

Tages-Anzeiger Special

Weiterbildung 2012

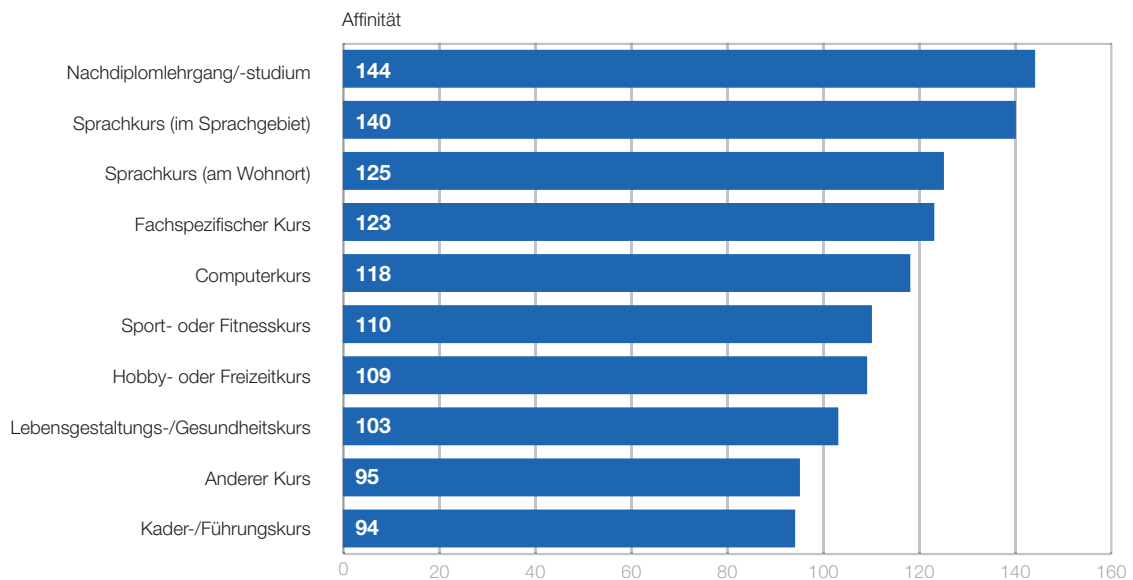


Aus- und Weiterbildung von A bis Z

Der «Tages-Anzeiger» publiziert im 2012 insgesamt sieben Specials zum Thema Weiterbildung. Diese Tabloid-Beilagen befassen sich inhaltlich mit den verschiedenen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Ein Branchen-Dossier ergänzt jedes Special und bietet zusätzlich vertiefte Informationen für die Weiterbildungsinteressierte Leserschaft des «Tages-Anzeigers». Reservieren Sie sich frühzeitig einen Anzeigenplatz für Ihre Werbebotschaft.



243 000 Tages-Anzeiger Leserinnen und Leser beabsichtigen in den nächsten 12 Monaten einen Weiterbildungskurs zu besuchen (Affinität 111).



Quelle: MACH Consumer 2011-2 / Besuchsabsicht: Art der Kurse

Facts & Figures

Auflage	195 618 (WEMF 2011)
Leserinnen und Leser	508 000 (MACH Basic 2011-2)

Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	
	Montag	Freitag
	30. Januar	20. Januar
	19. März	9. März
	14. Mai	4. Mai
	25. Juni	15. Juni
	27. August	17. August
	8. Oktober	28. September
	19. November	9. November

Format	Tabloid
Satzspiegel	206 x 300 mm

Tarif 2012	Feldformate	Breite x Höhe	Brutto-Preis*
	1/1 Seite	206 x 300 mm	CHF 12 000.–
	1/2 Seite quer	206 x 148 mm	CHF 6 000.–
	1/2 Seite quer textanschliessend	206 x 148 mm	CHF 7 200.–
	1/2 Seite hoch	102 x 300 mm	CHF 6 000.–
	1/4 Seite quer	206 x 70 mm	CHF 3 000.–
	1/4 Seite quer textanschliessend	206 x 70 mm	CHF 3 600.–
	1/4 Seite hoch	102 x 148 mm	CHF 3 000.–
	1/8 Seite quer	102 x 70 mm	CHF 1 500.–
	1/8 Seite hoch	50 x 148 mm	CHF 1 500.–
	1/16 Seite hoch	50 x 70 mm	CHF 750.–

Wiederholungsrabatt	2x 5% 4x 7% 6x 9%
---------------------	-----------------------

*Einheitspreise s/w oder farbig. Alle Preise verstehen sich exkl. 8% MwSt.

Beratung & Reservation

Tamedia AG
Verlag Tages-Anzeiger
Werdstrasse 21
8021 Zürich

Telefon +41 (0)44 248 40 30
Telefax +41 (0)44 248 41 91
inserate@tages-anzeiger.ch

www.mytamedia.ch