

# Stellen-Anzeiger ALPHA

TARIF 2012

Preise und  
Formate

Rabatte und  
Zuschläge

Mediadaten und  
Rubriken

Kombinationen

Druckunterlagen  
Preise für Vorstufe  
und Satzarbeiten  
Das kann nur ein  
Inserat



## 2 | PREISE UND FORMATE ALPHA

PREISE IN CHF, EXKL. 8% MWST., GÜLTIG AB 1. JANUAR 2012, ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.










### ERSCHEINUNG

Samstag im Tages-Anzeiger, Sonntag in der Sonntagszeitung



### MM-GRUNDPREISE

s/w	7.75
farbig	9.13

FORMATE	Format (B x H)	s/w	farbig
 1/1 Seite	296 x 440 mm	27 280.—	32 137.60
 1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	296 x 220 mm 146 x 440 mm	13 640.—	16 068.80
 1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	296 x 110 mm 146 x 220 mm	6 820.—	8 034.40
 Fixfeld Frontseite*	146 x 215 mm	7 845.85	9 240.—
 Kopffeld links oder rechts*	55 x 50 mm	2 500.—	2 500.—

	Format (B x H)	s/w	farbig
 Fixfeld Seite 2*	146 x 215 mm	6 999.25	8 243.—
 Fixfeld Seite 3*	146 x 215 mm	7 208.35	8 490.—
 Seiten 4 oder 5	mind. 4-spaltig 50 mm	Zuschlag pauschal 300.—	Zuschlag pauschal 300.—
 Fixfeld Auftaktseite 2. Bund*	146 x 215 mm	7 504.15	8 837.—
 Fixfeld Rückseite letzter Bund*	146 x 215 mm	6 999.25	8 243.—

### KOMBINATIONEN

 Kopffeld* und 1/4 Seite hoch/quer innen	55 x 50 mm und 146 x 220 mm/ 296 x 110 mm	7 820.—	9 034.40
 Kopffeld* und Fixfeld Rückseite letzter Bund*	55 x 50 mm und 146 x 215 mm	7 999.25	9 243.—

\*Platzierungen bitte vorab reservieren. Auskunft zu freien Platzierungen erhalten Sie unter Telefon +41 (0)44 248 40 41.

# PREISE UND FORMATE STELLEN-ANZEIGER

PREISE IN CHF, EXKL. 8% MWST., GÜLTIG AB 1. JANUAR 2012, ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.









## ERSCHEINUNG

Dienstag im Tages-Anzeiger

## MM-GRUNDPREISE

s/w	5.68
farbig	6.80

FORMATE	Format (B x H)	s/w	farbig
 1/1 Seite	296 x 440 mm	19994.—	23936.—
 1/2 Seite quer	296 x 220 mm	9997.—	11968.—
 1/2 Seite hoch	146 x 440 mm		
 1/4 Seite quer	296 x 110 mm	4998.—	5984.—
 1/4 Seite hoch	146 x 220 mm		
 Kopffeld*	50 x 74 mm	1500.—	1500.—

\*Platzierungen auf der Titelseite bitte rechtzeitig reservieren.

Auskunft zu freien Platzierungen erhalten Sie unter Telefon +41 (0)44 248 40 41.

# RABATTE UND ZUSCHLÄGE

| 3

Preise und  
Formate

Rabatte und  
Zuschläge

## FRANKENABSCHLUSSRABATTE

CHF	20 000.—	2%	CHF	400 000.—	7%
CHF	30 000.—	3%	CHF	800 000.—	8%
CHF	60 000.—	4%	CHF	1 200 000.—	9%
CHF	150 000.—	5%	CHF	1 500 000.—	10%
CHF	300 000.—	6%			

ALPHA und Stellen-Anzeiger kumulierbar. Für Stelleninserate bei Abnahme innert 12 Monaten (beliebiger Format-, Sujet-, Text- und Rubrikenwechsel).

## WIEDERHOLUNGSRABATT

2x	5%	6x	10%	26x	15%
3x	7%	13x	12%	52x	20%

ALPHA und Stellen-Anzeiger kumulierbar. Bei Abnahme innert 12 Monaten, nur bei gleichzeitiger Bestellung ohne Grössenwechsel.

## SPEZIALRABATTE

Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	25%
Stellengesuche von Privatpersonen	25%
Stellenangebote Lehrstellen/Praktikum	50%

Spezialrabatte sind nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

## PLATZIERUNGSVORSCHRIFT

20% Zuschlag

## BERATERKOMMISSION

Auf Stellenanzeigen wird keine BK oder JUP gewährt.

## INSERTIONSBEDINGUNGEN

[www.mytamedia.ch/tages-anzeiger/insertionsbedingungen](http://www.mytamedia.ch/tages-anzeiger/insertionsbedingungen)



**Auflage** (WEMF 2011) 377 747  
**Leser** (MACH Basic 2011-2) 1 088 000

### RUBRIKEN

- Administration/kaufm. Berufe/Verwaltung
- Ausbildung/Kurse
- Banken/Versicherungen
- Biotechnologie/Chemie/Pharma
- Consulting/Recht/Steuern
- Diverse Berufe
- Controlling/Finanz- und Rechnungswesen
- Freelance/Freie Kapazität
- Gastronomie/Hotellerie/Tourismus
- Geschäftsführung/Unternehmensleitung\*
- Gesundheitswesen/Medizin
- Gewerbe/Industrie
- Informatik/Telekommunikation
- Ingenieurwesen/Technik
- Kundenberatung/Verkauf
- Marketing/Medien/PR
- Pädagogik/Psychologie/Sozialwesen
- Personalmanagement
- Stellengesuche

\* Diese Rubrik ist ausschliesslich Inseraten vorbehalten, die im Stellentitel oder in der Stellenausschreibung den Hinweis «Geschäftsleitung» bzw. «Mitglied der Geschäftsleitung/Unternehmensleitung» enthalten.



**Auflage** (WEMF 2011) 195 618  
**Leser** (MACH Basic 2011-2) 508 000

### RUBRIKEN

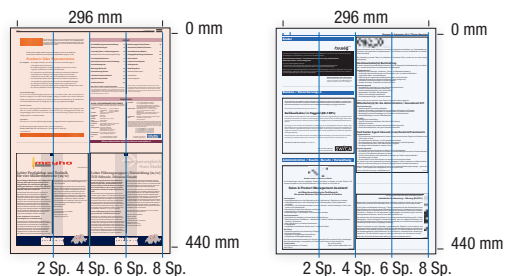
- Administration/kaufm. Berufe/Verwaltung
- Banken/Versicherungen
- Biotechnologie/Chemie/Pharma
- Controlling/Finanz- und Rechnungswesen
- Consulting/Recht/Steuern
- Diverse Berufe
- Erotik
- Freelance/Freie Kapazität
- Gastronomie/Hotellerie/Tourismus
- Gesundheitswesen/Medizin/Pflege
- Gewerbe/Industrie
- Hauswirtschaft/Reinigung
- Heimarbeit/Nebenverdienste
- Informatik/Telekommunikation
- Ingenieurwesen/Technik
- Kader
- Kundenberatung/Verkauf
- Lehrstellen/Praktikum
- Marketing/Medien/PR
- Pädagogik/Psychologie/Sozialwesen
- Personalmanagement
- Stellengesuche

### GRUNDFORMATE

Zeitungsformat: 320 x 470 mm    Satzspiegel: 296 x 440 mm

### SPALTENZAHL UND -MASSE

Spalten	2	4	6	8
mm	71	146	221	296



### FORMATVORSCHRIFTEN

Stellenangebote nur 2-, 4-, 6- und 8-spaltig möglich.  
 Mindesthöhe für 2-spaltige Inserate = 7 mm.  
 Mindesthöhe für 4- und mehrspaltige Inserate = 30 mm.

### CHIFFRE-GEBÜHR

Pro Auftrag Inland CHF 25.–, pro Auftrag Ausland CHF 30.–

### ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

<b>ALPHA</b> (Samstag/Sonntag)		
Inserate- und Druckmaterialschluss:	Mittwoch	16.00 Uhr
<b>Stellen-Anzeiger</b> (Dienstag)		
Inserate- und Druckmaterialschluss:	Donnerstag	13.00 Uhr



**Alpha.ch-Kombi**

Gegen einen Aufpreis von CHF 700.– pro Inserat werden Stelleninserate aus dem ALPHA während 30 Tagen auch auf alpha.ch, dem Online-Kadermarkt, publiziert. Zudem kann das Inserat jederzeit deaktiviert werden, wenn genügend Bewerbungen eingetroffen sind. Erfassung, Rubrizierung und Aufschaltung werden durch uns übernommen. Das Online-Inserat wird gleichzeitig zur Printerscheinung aufgeschaltet. Es entsteht für Sie kein zusätzlicher Zeitaufwand.



**Jobwinner.ch-Kombi**

Gegen einen Aufpreis von CHF 510.– pro Inserat werden Stelleninserate aus dem Stellen-Anzeiger während 30 Tagen auch auf jobwinner.ch, dem Online-Stellenmarkt, publiziert. Zudem kann die Anzeige jederzeit deaktiviert werden, wenn genügend Bewerbungen eingetroffen sind. Erfassung, Rubrizierung und Aufschaltung werden durch uns übernommen. Es entsteht für Sie kein zusätzlicher Zeitaufwand.

**Jobup AG**

Werdstrasse 21  
8021 Zürich  
Telefon: +41 (0)44 248 10 10  
E-Mail: info@alpha.ch, info@jobwinner.ch

**The New York Times**

**New York Times-Kombi**

Verdoppeln Sie die Werbewirkung und buchen Sie für einen Aufpreis von CHF 900.– Ihre Stellenanzeige aus ALPHA und Stellen-Anzeiger zusätzlich in der Tages-Anzeiger-Sonderbeilage The New York Times (Format bis 1/2 Seite).



**ALPHA Finanz-Kombi**

Verstärken Sie die Abdeckung Ihrer Stelleninserate in der Finanz- und Wirtschaftsbranche: Ihr Inserat im ALPHA wird für einen Zuschlag von 25% zusätzlich in der führenden Finanzzeitung Finanz und Wirtschaft publiziert.

- Hohe Reichweite von 26,0% (MACH Basic 2011-2).
- Die durchschnittliche Lesedauer der Finanz und Wirtschaft ist 45 Minuten.
- Abschlussrabatte von ALPHA und Stellen-Anzeiger werden auch auf das Kombi gewährt.
- Kein zusätzlicher Aufwand: Erwähnen Sie die Kombination einfach auf Ihrem ALPHA-Auftrag. Sie wählen den Erscheinungstag Mittwoch oder Samstag.

**SPEZIFIKATIONEN FÜR DEN ZEITUNGSOFFSETDRUCK (ISO 12647-3)****Rasterweite:** 60 L/cm**Punktform:** Hybridraster (runde Punktform)**Druckzunahme:** bei 50% C/M/Y/S = 26% (nach Murray-Davies-Formel)**Rasterpunkt:** erstdruckender Ton 2%. Bei Bildabschluss 3%. In der Tiefe 95%**Flächendeckung:** max. 240%**Empfohlene Graubalance:** Cyan 30%, Magenta 24%, Yellow 24%**PROOFS**

Das Proof muss in Bezug auf Druckzunahme und die spektralen Eigenschaften der Farben den Anforderungen gemäss ISO 12647-3 entsprechen. Zur Überprüfung des Proofs muss zwingend ein Ugra/Fogra-Medienkeil V2.0 als Kontrollelement vorhanden sein. Ansonsten kann die Vorlage **nicht als farbverbindlich** akzeptiert werden.

**ICC-PROFIL**

Kann unter [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch) heruntergeladen werden.

Sonderfarben müssen über Skalafarben gelöst werden.

Proofs müssen den Anforderungen von ISO 12647-3 entsprechen. Zur Überprüfung muss ein Ugra/Fogra-Medienkeil V2.0. als Kontrollelement vorhanden sein.

**DATENAUFBEREITUNG UND DATENANLIEFERUNG**

Übermitteln Sie uns immer PDF-Files. Einstellungen finden Sie unter [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch).

Nur ausnahmsweise und nach Absprache akzeptieren wir generische Files.

Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.

**DATENÜBERMITTLUNG**

**E-Mail:** [stellen@tages-anzeiger.ch](mailto:stellen@tages-anzeiger.ch)

PrintOnline (Poldirect) Informationen unter [www.printonline.ch](http://www.printonline.ch),

[info@printonline.ch](mailto:info@printonline.ch) oder Telefon +41 (0)44 258 17 70.

**PREISE FÜR VORSTUFE UND SATZARBEITEN**

Einfache Gestaltung	CHF 30.– inkl. 1 Gut zum Druck
Individuelle Gestaltung	CHF 60.– inkl. 1 Gut zum Druck
Korrekturen	Je nach Aufwand wird ein Stundenansatz verrechnet
Stundenansatz	CHF 85.– je ½ Stunde CHF 170.– je Stunde
Jedes weitere Gut zum Druck	CHF 10.–

**PREISE FÜR BELEGE**

Vollbeleg	CHF 15.–
Seitenbeleg	CHF 5.–
Rechnungsaufdruck	kostenlos, nur schwarz-weiss

**BEISPIELE FÜR SATZARBEITEN****1 Einfache Gestaltung**

- Text
- Logo
- Rahmen
- einfache Gestaltung mit klaren Vorgaben

**2 Individuelle Gestaltung**

- Zu bearbeitender Text
- Aufwändige und individuelle Gestaltung ohne klar definierte Vorgaben
- Farben in Text und Hintergrund
- Bilder und Logo (evtl. mit Nachbearbeitung)
- Schriftanpassung (Grösse, fett, kursiv)
- neue Schrift
- Rahmen

1

**MUSTER AG**

Die Muster AG sucht per 1.1.2012 für den Standort Zürich:

**Verkaufsberater/in 100%**

Ihr Aufgabengebiet umfasst die Betreuung unserer Kunden im Verkaufsbereich Zürich und Nordostschweiz.

Dank Ihrer Erfahrung auf der Branche, betreuung sie Ihre Kunden stets mit viel Engagement, Ehem und Professionalität. Zudem sind sie Verhandlungsgeschick und sprechen Deutsch und Französisch flüssig.

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**  
Gerne erwarten wir Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an:  
Muster AG, z.H. Herr Mustermann,  
Postfach, 8000 Zürich

2

Die Muster AG sucht per 1.1.2012 für den Standort Zürich:

**MUSTER AG**

**VERKAUFSBERATER/IN 100%**

Ihr Aufgabengebiet umfasst die Betreuung unserer Kunden im Verkaufsbereich Zürich und Nordostschweiz. Dank Ihrer Erfahrung auf der Branche, betreuung sie Ihre Kunden stets mit viel Engagement, Ehem und Professionalität. Zudem sind sie Verhandlungsgeschick und sprechen Deutsch und Französisch flüssig.

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**  
Gerne erwarten wir Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an:  
Muster AG, z.H. Herr Mustermann,  
Postfach, 8000 Zürich

## ZIELGRUPPE

### ALPHA

- Kandidaten mit sehr hoher Bildung
- Karriereinteressierte
- Führungspersönlichkeiten

### Stellen-Anzeiger

- Angestellte mit mittlerer bis hoher Bildung
- Spezialisten

## QUALITÄT

- Bessere Bewerber-Qualität gegenüber Online-Bewerbungen
- Passivsuchende werden erreicht

## IMAGE

- Ein Inserat im Corporate Design markiert Präsenz und wirkt sich positiv auf das Image aus
- Jedes Inserat ist ein öffentliches Statement – man wird gesehen
- Viele grosse Unternehmen und Personaldienstleister setzen auf Stellenanzeigen im Print
- Gedruckte Anzeigen werden als hochwertiger wahrgenommen
- ALPHA ist die führende Kaderplattform mit über 1 Mio. Leserinnen und Lesern

## ZEITFAKTOR

- Eine Zeitung kann überall gelesen werden
- ALPHA erscheint am Wochenende, wenn entspannter und länger gelesen wird

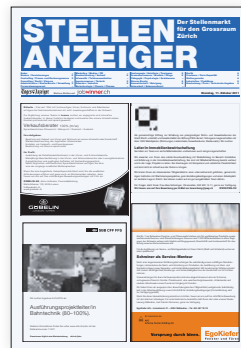
## ÜBERSICHTLICHKEIT

- Klare Rubrizierung
- Anforderungsprofil auf den ersten Blick ersichtlich
- Ihre Anzeige geht nicht in der Masse unter
- Redaktionelles Umfeld im ALPHA verleitet zum Lesen

## INTERAKTIVE PRINTINSERATE – STELLENANZEIGE AUF DEM SMARTPHONE

Erweitern Sie Ihre klassische Printanzeige und machen Sie sie interaktiv. Mit digitalen Codes, zum Beispiel einem QR-Code, ermöglichen Sie dem Leser zusätzliche Informationen abzurufen. Zum Beispiel Internetlinks, Job- und Firmen-Videos. Die Anzeige wird mit Ihrem digitalen Code versehen. Der Leser fotografiert die Anzeige mit dem passenden Reader und schon werden die dazugehörigen Informationen auf seinem Smartphone angezeigt. Die Reader sind im App-Store oder Android Market erhältlich. Ab sofort trägt Ihr Wunschkandidat Ihre Informationen immer bei sich.

Druckunterlagen  
Preise für Vorstufe  
und Satzarbeiten  
Das kann nur ein  
Inserat



### ALPHA UND STELLEN-ANZEIGER – DIE WICHTIGSTEN UND GRÖSSTEN STELLENMÄRKTE

#### ALPHA

ALPHA besticht durch seinen unverwechselbaren Stil. Die redaktionellen Beiträge und Weiterbildungsangebote runden das Angebot des Kadermarktes ab und werden in der HR-Branche als wichtige Informationsquelle geschätzt. Die beste Plattform, wenn Sie auf der Suche nach gut ausgebildetem Kaderpersonal und Spezialisten sind. ALPHA erscheint samstags mit dem Tages-Anzeiger und sonntags mit der Sonntagszeitung und ist mit über einer Million Leserinnen und Lesern der Reichweiten-Leader für Kaderpersonal.

#### STELLEN-ANZEIGER

Der Stellen-Anzeiger ist bereits seit 1966 der grösste Stellenmarkt für den Grossraum Zürich. Er erreicht Leserinnen und Leser aus allen Berufssparten und ist nicht zuletzt durch sein umfassendes Angebot und die übersichtliche Aufteilung sehr beliebt. Das perfekte Umfeld für Ihre Suche nach qualifiziertem Personal. Der Stellen-Anzeiger erscheint dienstags mit dem Tages-Anzeiger und profitiert mit 508 000 Lesern von seiner enormen Bekanntheit.

#### VERKAUFSINNENDIENST

**Allgemeine Auskünfte:** Telefon +41 (0)44 248 40 41  
Montag bis Donnerstag: 08.00 bis 12.00 / 13.00 bis 17.30 Uhr  
Freitag: 08.00 bis 12.00 / 13.00 bis 17.00 Uhr  
**Telefonische Inserateannahme:** Telefon +41 (0)44 248 41 41  
Montag bis Donnerstag: 08.00 bis 12.00 / 13.00 bis 17.30 Uhr  
Freitag: 08.00 bis 12.00 / 13.00 bis 17.00 Uhr  
**Schriftliche Inserateannahme:**  
Telefax: +41 (0)44 248 10 20  
E-Mail: [stellen@tages-anzeiger.ch](mailto:stellen@tages-anzeiger.ch)

#### KONTAKT UND BERATUNG

##### Fabio Andretta

##### Leiter Rubrikenmarkt

Telefon: +41 (0)44 248 40 17  
Mobile: +41 (0)79 216 60 66  
E-Mail: [fabio.andretta@tamedia.ch](mailto:fabio.andretta@tamedia.ch)

##### Kurt Strebel

##### Key Account Manager Rubriken

Telefon: +41 (0)44 248 48 77  
Mobile: +41 (0)79 440 00 43  
E-Mail: [kurt.strebel@tamedia.ch](mailto:kurt.strebel@tamedia.ch)

##### Christine Deveille

##### Verkauf Stellenanzeigen

Telefon: +41 (0)44 248 10 15  
Mobile: +41 (0)79 964 76 55  
E-Mail: [christine.deveille@tamedia.ch](mailto:christine.deveille@tamedia.ch)