

Employer Branding im Tages-Anzeiger und im ALPHA

**AKTION* 2 für 1 Angebot
von Dienstag, 3. Januar bis
Samstag, 31. März 2012**



Employer Branding im Tages-Anzeiger & ALPHA

Employer Branding ist als ganzheitlicher Prozess zu sehen, der sich nicht nur auf die Ausschreibung einer Stelle beschränkt. Das Image als starker und verlässlicher Arbeitgeber muss über Jahre aufgebaut werden. Die Aufmerksamkeit der Zielgruppe bietet dafür die Basis.

Wussten Sie, dass Sie im Tages-Anzeiger und ALPHA auch als Arbeitgeber Imageanzeigen schalten können? Lassen Sie sich von uns beraten und präsentieren Sie sich anspruchsvollen Talenten im besten Licht.

Ihre Vorteile: Sie erreichen Kandidaten mit sehr hohem Bildungsstand und Führungspersönlichkeiten, die sich nicht aktiv auf Stellensuche befinden

Ihre Präsenz wirkt sich positiv auf Ihr Image aus, denn Ihre Anzeige wird im Alpha von 1 088 000 oder im Tages-Anzeiger von 508 000 interessierten Leserinnen und Lesern gesehen

Sie finden neue Talente und Ihre Opinion Leader – im Tages-Anzeiger erreichen Sie Studenten und deren Eltern

Sie sind im Web 2.0? Das sind viele.

Nutzen Sie Ihre Anzeige um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu gewinnen.

**AKTION* 2 für 1 Angebot
von Dienstag, 3. Januar bis
Samstag, 31. März 2012**

Bedingungen: Die erste Anzeige wird verrechnet, die Zweite erscheint gratis.
Keine weiteren Rabatte – ausgenommen sind Abschlussrabatte.
Aktion gilt nicht für Stellenanzeigen, nur für Employer Branding.
Beide Anzeigen müssen im Aktionszeitraum erscheinen.
Titel, Sujet, Format, Rubrik können nicht gewechselt werden.

Facts & Figures

Table with 2 columns: ALPHA and Tages-Anzeiger. Rows include Auflage (392 294 vs 195 618), Leser (1 088 000 vs 508 000), Satzspiegel (296 x 440 mm vs 296 x 440 mm), Erscheinung (Samstag vs Montag), Tarif 1212 (1/4 Seite - 2. Bundaftakt* vs Feld Tages-Anzeiger Bildung & Chancen), 1/4 Seite - Rückseite* (146 x 215 mm CHF 8 837.- vs 296 x 80 mm CHF 8 160.-), and 1/4 Seite - Rückseite* (146 x 215 mm CHF 8 243.- vs * Preis für 1/2 Seite: 2 x 1/4-Seite).

Business Travel: Gehören fürs Fliegen steigen. Text discusses flight frequency and costs. Includes a 'Für immer aufgedreht' section about a coffee machine and a 'Risiko und Gefahrenfragen' section about insurance.

Bildung & Chancen

Er kauft und verkauft Weizen, den er nie sieht

Ausbildungsporträt: Mathias Huber ist Rohstoffhändler. Der 27-Jährige verkauft sich gut, verdient besser als Gleichaltrige, und setzt sich charmant gegen Vorurteile zur Wehr.

Was erkaufte? Ein kleiner Gewinn... Mathias Huber ist ein 27-jähriger Rohstoffhändler, der Weizen kauft und verkauft, den er nie sieht.



Der Rohstoffhändler in Chicago vor der im grossen Rohstoffhandel der Welt. Von Tom Biele (Illustration)

Ich bin ein typischer junger Mann... Mathias Huber ist ein 27-jähriger Rohstoffhändler, der Weizen kauft und verkauft, den er nie sieht.

Das Geschäft ist hart... Mathias Huber ist ein 27-jähriger Rohstoffhändler, der Weizen kauft und verkauft, den er nie sieht.

Die Ausbildung ist... Mathias Huber ist ein 27-jähriger Rohstoffhändler, der Weizen kauft und verkauft, den er nie sieht.

Die Ausbildung ist... Mathias Huber ist ein 27-jähriger Rohstoffhändler, der Weizen kauft und verkauft, den er nie sieht.

So beurteilt ein ehemaliger Dervishändler das Geschäft 'Die Topdhändler verdienen besser als die Bankdirektoren'

Wir sind anders. Advertisement for Alpha featuring images of apples and text about being different. Includes a testimonial from Christoph Hergens.

Wir sind anders. Advertisement for Alpha featuring images of apples and text about being different. Includes a testimonial from Christoph Hergens.

Beratung & Reservation

Tages-Anzeiger
Stellenmarkt
Werdstrasse 21
8021 Zürich

Telefon 044 248 40 41
Telefax 044 248 41 91
stellen@tages-anzeiger.ch
www.mytamedia.ch