

Tages-Anzeiger-Auto-Special / Garagen

Auto Expo Zürich



Die Neuwagenshow der Zürcher Garagen

Der Tages-Anzeiger publiziert am Dienstag, 13. März 2012 das Special «AutoExpoZürich». Die Beilage erscheint kurz vor Beginn der grossen Neuwagenshow und als Teilnehmer der «AutoExpoZürich» profitieren Sie dank dem Kostenanteil aus dem Veranstalterfonds gleich doppelt: Ihre Publireportage erscheint zu den besten Konditionen und auch für die Redaktion und die Realisation entstehen keine Zusatzkosten. Ein Fachjournalisten-Team realisiert mit Ihnen Ihre PR-Seite. Zusätzlich wird jeder teilnehmende Betrieb auf einer geografisch aufbereiteten Ausstellerübersicht integriert und aufgelistet.

Facts & Figures

Auflage	195 618 (WEMF 2011)	
Leser	508 000 (MACH Basic 2011-2)	
Erscheinung	Dienstag, 13. März 2012	
Anzeigenschluss	Dienstag, 6. März 2012	
Format	Seitenformat: 232 x 320 mm (Tabloid) Satzspiegel: 206 x 300 mm	
Publireportagen*	1/1 Seite 206 x 300 mm, Normalpreis	CHF 9000.–
	./ 40% PR-Rabatt	CHF 5400.–
	./ Kostenanteil «AutoExpoFonds»	CHF 1760.–
	Nettopreis	CHF 3640.–
	1/2 Seite 206 x 148 mm, Normalpreis	CHF 4500.–
	./ 40% PR-Rabatt	CHF 2700.–
	./ Kostenanteil «AutoExpoFonds»	CHF 360.–
	Nettopreis	CHF 2340.–

*Publireportagen können ausschliesslich von Teilnehmern der Autoshow «AutoExpoZürich» gebucht werden. Auf Publireportagen wird keine BK gewährt. Wiederholungs- und Abschlussrabatte sind ausgeschlossen.

Preise s/w oder farbig / Alle Preise verstehen sich exkl. 8% MwSt.

Änderungen vorbehalten. Stand: 28. Januar 2012

Beratung & Reservation

Tamedia AG
Verlag Tages-Anzeiger
Werdstrasse 21
CH-8021 Zürich

Telefon +41 (0)44 248 40 30
Telefax +41 (0)44 248 41 91
inserate@tages-anzeiger.ch
www.mytamedia.ch