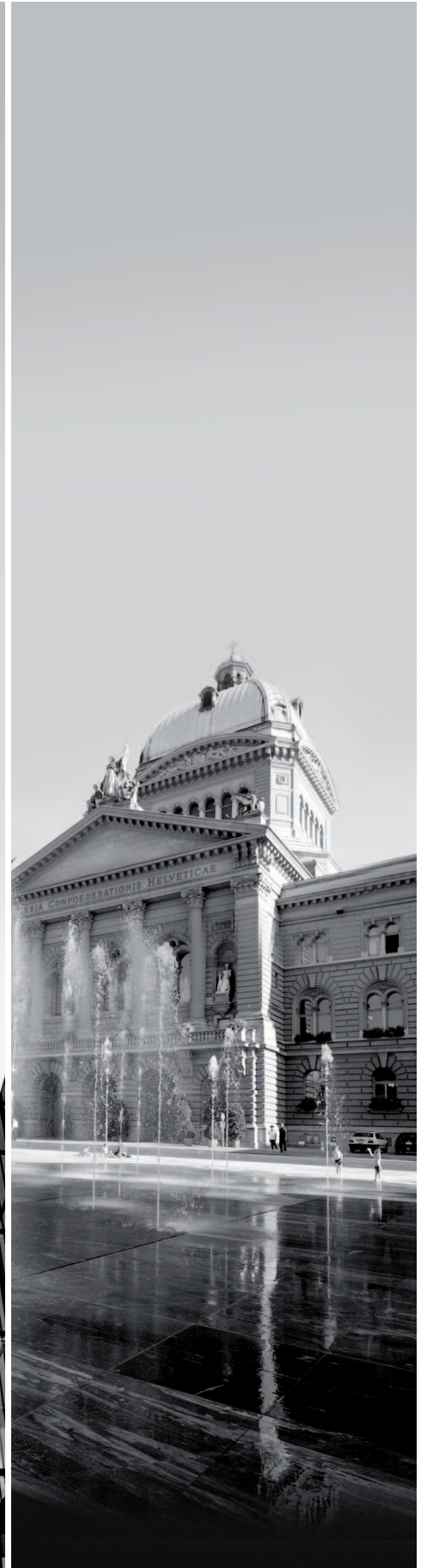


TARIF 2012



Die grösste Anzeigenkombination der Schweiz

Metropool

Geballte Medialeistung – Metropool vereint die führenden Tageszeitungen Tages-Anzeiger, Basler Zeitung und BZ Berner Zeitung/Der Bund zu einer äusserst attraktiven Anzeigenkombination. So erreichen Sie auch werktags schnell und effizient Ihre Käuferschaft.

Metropool plus

Noch mehr Medialeistung – erweitern Sie den Metropool mit den Zürcher Regionalzeitungen (Der Landbote, Zürcher Oberländer GES, Zürcher Unterländer GES und Zürichsee-Zeitung GES) und Sie sind noch näher am Wirtschaftsgebiet 43 (Zürich) dran.

Metropool Weekend / Metropool Weekend plus*








Mehr fürs Geld gibt's mit Metropool Weekend und Metropool Weekend plus! Buchen Sie eine Anzeige am Freitag oder Samstag – dazu gibts gratis eine weitere Schaltung am Montag oder Dienstag – und profitieren Sie von konkurrenzlos guten Leistungen.

NEU: Metropool 2Day*

Schalten Sie 2 Anzeigen innert 3 Arbeitstagen und profitieren Sie von 80% Rabatt auf der 2. Schaltung.

* Angebot gültig ab 1/4-Seite Textanschluss oder CHF 28 024.–

Übersicht Belegungsvarianten

		Metropool		Metropool plus			Metropool Weekend		Metropool Weekend plus
		NA	GA BaZ	NA	GA BaZ	GA ZRZ	NA	GA BaZ	NA
Erscheinung		Mo, Di, Mi, Do, Sa	Fr	Mo, Di, Sa	Fr	Mi/Do	Sa + Mo, Sa + Di	Fr + Mo, Fr + Di	Sa + Mo
Auflage (WEMF 2011)		447 399	529 072	572 417	654 090	786 749	894 798	976 471	1 144 834
Leser (MACH 2011-2)		1 008 000	1 067 000	1 194 000	1 254 000	1 313 000	1 252 000	1 312 000	1 462 000
Kontakte (MACH 2011-2)		1 065 000	1 126 000	1 322 000	1 383 000	1 513 000	2 129 000	2 191 000	2 644 000
	NA	1x		1x		1x	2x	1x	2x
	GA		1x		1x			1x	
	NA	1x	1x	1x	1x	1x	2x	2x	2x
	GA								
	NA	1x	1x	1x	1x	1x	2x	2x	2x
	GA								
	NA			1x	1x				2x
	GA					1x			
	NA			1x	1x				2x
	GA					1x			
	NA			1x	1x				2x
	GA					1x			
	NA			1x	1x				2x
	GA					1x			

NA = Normalauflage
GA = Grossauflage

mm-Grundpreise

Annoncen farbig oder s/w	16.82	18.09	23.55	24.82	25.57
Textanschluss farbig oder s/w	25.48	27.45	35.57	37.54	38.61
Reklamen farbig	73.30	77.24	86.76	90.70	90.80
Reklamen s/w	61.91	65.85	71.90	75.83	74.89
Liegenschaften farbig	–	12.56	–	19.30	–
Liegenschaften s/w	–	10.22	–	15.22	–
Stellenanzeigen farbig	15.34	–	19.57	20.09	–
Stellenanzeigen s/w	13.42	–	17.78	18.29	–

Formate s/w oder farbig

1/1 Seite	290 x 440 mm	65 626.–	71 209.–	89 476.–	95 059.–	98 026.–
1/2 Seite	290 x 220 mm	34 887.–	37 678.–	47 937.–	50 728.–	51 807.–
1/4 Seite	290 x 110 mm	18 418.–	19 814.–	25 348.–	26 744.–	27 418.–
1/8 Seite	290 x 55 mm	9 209.–	11 134.–	12 912.–	14 837.–	14 020.–
1/8 Seite Textanschluss	290 x 220 mm	56 154.–	60 380.–	76 584.–	80 810.–	82 704.–
1/3 Seite Textanschluss	290 x 146 mm	37 176.–	40 050.–	51 919.–	54 793.–	56 347.–
1/4 Seite Textanschluss	290 x 110 mm	28 024.–	30 190.–	39 132.–	41 298.–	42 469.–
2/1 Seite Panorama	609 x 440 mm	111 451.–	122 616.–	147 226.–	158 391.–	154 381.–
Monolith auf Textseite 2 sp.	54 x 440 mm ¹⁾	21 173.–	22 906.–	30 060.–	31 792.–	32 728.–
Monolith auf Textseite 4 sp.	113 x 440 mm ²⁾	38 268.–	41 733.–	56 040.–	59 505.–	61 378.–
Stereolith auf Textseite 2 sp.	2x 54 x 440 mm ¹⁾	43 489.–	46 954.–	63 038.–	66 503.–	68 910.–
Stereolith auf Textseite 4 sp.	2x 113 x 440 mm ²⁾	78 250.–	85 180.–	125 155.–	132 085.–	129 092.–
Juniorpage auf Textseite	173 x 220 mm	36 824.–	39 423.–	52 819.–	55 417.–	57 624.–
Zenterpano 1/1 Seite auf Textseite	313 x 440 mm	103 112.–	113 507.–	147 543.–	157 938.–	160 888.–
Zenterpano 1/2 Seite auf Textseite	313 x 220 mm	53 674.–	58 871.–	75 889.–	81 087.–	82 562.–
Reklamefeld 1 sp./ 60 mm	54 x 60 mm ¹⁾	4 398.–	4 634.–	6 014.–	6 250.–	6 498.–
Reklamefeld 1 sp./ 80 mm	54 x 80 mm ¹⁾	5 864.–	6 179.–	8 018.–	8 333.–	8 665.–
Reklamefeld 2 sp./ 60 mm	113 x 60 mm ²⁾	8 796.–	9 268.–	12 027.–	12 500.–	12 997.–
Reklamefeld 2 sp./ 80 mm	113 x 80 mm ²⁾	11 728.–	12 358.–	16 036.–	16 666.–	17 329.–

Prospektbeilagen

	Anzuliefernde Auflage	bis 25 g	26-50 g	51-75 g	76 bis 100 g	101 bis 120 g
Montag bis Donnerstag	484 000	137 609.–	147 417.–	168 349.–	190 487.–	217 842.–
Freitag	561 000	148 571.–	159 715.–	180 791.–	204 313.–	234 433.–
Samstag	510 400	144 408.–	154 217.–	176 310.–	199 718.–	228 450.–

Formate s/w oder farbig

1/1 Seite	290 x 440 mm	65 626.–	71 209.–	89 476.–
1/2 Seite	290 x 220 mm	34 887.–	37 678.–	47 937.–
1/2 Seite Textanschluss	290 x 220 mm	56 154.–	60 380.–	76 584.–
1/3 Seite Textanschluss	290 x 146 mm	37 176.–	40 050.–	51 919.–
1/4 Seite Textanschluss	290 x 110 mm	28 024.–	30 190.–	39 132.–
2/1 Seite Panorama	609 x 440 mm	111 451.–	122 616.–	147 226.–
Monolith auf Textseite 4 sp.	113 x 440 mm ²⁾	38 268.–	41 733.–	56 040.–
Stereolith auf Textseite 2 sp.	2x 54 x 440 mm ¹⁾	43 489.–	46 954.–	63 038.–
Stereolith auf Textseite 4 sp.	2x 113 x 440 mm ²⁾	78 250.–	85 180.–	125 155.–
Juniorpage auf Textseite	173 x 220 mm	36 824.–	39 423.–	52 819.–
Zenterpano 1/1 Seite auf Textseite	313 x 440 mm	103 112.–	113 507.–	147 543.–
Zenterpano 1/2 Seite auf Textseite	313 x 220 mm	53 674.–	58 871.–	75 889.–

Metropool Weekend-Angebot gültig ab 1/4 Textanschluss oder CHF 28 024.–

¹⁾ BZ Spaltenbreite 45 mm ²⁾ BZ Spaltenbreite 94,5 mm
Brutto-Preise 2012 exklusive MwSt.

Anzeigen- und DM-Schluss

Erscheinungsweise	6x wöchentlich, Montag-Samstag
Anzeigen-/DM-Schluss	jeweils 2 Arbeitstage vor Erscheinen, 14.00 Uhr

Zuschläge für Anzeigen mit fixen Termin- und Platzierungsvorgaben

Anzeigen und Reklamen	20%
Spezialanzeigen: Multieck/Satellit etc.	20%
Sujet- oder Adresssplit innerhalb der Monotitel	10%

Beraterkommission

BK	5% für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-Agenturen.
JUP I	2-5%. Beansprucht ein ausländischer Werbemittler eine andere BK als die regulären 5%, wird der Preis an den verlangten Prozentsatz angepasst.

Rabatte

Frankenabschluss	CHF 40 000	2%	CHF 295 000	8%	CHF 950 000	14%	CHF 3 160 000	20%
	CHF 52 000	3%	CHF 355 000	9%	CHF 1 100 000	15%	CHF 3 800 000	21%
	CHF 73 000	4%	CHF 440 000	10%	CHF 1 260 000	16%	CHF 4 400 000	22%
	CHF 120 000	5%	CHF 530 000	11%	CHF 1 580 000	17%	CHF 5 000 000	23%
	CHF 170 000	6%	CHF 660 000	12%	CHF 1 900 000	18%	CHF 5 600 000	24%
	CHF 230 000	7%	CHF 790 000	13%	CHF 2 530 000	19%	CHF 6 300 000	25%

Bei Abnahme innert 12 Monaten. Beliebiger Format- und Sujetwechsel

Wiederholungs-Rabatt	3x 5%	6x 10%	13x 12%	26x 15%	52x 20%
-----------------------------	-------	--------	---------	---------	---------

Bei Abnahme innert 12 Monaten, nur bei gleichzeitiger Bestellung ohne Grössenwechsel.
Frankenabschlüsse und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Spalten

Satzspiegel 290 x 440 mm (Fakturiertes Volumen: 4400 mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	26	55	84	114	143	172	202	231	–	290
Reklamen (5 sp. Umbruch)	54	113	172	–	–	–	–	–	–	–
Reklamen (6 sp. Umbruch BZ)	45	94.5	144	–	–	–	–	–	–	–
Stellen (nur TA)	–	70	–	142	–	218	–	290	–	–
Immobilien	–	55	–	114	–	172	–	231	–	290
Übrige Rubriken	–	55	–	–	–	–	–	–	–	–

Technische Daten

Rasterweite s/w und 4c	34/40 L / cm
Minimalrasterpunkt	7% bei 34 L / cm
VCr-Summe C+M+Y+K	260%
Passzeichen	mindestens in der Diagonalen 2 Passerkreuze mit Farbbezeichnung

Datenübermittlung

PrintOnline	Informationen unter www.printonline.ch
E-Mail	metropool@metropool.ch
Datenträger	CD/DVD

Gestaltungsvorschriften

9-spaltige Anzeigen werden seitenbreit verrechnet
Mindestgrösse Anzeigen (Annoncen) 2 sp. / 20 / 40 mm
Mindestformat Panorama 14 sp. / 110 / 1540 mm
Bundüberlauf 23 mm (2 Spalten verrechnet)
Anzeigen über 380 mm Höhe werden seitenhoch verrechnet (440 mm)

Änderungen vorbehalten. Stand: 21. Dezember 2011

Kontakt und Beratung

Metropool c/o Tamedia AG
Werdstrasse 21
8021 Zürich

Telefon +41 44 248 59 10
Fax +41 44 248 41 91
E-Mail: metropool@metropool.ch
www.metropool.ch