01	Mittwoch	-	-	-	-
<b>Interactive &amp; Gamezone</b>	News aus der Multimedialwelt	wöchentlich	Donnerstag	wöchentlich	Donnerstag	wöchentlich	Montag
<b>Movie-Guide</b>	Die neuesten Filme...	wöchentlich	Donnerstag	wöchentlich	Mittwoch	wöchentlich	Freitag
<b>Lifestyle</b>	Trendprodukte	wöchentlich	Dienstag	täglich	-	-	-
<b>Nightfever</b>	Ausgehtipps	wöchentlich	Freitag	-	-	-	-
<b>Kultur/Veranstaltungen</b>	Aktuelles der Nachbarregionen	-	-	-	-	wöchentlich	Donnerstag

Spezialplatzierungen	Fixformat	Belegbar	Platzierung		National	D-CH	W-CH	I-CH
<b>a Titelseite</b>	210 × 25 mm	täglich	fix	CHF	23 200.-	16 695.-	7 410.-	1 670.-
<b>b TV-Programm</b>	167 × 25 mm	täglich	fix	CHF	-	5 105.-	2 105.-	510.-
<b>c Wetterfeld top</b>	90 × 25/75 × 20 mm	monatlich	fix	CHF	73 960.-	54 035.-	21 590.-	6 555.-
<b>d Wetterfeld down</b>	auf Anfrage	monatlich	fix	CHF	55 470.-	40 526.-	16 193.-	4 916.-
<b>e Wetter Textanschluss</b>	210 × 68 mm	täglich	fix	CHF	26 835.-	18 880.-	7 780.-	1 890.-
<b>f 1/2 Spiegel</b>	2 × (103 × 280 mm)	täglich	li. und re. Seite	CHF	122 680.-	86 305.-	35 555.-	8 640.-
<b>g 2/5 Spiegel</b>	2 × (82 × 280 mm)	täglich	li. und re. Seite	CHF	87 620.-	62 985.-	25 950.-	6 305.-
<b>h 1/5 Spiegel</b>	2 × (39 × 280 mm)	täglich	li. und re. Seite	CHF	41 675.-	29 955.-	12 340.-	3 005.-
<b>i 1/1 eingemittelt</b>	210 × 280 mm	täglich	Mitte Doppelseite	CHF	78 330.-	55 680.-	23 700.-	5 760.-
<b>j Junior Page</b>	168 × 232 mm	täglich	li. oder re. Seite	CHF	92 785.-	62 810.-	28 880.-	7 020.-
<b>k Dreieck 82</b>	82 × 82 × 116 mm	täglich	li. oder re. Seite	CHF	9 155.-	6 515.-	2 765.-	670.-
<b>l Dreieck 125</b>	125 × 125 × 176 mm	täglich	li. oder re. Seite	CHF	20 940.-	14 900.-	6 325.-	1 535.-
<b>m Insel</b>	125 × 125 mm	täglich	Fuss li. oder re. Seite	CHF	36 295.-	25 825.-	10 960.-	2 665.-
<b>n Titelstreifen Sport</b>	210 × 25 mm	täglich	fix	CHF	10 725.-	7 705.-	3 175.-	775.-

Auf Anfrage können diese Platzierungen teilweise lokal gebucht werden. Alle Preise brutto exkl. MWST



## Themenseiten und Spezialplatzierungen lokale Ausgaben

Spezialplatzierungen	Fixformat	Belegbar	Platzierung	Kombi D-CH/W-CH	Kombi D-CH/I-CH	Kombi W-CH/I-CH
<b>Titelseite</b>	210 × 25 mm	täglich	fix	22 310.–	18 000.–	8 900.–
<b>TV-Programm</b>	167 × 25 mm	täglich	fix	????.–	????.–	????.–
<b>Wetterfeld top</b>	90 × 25/75 × 20 mm	monatlich	fix	67 955.–	59 380.–	27 580.–
<b>Wetterfeld down</b>	auf Anfrage	monatlich	fix	50 966.–	44 535.–	20 685.–
<b>Wetter Textanschluss</b>	210 × 68 mm	täglich	fix	25 225.–	20 355.–	9 475.–
<b>1/2 Spiegel</b>	2 × (103 × 280 mm)	täglich	li. und re. Seite	11 5320.–	9 3045.–	4 3310.–
<b>2/5 Spiegel</b>	2 × (82 × 280 mm)	täglich	li. und re. Seite	84 160.–	67 905.–	31 610.–
<b>1/5 Spiegel</b>	2 × (39 × 280 mm)	täglich	li. und re. Seite	40 030.–	32 300.–	15 040.–
<b>1/1 eingemittelt</b>	210 × 280 mm	täglich	Mitte Doppelseite	74 400.–	60 210.–	28 870.–
<b>Junior Page</b>	168 × 232 mm	täglich	li. oder re. Seite	90 920.–	68 435.–	35 180.–
<b>Dreieck 82</b>	82 × 82 × 116 mm	täglich	li. oder re. Seite	8 705.–	7 040.–	3 365.–
<b>Dreieck 125</b>	125 × 125 × 176 mm	täglich	li. oder re. Seite	19 910.–	16 105.–	7 705.–
<b>Insel</b>	125 × 125 mm	täglich	Fuss li. oder re. Seite	34 510.–	27 920.–	13 355.–
<b>Titelstreifen Sport</b>	210 × 25 mm	täglich	fix	10 225.–	8 810.–	3 870.–

Spezialplatzierungen	Fixformat	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St. Gallen	Genf	Waadt	Tessin
<b>Titelseite</b>	210 × 25 mm	6 130.–	4 300.–	3 155.–	2 065.–	2 150.–	3 750.–	4 860.–	1 670.–
<b>TV-Programm</b>	167 × 25 mm	2 215.–	1 555.–	1 140.–	745.–	775.–	1 065.–	1 380.–	510.–
<b>Wetterfeld top</b>	90 × 25/75 × 20 mm	22 065.–	15 485.–	7 335.–	4 950.–	7 510.–	10 605.–	13 740.–	6 555.–
<b>Wetterfeld down</b>	auf Anfrage	16 549.–	11 614.–	5 501.–	3 713.–	5 633.–	7 954.–	10 305.–	4 916.–
<b>Wetter Textanschluss</b>	210 × 68 mm	8 190.–	5 750.–	4 215.–	2 755.–	2 875.–	3 940.–	5 100.–	1 890.–
<b>1/2 Spiegel</b>	2 × (103 × 280 mm)	37 440.–	26 280.–	19 260.–	12 600.–	13 140.–	18 000.–	23 315.–	8 640.–
<b>2/5 Spiegel</b>	2 × (82 × 280 mm)	27 325.–	19 175.–	14 060.–	9 195.–	9 590.–	13 135.–	17 015.–	6 305.–
<b>1/5 Spiegel</b>	2 × (39 × 280 mm)	12 990.–	9 120.–	6 690.–	4 380.–	4 565.–	6 250.–	8 095.–	3 005.–
<b>1/1 eingemittelt</b>	210 × 280 mm	24 960.–	17 520.–	12 840.–	8 400.–	8 760.–	12 000.–	15 540.–	5 760.–
<b>Junior Page</b>	168 × 232 mm	27 250.–	19 125.–	13 590.–	9 170.–	9 275.–	14 190.–	18 385.–	7 020.–
<b>Dreieck 82</b>	82 × 82 × 116 mm	2 825.–	1 985.–	1 410.–	950.–	960.–	1 360.–	1 760.–	670.–
<b>Dreieck 125</b>	125 × 125 × 176 mm	6 465.–	4 535.–	3 225.–	2 175.–	2 200.–	3 110.–	4 025.–	1 535.–
<b>Insel</b>	125 × 125 mm	11 205.–	7 865.–	5 590.–	3 770.–	3 815.–	5 385.–	6 975.–	2 665.–
<b>Streifen lokal</b>	210 × 25 mm	4 215.–	2 955.–	2 170.–	1 420.–	1 475.–	2 025.–	2 625.–	975.–

Auf Anfrage können diese Platzierungen teilweise lokal gebucht werden. Alle Preise brutto exkl. MWST

## Annoncen

**Definition Annoncen:**  
Annoncen sind Inserate, die vis-à-vis einer redaktionellen Seite, zusammen mit anderen Annoncen, platziert werden.

### Fixformate Sprachregionen

	Format	National	D-CH	W-CH	I-CH	Kombi D-CH/W-CH	Kombi D-CH/I-CH	Kombi W-CH/I-CH
	B × H in mm	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto
¾ Seite Pano. Bundmitte	440 × 280	131 965.–	92 800.–	39 500.–	9 600.–	124 000.–	100 350.–	48 120.–
¾ Seite Pano. nicht Bundmitte	440 × 280	106 710.–	74 240.–	31 600.–	7 680.–	99 200.–	80 280.–	38 495.–
¾ Seite Pano. Seiten 2 und 3	440 × 280	171 555.–	120 640.–	51 350.–	12 480.–	161 200.–	130 460.–	62 555.–
½ Seite	210 × 280	66 200.–	46 400.–	19 750.–	4 800.–	62 000.–	50 175.–	24 060.–
½ Seite quer	210 × 138	35 205.–	24 490.–	10 425.–	2 535.–	32 720.–	26 485.–	12 700.–
½ Seite hoch	103 × 280	35 205.–	24 490.–	10 425.–	2 535.–	32 720.–	26 485.–	12 700.–
¼ Seite Block	103 × 138	17 785.–	12 375.–	5 265.–	1 280.–	16 535.–	13 380.–	6 415.–
⅛ Seite hoch	50 × 138	8 980.–	6 250.–	2 660.–	645.–	8 355.–	6 755.–	3 240.–
⅛ Seite quer	103 × 65	8 980.–	6 250.–	2 660.–	645.–	8 355.–	6 755.–	3 240.–

### Fixformate Lokale Ausgaben

	Format	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St. Gallen	Genf	Waadt	Tessin
	B × H in mm	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto
¾ Seite Pano. Bundmitte	440 × 280	41 600.–	29 200.–	21 400.–	14 000.–	14 600.–	20 000.–	25 900.–	9 600.–
¾ Seite Pano. nicht Bundmitte	440 × 280	33 280.–	23 360.–	17 120.–	11 200.–	11 680.–	16 000.–	20 720.–	7 680.–
¾ Seite Pano. Seiten 2 und 3	440 × 280	54 080.–	37 960.–	27 820.–	18 200.–	18 980.–	26 000.–	33 670.–	12 480.–
½ Seite	210 × 280	20 800.–	14 600.–	10 700.–	7 000.–	7 300.–	10 000.–	12 950.–	4 800.–
½ Seite quer	210 × 138	10 980.–	7 705.–	5 645.–	3 695.–	3 855.–	5 280.–	6 835.–	2 535.–
½ Seite hoch	103 × 280	10 980.–	7 705.–	5 645.–	3 695.–	3 855.–	5 280.–	6 835.–	2 535.–
¼ Seite Block	103 × 138	5 545.–	3 895.–	2 855.–	1 865.–	1 945.–	2 665.–	3 455.–	1 280.–
⅛ Seite hoch	50 × 138	2 800.–	1 965.–	1 440.–	945.–	985.–	1 345.–	1 745.–	645.–
⅛ Seite quer	103 × 65	2 800.–	1 965.–	1 440.–	945.–	985.–	1 345.–	1 745.–	645.–

Alle Preise in CHF exkl. MWST

# Preise und Leistungen

## Textanschlüsse und Reklamen mm-Preise

### Definition Text-

**anschluss:** Textanschlüsse beanspruchen zwingend entweder die ganze Seitenhöhe (max. 103 mm breit) oder die ganze Seitenbreite (max. 138 mm hoch). Die Positionierung der Textanschlüsse auf der Redaktionsseite richtet sich nach den jeweils aktuellen Vorgaben der Redaktion. Mind. Höhe 50 mm.

### Definition Reklame:

Reklamen sind von mindestens zwei Seiten mit redaktionellem Text umgeben. Abgesehen von Spezialplatzierungen werden Reklamen am Fusse der Redaktionsseite platziert. Max. Höhe 138 mm. Mind. Höhe 1 Spalte: 75 mm. Mind. Höhe 2 bis 4 Spalten: 50 mm.

Textanschluss: Sprachregionen							Spalten	
National	D-CH	W-CH	I-CH	Kombi	Kombi	Kombi	4	8
brutto	brutto	brutto	brutto	D-CH/W-CH	D-CH/I-CH	W-CH/I-CH	103 mm	210 mm
45.65	32.11	13.23	3.21	brutto	brutto	brutto		
				42.90	35.26	16.38		

Textanschluss: Lokale Ausgaben								Spalten	
Zürich	Bern	Basel	Luzern	St. Gallen	Genf	Waadt	Tessin	4	8
brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	103 mm	210 mm
13.93	9.78	7.17	4.69	4.89	6.70	8.67	3.21		

Reklamen: Sprachregionen							Spalten			
National	D-CH	W-CH	I-CH	Kombi	Kombi	Kombi	1	2	3	4
brutto	brutto	brutto	brutto	D-CH/W-CH	D-CH/I-CH	W-CH/I-CH	39 mm	82 mm	125 mm	168 mm
76.07	52.98	22.49	5.46	brutto	brutto	brutto				
				70.79	57.27	27.39				

Reklamen: Lokale Ausgaben								Spalten			
Zürich	Bern	Basel	Luzern	St. Gallen	Genf	Waadt	Tessin	1	2	3	4
brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	39 mm	82 mm	125 mm	168 mm
22.98	16.13	11.46	7.73	7.82	11.05	14.31	5.46				

Alle Preise in CHF exkl. MWST.

Platzierungsmöglichkeiten beschränkt. Abklärung mit Verlag zwingend.

## Textanschlüsse Fixformate

**Definition Textanschluss:** Textanschlüsse beanspruchen zwingend entweder die ganze Seitenhöhe (max. 103 mm breit) oder die ganze Seitenbreite (max. 138 mm hoch). Die Positionierung der Textanschlüsse auf der Redaktionsseite richtet sich nach den jeweils aktuellen Vorgaben der Redaktion. Mind. Höhe 50 mm.

### Textanschlüsse: Sprachregionen

	Format B × H in mm	National	D-CH	W-CH	I-CH	Kombi D-CH/W-CH	Kombi D-CH/I-CH	Kombi W-CH/I-CH
		brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto
½ Seite Pano. Bundmitte	440 × 138	122 670.–	86 305.–	35 555.–	8 640.–	115 320.–	93 045.–	43 310.–
½ Seite Pano. nicht Bundmitte	440 × 138	102 225.–	71 920.–	29 630.–	7 200.–	96 100.–	77 540.–	36 095.–
½ Seite quer	210 × 138	51 115.–	35 960.–	14 815.–	3 600.–	48 050.–	38 770.–	18 045.–
½ Seite hoch	103 × 280	51 115.–	35 960.–	14 815.–	3 600.–	48 050.–	38 770.–	18 045.–
⅓ Seite quer	210 × 91	33 955.–	23 890.–	9 840.–	2 390.–	31 920.–	25 755.–	11 985.–
¼ Seite quer	210 × 68	25 560.–	17 980.–	7 410.–	1 800.–	24 025.–	19 385.–	9 025.–
¼ Seite Block	103 × 138	25 560.–	17 980.–	7 410.–	1 800.–	24 025.–	19 385.–	9 025.–
⅔ Seite hoch	82 × 280	40 695.–	28 630.–	11 795.–	2 865.–	38 255.–	30 865.–	14 365.–
⅓ Seite hoch	39 × 280	19 355.–	13 615.–	5 610.–	1 365.–	18 195.–	14 680.–	6 835.–

### Textanschlüsse: Lokale Ausgaben

	Format B × H in mm	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St. Gallen	Genf	Waadt	Tessin
		brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto
½ Seite Pano. Bundmitte	440 × 138	37 440.–	26 280.–	19 260.–	12 600.–	13 140.–	18 000.–	23 315.–	8 640.–
½ Seite Pano. nicht Bundmitte	440 × 138	31 200.–	21 900.–	16 050.–	10 500.–	10 950.–	15 000.–	19 430.–	7 200.–
½ Seite quer	210 × 138	15 600.–	10 950.–	8 025.–	5 250.–	5 475.–	7 500.–	9 715.–	3 600.–
½ Seite hoch	103 × 280	15 600.–	10 950.–	8 025.–	5 250.–	5 475.–	7 500.–	9 715.–	3 600.–
⅓ Seite quer	210 × 91	10 365.–	7 275.–	5 330.–	3 490.–	3 635.–	4 980.–	6 455.–	2 390.–
¼ Seite quer	210 × 68	7 800.–	5 475.–	4 015.–	2 625.–	2 740.–	3 750.–	4 860.–	1 800.–
¼ Seite Block	103 × 138	7 800.–	5 475.–	4 015.–	2 625.–	2 740.–	3 750.–	4 860.–	1 800.–
⅔ Seite hoch	82 × 280	12 420.–	8 715.–	6 390.–	4 180.–	4 360.–	5 970.–	7 735.–	2 865.–
⅓ Seite hoch	39 × 280	5 905.–	4 145.–	3 040.–	1 990.–	2 075.–	2 840.–	3 680.–	1 365.–

Alle Preise in CHF exkl. MWST, inkl. 2 mm Weissraum.

## Rubriken mm-Preise

**Definition Rubriken-inserate:** Rubriken-inserate werden zu ganzen Anzeigenseiten zusammengefasst und bilden im Normalfall nebeneinander liegende Anzeigenseiten im zweiten Teil der Zeitung.

Rubriken: Sprachregionen							Spalten			
National	D-CH	W-CH	I-CH	Kombi D-CH/W-CH	Kombi D-CH/I-CH	Kombi W-CH/I-CH	2	4	6	8
brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	50 mm	103 mm	156 mm	210 mm
20.08	12.66	7.15	1.55	18.45	13.92	8.52				

Rubriken: Lokale Ausgaben								Spalten			
Zürich	Bern	Basel	Luzern	St. Gallen	Genf	Waadt	Tessin	2	4	6	8
brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	50 mm	103 mm	156 mm	210 mm
6.35	4.35	3.03	2.36	2.32	3.72	4.82	1.55				

Alle Preise brutto in CHF exkl. MWST.

### Wie Inseratepreise berechnet werden:

Spaltenanzahl × Höhe des Inserates in mm (+ 2 mm Weissraum) × mm-Preis = Preis brutto pro Schaltung.

1. Sie müssen sich auf eine der Spaltenzahlen festlegen.
2. Sie können die Höhe des Inserates frei wählen zwischen **mind. 20 mm und max. 280 mm.**
3. Sie wählen, in welcher Ausgabe Ihr Inserat erscheint.

### Praxisbeispiel:

Ihre Rubrikanzeige ist 100 mm breit  
= Spaltenanzahl 4 (103 mm)

Ihre Rubrikanzeige ist 100 mm hoch  
= 100 (+ 2 mm Weissraum)

Platzierung in der nationalen Ausgabe Tarif  
CHF 20.08 pro mm

4 Spalten × 102 mm × CHF 20.08  
= CHF 8 192.64

brutto exkl. MWST

Rubrik	Erscheinungstag
Bildung	Täglich
Immobilien	Dienstag, Donnerstag
Marktplatz	Täglich
Events	Donnerstag, Freitag
Stellen	Montag, Mittwoch, Freitag

## Rubriken Fixformate

**Definition Rubriken-inserate:** Rubriken-inserate werden zu ganzen Anzeigenseiten zusammengefasst und bilden im Normalfall nebeneinander liegende Anzeigenseiten im zweiten Teil der Zeitung.

### Rubriken: Sprachregionen

	Format B × H in mm	National brutto	D-CH brutto	W-CH brutto	I-CH brutto	Kombi	Kombi	Kombi
						D-CH/W-CH brutto	D-CH/I-CH brutto	W-CH/I-CH brutto
½ Seite quer	210 × 138	20025.–	12760.–	7210.–	1560.–	18600.–	14035.–	8595.–
½ Seite hoch	103 × 280	20025.–	12760.–	7210.–	1560.–	18600.–	14035.–	8595.–
¼ Seite Block	103 × 132	9580.–	6105.–	3450.–	745.–	8900.–	6715.–	4110.–
⅛ Seite quer	103 × 65	4895.–	3120.–	1765.–	380.–	4550.–	3430.–	2100.–
⅛ Seite hoch	50 × 132	4895.–	3120.–	1765.–	380.–	4550.–	3430.–	2100.–
⅙ Seite quer	103 × 31	2610.–	1660.–	940.–	205.–	2425.–	1830.–	1120.–
⅙ Seite Block	50 × 65	2610.–	1660.–	940.–	205.–	2425.–	1830.–	1120.–

### Rubriken: Lokale Ausgaben

	Format B × H in mm	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St. Gallen	Genf	Waadt	Tessin
		brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto
½ Seite quer	210 × 138	6395.–	4380.–	3050.–	2380.–	2335.–	3750.–	4855.–	1560.–
½ Seite hoch	103 × 280	6395.–	4380.–	3050.–	2380.–	2335.–	3750.–	4855.–	1560.–
¼ Seite Block	103 × 132	3060.–	2095.–	1460.–	1140.–	1120.–	1795.–	2325.–	745.–
⅛ Seite quer	103 × 65	1565.–	1070.–	745.–	580.–	570.–	915.–	1190.–	380.–
⅛ Seite hoch	50 × 132	1565.–	1070.–	745.–	580.–	570.–	915.–	1190.–	380.–
⅙ Seite quer	103 × 31	835.–	570.–	395.–	310.–	305.–	490.–	635.–	205.–
⅙ Seite Block	50 × 65	835.–	570.–	395.–	310.–	305.–	490.–	635.–	205.–

Alle Preise brutto in CHF exkl. MWST, inkl. 2 mm Weissraum.

Preise für Fixformate mit Formatrabatt (bereits abgezogen).

## Stellen mm-Preise

**Definition Stelleninserate:** Stelleninserate werden zu ganzen Anzeigenseiten zusammengefasst und bilden im Normalfall nebeneinander liegende Anzeigenseiten im zweiten Teil der Zeitung.

Stellen: Sprachregionen							Spalten			
National	D-CH	W-CH	I-CH	Kombi D-CH/W-CH	Kombi D-CH/I-CH	Kombi W-CH/I-CH	2	4	6	8
brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	50 mm	103 mm	156 mm	210 mm
21.50	13.75	7.41	1.71	18.86	15.16	8.94				

Stellen: Lokale Ausgaben								Spalten			
Zürich	Bern	Basel	Luzern	St. Gallen	Genf	Waadt	Tessin	2	4	6	8
brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	50 mm	103 mm	156 mm	210 mm
7.33	4.73	3.37	2.62	2.60	3.71	5.01	1.71				

Alle Preise brutto in CHF exkl. MWST.

**Wiederholungsrabatt: 2 × = 10% Rabatt. Gültig nur für Stelleninserate, bei gleichzeitiger Disposition, kein Sujet-/Grössenwechsel.**

### Wie Inseratpreise berechnet werden:

Spaltenanzahl × Höhe des Inserates in mm (+ 2 mm Weissraum) × mm-Preis = Preis brutto pro Schaltung.

1. Sie müssen sich auf eine der Spaltenzahlen festlegen.
2. Sie können die Höhe des Inserates frei wählen zwischen **mind. 20 mm und max. 280 mm.**
3. Sie wählen, in welcher Ausgabe Ihr Inserat erscheint.

### Praxisbeispiel:

Ihre Stellenanzeige ist 100 mm breit = Spaltenanzahl 4 (103 mm)  
 Ihre Stellenanzeige ist 100 mm hoch = 100 (+ 2 mm Weissraum)  
 Platzierung in der nationalen Ausgabe Tarif CHF 21.50 pro mm  
 4 Spalten × 102 mm × CHF 21.50 = CHF 8 772.–  
 brutto exkl. MWST

## Stellen Fixformate

**Definition Stelleninserate:** Stelleninserate werden zu ganzen Anzeigenseiten zusammengefasst und bilden im Normalfall nebeneinander liegende Anzeigenseiten im zweiten Teil der Zeitung.

### Stellen: Sprachregionen

	Format	National	D-CH	W-CH	I-CH	Kombi D-CH/W-CH	Kombi D-CH/I-CH	Kombi W-CH/I-CH
	B × H in mm	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto
½ Seite quer	210 × 138	20 295.–	13 860.–	7 470.–	1 730.–	19 015.–	15 280.–	9 015.–
½ Seite hoch	103 × 280	20 295.–	13 860.–	7 470.–	1 730.–	19 015.–	15 280.–	9 015.–
¼ Seite Block	103 × 132	9 710.–	6 635.–	3 575.–	825.–	10 110.–	7 310.–	4 310.–
⅓ Seite quer	103 × 65	5 070.–	3 465.–	1 865.–	430.–	5 055.–	3 815.–	2 250.–
⅓ Seite hoch	50 × 132	5 070.–	3 465.–	1 865.–	430.–	5 055.–	3 815.–	2 250.–

### Stellen: Lokale Ausgaben

	Format	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St. Gallen	Genf	Waadt	Tessin
	B × H in mm	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto	brutto
½ Seite quer	210 × 138	7 390.–	4 770.–	3 400.–	2 645.–	2 620.–	3 735.–	5 555.–	1 730.–
½ Seite hoch	103 × 280	7 390.–	4 770.–	3 400.–	2 645.–	2 620.–	3 735.–	5 555.–	1 730.–
¼ Seite Block	103 × 132	3 535.–	2 285.–	1 625.–	1 265.–	1 255.–	1 785.–	2 415.–	825.–
⅓ Seite quer	103 × 65	1 845.–	1 190.–	850.–	660.–	655.–	935.–	1 260.–	430.–
⅓ Seite hoch	50 × 132	1 845.–	1 190.–	850.–	660.–	655.–	935.–	1 260.–	430.–

Alle Preise brutto in CHF exkl. MWST, inkl. 2 mm Weissraum. **Stellen: Montag, Mittwoch, Freitag.**  
 Jobwinner-Kombi – bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

## Preise Anzeigenstrassen

### Definition

#### Anzeigenstrasse:

Anzeigenstrassen sind zusammenhängende Inserateseiten des gleichen Auftraggebers ab 4 Seiten Gesamtumfang innerhalb der gleichen Ausgabe.

### Anzeigenstrassen: Sprachregionen

Umfang	National	D-CH	W-CH	I-CH	Kombi D-CH/W-CH	Kombi DCH-/I-CH	Kombi W-CH/I-CH
4 Seiten	158 880.–	111 360.–	47 400.–	11 520.–	148 800.–	120 420.–	57 745.–
5 Seiten	198 600.–	139 200.–	59 250.–	14 400.–	186 000.–	150 525.–	72 180.–
6 Seiten	238 320.–	167 040.–	71 100.–	17 280.–	223 200.–	180 630.–	86 615.–
7 Seiten	278 040.–	194 880.–	82 950.–	20 160.–	260 400.–	210 735.–	101 050.–
8 Seiten	317 760.–	222 720.–	94 800.–	23 040.–	297 600.–	240 840.–	115 490.–

### Anzeigenstrassen: Lokale Ausgaben

Umfang	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St. Gallen	Genf	Waadt	Tessin
4 Seiten	49 920.–	35 040.–	25 680.–	16 800.–	17 520.–	24 000.–	31 080.–	11 520.–
5 Seiten	62 400.–	43 800.–	32 100.–	21 000.–	21 900.–	30 000.–	38 850.–	14 400.–
6 Seiten	74 880.–	52 560.–	38 520.–	25 200.–	26 280.–	36 000.–	46 620.–	17 280.–
7 Seiten	87 360.–	61 320.–	44 940.–	29 400.–	30 660.–	42 000.–	54 390.–	20 160.–
8 Seiten	99 840.–	70 080.–	51 360.–	42 000.–	35 040.–	48 000.–	62 160.–	23 040.–

Alle Preise brutto in CHF exkl. MWST. 40% Strassenrabatt (bereits abgezogen).

Die Platzierung der Anzeigenstrasse innerhalb der Zeitung ist abhängig vom jeweiligen Gesamtumfang der Zeitung am Erscheinungstag. Anzeigenstrassen sind abschlussberechtigt.



## Überraschend hoher Impact!

Nutzen Sie die exklusive Platzierung auf dem Umschlag von 20 Minuten für Ihre Werbekampagne. Profitieren Sie von der uneingeschränkten Aufmerksamkeit unserer Leser! Informieren Sie sich noch heute über die Verfügbarkeit.

- Auf der 1. US darf kein effektives Preisangebot platziert werden (Schweinebauchanzeigen).
- Es dürfen keine redaktionellen Elemente oder das Look & Feel von 20 Minuten übernommen werden.
- Der definitive Umschlag muss vor Erscheinen der Geschäftsleitung von 20 Minuten für das OK vorgelegt werden.
- Anliefertermin: 5 Arbeitstage vor Erscheinen an [anzeigen@20minuten.ch](mailto:anzeigen@20minuten.ch) (muss bewilligt werden).



Umschlag	National	D-CH	W-CH	I-CH	Kombi D-CH/W-CH	Kombi DCH-/I-CH	Kombi W-CH/I-CH
Seiten 1-4	463 400.-	324 800.-	138 250.-	33 600.-	434 000.-	351 225.-	168 420.-
Seiten 1+2	264 800.-	185 600.-	79 000.-	19 200.-	248 000.-	200 700.-	96 240.-
Seiten 3+4	198 600.-	139 200.-	59 250.-	14 400.-	186 000.-	150 525.-	72 180.-

Umschlag	Zürich	Bern	Basel	Luzern	St.Gallen	Genf	Waadt	Tessin
Seiten 1-4	145 600.-	102 200.-	74 900.-	49 000.-	51 100.-	70 000.-	90 650.-	33 600.-
Seiten 1+2	83 200.-	58 400.-	42 800.-	28 000.-	29 200.-	40 000.-	51 800.-	19 200.-
Seiten 3+4	62 400.-	43 800.-	32 100.-	21 000.-	21 900.-	30 000.-	38 850.-	14 400.-

Alle Preise brutto in CHF exkl. MWST  
Der Umschlag ist Abschluss- und BK-berechtigt.



## Krimispiel «John Twenty»



Werden Sie Partner des interaktiven Krimispiels!

- Prominente Sponsoring-Platzierung
- Preisverlosung
- Redaktionelles Umfeld
- 20 Minuten Print-Ausgabe
- 20 Minuten Online

«John Twenty», der eifrige Detektiv in der Comic-Serie von 20 Minuten, löst seit über 10 Jahren die verzwicktesten Fälle. Seine Assistenten sind neben seinem Hund Kai-Uwe die treuen Leserinnen und Leser von 20 Minuten! Über 520 000 Spielerinnen und Spieler lösten im letzten Jahr die spannenden Fälle und nahmen so an der täglichen Verlosung der attraktiven Preise teil. Doch nicht nur das: «John Twenty» ist eine der meistbesuchten Seiten auf 20 Minuten Online! Die Promotion «John Twenty» wird vollständig von unserem Partner, Factum AG für Marketing, betreut.

### Kontakt:

Factum AG für Marketing  
Hohlstrasse 511  
Postfach 1693  
8048 Zürich

### Ansprechpersonen

Jürg Ramsauer  
Telefon: 044 366 99 30  
E-Mail: juerg.ramsauer@factum.ch

Sandro Mandelz  
Telefon: 044 366 99 38  
E-Mail: sandro.mandelz@factum.ch

## Das Wochen-Kooperations-Angebot

### Laufzeit

1 Woche (5 Tage) Montag bis Freitag

### Print-Ausgabe 20 Minuten/20 minutes

Sponsoring-Anzeige ¼ Seite quer, 4-farbig, 210 × 69 mm  
direkt bei der John-Twenty-Story.

### Gratis-Online-Präsenz auf 20minuten.ch/20minutes.ch

Die Krimispielstory inklusive der Sponsoring-Anzeige ist täglich auf [www.jt.20min.ch](http://www.jt.20min.ch) und [www.jty.20min.ch](http://www.jty.20min.ch) aufgeschaltet mit vierfacher Verlinkung auf Ihre Homepage.

### Wettbewerbssponsoring

Beim täglichen Wettbewerb sponsern Sie einen oder mehrere Preise. Die User nehmen online oder per SMS am Wettbewerb teil. (Bis 10 000 Teilnehmer pro Woche.)

### Einbettung in das redaktionelle Umfeld

Print und Online

### Kosten pro Woche (5 Tage)

Nettopreis Deutschschweiz	CHF	27 000.-
Nettopreis Westschweiz	CHF	10 500.-
Nettopreis D-CH/W-CH	CHF	33 000.-
+ Wettbewerbspreis Mo. – Fr.	CHF	5 000.-



## 20 Minuten Friday

### Charakteristik

20 Minuten Friday legt den Schwerpunkt auf Geschichten aus der Welt der nationalen und internationalen Stars und zeichnet sich durch eine bildstarke Gestaltung aus. Ein umfangreicher Modeteil sowie Style-Rubriken ergänzen das Angebot. Der ausführliche Veranstaltungskalender im Kulturteil wird vom führenden Schweizer Nightlifeportal tilllate.com zusammengestellt. Das Magazin bringt damit die News- und People-Kompetenz von 20 Minuten mit den Erfahrungen von annabelle und tilllate.com im Bereich Fashion, Style und Nightlife zusammen. Mit 20 Minuten Friday erreichen Sie eine junge, urbane Leserschaft, welche neben den Lifestyle-Geschichten die wichtigsten Informationen in Bezug auf kulturelle Veranstaltungen und das bevorstehende Wochenende konsumiert.



### Kennzahlen

Leser: 433 000 National\*  
 beglaubigte Auflage: 159 884 Exemplare  
 gedruckte Auflage: 210 000 Exemplare  
 (Stand Okt. 2011)  
 Distribution: in über 1000 Boxen von  
 20 Minuten und ausgewählten Distribu-  
 tionspartnern.  
 Distributionsgebiet: ZH/BE/BS/SG/LU  
 Erscheinung: freitags ab 12.00 Uhr  
 Heftformat: 210 x 280 mm

\* Quelle: MACH Basic 2011-2, WEMF AG

### Anzeigenpreise CHF

	Satzspiegel	Randabfallend*	CHF
Doppelseiten	392 × 246 mm	420 × 280 mm	39 600.–
½ Seite	182 × 246 mm	210 × 280 mm	19 800.–
½ Seite hoch	89 × 246 mm	103 × 280 mm	12 900.–
½ Seite quer	182 × 121 mm	210 × 138 mm	12 900.–
⅓ Seite hoch	58 × 246 mm	68 × 280 mm	7 475.–
⅓ Seite quer	182 × 80 mm	210 × 91 mm	7 475.–

### Top-Platzierungen

	Satzspiegel	Randabfallend*	CHF
Ouverture	392 × 246 mm	420 × 280 mm	57 500.–
1. Doppelseite	392 × 246 mm	420 × 280 mm	53 500.–
Doppelseite Mitte	392 × 246 mm	420 × 280 mm	45 600.–
½ Seite eingemittet	182 × 246 mm	210 × 280 mm	25 740.–
½ Stereolyth	89 × 246 mm	103 × 280 mm	30 680.–
¾ Pano	392 × 121 mm	420 × 138 mm	28 320.–
Vis-à-vis Editorial	182 × 246 mm	210 × 280 mm	21 600.–
1. rechtsliegende Seite	182 × 246 mm	210 × 280 mm	25 800.–
4. Umschlagseite	182 × 246 mm	210 × 280 mm	25 800.–
Gatefolder		208/206 × 280 mm	69 300.–
Beikleber bis 25 gr	182 × 246 mm	210 × 280 mm	24 750.–*
Sachets/Musterbeutel	182 × 246 mm	210 × 280 mm	35 000.–*

Beschnitt: 3 mm. Alle Preise brutto in CHF exkl. 8%. MwSt.

\* exkl. Anzeigenkosten

Für mehr Details verlangen Sie bitte unsere ausführlichen Tarifdokumentationen.  
 Abschlüsse: 20 Minuten gelten auch für Inserat im 20 Minuten Friday.

Zuschläge:  
 20% auf verbindliche  
 Platzierungsvorschriften.



## Rabatte und Zuschläge

### Speziell zu beachten:

- Konzernabschlüsse werden für das Kalenderjahr eröffnet. Immobilienanzeigen sind von Konzernabschlüssen ausgeschlossen.
- Auf nationale Frankenabschlüsse können auch lokale Inserate des gleichen Kunden aufgerechnet werden.
- Frankenabschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.
- Rubrikeninserate sind abschlussberechtigt.
- 20 Minuten und 20 Minuten Friday Abschlüsse sind kumulierbar.
- Für Inserate bei Schaltung innert 12 Monaten.
- Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel; Sujet- und Textwechsel bei **Vollvorlagen** möglich.
- Ist der Spezialrabatt 20% und grösser, so wird kein zusätzlicher Wiederholungs- oder Abschlussrabatt gewährt.

Frankenabschlüsse		
ab CHF	25 000.–	2 %
ab CHF	50 000.–	3 %
ab CHF	75 000.–	4 %
ab CHF	150 000.–	5 %
ab CHF	225 000.–	6 %
ab CHF	300 000.–	7 %
ab CHF	375 000.–	8 %
ab CHF	450 000.–	9 %
ab CHF	550 000.–	10 %

ab CHF	650 000.–	11 %
ab CHF	750 000.–	12 %
ab CHF	900 000.–	13 %
ab CHF	1 050 000.–	14 %
ab CHF	1 200 000.–	15 %
ab CHF	1 450 000.–	16 %
ab CHF	1 700 000.–	17 %
ab CHF	1 950 000.–	18 %
ab CHF	2 350 000.–	19 %

ab CHF	2 750 000.–	20 %
ab CHF	3 150 000.–	21 %
ab CHF	3 750 000.–	22 %
ab CHF	4 350 000.–	23 %
ab CHF	4 950 000.–	24 %
ab CHF	5 800 000.–	25 %
ab CHF	6 650 000.–	26 %
ab CHF	7 500 000.–	27 %

Wiederholungsrabatt	Spezialrabatt	Beraterkommissionen
2 × 10% *	<b>Politische Anzeigen</b>	15 % <b>5 % bei kommerziellen Anzeigen</b>
4 × 12%	<b>Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)</b>	25 % <b>5 % bei Stellen- und Rubrikeninseraten</b>
6 × 14%	<b>Aus- und Weiterbildung</b>	12 %
13 × 16%	<b>Kultur und Veranstaltungen</b>	30 %
26 × 20%		
48 × 24%		

\* Gültig nur für Stelleninserate, bei gleichzeitiger Disposition, kein Sujet-/Grössenwechsel.

Zuschläge	
Platzierungszuschlag	10% auf weitergehende Platzierungsvorschriften
Chiffre	CHF 50.– pro Auftrag (Postzustellung)
Jobwinner-Kombi	CHF 510.– Laufzeit 1 Monat ab 1. Erscheinung des Print-Inserates

Alle Preise brutto in CHF exkl. MWST.

20 Minuten / 20 minutes / 20 minuti wird durchgehend 4-farbig gedruckt.

Wir erheben deshalb keinen Zuschlag für Farbinserate.

## Print und Online

### Technische Daten Print

Satzspiegel 1/1 Seite	210 × 280 mm
Satzspiegel Panoramaseite	440 × 280 mm
Papier	Standardpapier 48 g/m <sup>2</sup>
Druck	Zeitungsoffsetdruck
Raster	40 l/cm
Farben	4-Farben-Euro-Skala (keine Pantone-Farben möglich!)
Gesamtfarbaufrag	max. 240 %
Tonwertzunahme	ca. 23 % (Tonwert 50 %)
Druckbarer Tonwertbereich	5 bis 95 %

Änderungen vorbehalten

### Technische Daten Online

Spezifikationen Werbeformen siehe «Online»

Anlieferungsschluss: 3 Arbeitstage vor Erscheinen

## Anzeigenschluss

Erscheinungstag	Anzeigenschluss		mit «Gut zum Druck»	
Montag	Donnerstag	14 Uhr	Mittwoch	14 Uhr
Dienstag	Freitag	14 Uhr	Donnerstag	14 Uhr
Mittwoch	Montag	14 Uhr	Freitag	14 Uhr
Donnerstag	Dienstag	14 Uhr	Montag	14 Uhr
Freitag	Mittwoch	14 Uhr	Dienstag	14 Uhr

# Datenlieferung

## Druckmaterial

Sämtliches Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage (Highres-PDF)\* anzuliefern. Für Papier-/Filmvorlagen, welche gescannt werden müssen, sind Reklamationen betreffend Druckqualität ausgeschlossen. Um Verwechslungen zu vermeiden, bitten wir Sie, das Druckmaterial mit der 20 Minuten-Auftragsnummer zu bezeichnen.

Ein Druckmaterialwechsel ist nur vor Anzeigenschluss, nach Absprache mit der Anzeigendisposition möglich – die Druckunterlagen sind mit der neuen Auftragsnummer zu bezeichnen. Liefern Sie pro Dokument/Datenträger nur ein Sujet bzw. einen Auftrag. Verwenden Sie als Datenträger möglichst CD-ROMs mit Kopien Ihrer Daten. Es werden keine Datenträger zurückgesandt!

\*Für die aktuellen Spezifikationen und genaueren Angaben kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail: [anzeigen@20minuten.ch](mailto:anzeigen@20minuten.ch)

## Satz durch 20 Minuten-Anzeigengrafik/«Gut zum Druck»

Für Anzeigen, welche von unserer Anzeigengrafik-Abteilung erstellt werden, liefern Sie bitte den Anzeigentext unformatiert in einer Word-Datei sowie Logos und Bilder in genügender Qualität als separate Dateien. Für diese Anzeigen erhalten Sie ein «Gut zum Druck» – ohne fristgerechten Gegenbericht gilt das GzD als erteilt. Verrechnung nach Aufwand.

## Anlieferung

**E-Mail** [anzeigen@20minuten.ch](mailto:anzeigen@20minuten.ch) – Daten komprimieren, um Beschädigungen durch die Übermittlung zu verhindern – keine Grössenbeschränkung für Dateianhänge

**Post/Kurier** 20 Minuten AG, Druckmaterial, Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich – die Sendung muss vor Anzeigenschluss ankommen!

**PrintOnline** Digitale Anzeigenübermittlung für registrierte Datensender

Bei Datenlieferungen per E-Mail oder Post unbedingt angeben:  
20 Minuten-Auftragsnummer, Kunde, Erscheinungsdatum, Kontaktperson für Rückfragen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der 20 Minuten AG

## INSERTIONSBEDINGUNGEN Print

**1. Anwendbarkeit.** Die Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten und der 20 Minuten AG (=Verlag) betreffend Werbeaufträge, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart worden ist.

**2. Aufgabe, Änderung und Sistierung von Inseraten** müssen schriftlich erfolgen, wobei im Rahmen dieser Insertionsbedingungen bereits Fax oder E-Mail an die Verkaufsabteilung jeweils dem Schriftlichkeitserfordernis genügen. Vorbehältlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich nur zustande durch das schriftliche Angebot zum Vertragsschluss durch den Inserenten durch Übermittlung des unterzeichneten Auftragsformulars, eines Auftragstextes und die anschließende Annahme des Werbeauftrages durch den Verlag mittels schriftlicher Auftragsbestätigung. Änderungen und Sistierungen sind bis zum Inserateannahmeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Die vom Druckzentrum hergestellten Repro- und Lithouunterlagen bleiben dessen Eigentum. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Sistierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

**3. Ausgabe- und Platzierungswünsche** werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten, behält sich der Verlag aus technischen Gründen vor.

**3.1.** Für Platzierungsvorgaben, die nicht tariflich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.

**3.2.** Kann eine bestätigte Platzierung aus verlagstechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent nach Möglichkeit im Voraus informiert.

**3.3.** Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

**3.4.** Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

**4. Veröffentlichung von Inseraten/Beilagen.** Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inseraten-/Beilageninhalte zu verlangen oder Inserate/Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen bzw. zu sistieren.

**4.1. Online-Dienste (insb. Internet).** Der Inserent erlaubt dem

Verlag bis auf Widerruf, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespeist oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent versagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte ohne Einwilligung des Verlags und überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

**5. Politische Inserate,** die offensichtlich Meinungsbildung bzw. -beeinflussung im Hinblick auf Wahlen oder Abstimmungen bewirken sollen, müssen so frühzeitig vor dem Urnengang erscheinen, dass auch der Gegenseite die Möglichkeit geboten ist, vor dem Wahl- oder Abstimmungstermin Inserate zu platzieren. Im Übrigen gelten die Verlagsrichtlinien.

**6. Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen** können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

**7. Haftung.** Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, so weit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder dem Vorgehen von Behörden anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

**8. Gendarstellungsrecht.** Gendarstellungsbegehren zu Inseraten werden vom Verlag so weit möglich in Absprache mit dem Inserenten bzw. dem Werbevermittler behandelt. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit einer

Gendarstellung anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

**9. Vorschriften über die Gestaltung** können im Rahmen der technischen Möglichkeiten entgegengenommen werden. Inserate müssen von den Lesern deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil in Gestaltung und Schrift unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat», «Anzeige», «Werbung» oder «Publireportage» vor. Das Logo oder der Name der Zeitung darf nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlages verwendet werden; andernfalls behält sich dieser vor, Aufträge zurückzuweisen.

**10. Gut zum Druck** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens 1 Arbeitstag vor Inserateschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

**11. Störungen, Fehler, drucktechnische Mängel/Gewährleistung/Haftung des Verlags.** Verlag bemüht sich um ein dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Publikation der Inserate. Dem Inserent ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit die Verfügbarkeit der Systeme und eine fehlerfreie Publikation zu erbringen. Der Verlag gewährleistet keine Verfügbarkeit und keine Fehler-, Mängel- oder Störungsfreiheit. Ausser bei Grobfahrlässigkeit oder Absicht ist jegliche Haftung des Verlags wegbedungen. Die Haftung für Hilfspersonen des Verlags ist generell wegbedungen. Die Haftung ist zudem im Haftungsfall auf direkte Schäden beschränkt und betragsmässig auf maximal die Rückerstattung der durch den Inserenten für das betreffende Inserat geleisteten Vergütung bzw. die Gewährung einer entsprechenden Gutschrift für die Schaltung eines Inserats. Für Inserate, die infolge mangelhafter oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

**12. Druckfehler**, die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Couponinseraten Ersatz geleistet werden.

**12.1.** Die derzeit gültige deutsche **Rechtschreibung** wird von Redaktion und Verlag angewendet. Die telefonisch eingehenden Inserate werden, ohne ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers, nach den neuen Richtlinien veröffentlicht. flich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.

**12.2.** Für **Übersetzungsfehler** aus fremdsprachigen Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

**12.3.** Für **mangelhaftes Erscheinen**, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, werden im Maximum die Einschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen oder in Form von Inseratenraum kompensiert. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

**13. Mängelrüge.** Der Inserent hat das publizierte Inserat unverzüglich nach der ersten Publikation zu prüfen und etwaige Mängel unverzüglich zu rügen. Unterlässt der Inserent die unverzügliche Mängelrüge, so gilt die Erfüllung des Auftrags als genehmigt.

**14. Reklamationen** betreffend Rechnungsstellung werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlagens der Farbe sind innert 3 Tagen nach Erscheinen anzubringen.

**15. Die Berechnung der Inserate** erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Unter «nötiger Höhe» wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum verstanden, welcher dem Sujet angepasst ist. Bei Vollvorlagen werden zur «Abdruckhöhe» generell 2 mm zugerechnet.

**16. Rabattvereinbarungen** (Frankenabschlüsse/Wiederholungsaufträge) gelten für ein Jahr und eine Firma. Für Inserate des gleichen Auftraggebers, die unter verschiedenen Namen oder für Rechnung verschiedener Firmen erscheinen, sind getrennte Rabattvereinbarungen abzuschliessen (Tochtergesellschaften usw.). Rechtlich selbstständige Firmen haben auch dann separate Frankenabschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation (Holding) angehören. Für Konzernabschlüsse das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel) gewährt.

**16.1.** Die **Laufzeit** der Frankenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt grundsätzlich 12 Monate. Beginnt ein

Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-I-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

**16.2. Rabattabrechnungen.** Wird die vereinbarte Menge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf eine entsprechende Rabattgutschrift laut Tarif; bei Minderabnahme erfolgt eine Rückbelastung des zu viel bezogenen Rabattes. Das unbenutzte Quantum kann nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Das gleiche Verfahren gilt sinngemäss auch für einen Wiederholungsauftrag.

**16.3.** Bei **Bruttoabschlüssen** werden Rabatt und Provision oder JUP nach Ablauf der Rabattvereinbarung gutgeschrieben.

**16.4. Kollektivinserate** unterstehen besonderen Rabattvereinbarungen.

**17. Beleglieferung.** Auf Verlangen kann ein Beleg kostenlos geliefert werden (normalerweise ganze Seite). Zusätzliche Belege werden in Rechnung gestellt.

**18. Offerten auf Chiffreinserate** werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Einsendungen zu Empfehlung- und Werbezwecken, anonyme und Massentofferten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behält sich der Verlag das stichprobenweise Öffnen der Briefe bzw. E-mails vor. Werden Dokumente in Originalfassung sowie Fotografien den Interessenten nicht zurückgegeben, könnte im Falle eines klageweisen Vorgehens eines Bewerbers vom Gericht oder der Untersuchungsbehörde der Verlag dazu angehalten werden, im Rahmen einer Zeugeneinvernahme die Identität des Chiffre-Inserenten preiszugeben. Für die Rücksendung von Dokumenten kann der Verlag keine Verantwortung übernehmen. Bei Offertensendungen, die das Format C5 überschreiten, muss für die Weiterleitung die entsprechende Postgebühr beigelegt werden.

**19. Zahlungskonditionen.** Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

**19.1.** Bei Zahlungsverzug werden eine **Mahngebühr von CHF 10.-** sowie 6% Verzugszins in Rechnung gestellt. Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlerprovisionen. Bereits ausbezahlte Vermittlerprovisionen werden zurückgefordert. Zudem werden für Umtriebe 5% der Forderungssumme (mind. CHF 50.-, max. CHF 300.-) belastet.

**19.2.** Der Verlag behält sich jederzeit vor, die **Bonität** von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.

**19.3. Gerichtsstand und anwendbares Recht.** Dieser Vertrag untersteht dem schweizerischen materiellen Recht. Gerichtsstand ist Zürich.

**20. Änderungen der Insertionsbedingungen; Tarifänderungen.** Der Verlag ist berechtigt, diese Insertionsbedingungen, den Tarif sowie allfällige weiteren allgemeinen Regelungen jederzeit zu ändern. Die geänderten Insertionsbedingungen, allgemeinen Regelungen und Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von 2 Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

**21. Vorzeitige Vertragsauflösung.** Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

**Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% Mehrwertsteuer. Diese Insertionsbedingungen sind seit 01.01.2010 in Kraft.**

## **Deutschschweiz:**

**20 Minuten AG**

**Werdstrasse 21**

**Postfach**

**8021 Zürich**

**Tel. 044 248 66 20**

**Fax 044 248 66 21**

**verlag@20minuten.ch**

## **Westschweiz:**

**20 minutes Romandie SA**

**Avenue de la Gare 33**

**Case postale 1170**

**1001 Lausanne**

**Tel. 021 621 87 87**

**Fax 021 621 87 88**

**publicite@20minutes.ch**

## **Tessin:**

**20 minuti Ticino SA**

**Via Vergio 8**

**6932 Breganzona**

**Tel. 091 985 70 36**

**Fax 091 985 70 39**

**pubblicita@20minuti.ch**

## **Regionen Deutschschweiz:**

**Zürich:**

**20 Minuten AG**

**Werdstrasse 21 - Postfach - 8021 Zürich**

**Tel. 044 248 66 20 - Fax 044 248 66 21**

**verlag@20minuten.ch**

**Bern:**

**20 Minuten AG**

**Dammweg 9 - Postfach 7661 - 3001 Bern**

**Tel. 031 384 28 20 - Fax 031 384 28 25**

**verlag.bern@20minuten.ch**

**Basel:**

**20 Minuten AG**

**Marktgasse 8 - 4003 Basel**

**Tel. 061 269 80 30 - Fax 061 269 80 31**

**verlag.basel@20minuten.ch**

**St. Gallen:**

**20 Minuten AG**

**Brühlgasse 15 - Postfach - 9004 St. Gallen**

**Tel. 071 226 88 20 - Fax 071 226 88 26**

**verlag.sg@20minuten.ch**

**Luzern:**

**20 Minuten AG**

**St. Karli-Quai 3 - Postfach 7079 - 6000 Luzern 7**

**Tel. 041 227 86 27 - Fax 041 227 86 21**

**verlag.luzern@20minuten.ch**