

Reden Sie

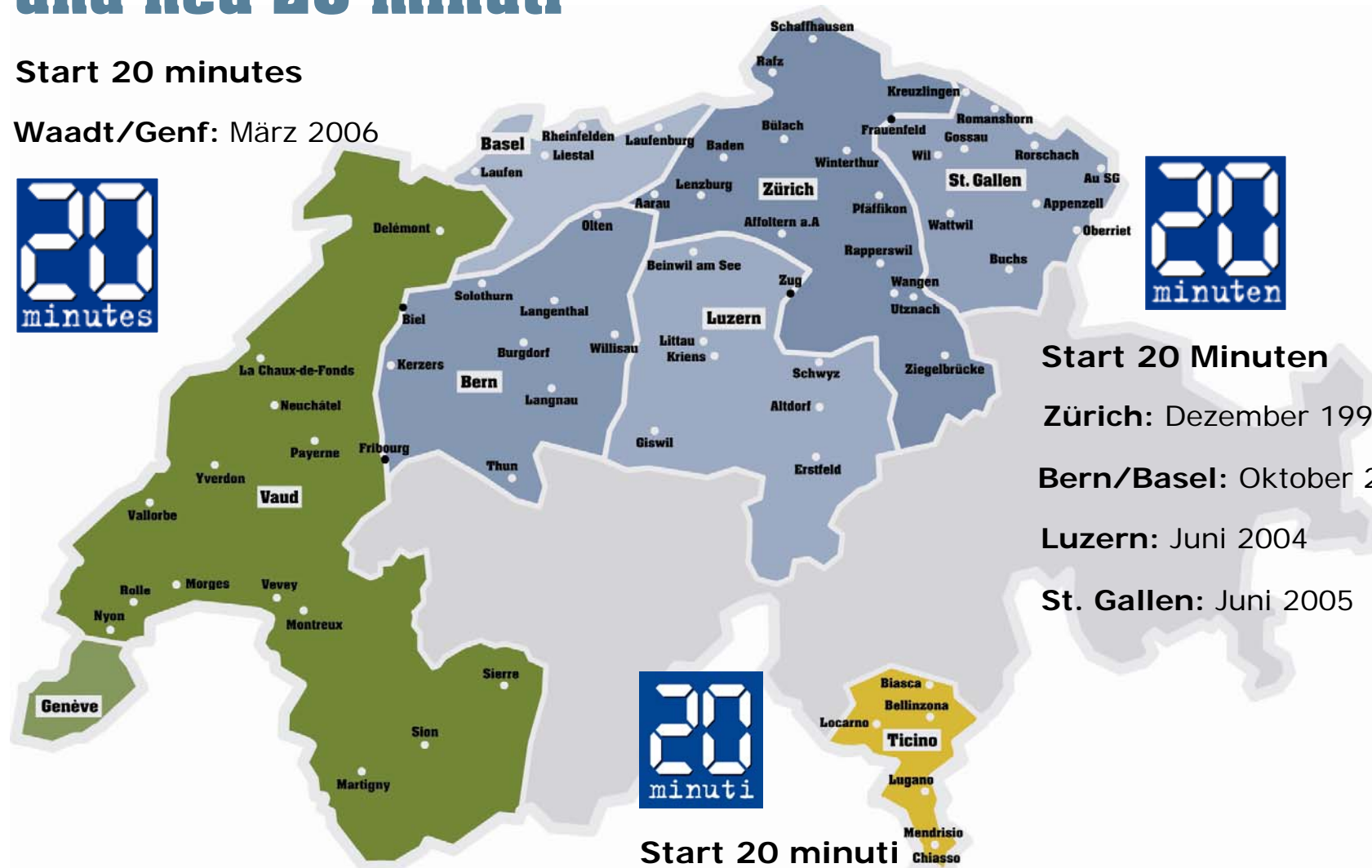
mit uns über

20 Minuten

Die Ausgaben von 20 Minuten / 20 minutes / und neu 20 minuti

Start 20 minutes

Waadt/Genf: März 2006



Start 20 Minuten

Zürich: Dezember 1999

Bern/Basel: Oktober 2000

Lucern: Juni 2004

St. Gallen: Juni 2005



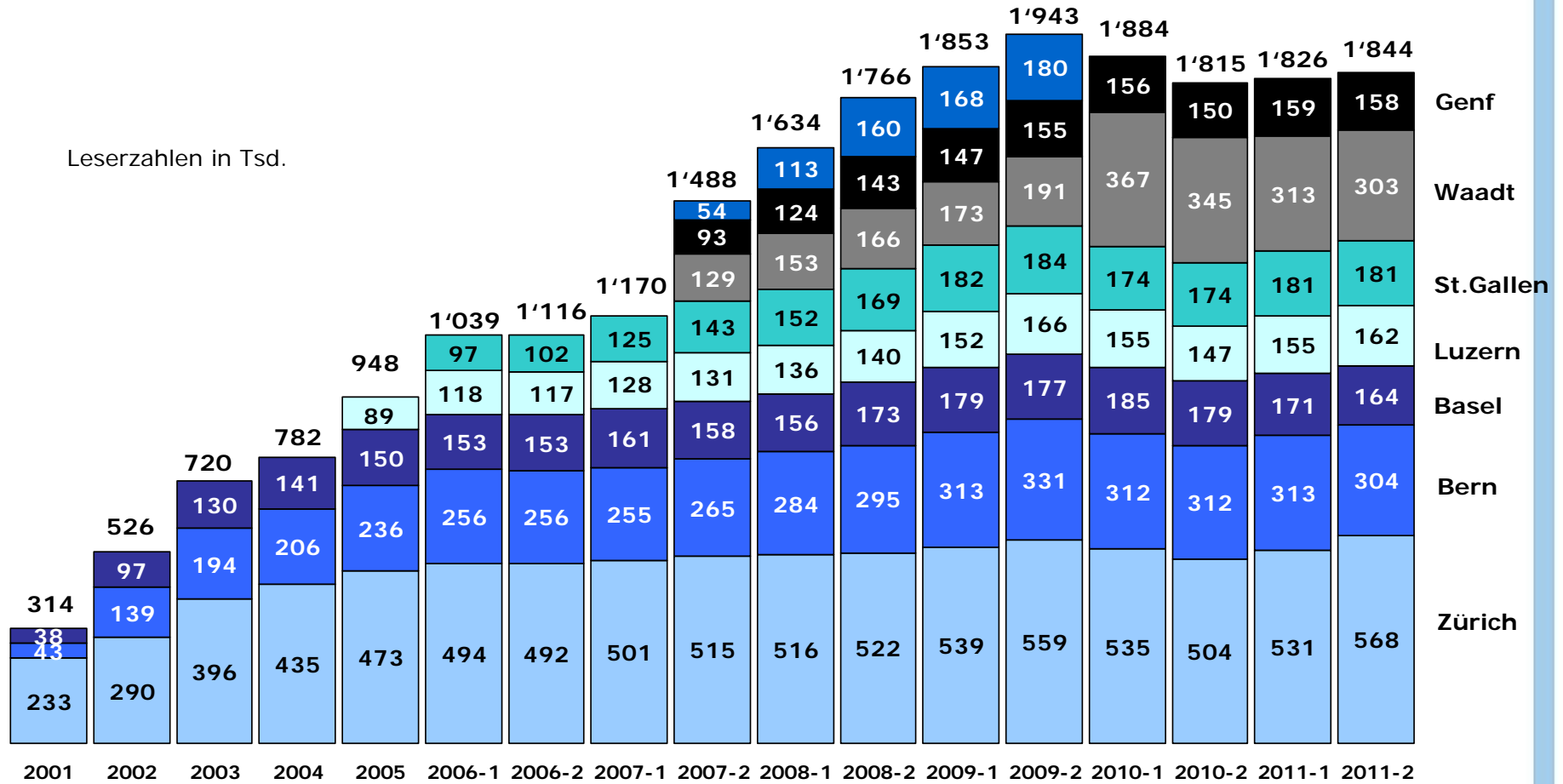
Start 20 minuti

Tessin: 14. September 2011

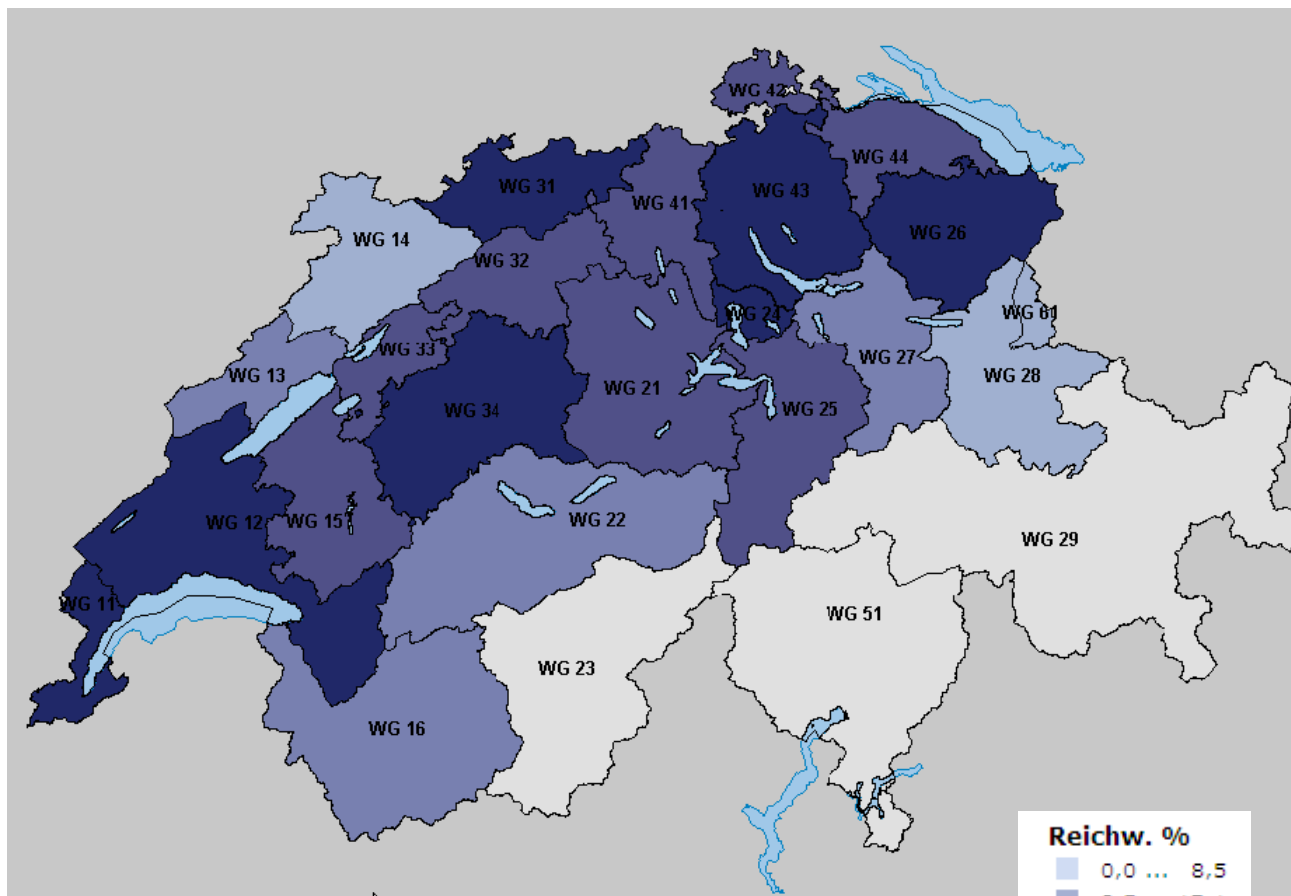
Entwicklung Leserzahlen National

Anzahl Leser pro Ausgabe

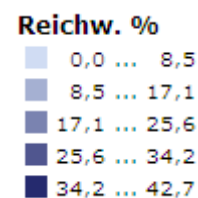
Leserzahlen in Tsd.



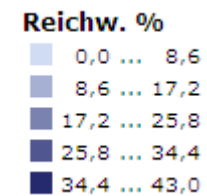
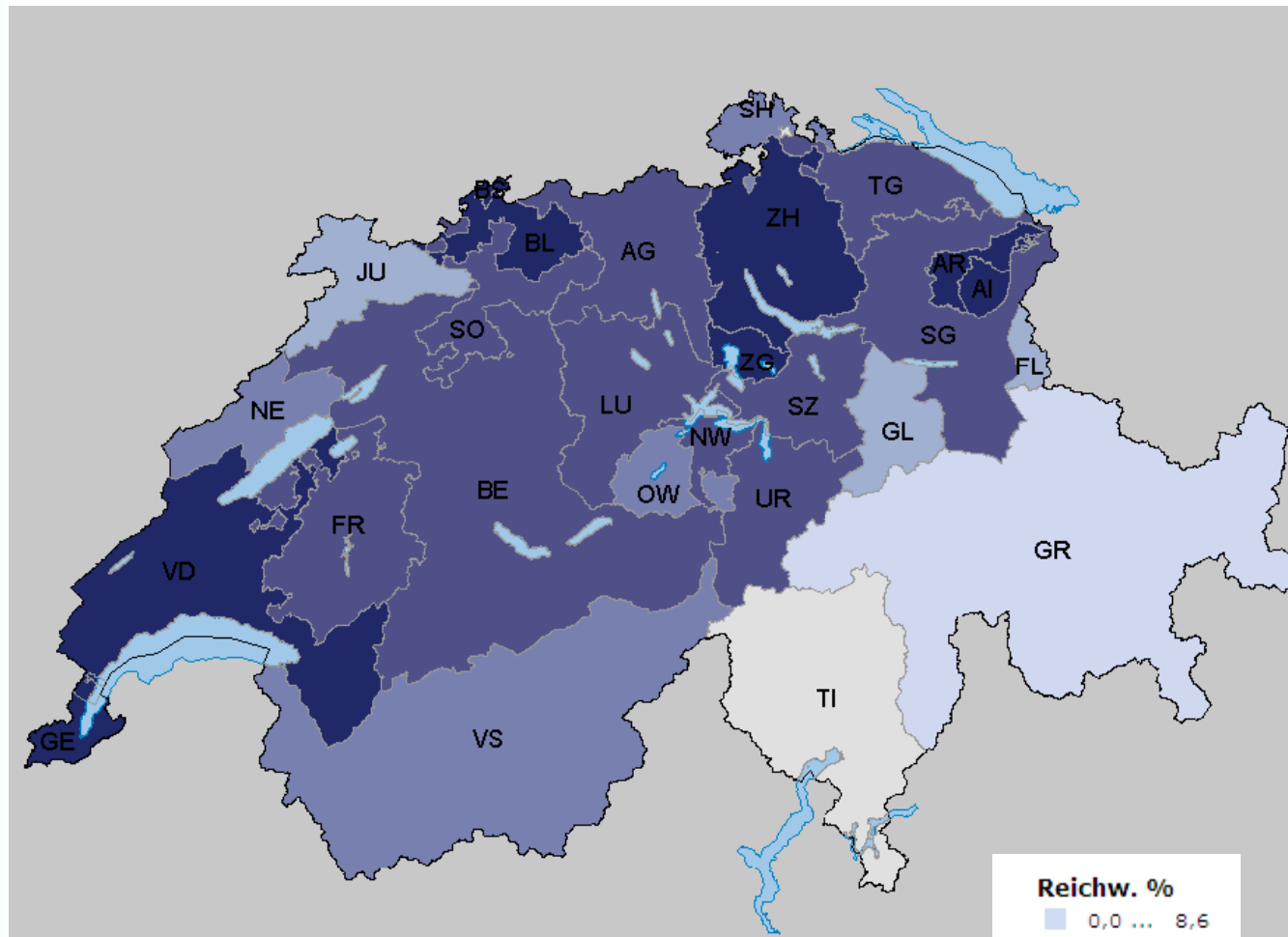
Verbreitung nach Wirtschaftsgebiet



WG	Leser in Tsd	RW in %
11 Genève	158	40.8
12 Vaud	180	38.3
13 Neuchâtel	25	18.5
14 Jura	14	14.7
15 Fribourg	43	25.1
16 Bas-Valais	41	23.8
21 Luzern / OW / NW	112	32.2
22 Berner Oberland	36	22.4
23 Oberwallis	0	0
24 Zug	29	34.3
25 Uri / Schwyz	22	28.0
26 St. Gallen / AI / AR	119	37.3
27 Glarus / Obersee	28	21.0
28 Bündner Unterland	15	12.0
29 Bündner Oberland	0	0
31 Basel	164	36.1
32 Solothurn	76	26.8
33 Berner Seeland	50	33.1
34 Berner Mittelland	148	34.0
41 Aargau	90	26.7
42 Schaffhausen	18	26.1
43 Zürich	418	37.8
44 Thurgau	56	31.0
51 Ticino	0	0
61 Liechtenstein	3	9.1



Verbreitung nach Kanton



Kanton	Leser in Tsd	RW in %
AG Aargau	132	28.1
AI Appenzell IR	4	34.3
AR Appenzell AR	16	37.7
BE Bern	234	29.7
BL Basel-Land	83	37.8
BS Basel-Stadt	54	35.2
FR Freiburg	59	28.1
GE Genf	138	41.4
GL Glarus	4	12.4
GR Graubünden	6	3.8
JU Jura	8	15.3
LU Luzern	96	33.5
NE Neuchâtel	25	18.5
NW Nidwalden	9	27.6
OW Obwalden	6	24.2
SG St. Gallen	118	31.9
SH Schaffhausen	14	23.0
SO Solothurn	56	27.9
SZ Schwyz	29	26.0
TG Thurgau	60	32.1
TI Tessin	0	0.0
UR Uri	8	29.1
VD Waadt	204	37.7
VS Wallis	41	17.5
ZG Zug	29	34.3
ZH Zürich	408	37.9

Deutschschweiz

Bringt Gesprächsstoff.

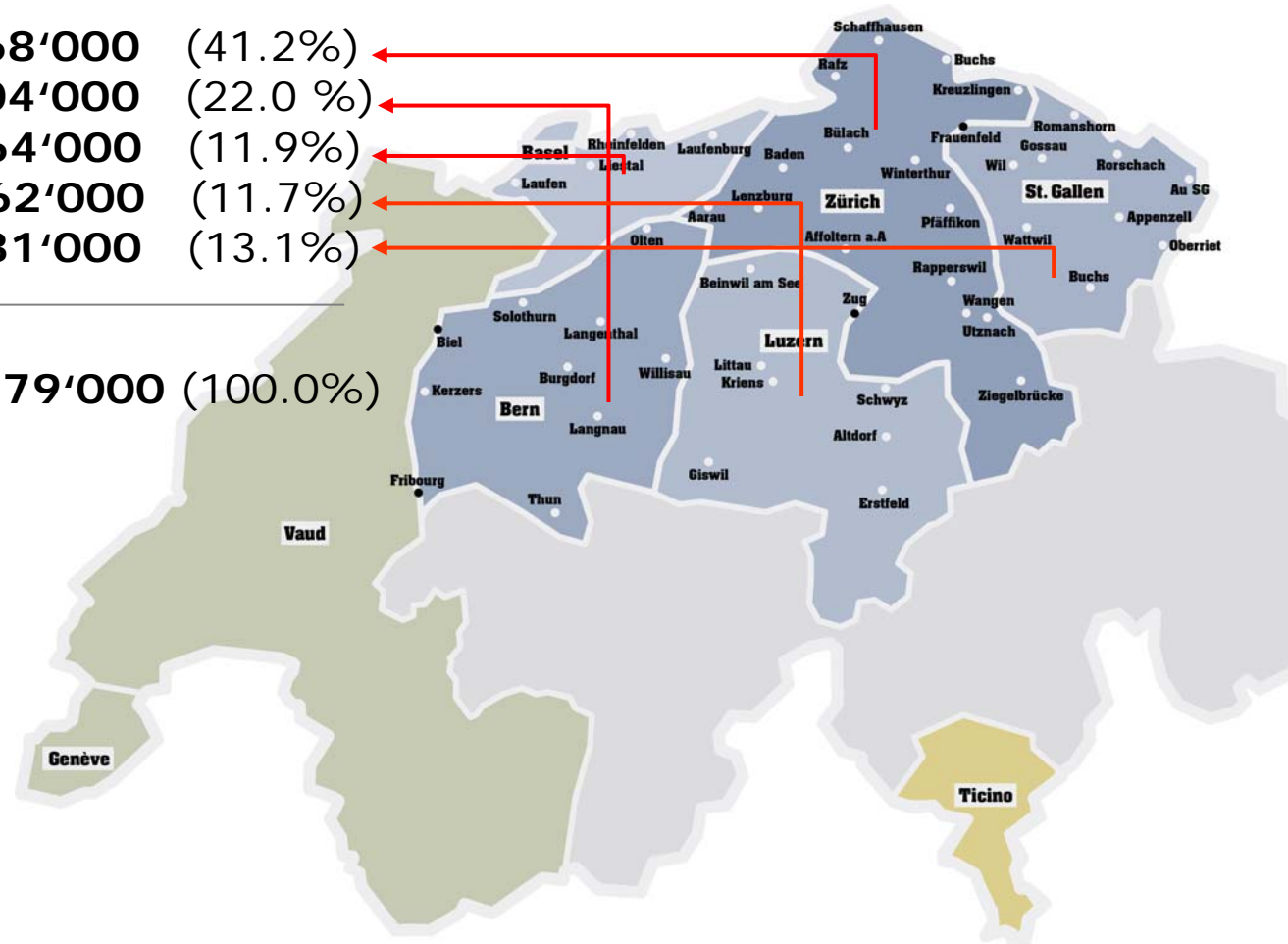


Leserzahlen

Ausgabe Deutschschweiz

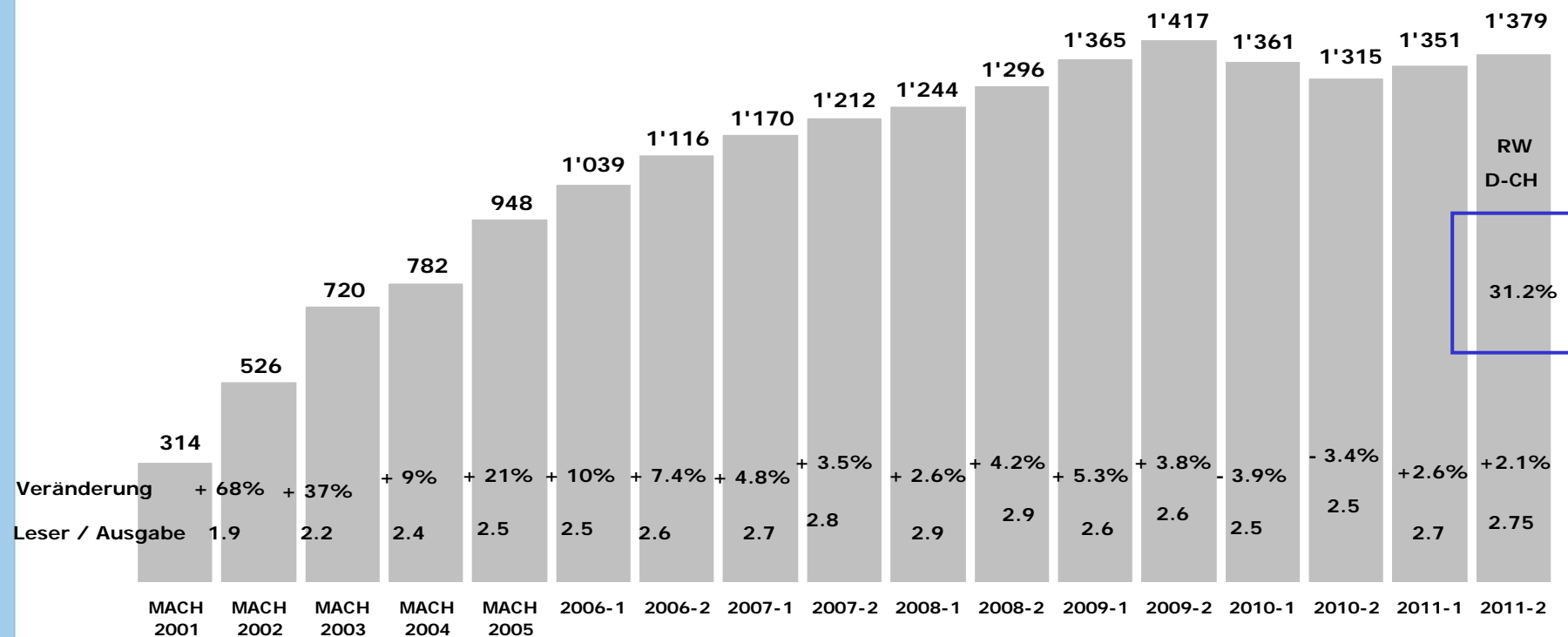
Zürich:	568'000	(41.2%)
Bern:	304'000	(22.0 %)
Basel:	164'000	(11.9%)
Luzern:	162'000	(11.7%)
St. Gallen:	181'000	(13.1%)

D-CH: 1'379'000 (100.0%)



Entwicklung Leserzahlen Deutschschweiz

Ausgabe Deutschschweiz

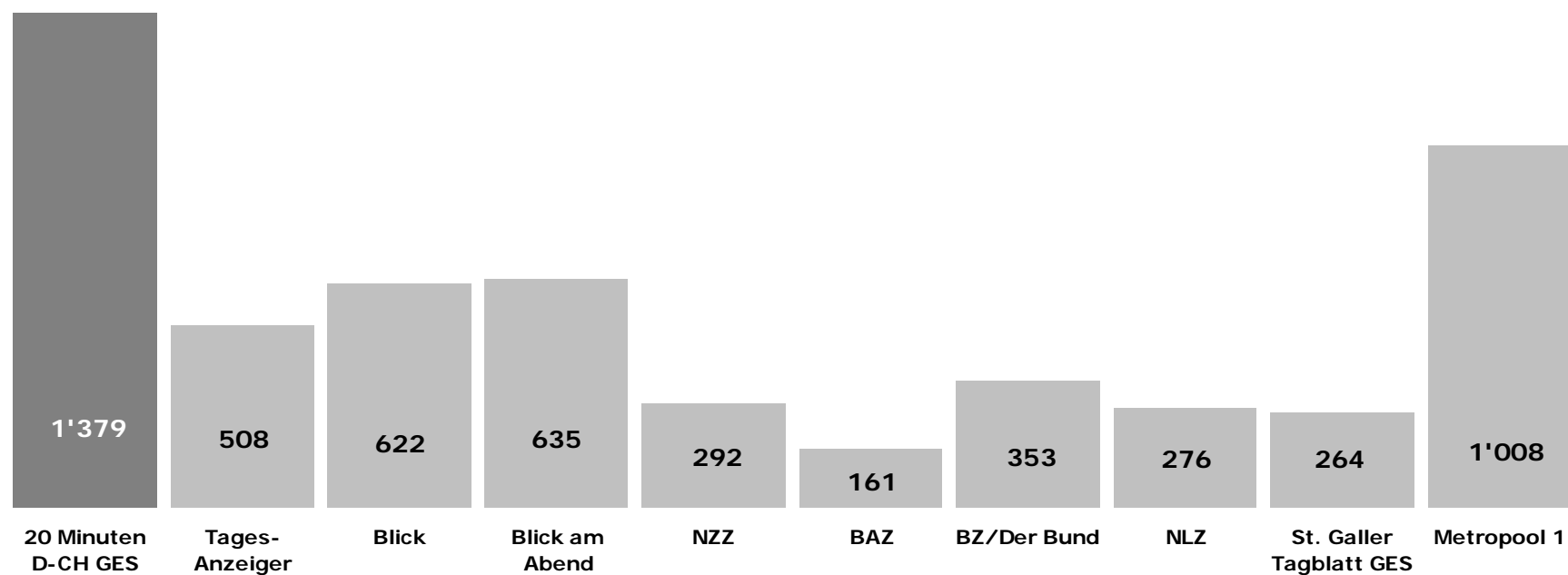


Quelle: MACH Basic 2001 bis 2011-2

Leserzahlen

Vergleich mit Tageszeitungen

Werte in Tsd.

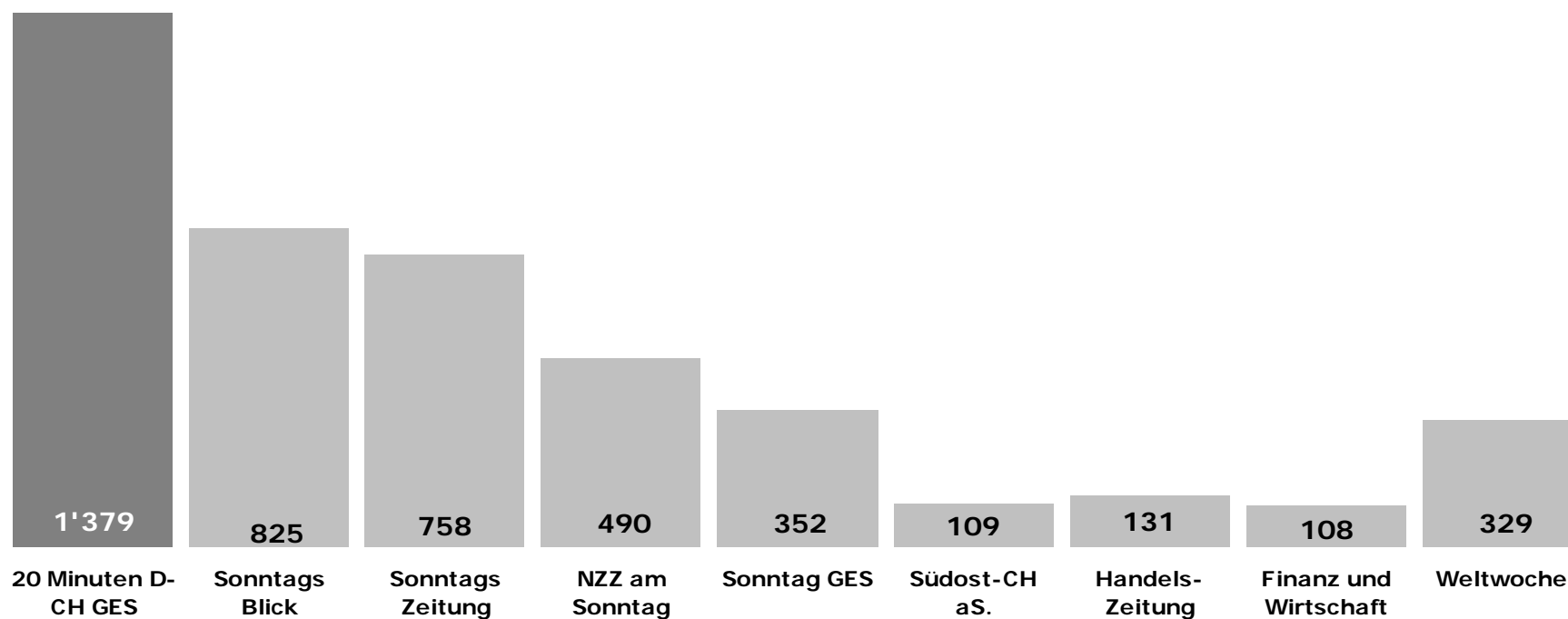


Quelle: MACH Basic 2011-2, WEMF AG

Leserzahlen

Vergleich mit Sonntags- und Wirtschaftspresse

Werte in Tsd.



Quelle: MACH Basic 2011-2, WEMF AG

Leserschafts- struktur

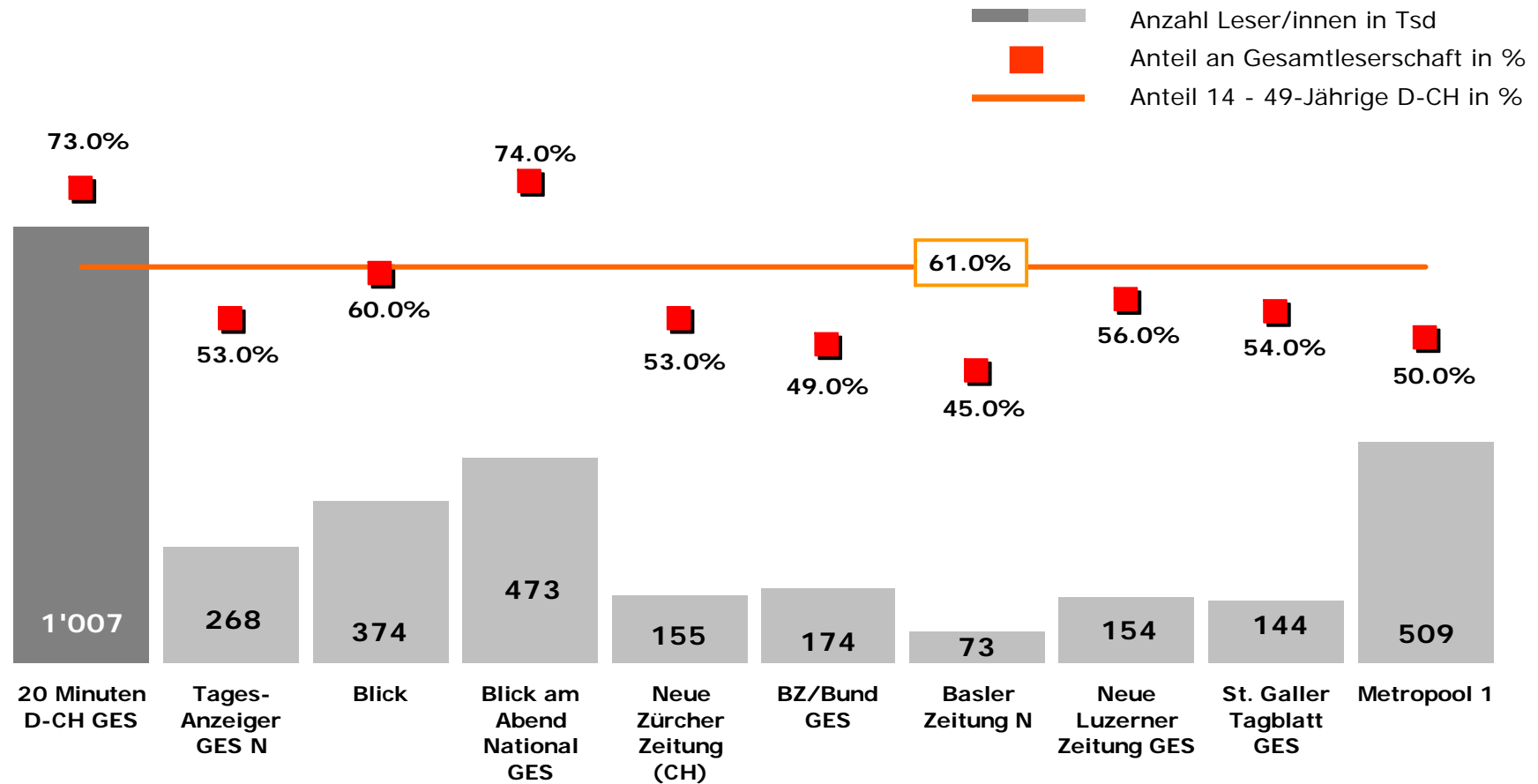
Bringt Gesprächsstoff.



Alterstrukturen

Vergleich mit Tageszeitungen

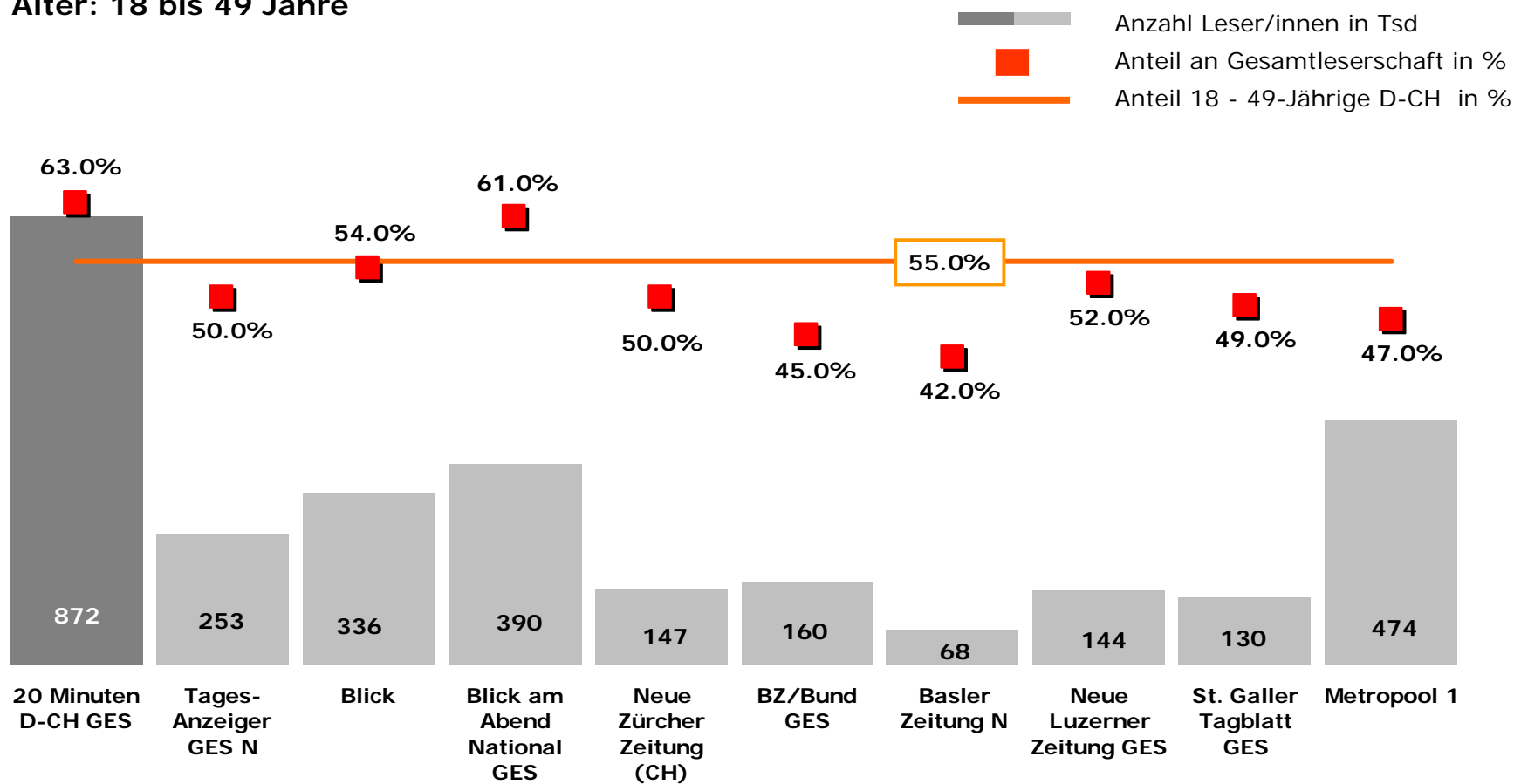
Alter: 14 bis 49 Jahre



Alterstrukturen

Vergleich mit Tageszeitungen

Alter: 18 bis 49 Jahre

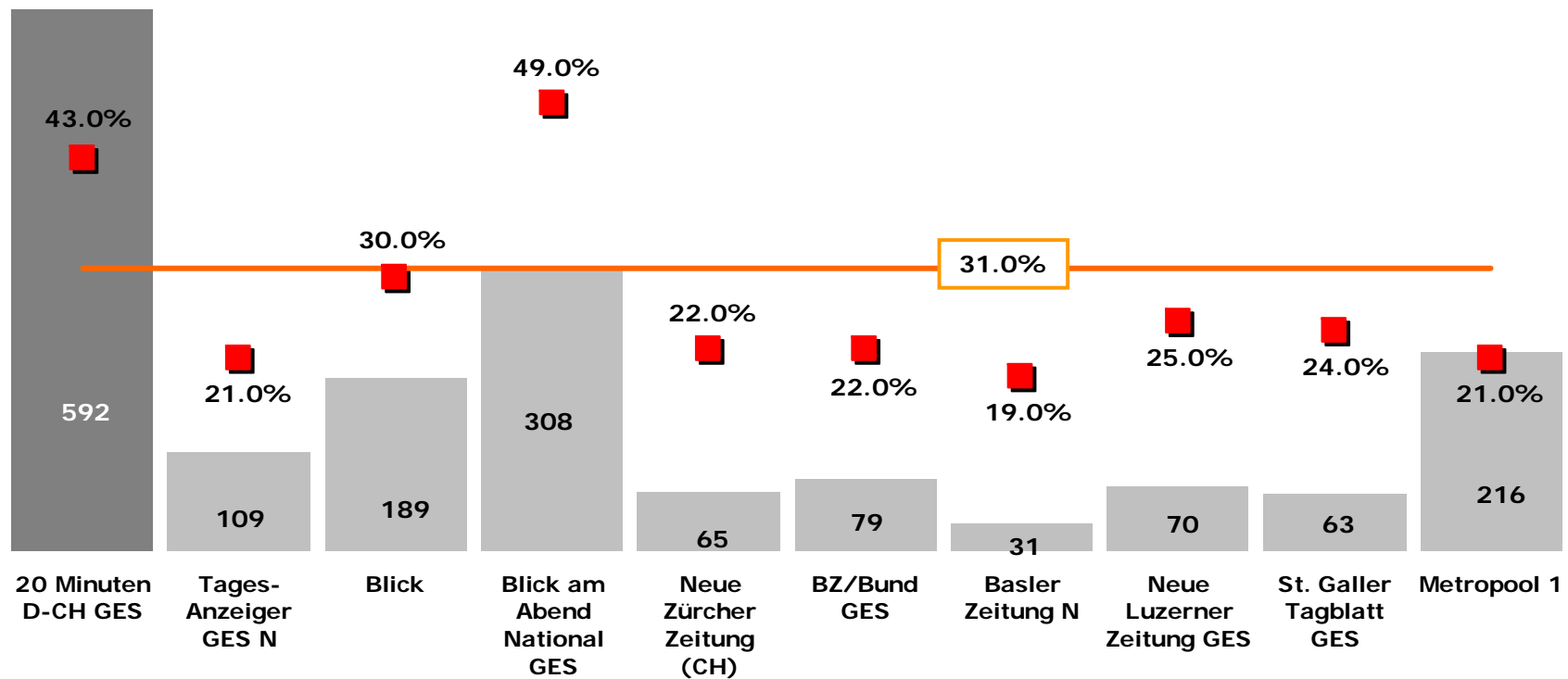


Alterstrukturen

Vergleich mit Tageszeitungen

Alter: 15 bis 34 Jahre

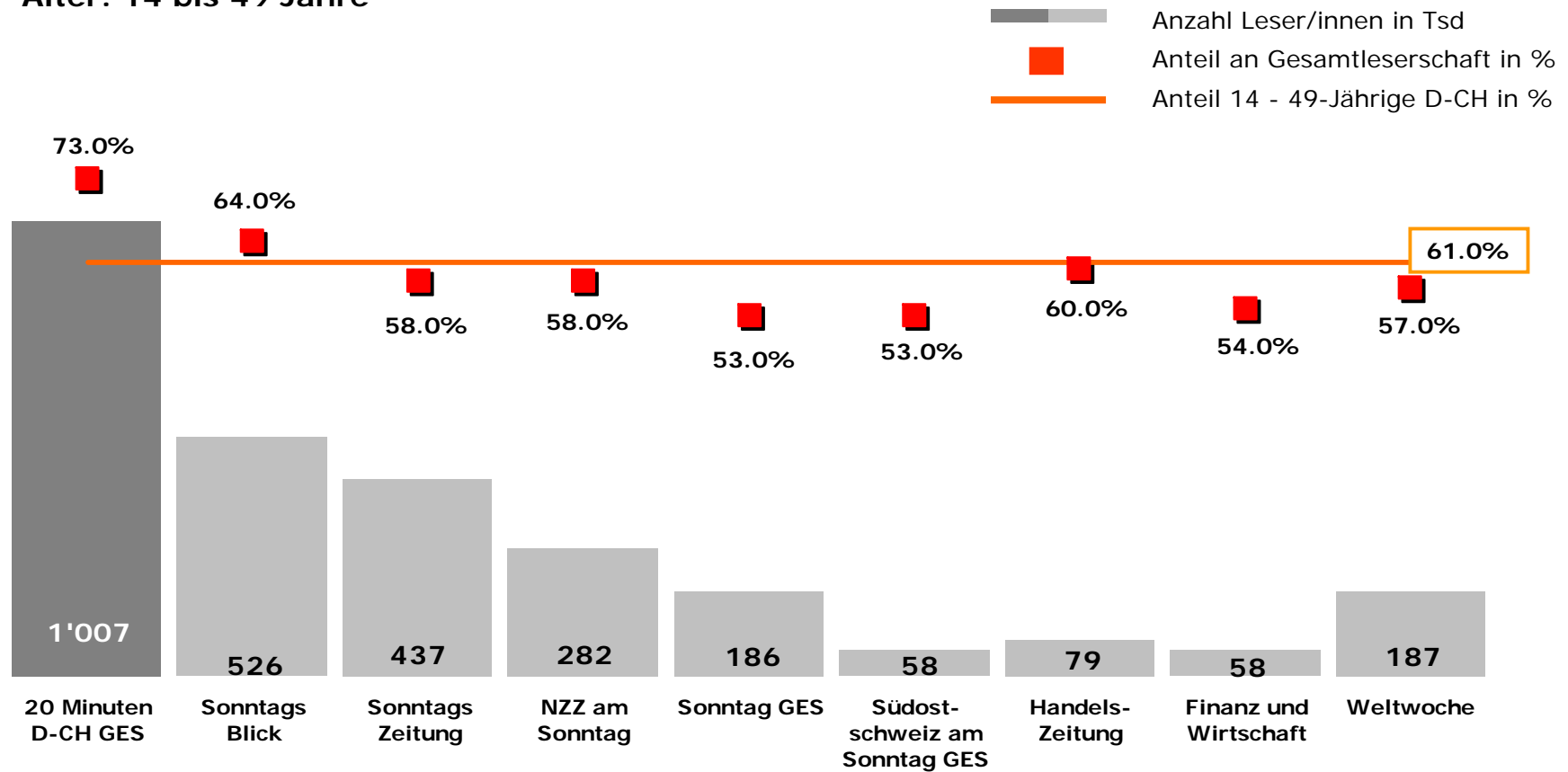
■ Anzahl Leser/innen in Tsd
■ Anteil an Gesamtleerschaft in %
— Anteil 15 - 34-Jährige D-CH in %



Alterstrukturen

Vergleich mit Sonntags- und Wirtschaftspresse

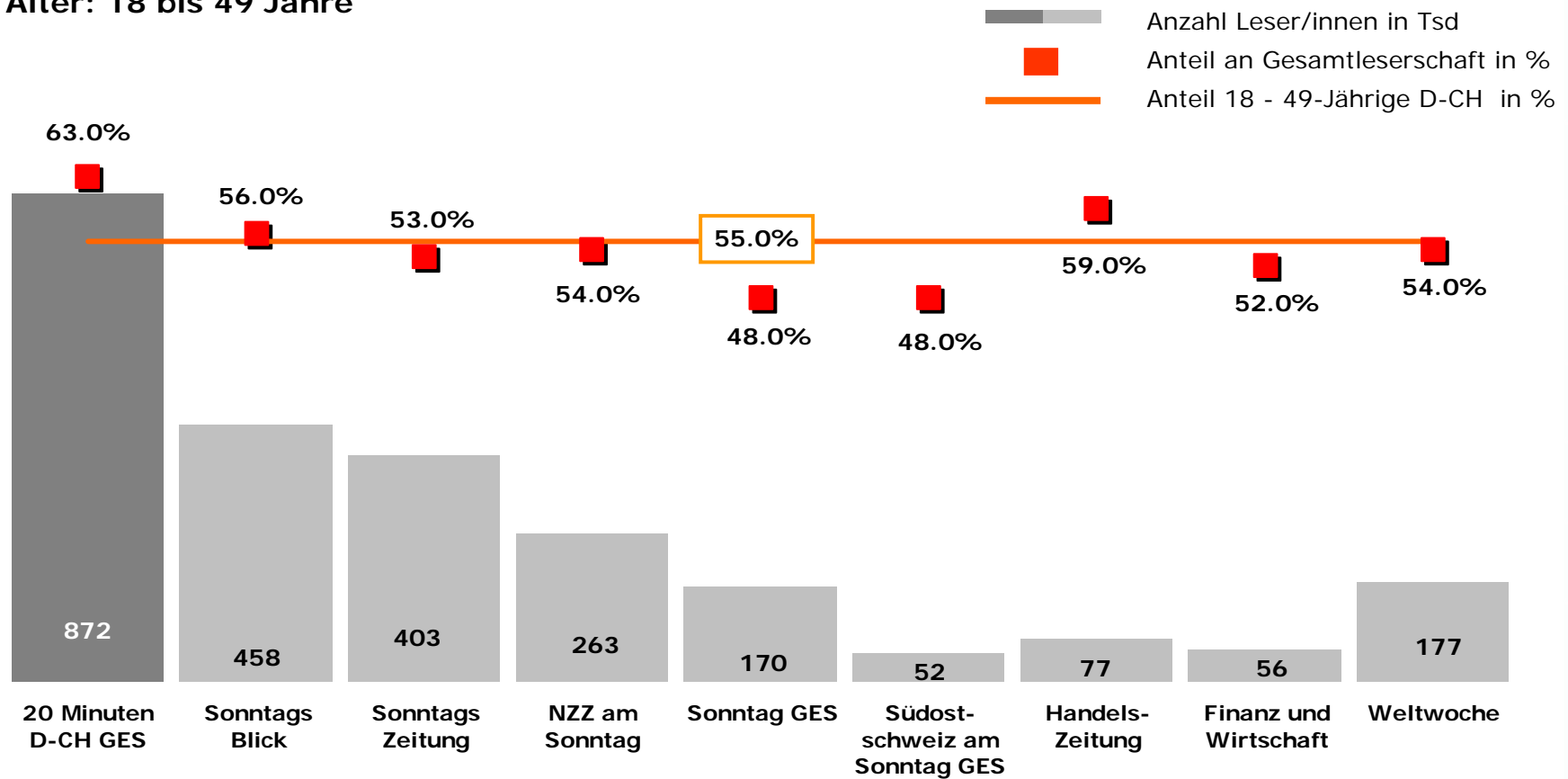
Alter: 14 bis 49 Jahre



Alterstrukturen

Vergleich mit Sonntags- und Wirtschaftspresse

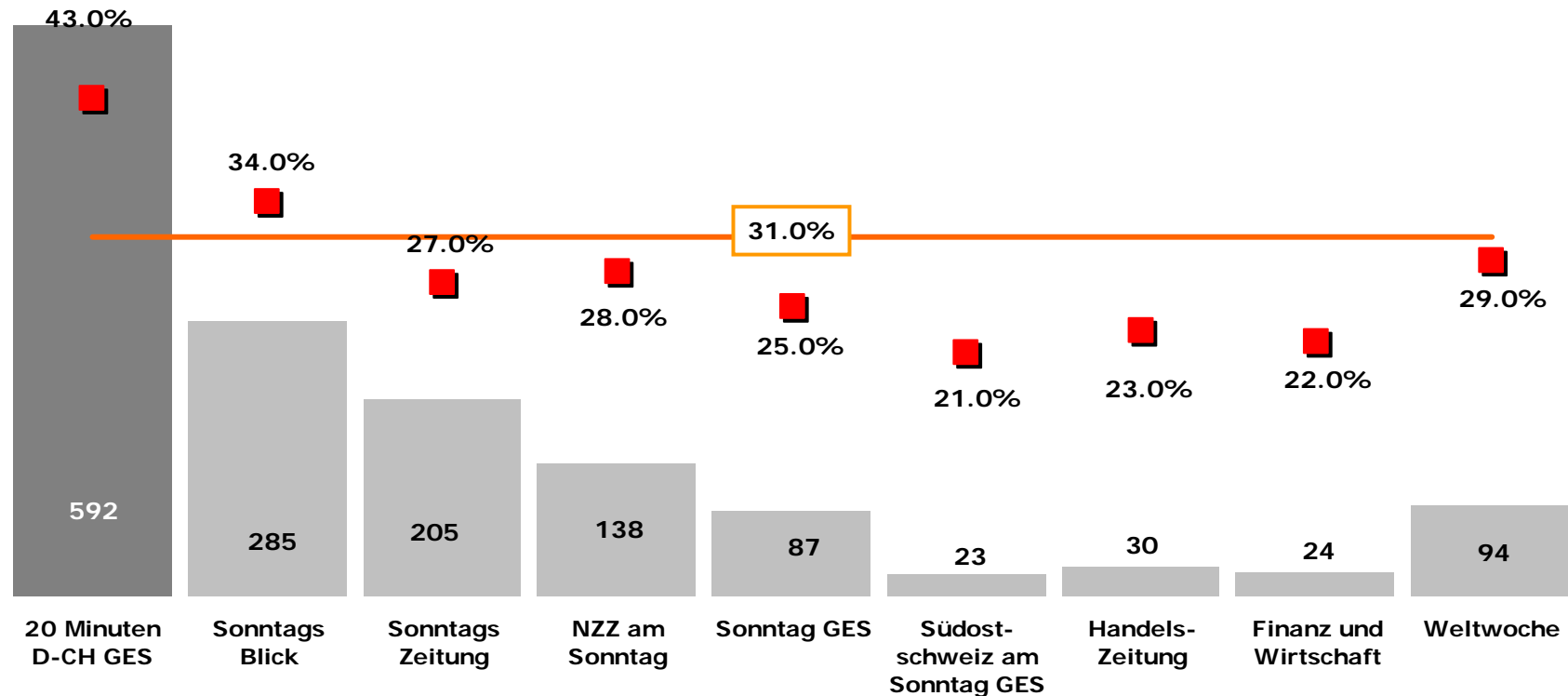
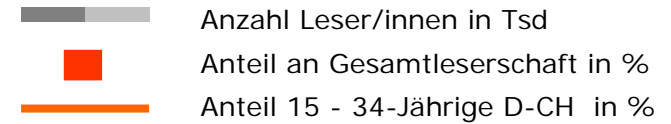
Alter: 18 bis 49 Jahre



Alterstrukturen

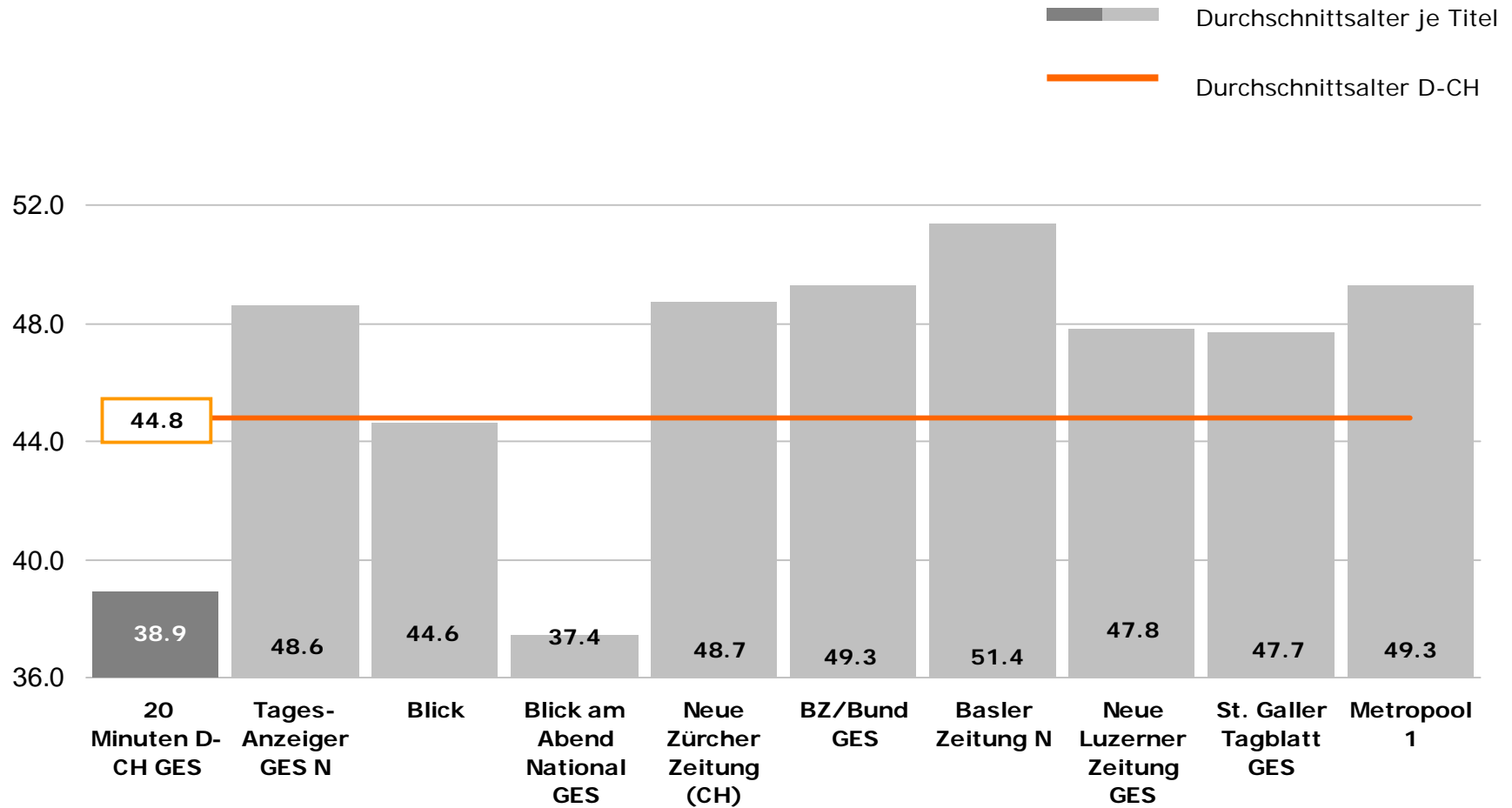
Vergleich mit Sonntags- und Wirtschaftspresse

Alter: 15 bis 34 Jahre



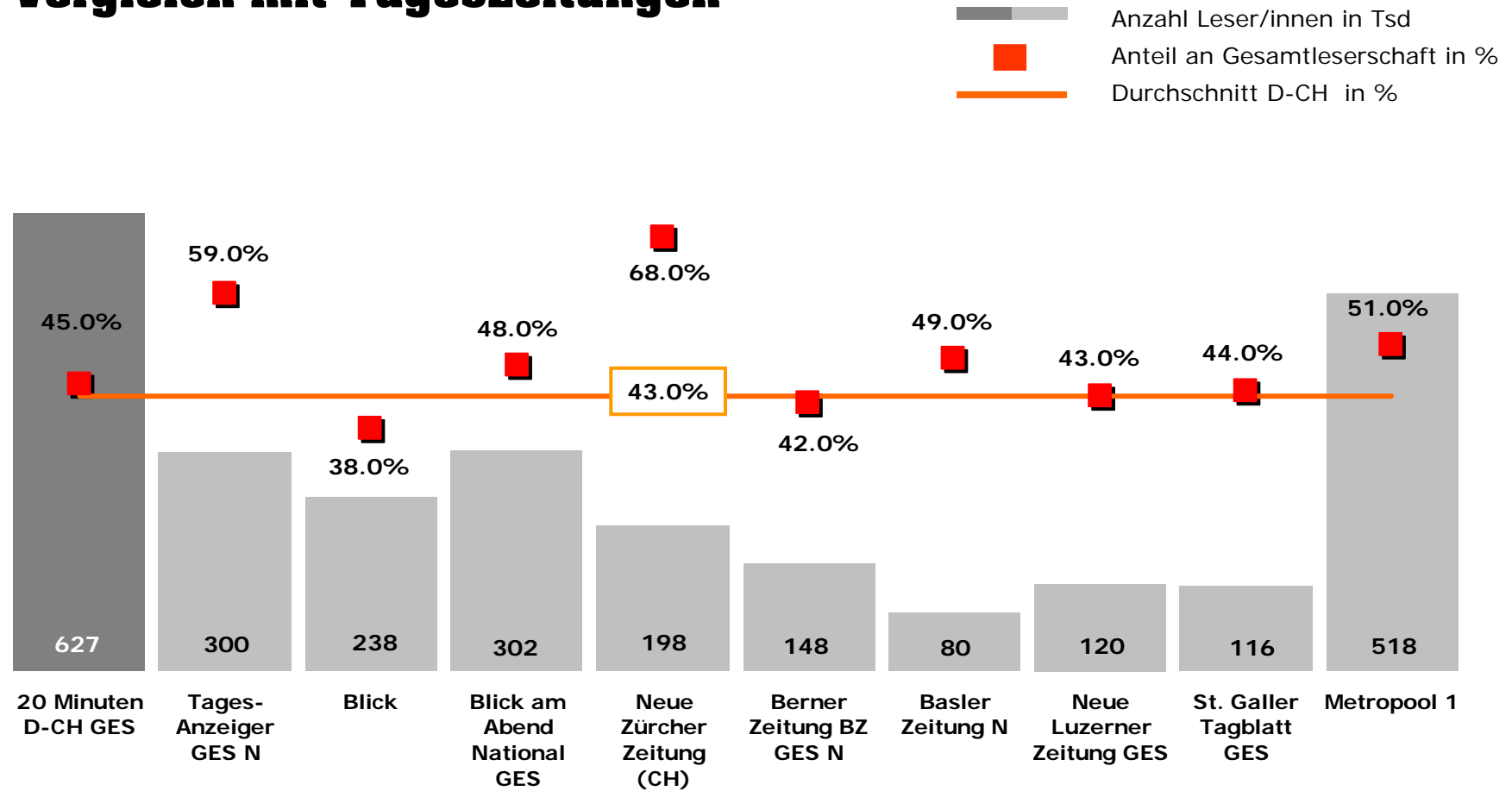
Alterstrukturen

Durchschnittsalter pro Titel im Vergleich mit Tageszeitungen



Bruttoeinkommen im Haushalt

Über 8'000 Franken Vergleich mit Tageszeitungen

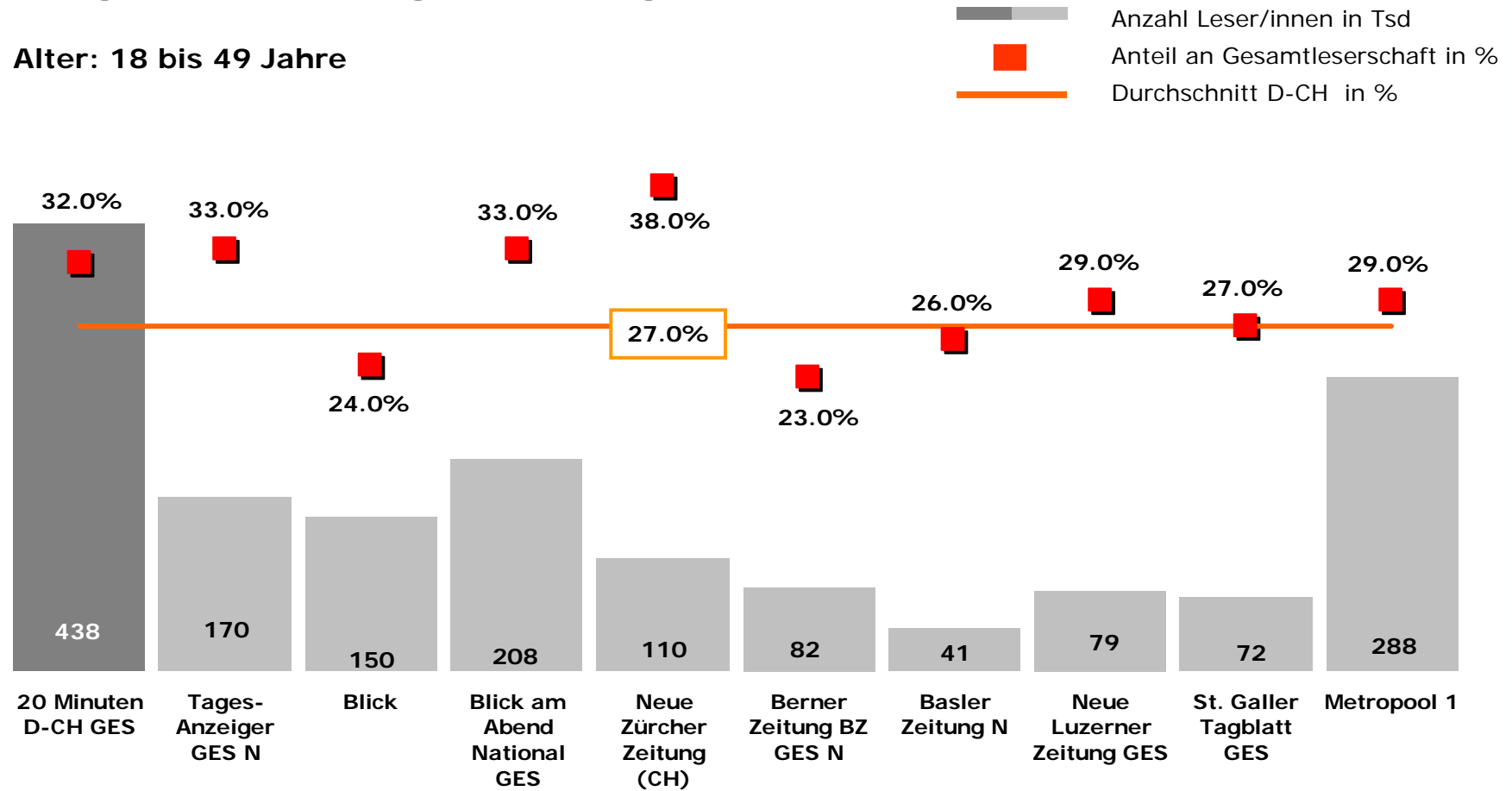


Bruttoeinkommen im Haushalt

Über 8'000 Franken

Vergleich mit Tageszeitungen

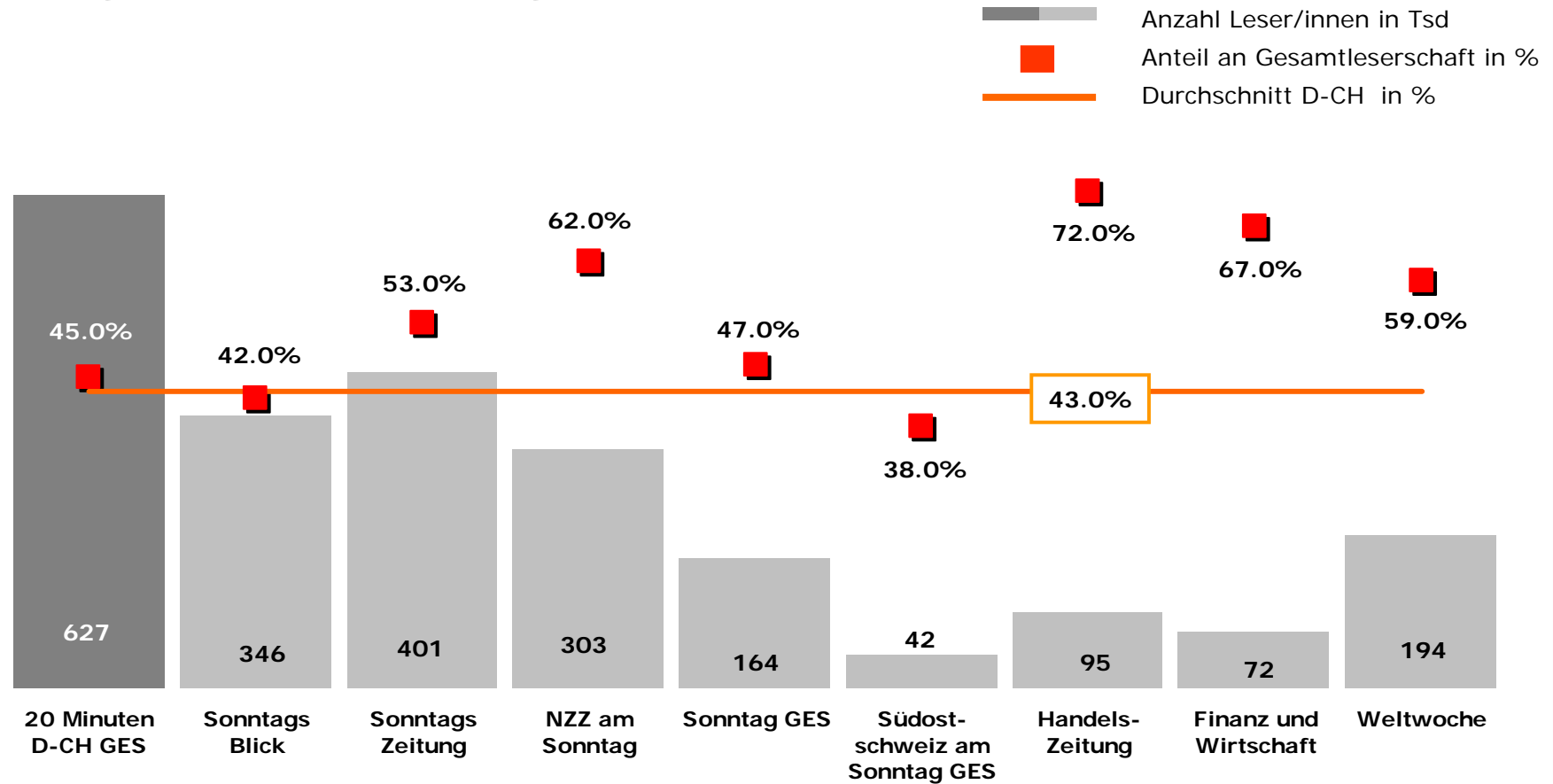
Alter: 18 bis 49 Jahre



Bruttoeinkommen im Haushalt

Über 8'000 Franken

Vergleich mit Sonntags- und Wirtschaftspresse

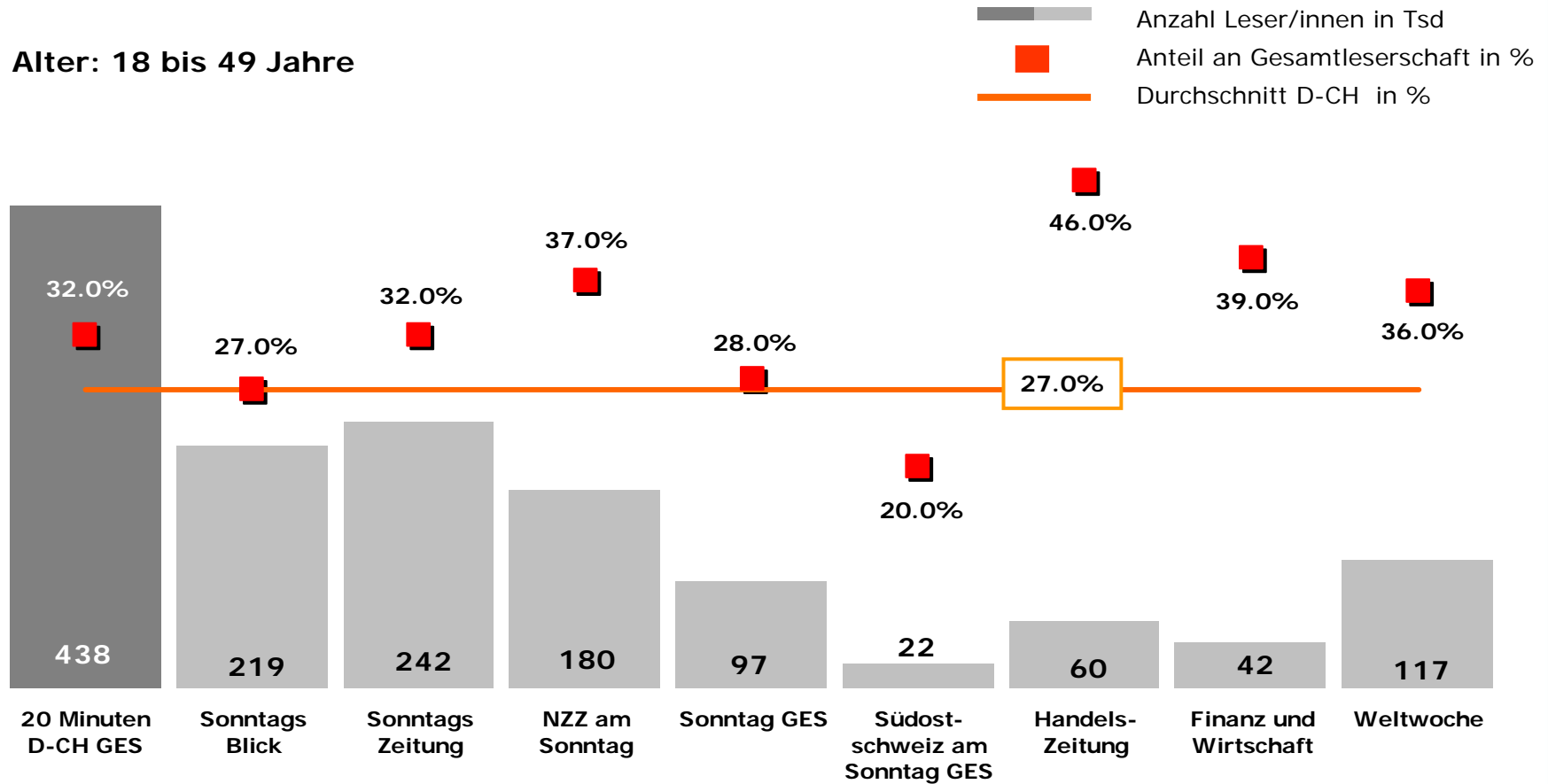


Bruttoeinkommen im Haushalt

Über 8'000 Franken

Vergleich mit Sonntags- und Wirtschaftspresse

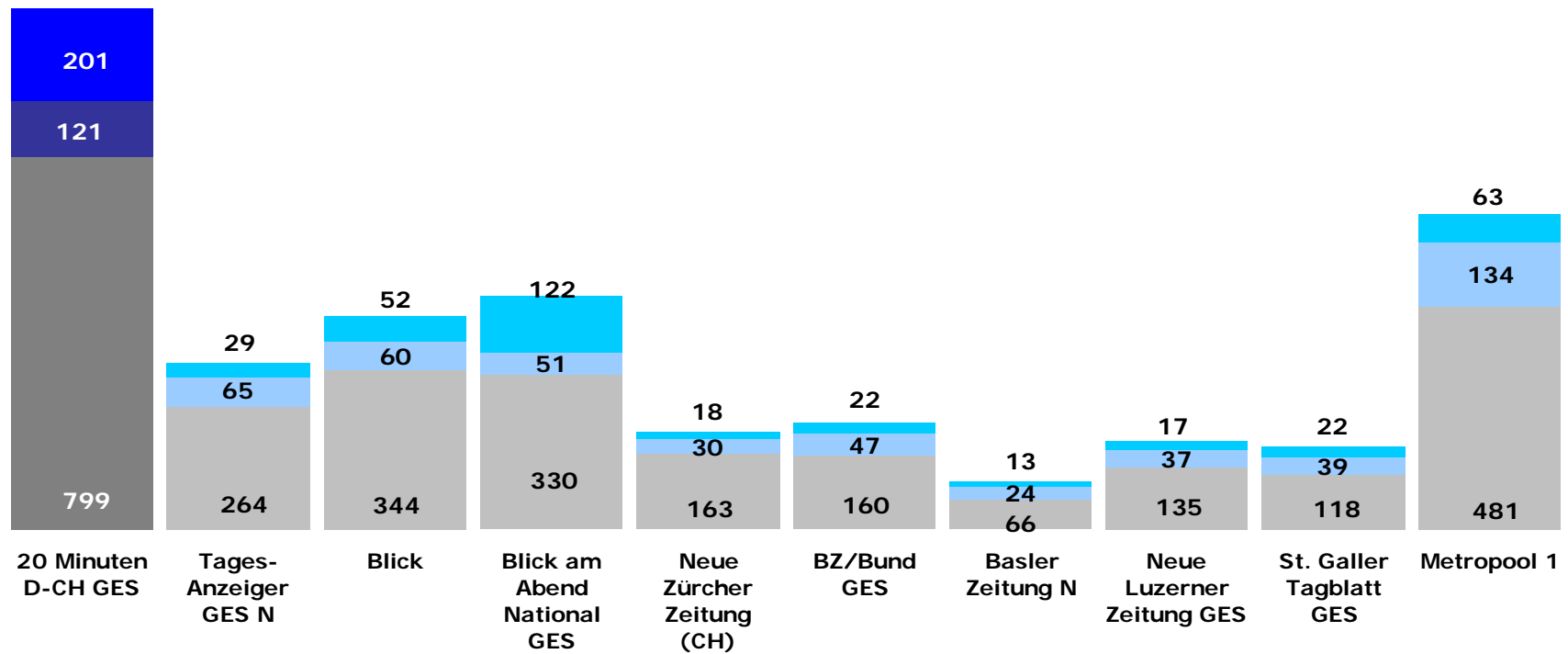
Alter: 18 bis 49 Jahre



Erwerbstätigkeit

Vergleich mit Tageszeitungen

Leser in Tsd.

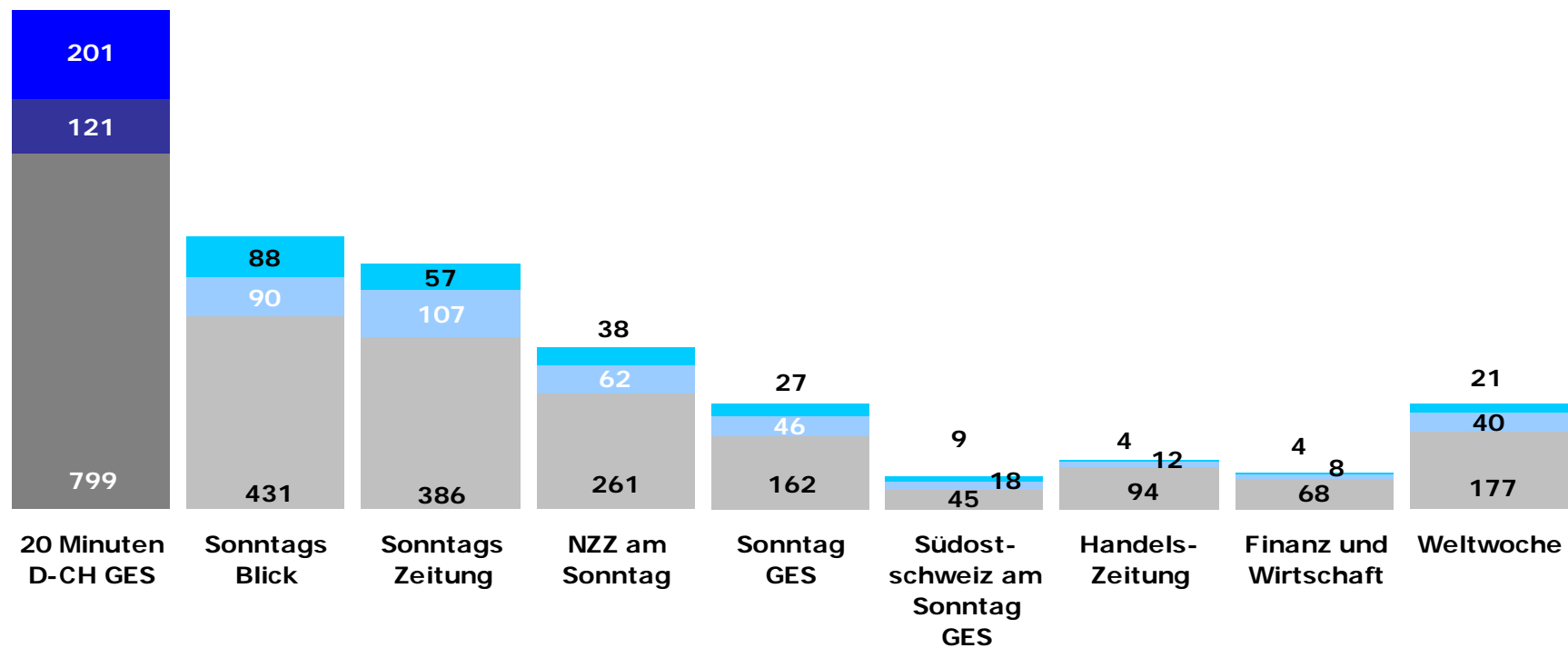


Quelle: MACH Basic 2011-2, WEMF AG

Erwerbstätigkeit

Vergleich mit Sonntags- und Wirtschaftspresse

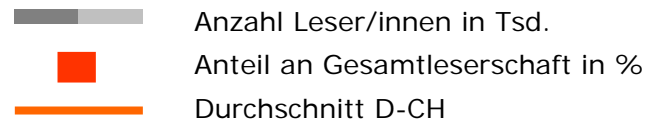
Leser in Tsd.



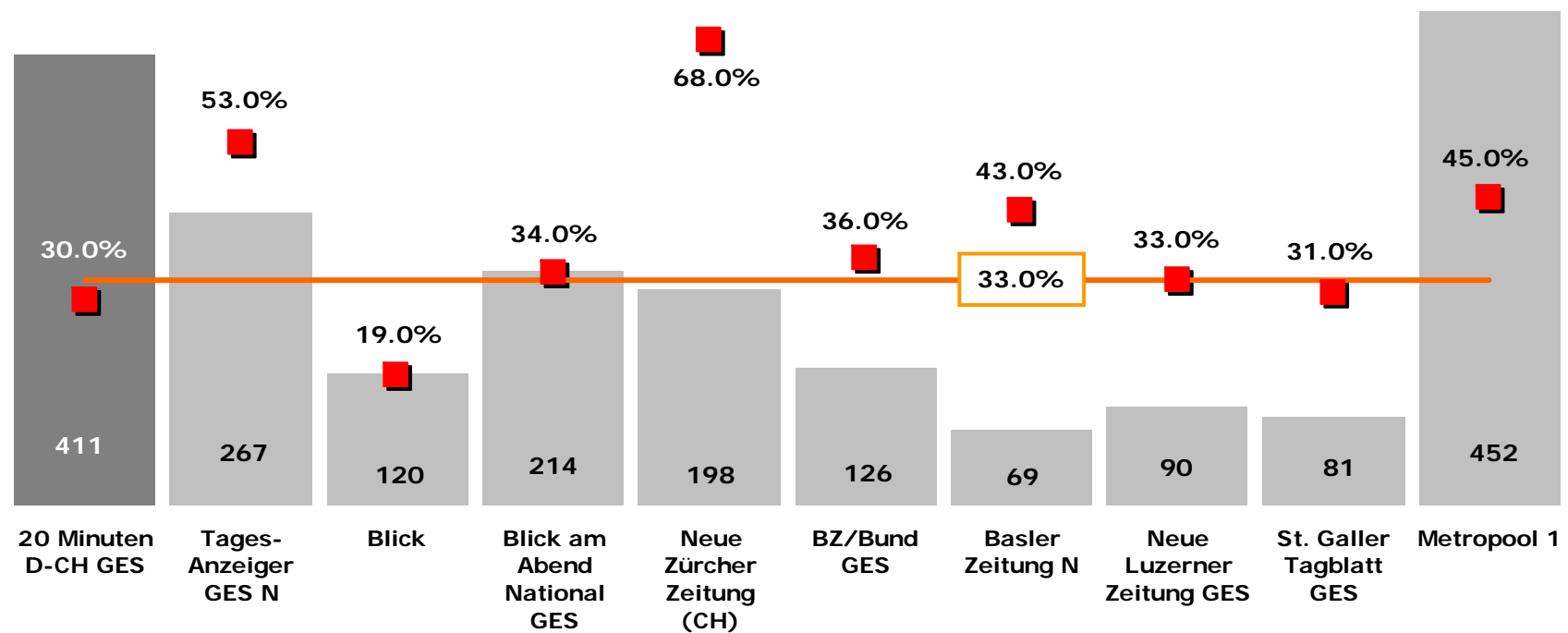
Quelle: MACH Basic 2011-2, WEMF AG

Schulbildung hoch

Vergleich mit Tageszeitungen



- Definition:
- Maturitätsschule
 - Lehrkräfte-Seminar
 - Höhere Fach-Berufsausbildung
 - Höhere Fachschule
 - Universität

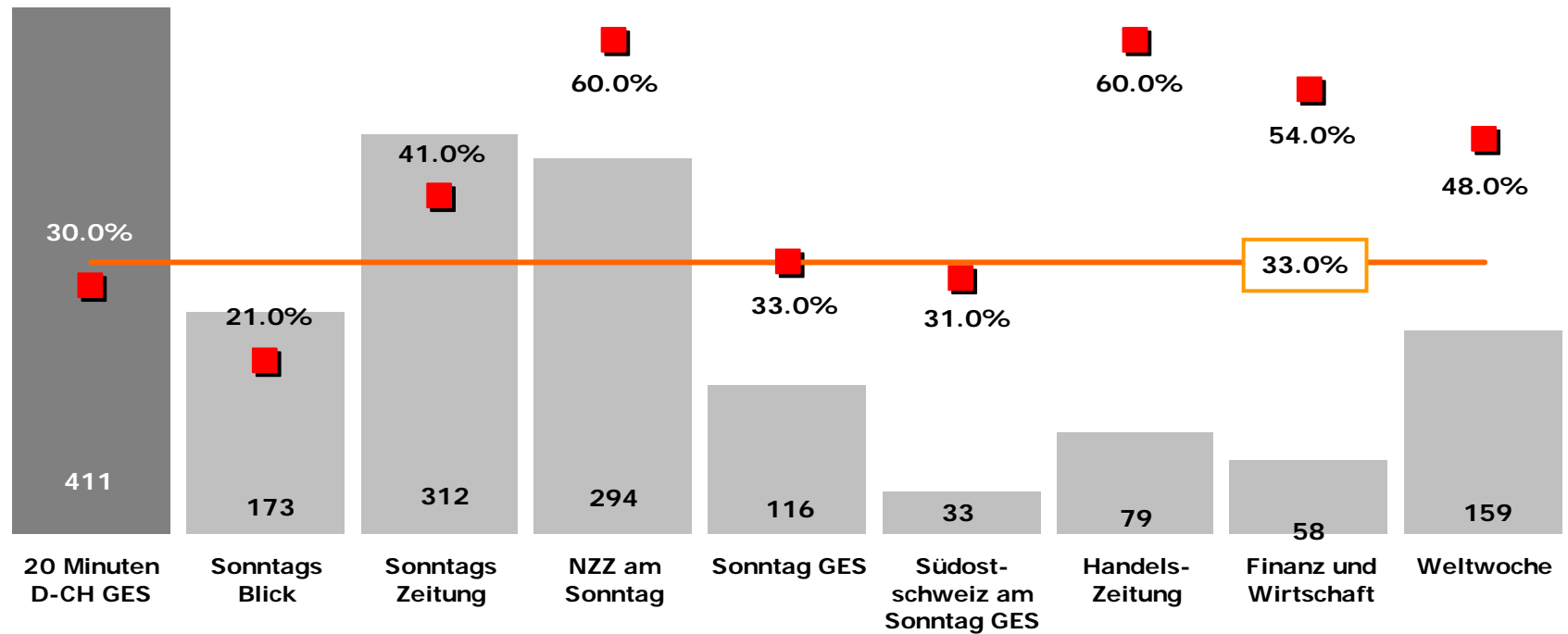


Schulbildung hoch

Vergleich mit Sonntags- und Wirtschaftspresse

- Anzahl Leser/innen in Tsd.
- Anteil an Gesamtlezerschaft in %
- Anteil D-CH

- Definition:
- Maturitätsschule
 - Lehrkräfte-Seminar
 - Höhere Fach-Berufsausbildung
 - Höhere Fachschule
 - Universität

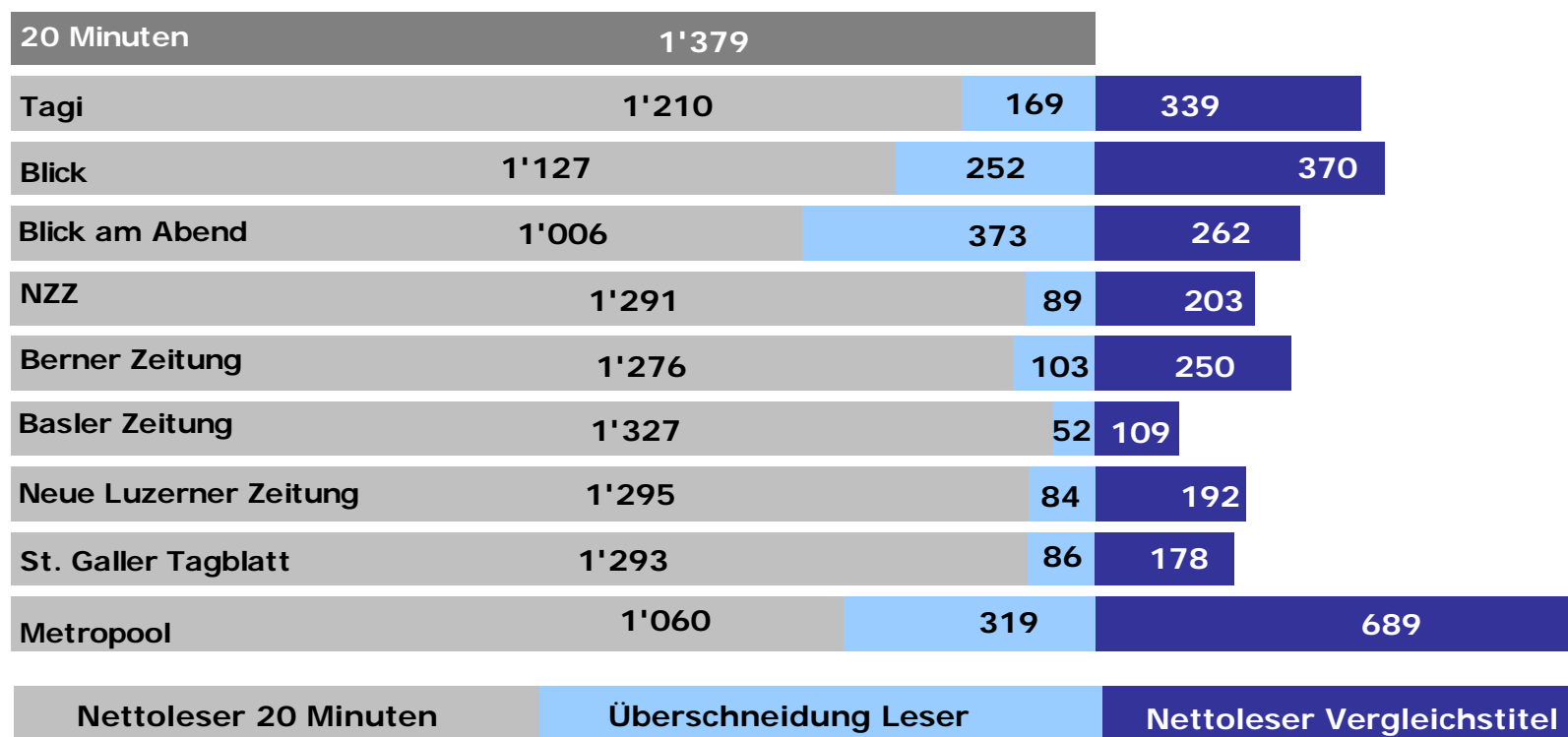


Überschneidung Leserschaft

20 Minuten hat seine eigenständige Leserschaft

Vergleich mit Tageszeitungen

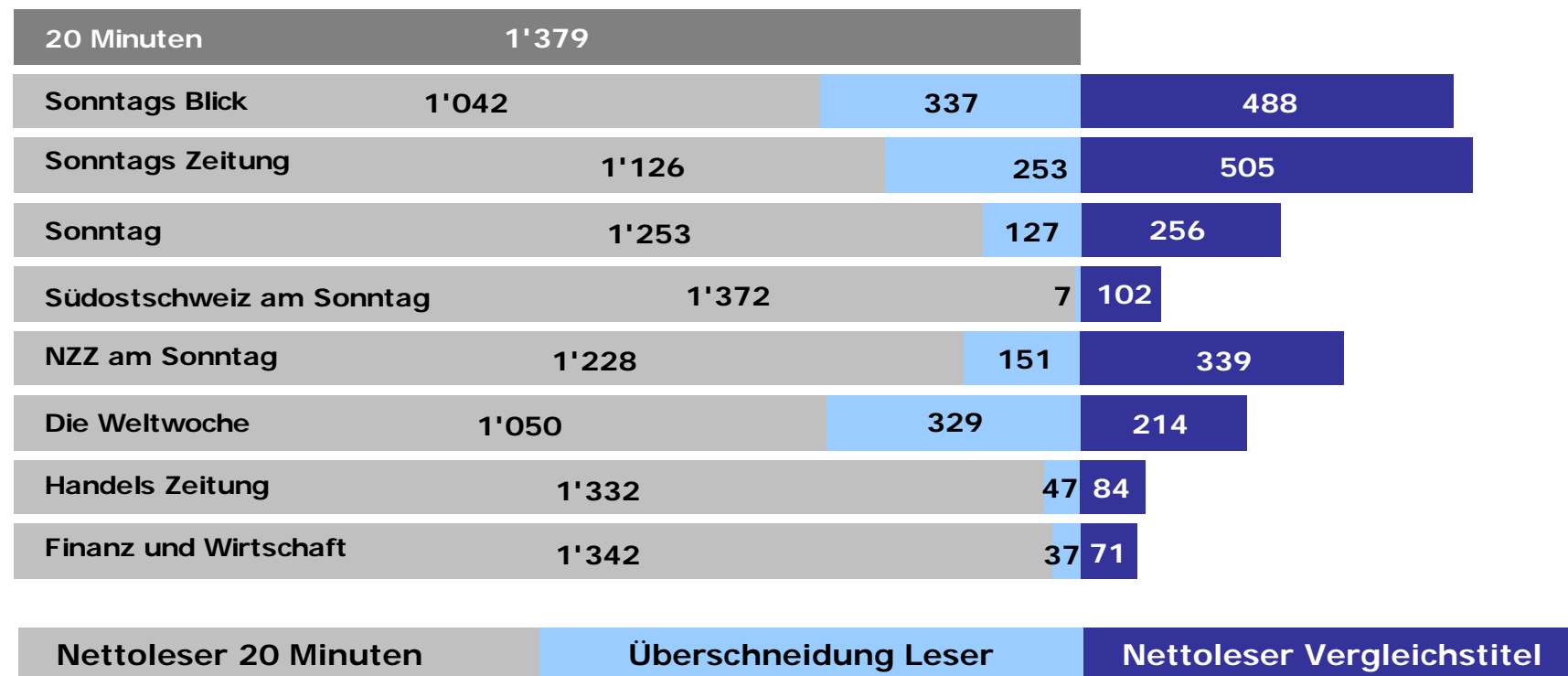
Leser in Tsd.



Überschneidung Leserschaft

20 Minuten hat seine eigenständige Leserschaft Vergleich mit Sonntags- und Wirtschaftspresse

Leser in Tsd.



Preise pro 1'000 Leser

Vergleich mit Tageszeitungen

I/I Seite 4-Farbig

Einheitstarif



Tarife 2012 (in CHF brutto)

20 Minuten D-CH	33.60
Tages Anzeiger GES N	52.80
Blick	40.70
Blick am Abend Nat. GES	32.60
Neue Zürcher Zeitung (CH)	64.80
Berner Zeitung GES N	77.60
Basler Zeitung N	116.10
Neue Luzerner Zeitung GES (2./3. Bund)	65.90
St. Galler Tagblatt GES	68.90
Metropool 1	62.10

Preise pro 1'000 Leser

Vergleich mit Sonntags- und Wirtschaftspresse I/I Seite 4-Farbig

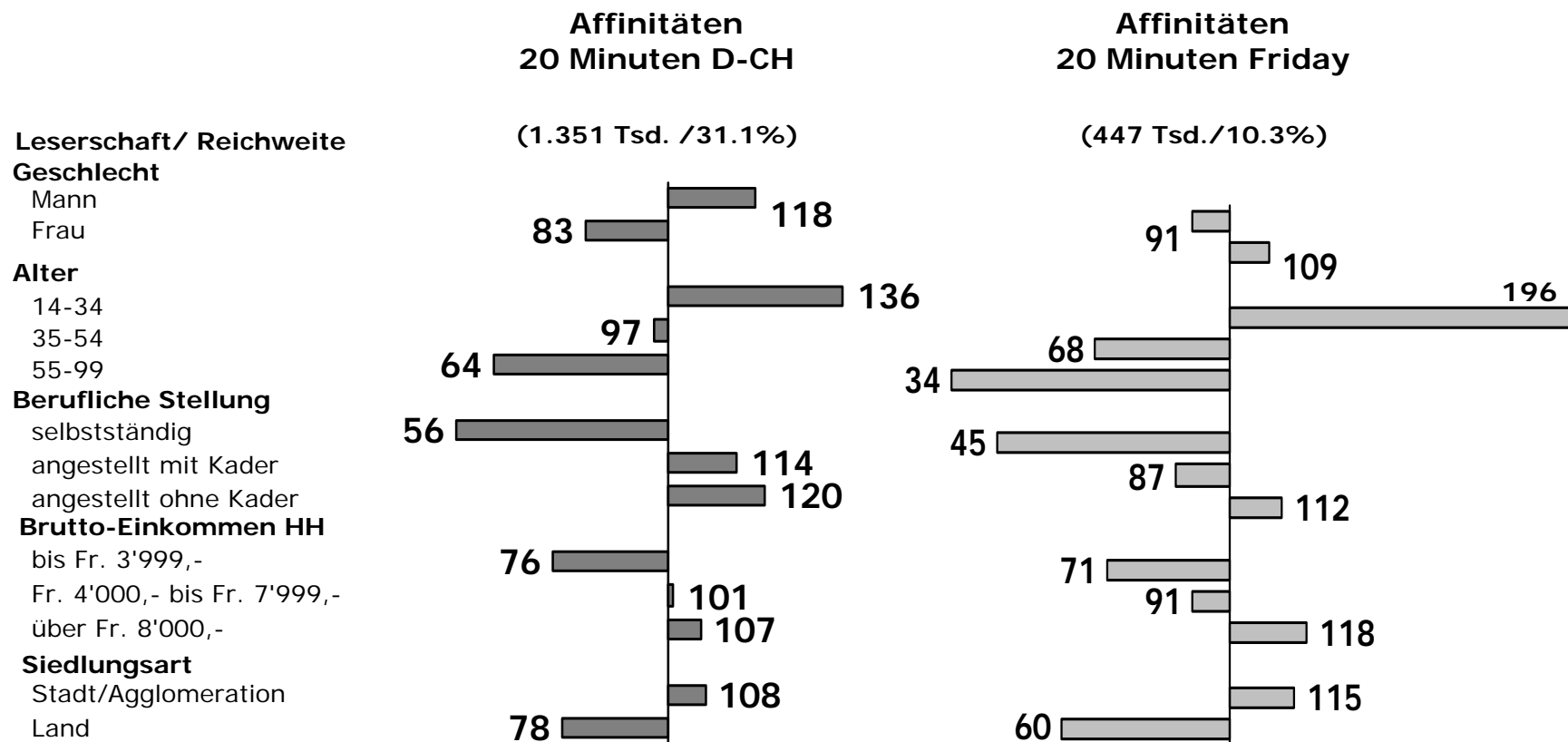
Einheitstarif



Tarife 2012 (in CHF brutto)

20 Minuten D-CH	33.60
Sonntags Blick	32.60
Sonntags Zeitung	37.00
NZZ am Sonntag	46.60
Sonntag Gesamt	63.00
Südostschweiz am Sonntag GES	64.80
Handelszeitung	103.10
Finanz und Wirtschaft	124.40
Weltwoche	46.80

20 Minuten Friday: Die hippe junge Schwester von 20 Minuten.



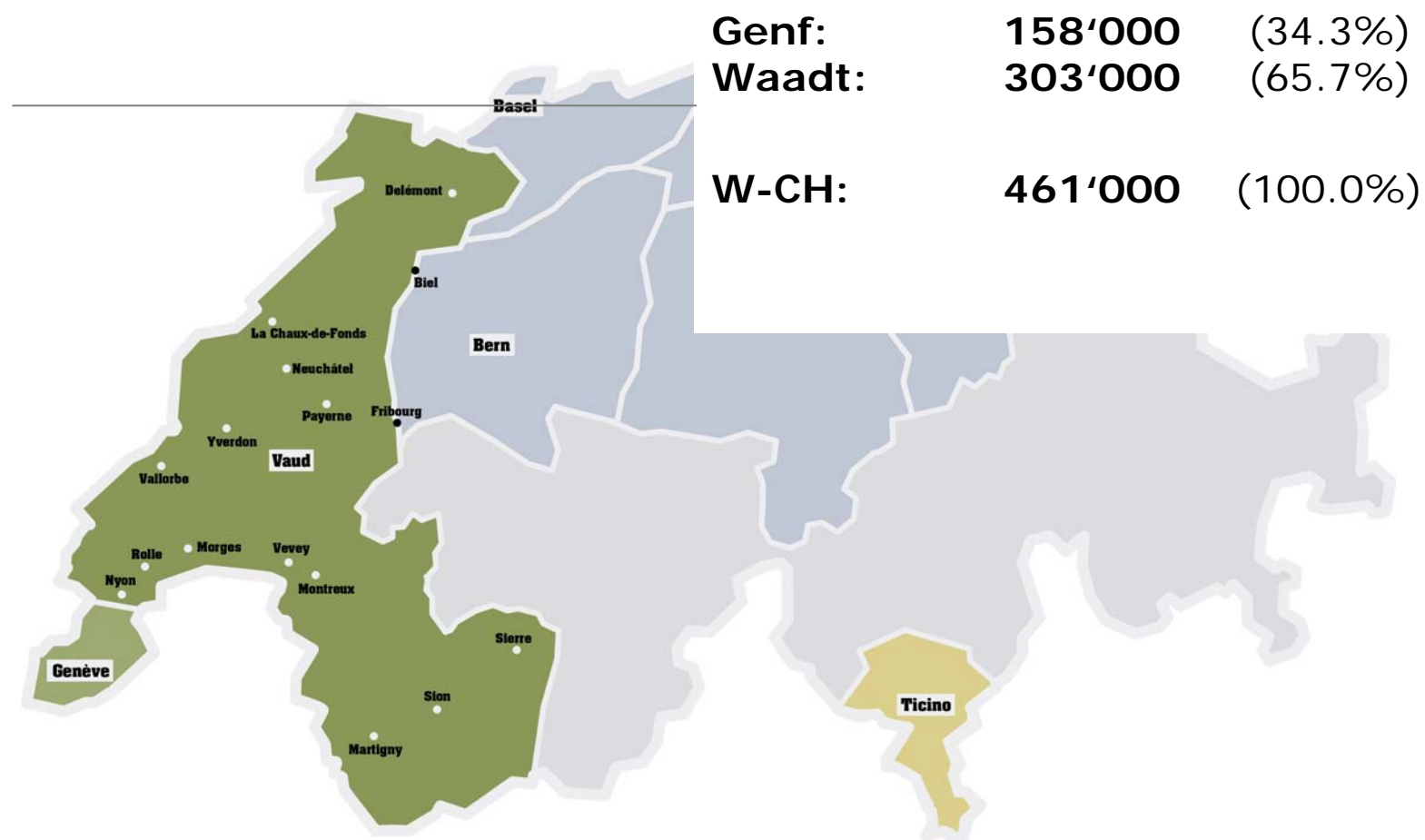
Westschweiz

Bringt Gesprächsstoff.



Leserzahlen

Ausgabe Westschweiz



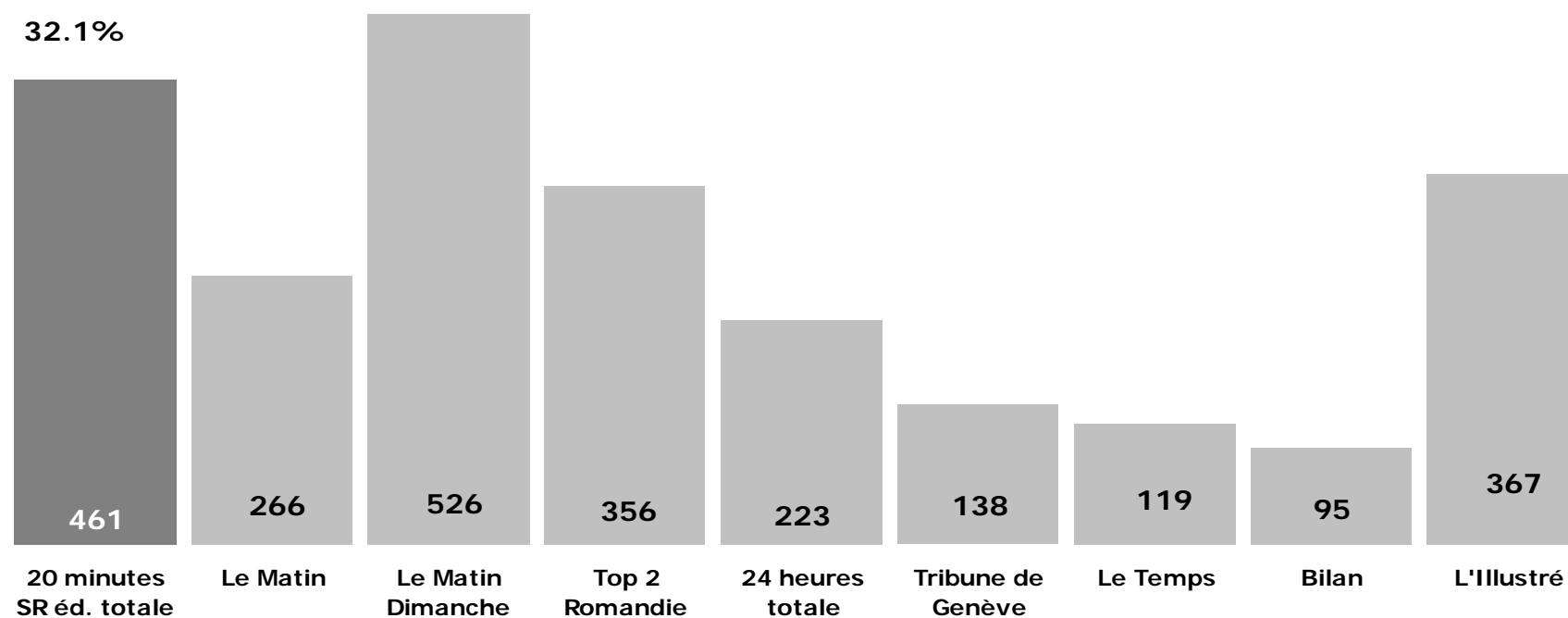
Leserzahlen

Vergleich mit Tages- und Wochenpresse

Werte in Tsd.

Reichweite W-CH:

32.1%



Quelle: MACH Basic 2011-2, WEMF AG

Leserschafts- struktur

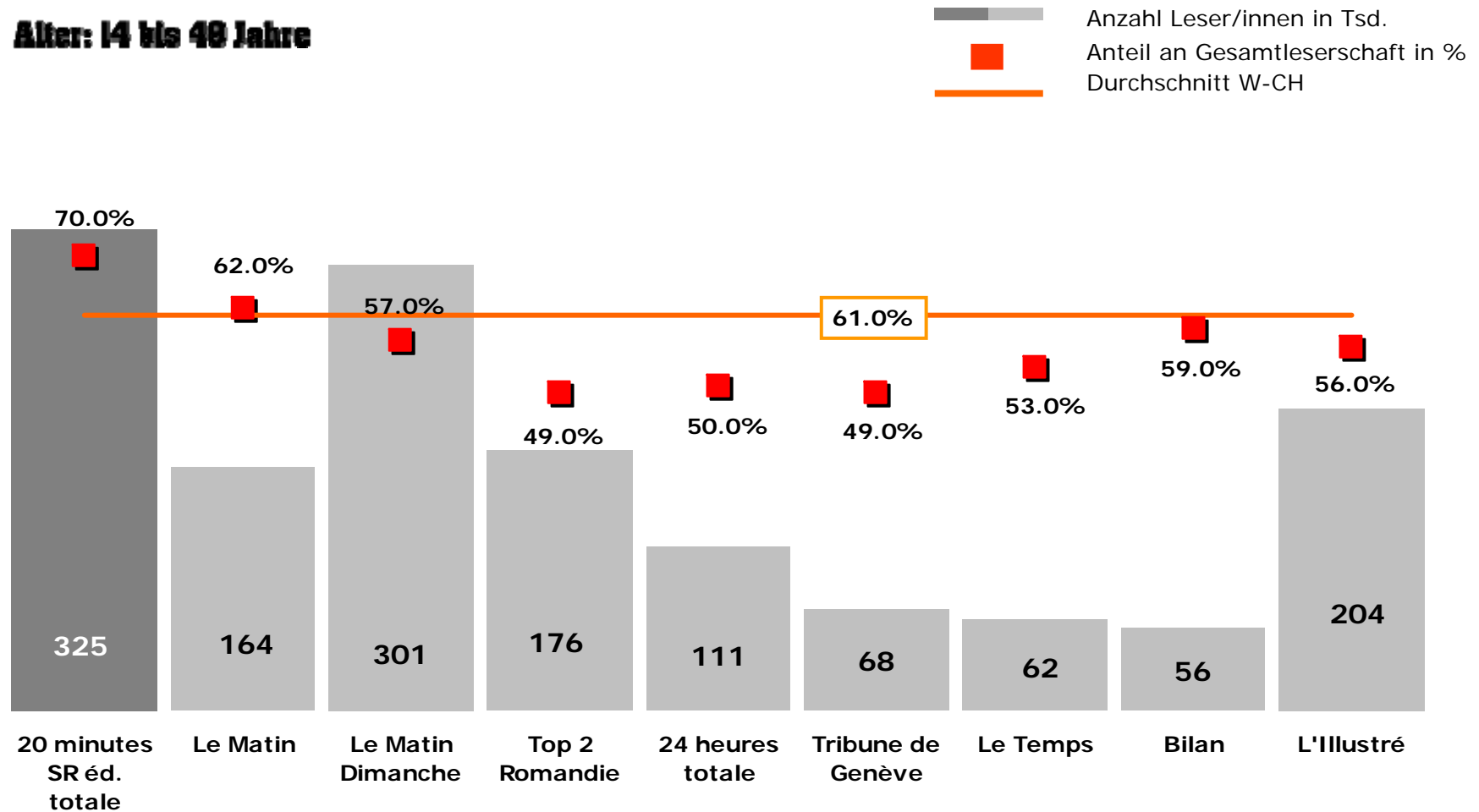
Bringt Gesprächsstoff.



Altersstrukturen

Vergleich mit Tages- und Wochenpresse

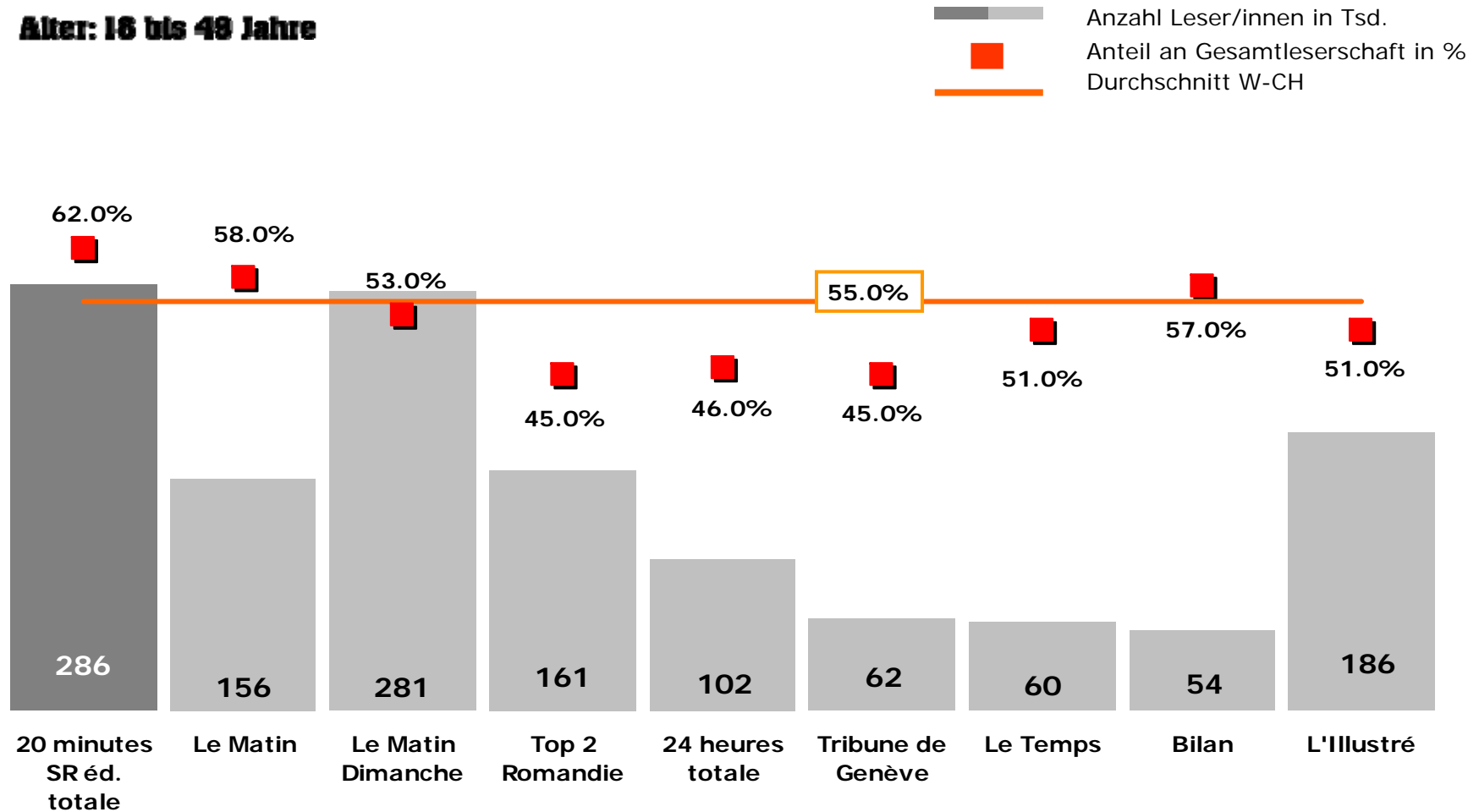
Alter: 14 bis 49 Jahre



Altersstrukturen

Vergleich mit Tages- und Wochenpresse

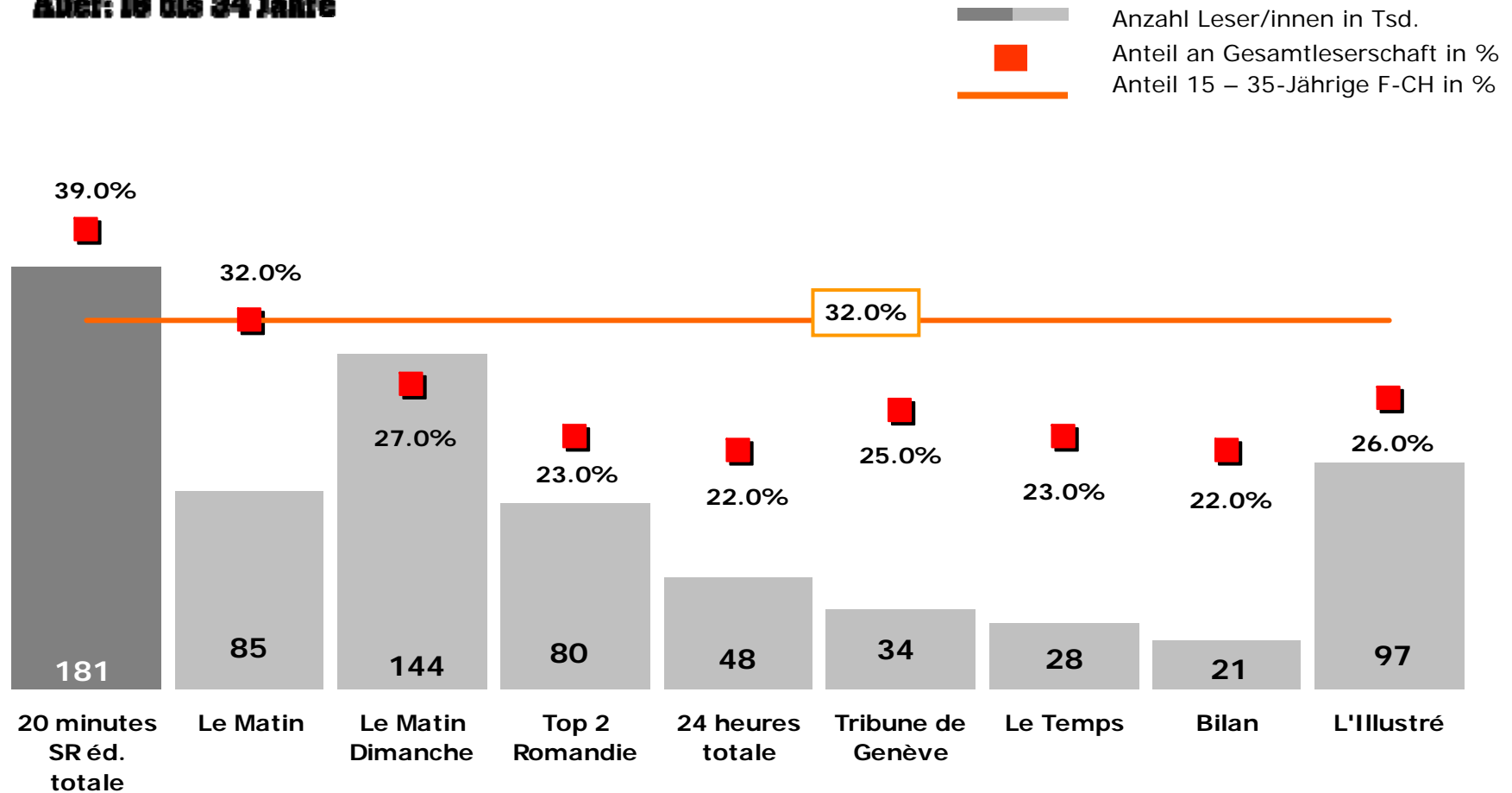
Alter: 16 bis 49 Jahre



Altersstrukturen

Vergleich mit Tages- und Wochenpresse

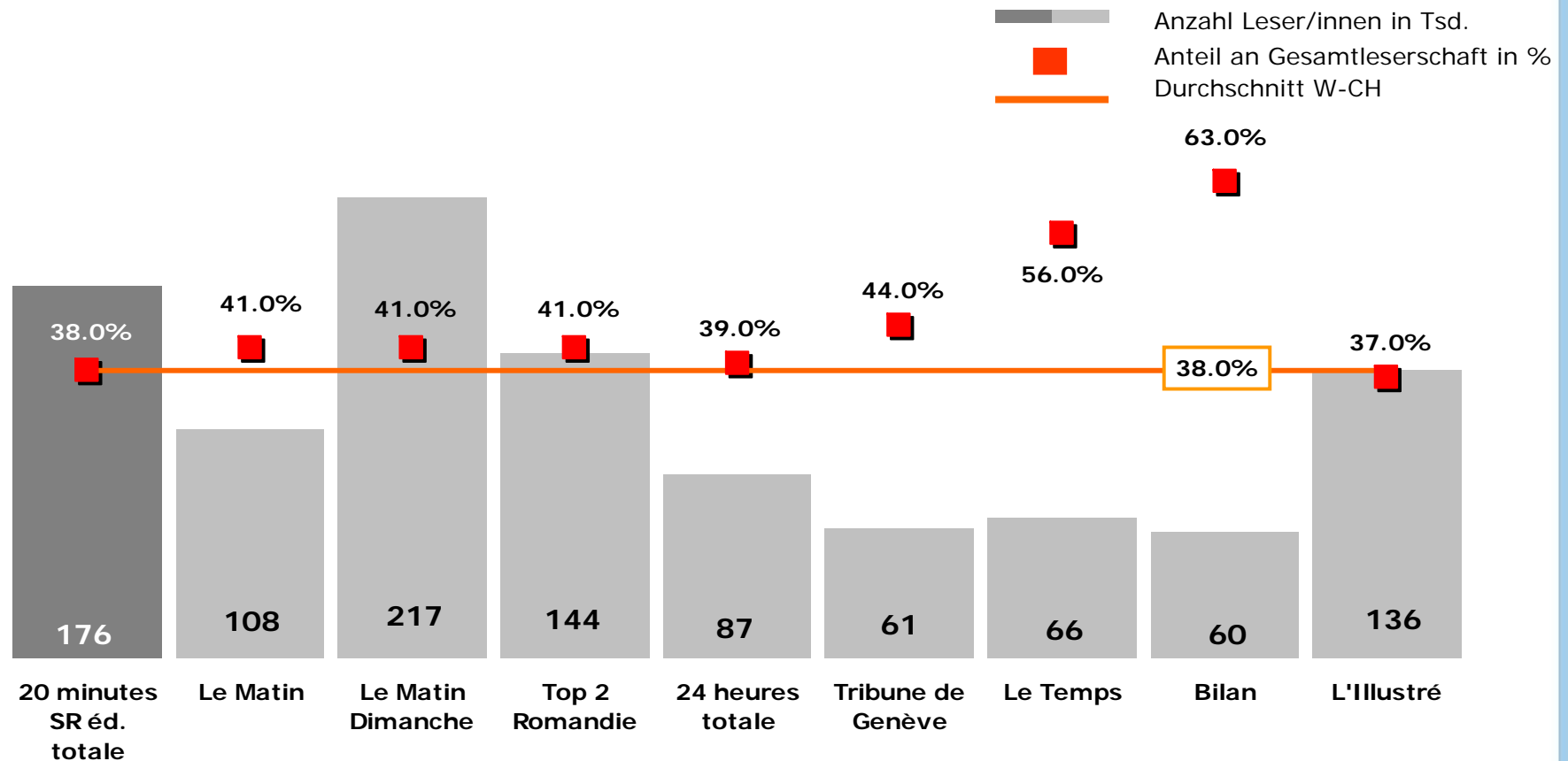
Alter: 18 bis 34 Jahre



Bruttoeinkommen im Haushalt

Über 8'000 Franken

Vergleich mit Tages- und Wochenpresse



Bruttoeinkommen im Haushalt

Über 8'000 Franken

Vergleich mit Tages- und Wochenpresse

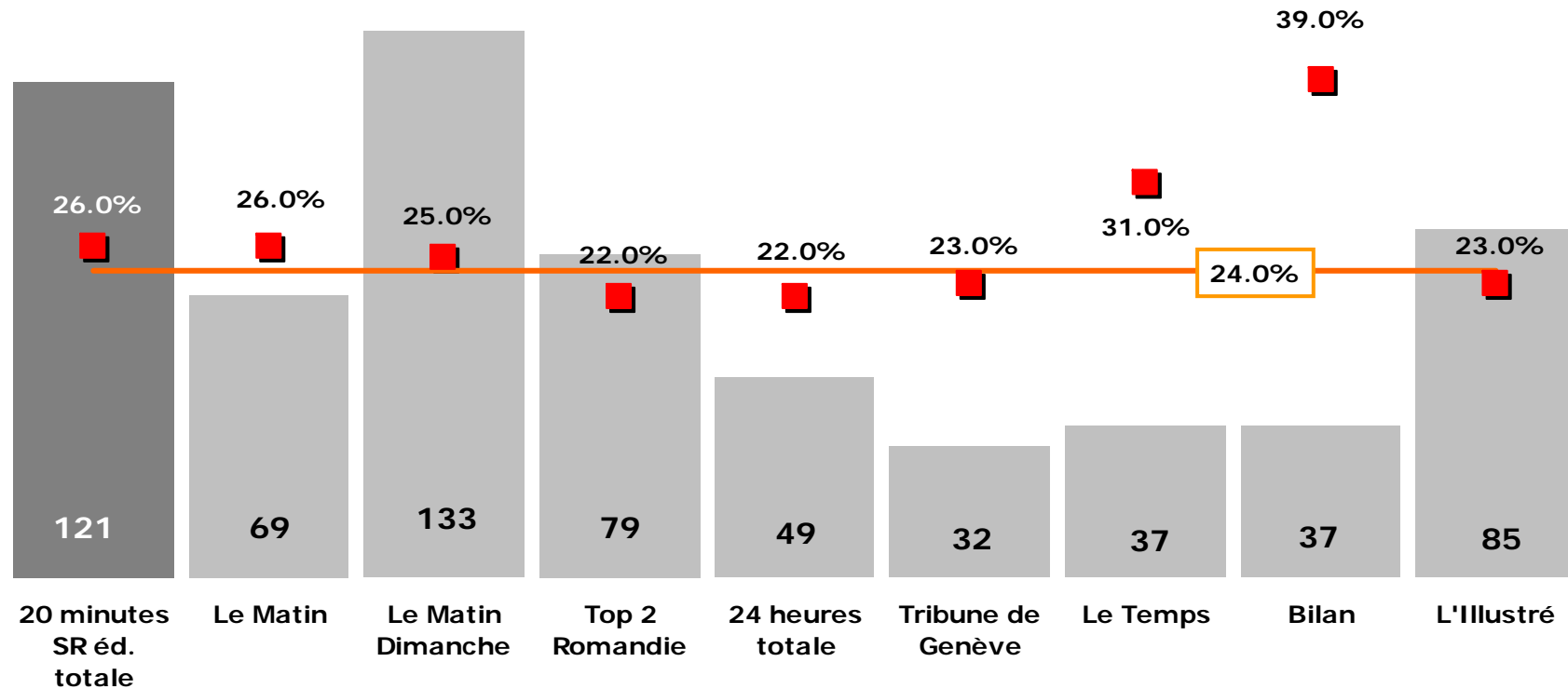


Anzahl Leser/innen in Tsd.

Anteil an Gesamtleserschaft in %

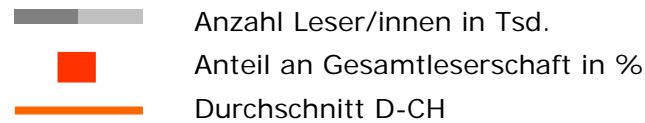
Anteil W-CH

Alter: 18 bis 49 Jahre

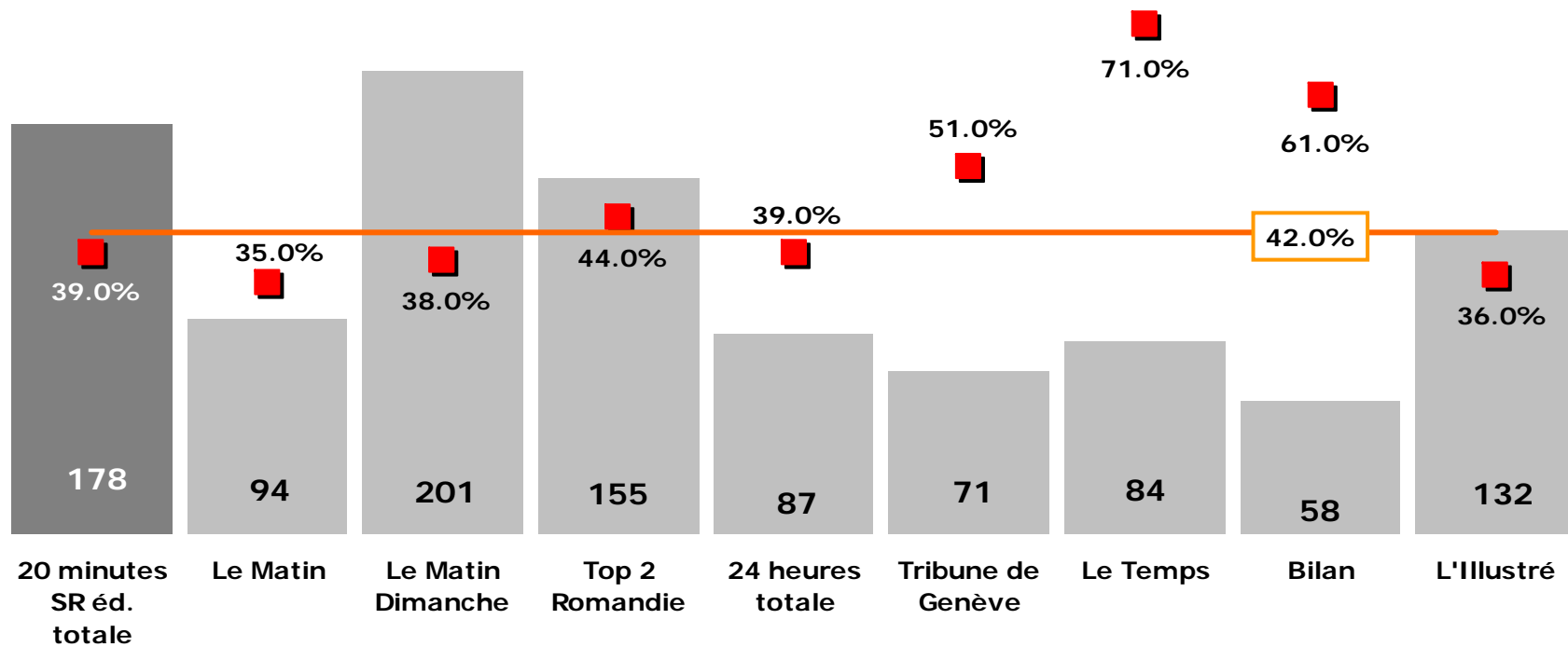


Schulbildung hoch

Vergleich mit Tages- und Wochenpresse



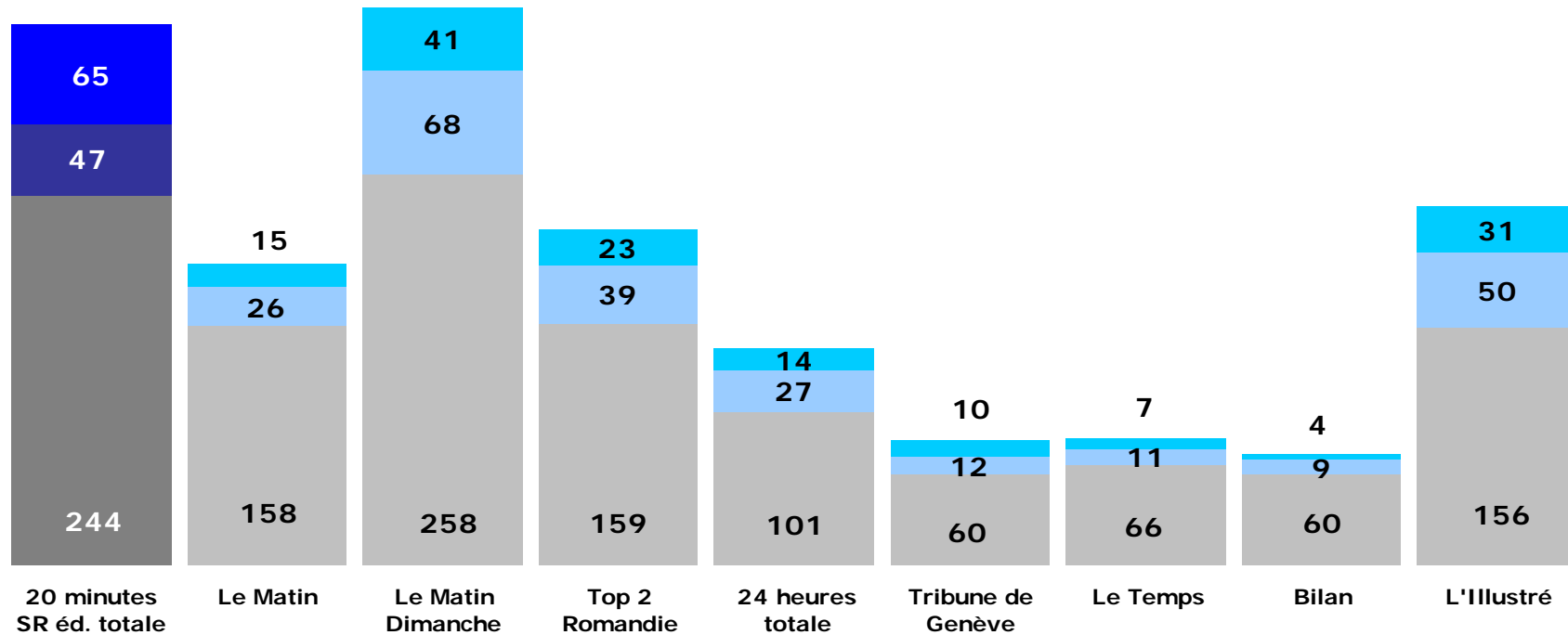
- Definition:
- Maturitätsschule
 - Lehrkräfte-Seminar
 - Höhere Fach-Berufsausbildung
 - Höhere Fachschule
 - Universität



Erwerbstätigkeit

Vergleich mit Tages- und Wochenpresse

Leser in Tsd.



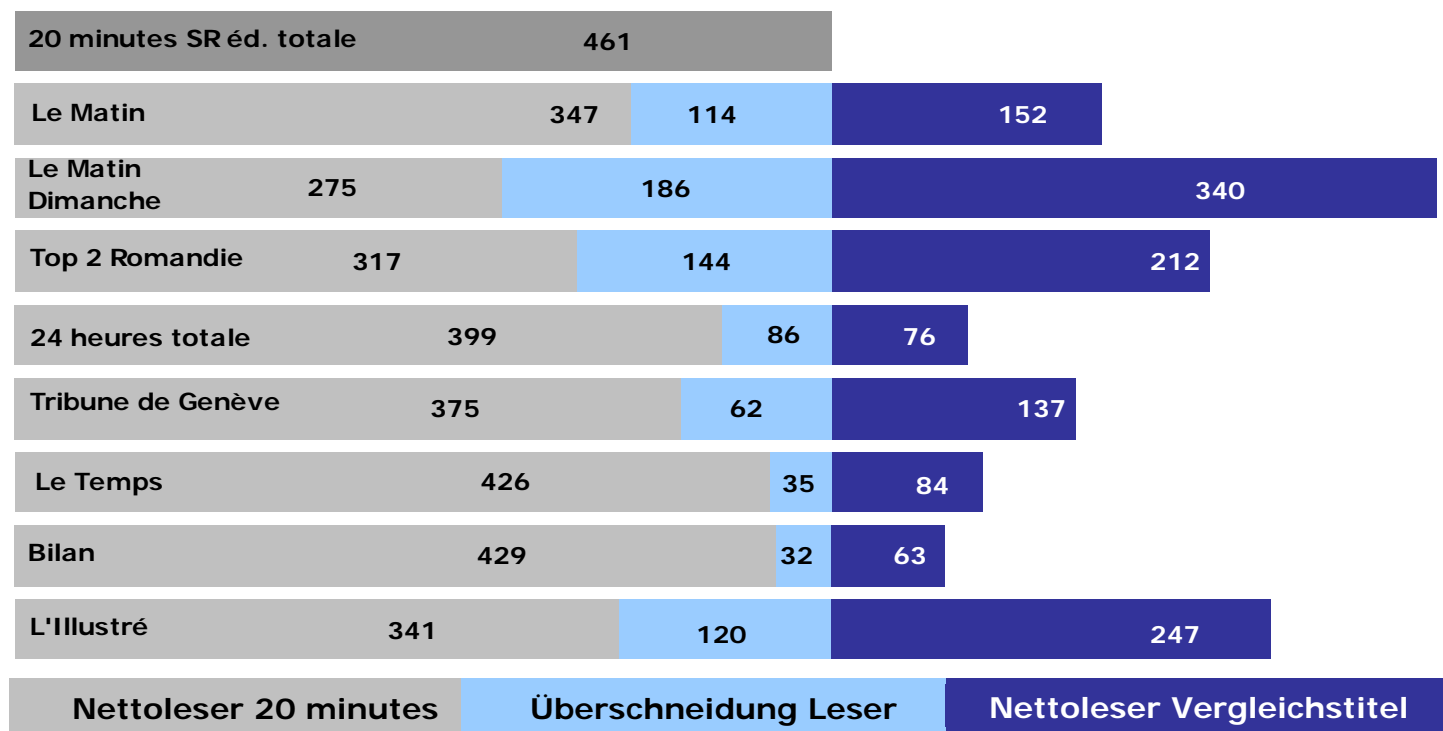
Quelle: MACH Basic 2011-2, WEMF AG

Überschneidung Leserschaft

20 minutes hat seine eigenständige Leserschaft

Vergleich mit Tages- und Wochenpresse

Leser in Tsd.



Preise pro 1'000 Leser

I/I-Seite 4-farbig

Vergleich mit Tages- und Wochenpresse

Tarife 2012 (in CHF brutto)

Einheitstarif

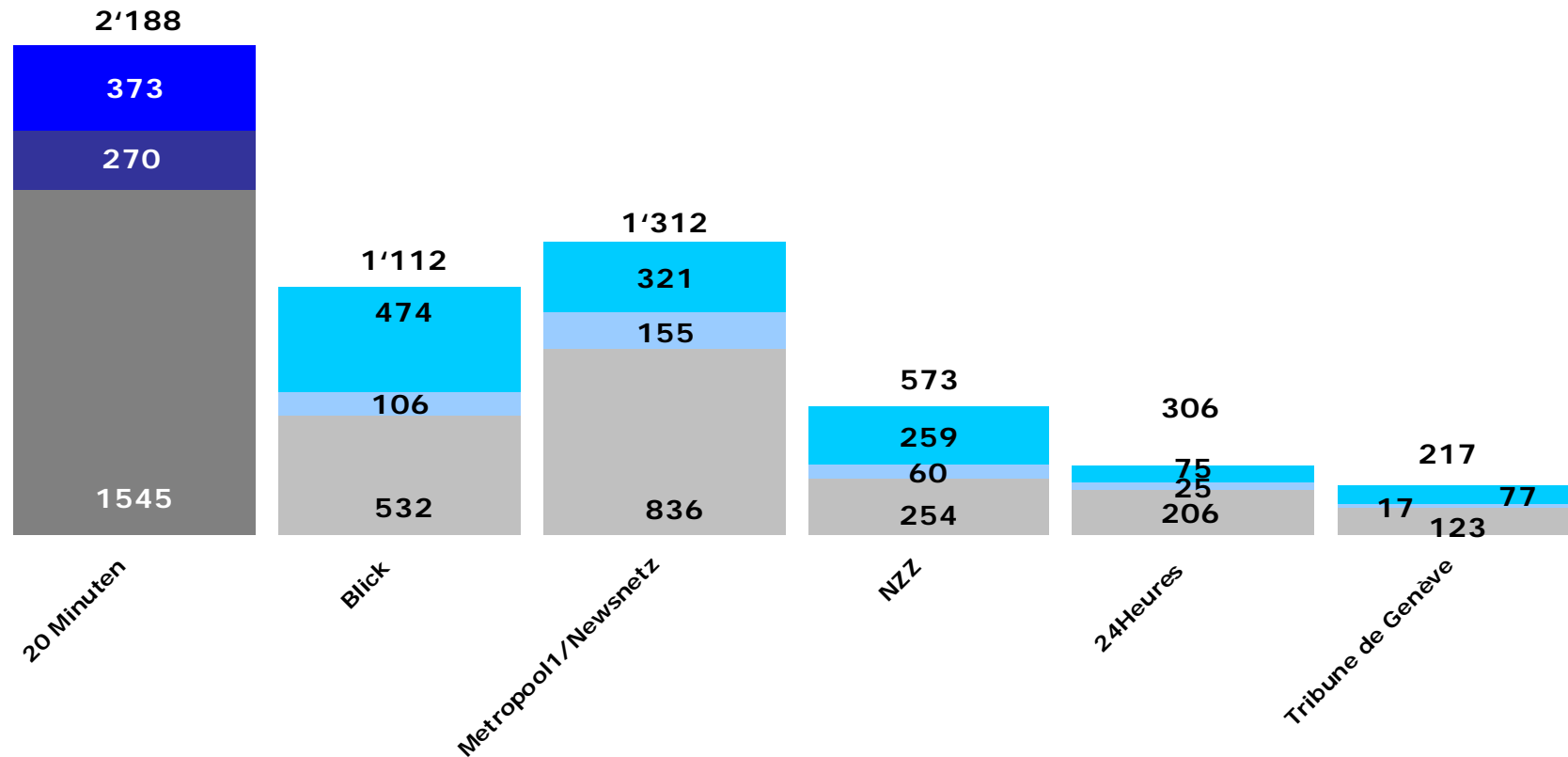
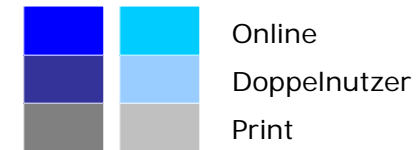


20 minutes SR éd. totale	42.80
Le Matin	43.50
Le Matin Dimanche	63.90
Top 2 Romandie	100.00
24 heures totale	105.70
Tribune de Genève	100.30
Le Temps	116.80
Bilan	107.90
L'Illustré	51.00

Exklusiv- und Doppelnutzer - Total Audience 1.0

Gesamte Schweiz - Titel/Website

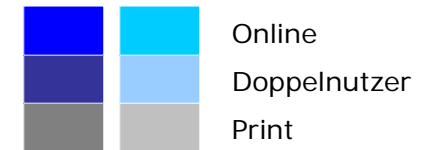
LPA und Unique User/Woche in Tsd.
Total = Nutzer Netto



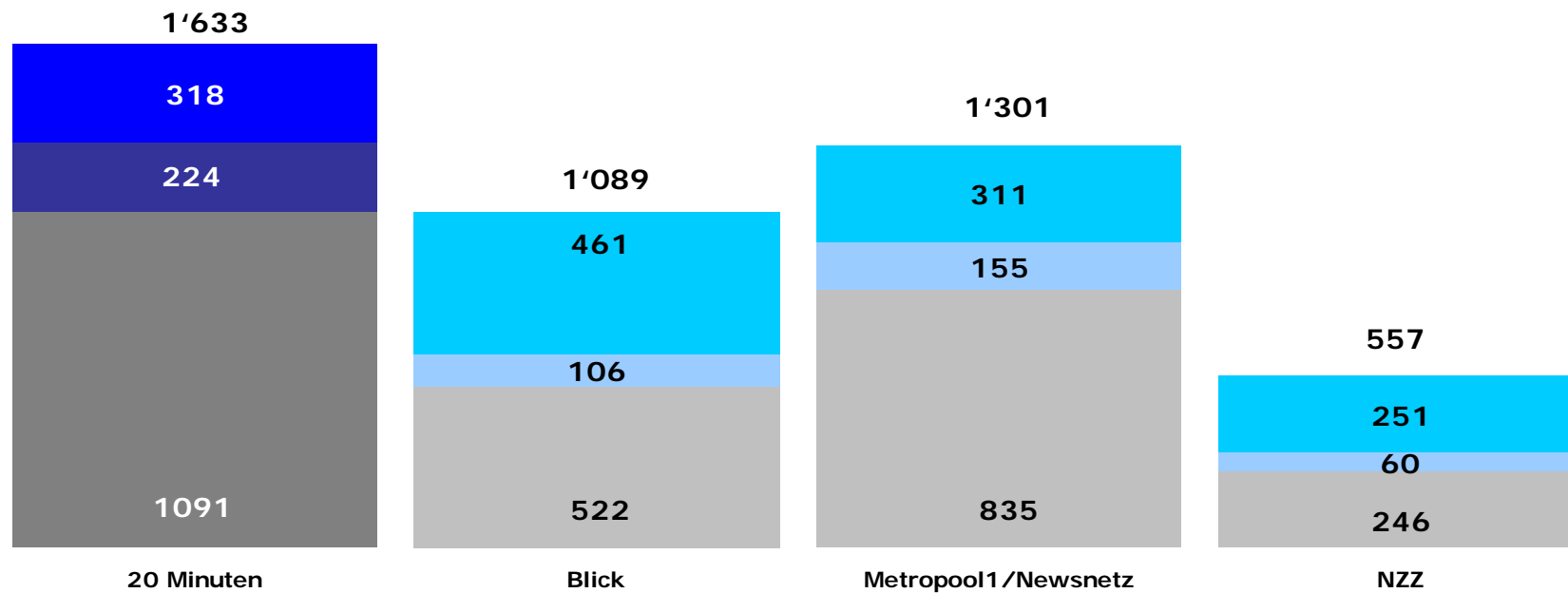
Quelle: Total Audience Pilotstudie 1.0

Exklusiv- und Doppelnutzer - Total Audience 1.0

Deutschschweiz - Titel/Website



LPA und Unique User/Woche in Tsd.
Total = Nutzer Netto

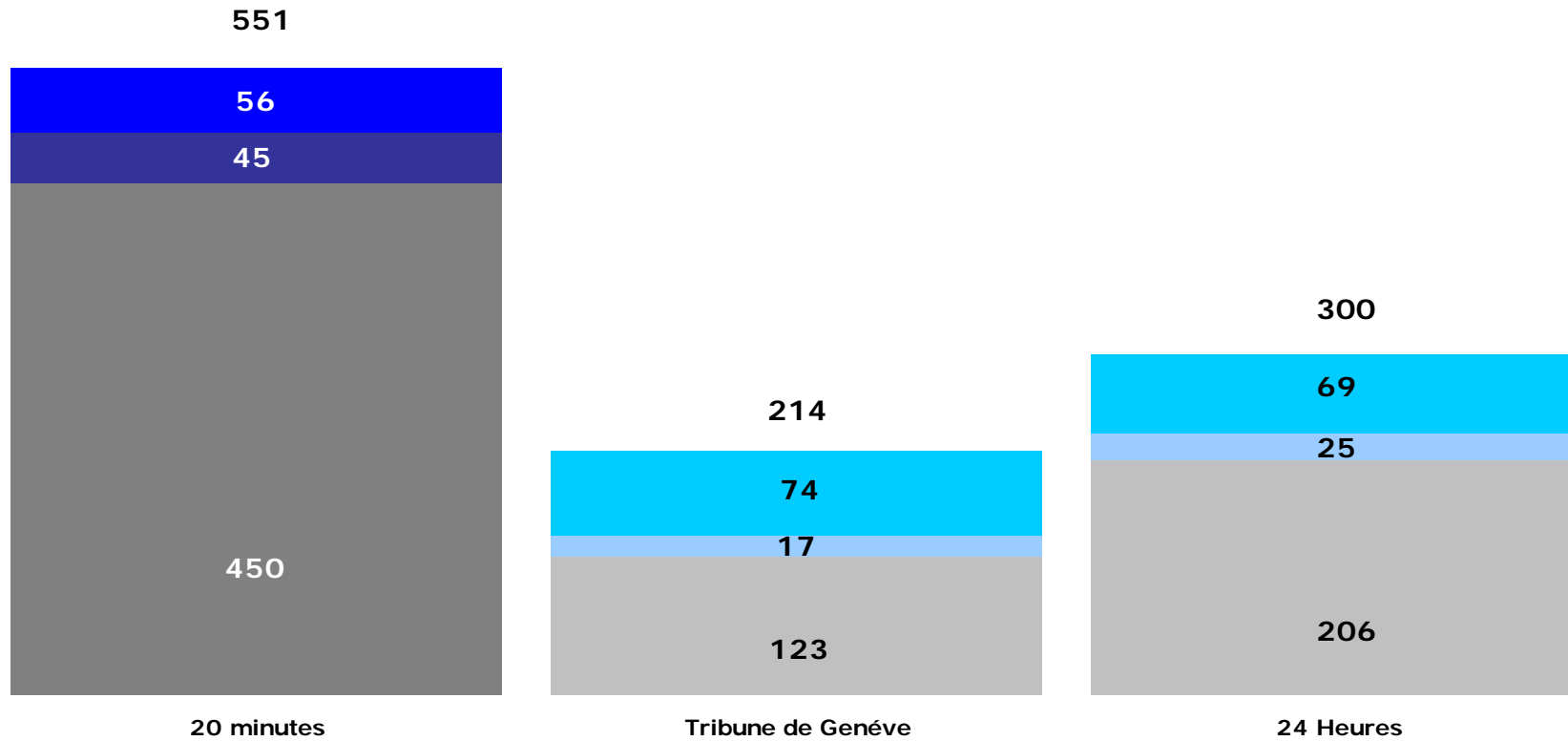
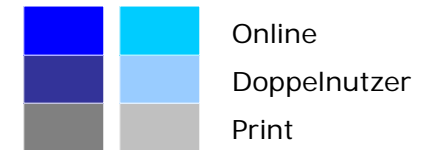


Quelle: Total Audience Pilotstudie 1.0

Exklusiv- und Doppelnutzer - Total Audience 1.0

Westschweiz - Titel/Website

LPA und Unique User/Woche in Tsd.
Total = Nutzer Netto



Quelle: Total Audience Pilotstudie 1.0

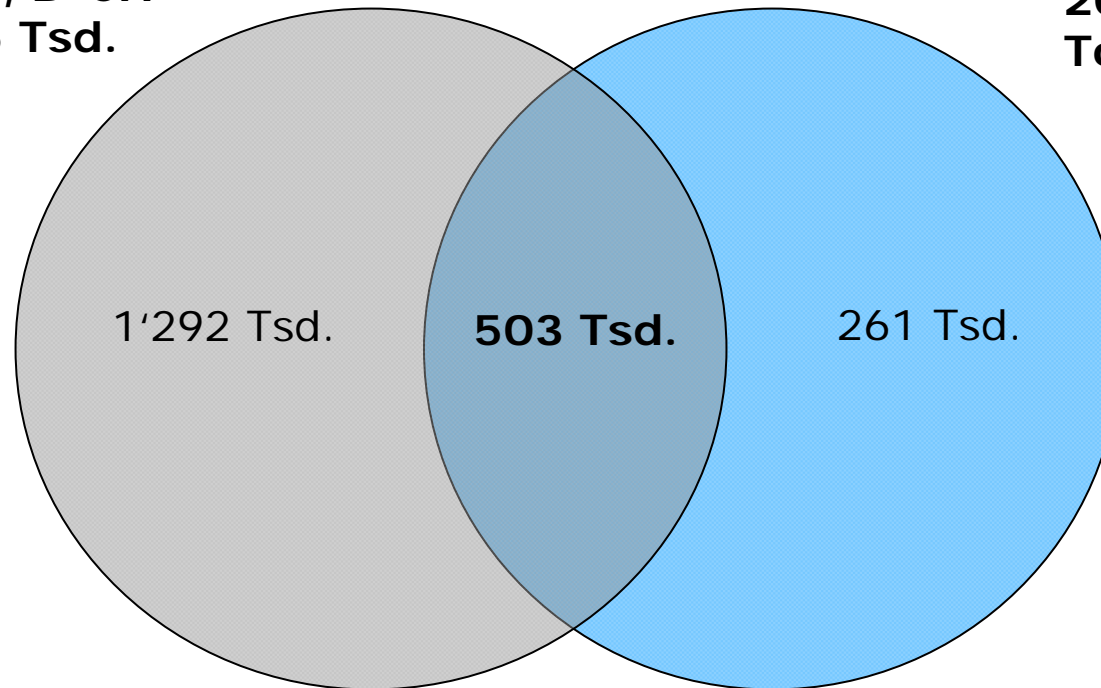
Doppelnutzer

Deutsche Schweiz - ENK

20 Minuten, D-CH
Total 1'795 Tsd.

Leser in Tsd.

20minuten.ch
Total 764 Tsd.



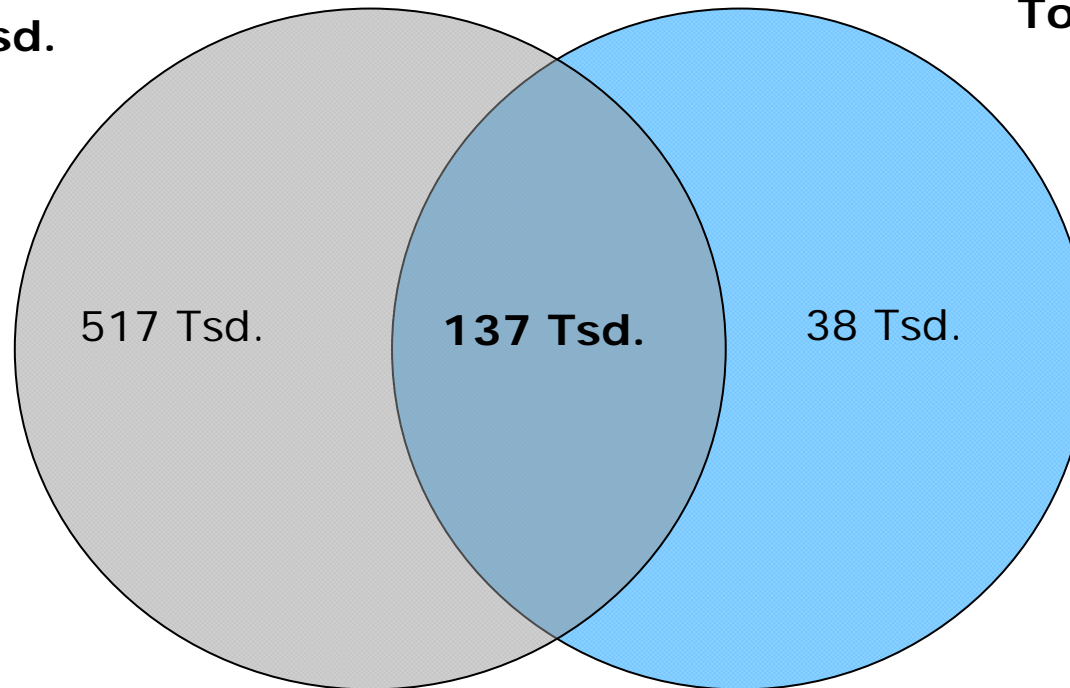
Doppelnutzer

Westschweiz - ENK

20 Minutes, W-CH
Total 654 Tsd.

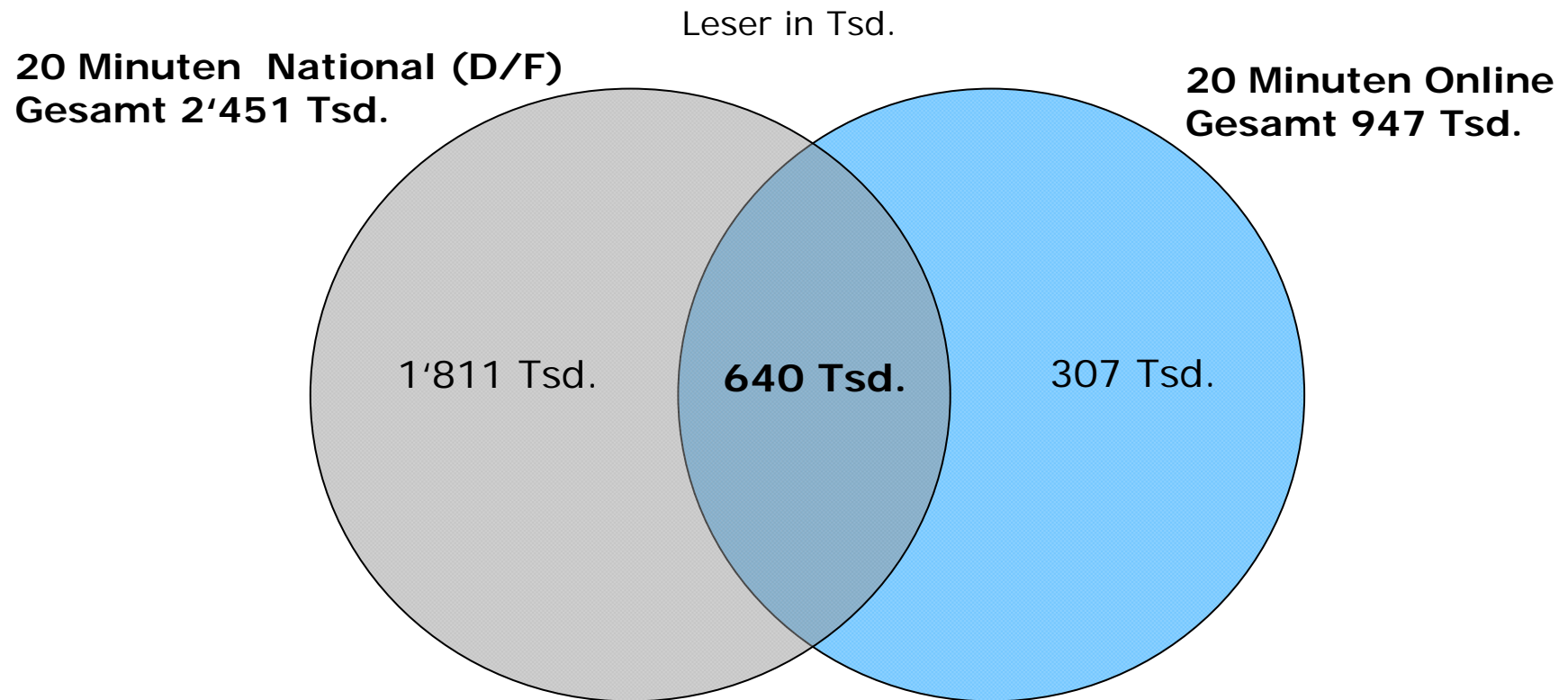
Leser in Tsd.

20minutes.ch
Total 175 Tsd.



Doppelnutzer

Gesamte Schweiz - ENK



Tessin

Bringt Gesprächsstoff.



Leserzahlen

Ausgabe Tessin ab 14. September 2011

Tessin: *90'000 (Leser-/Innen)

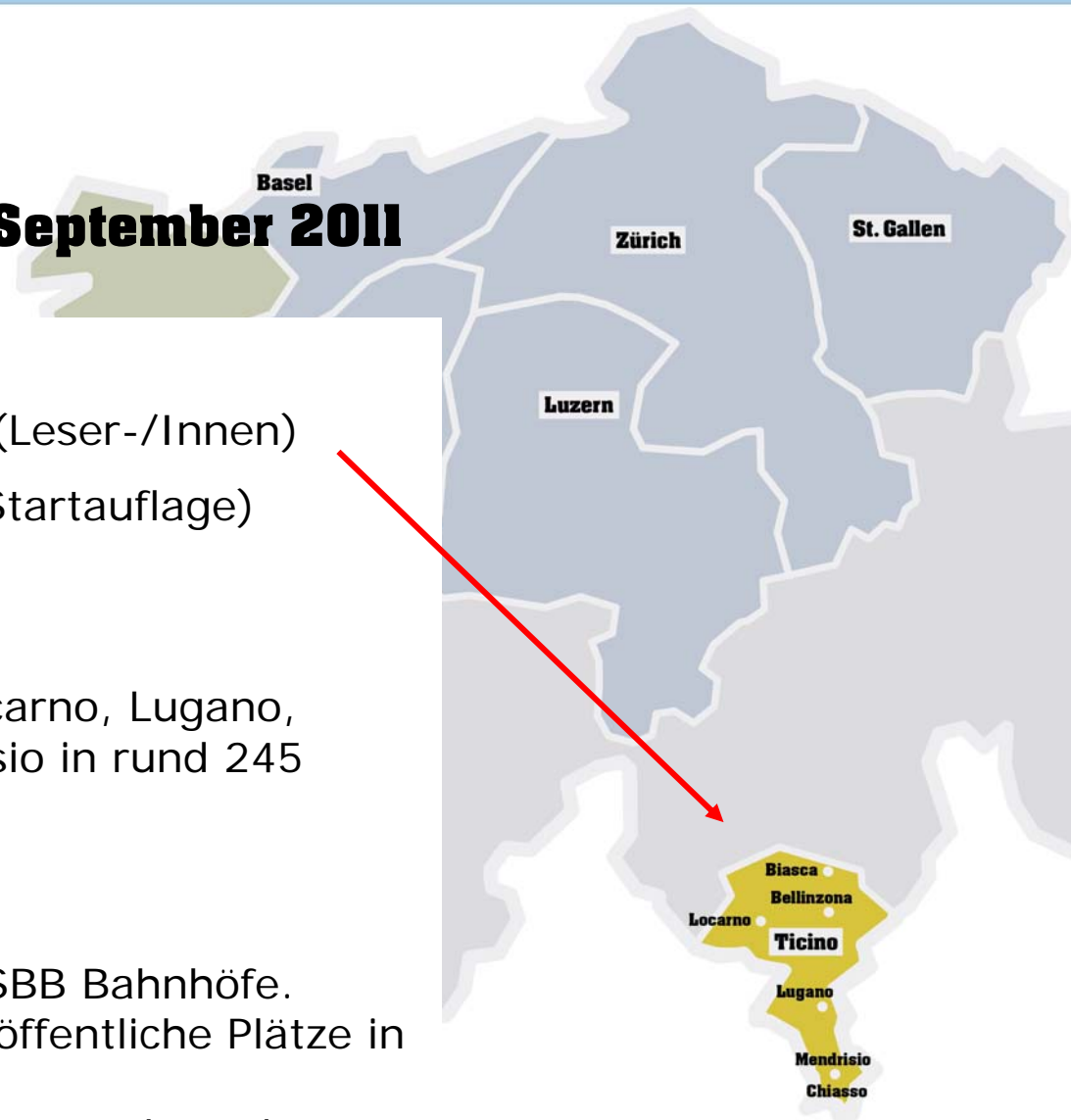
Druckauflage: 36'000 (Startauflage)

Streuung:

Sotto- und Sopraceneri: Locarno, Lugano, Chiasso, Bellinzona, Mendrisio in rund 245 Boxen

Standorte der Boxen:

Tankstellen, Busstationen, SBB Bahnhöfe.
Park&Ride, Einkaufscenter, öffentliche Plätze in
Städten und Regionen.
Standorte sind noch Abklärung und werden
laufend ergänzt.

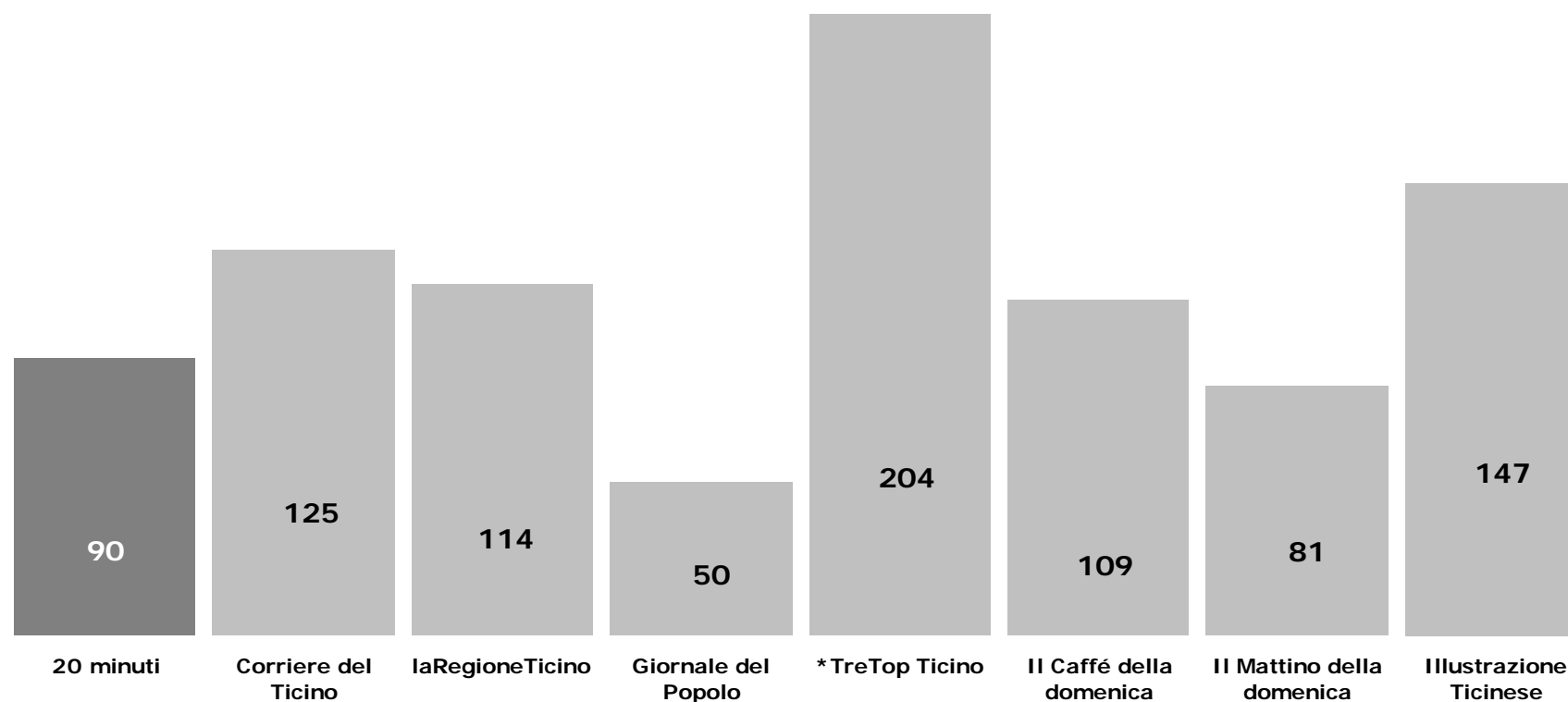


* Schätzung 20 Minuten AG

Leserzahlen

Vergleich mit Tages-, Sonntagspresse und Zeitschrift

Werte in Tsd.



*Kombination aus:
LaRegione Ticino, Corriere
del Tichino und Giornale
del Popolo

Quelle: MACH Basic 2011-2, WEMF AG und Schätzung 20 Minuten AG (20 minuti)

Preise pro 1'000 Leser

I/I-Seite 4-farbig

Vergleich mit Tages-, Sonntagspresse und Zeitschrift

Einheitstarif



Tarife 2012 (in CHF brutto)

20 minuti (Ausgabe Tessin)	53.30
Corriere del Ticino	63.50
laRegioneTicino	68.80
Giornale del Popolo	140.50
Tretop Ticino	91.70
Il Caffè della domenica	78.10
Il Mattino della domenica	77.80
Illustrazione Ticinese	74.50

Jetzt haben

Sie das Wort.